



**Empresas
Burgalesas**

Índice de Confianza Empresarial de Burgos -ICE- Primer semestre de 2026

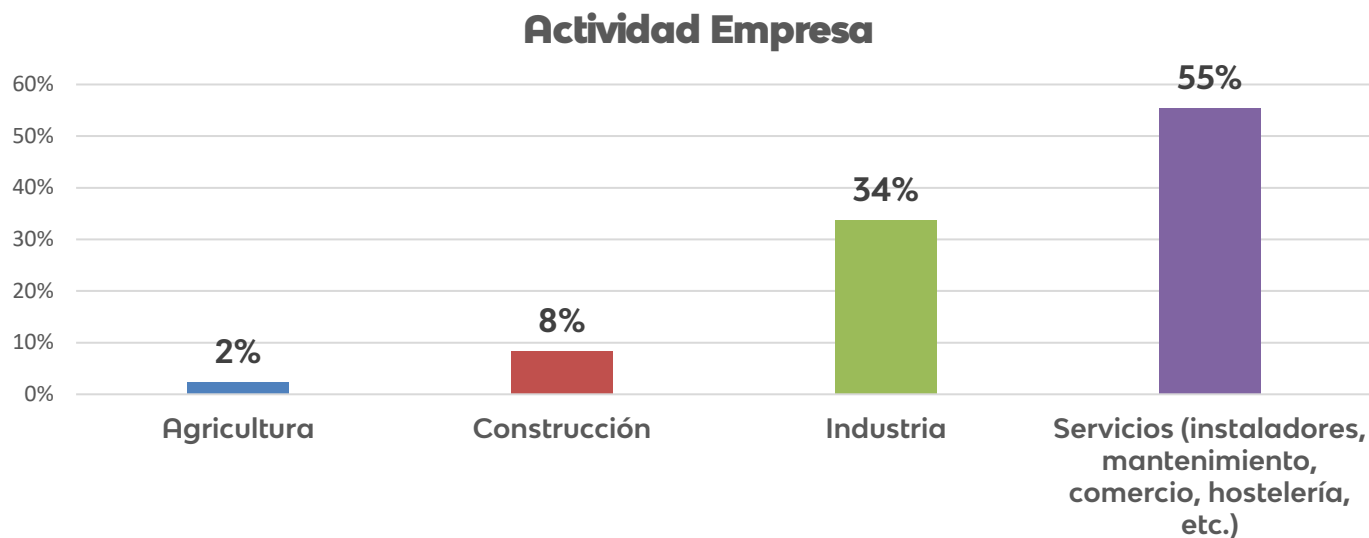
10 de septiembre de 2026

ÍNDICE

- Muestreo
- Actividad económica
- Empleo
- Consumo energético empresarial
- Conclusiones
- Valoración final

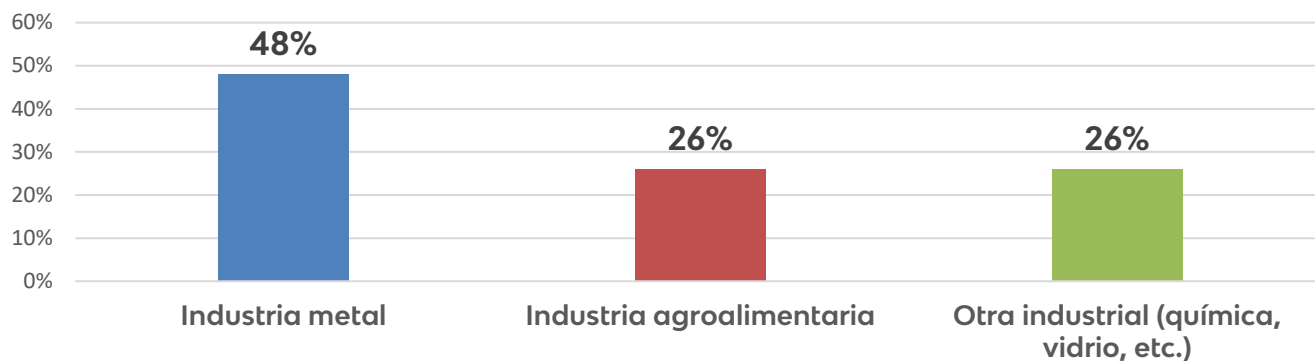
Muestreo

- Para la realización de este estudio, se ha tomado una muestra de más de un centenar de encuestas empresariales.
- En esta ocasión se han recibido respuestas de los cuatro sectores económicos de nuestra provincia. Han contestado especialmente empresas industriales y de servicios.
- En esta encuesta el muestreo mayor ha correspondido a pequeñas empresas. Aproximadamente el 70 % de las empresas que han respondido tienen de 0 a 50 trabajadores.
- Casi la mitad de las empresas (43 %) tienen una facturación importante, superando los 3 millones €.

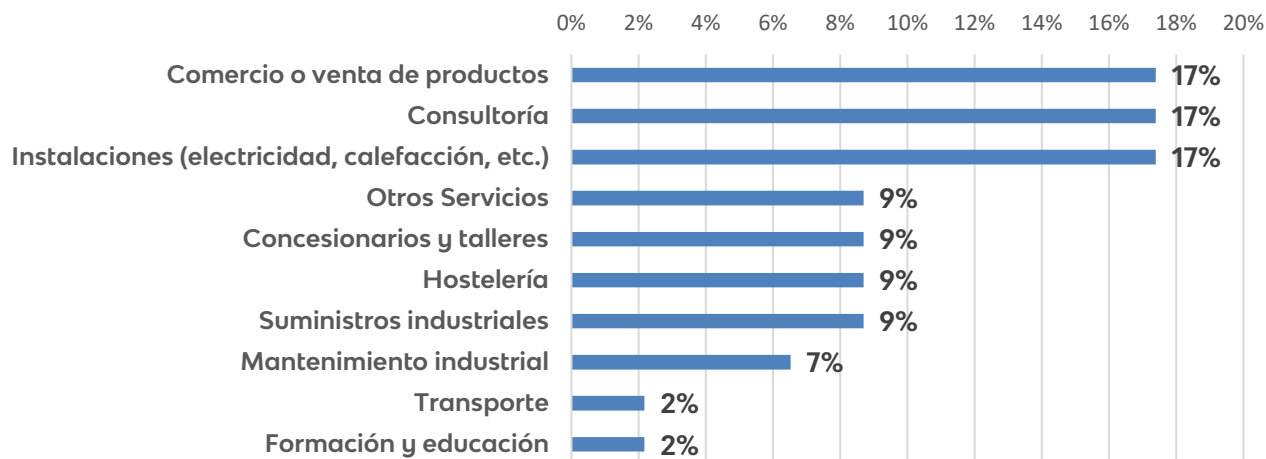


Muestreo

Sector Industrial

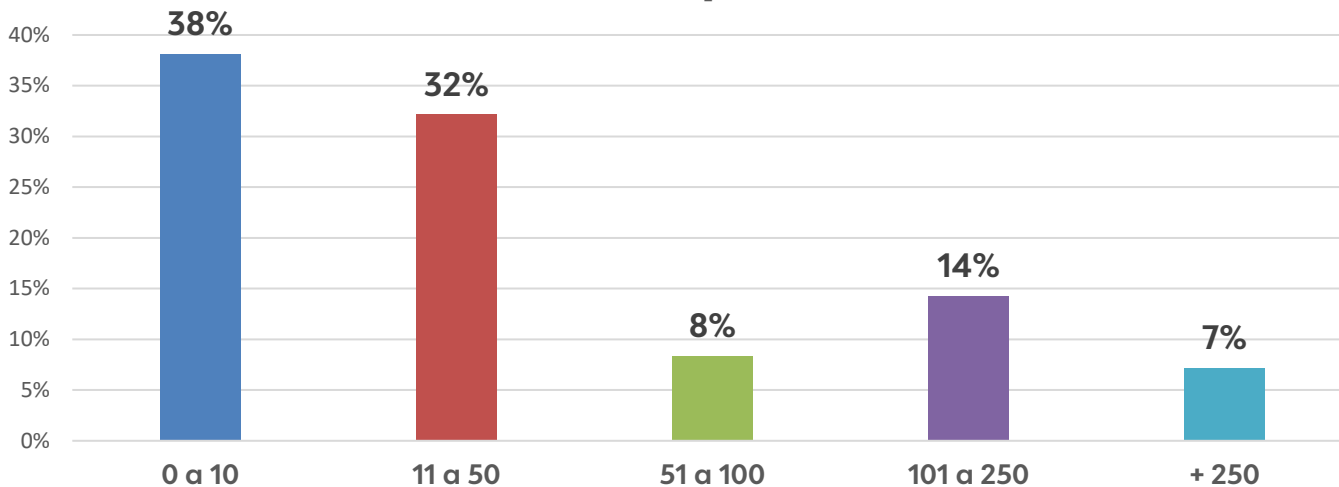


Sector Servicios

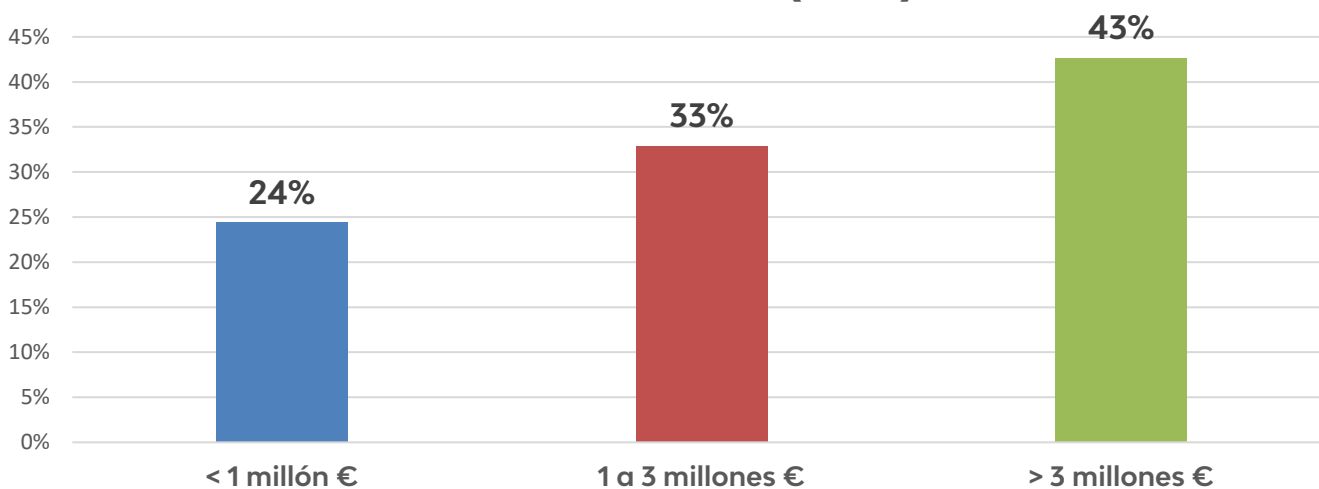


Muestreo

Nº Trabajadores

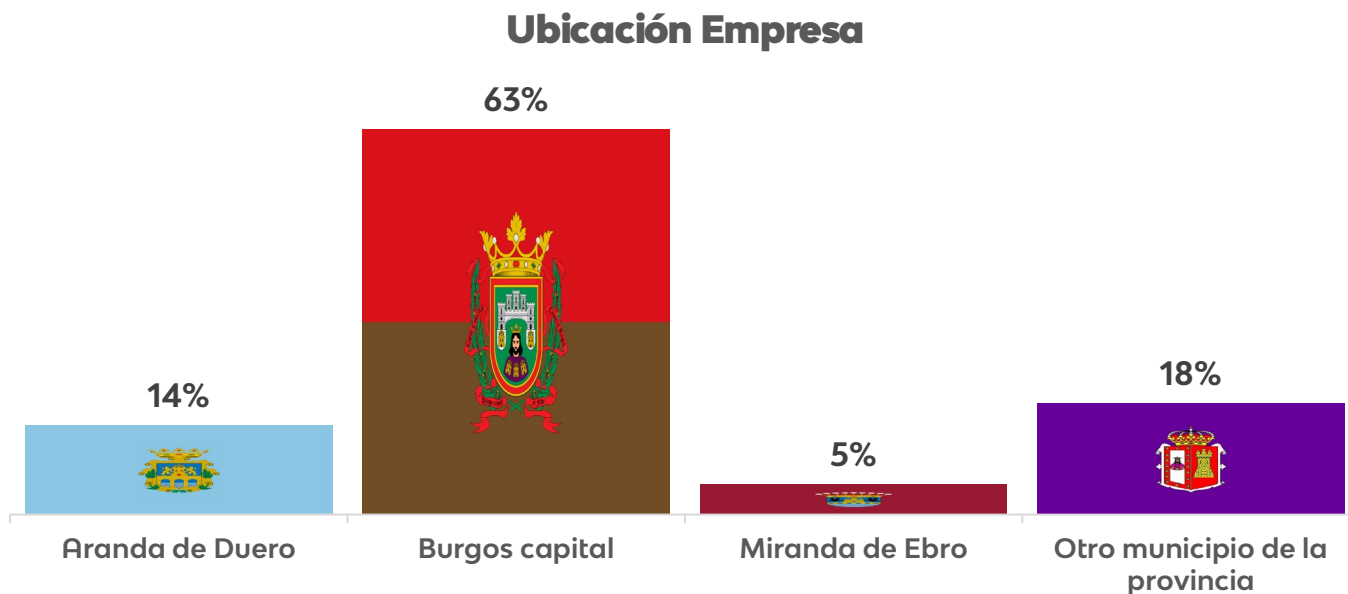


Facturación Anual (Euros)



Muestreo

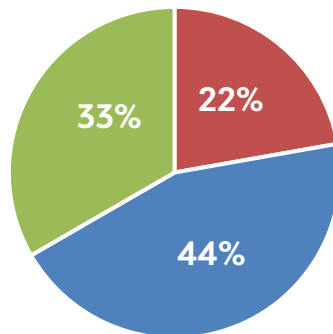
- En relación con la ubicación de las empresas, el 65 % de las que han respondido se encuentran en Burgos capital.
- Casi el 20 % son de otras localidades provinciales diferentes a las grandes zonas urbanas.
- Destaca la gran diferencia que existe entre las radicadas en Aranda y comarca sobre las que se ubican en el término de Miranda.



Actividad Económica

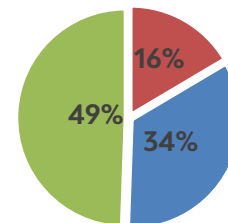
- Para estudiar la evolución económica de las empresas, se solicita que analicen la facturación de este primer semestre del año respecto al mismo del año pasado.
- Destacar que 1 de cada 3 empresas ha mejorado de un año para otro.
- Ahora bien, el año pasado en la primera parte del año la mitad de las empresas reconocía que había mejorado. Por tanto, se produce en un año un descenso de mejoría del 50 al 33 %. Pasando ese diferencial, una parte a mantenimiento, y un 6 % a empeoramiento.

**Facturación 1º Semestre 2026 respecto a
1º 2025**



■ Peor ■ Igual ■ Mejor

**Facturación 1º Semestre
2025 respecto a 1º de 2024**

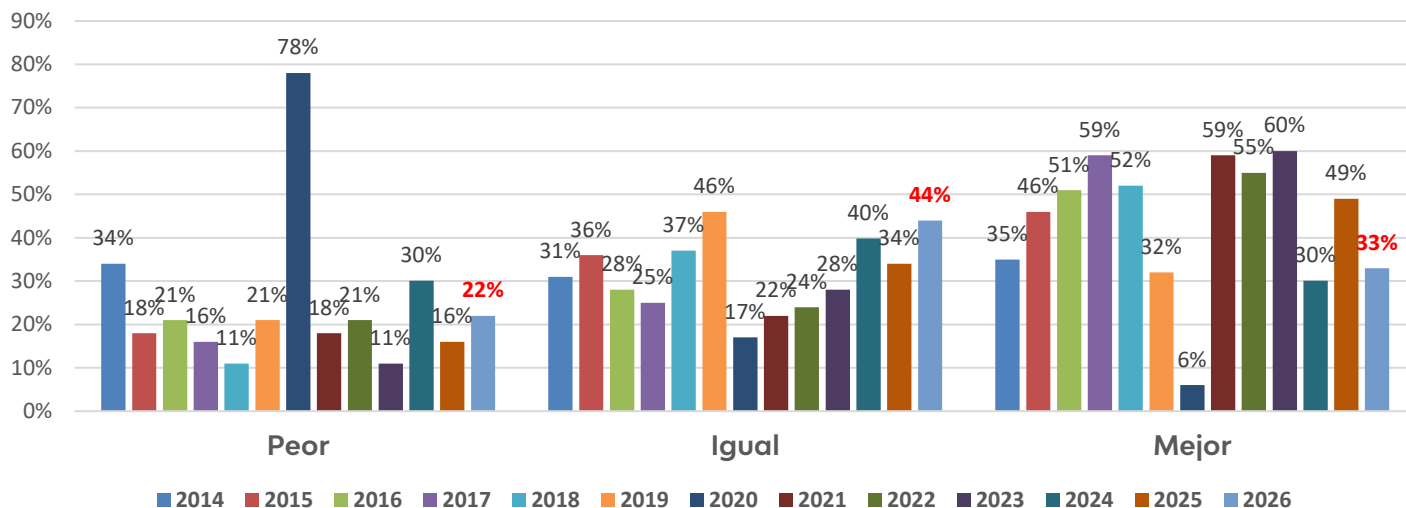


■ Peor ■ Igual ■ Mejor

Actividad Económica

- En una comparativa de los últimos trece años, se observa la excepcionalidad que supuso el año 2020 (pandemia COVID).
- Este primer semestre se ha ralentizado para las empresas burgalesas la mejoría, obteniendo cifras similares al año 2024.
- Crece el porcentaje de empresas que les ha ido peor este año, hasta situarse en el 22 %.

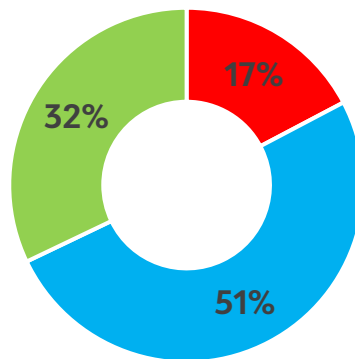
Resultados 1º Semestre



Actividad Económica

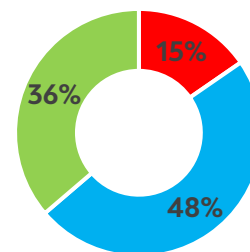
- Cuando se pregunta por la previsión para después de verano, destaca que aún con peores resultados en el 1º semestre de este año, las empresas son igual de optimistas que el año anterior.
- 1 de cada 3 empresas es optimista y considera que el 2º semestre les irá mejor que este primero.
- Únicamente el 17 % (5 puntos menos de las que les ha ido peor este comienzo de año) es pesimista sobre la última parte del año.

Previsión 2º Semestre 2026



■ Peor ■ Igual ■ Mejor

Previsión 2º Semestre 2025

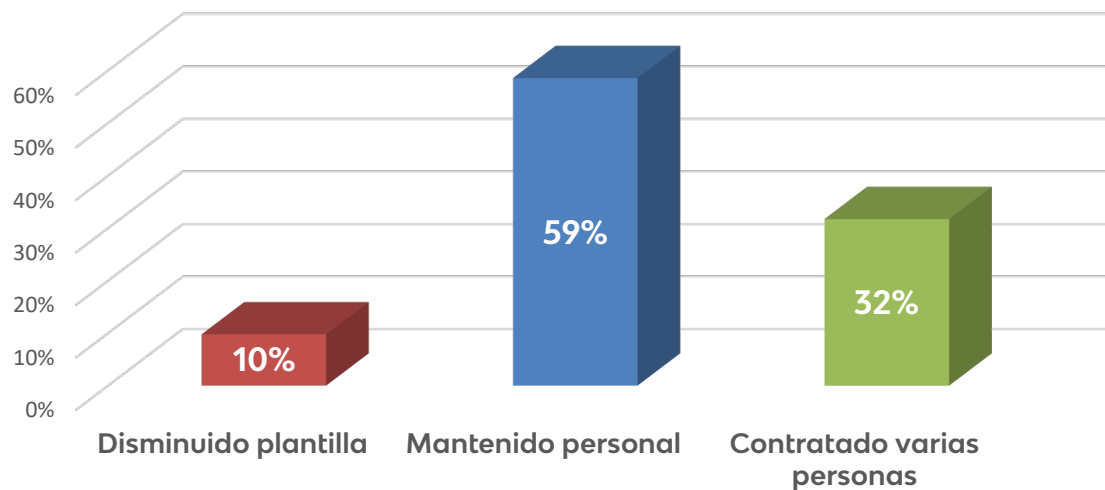


■ Peor ■ Igual ■ Mejor

Empleo

- En 2026 ha continuado la estabilización del empleo en nuestra provincia.
- 1/3 de las empresas de nuestra provincia han seguido aumentando empleo en la primera parte del año.
- Únicamente el 10 % de las empresas ha disminuido su empleo (el año pasado en estas fechas era el 3 %).

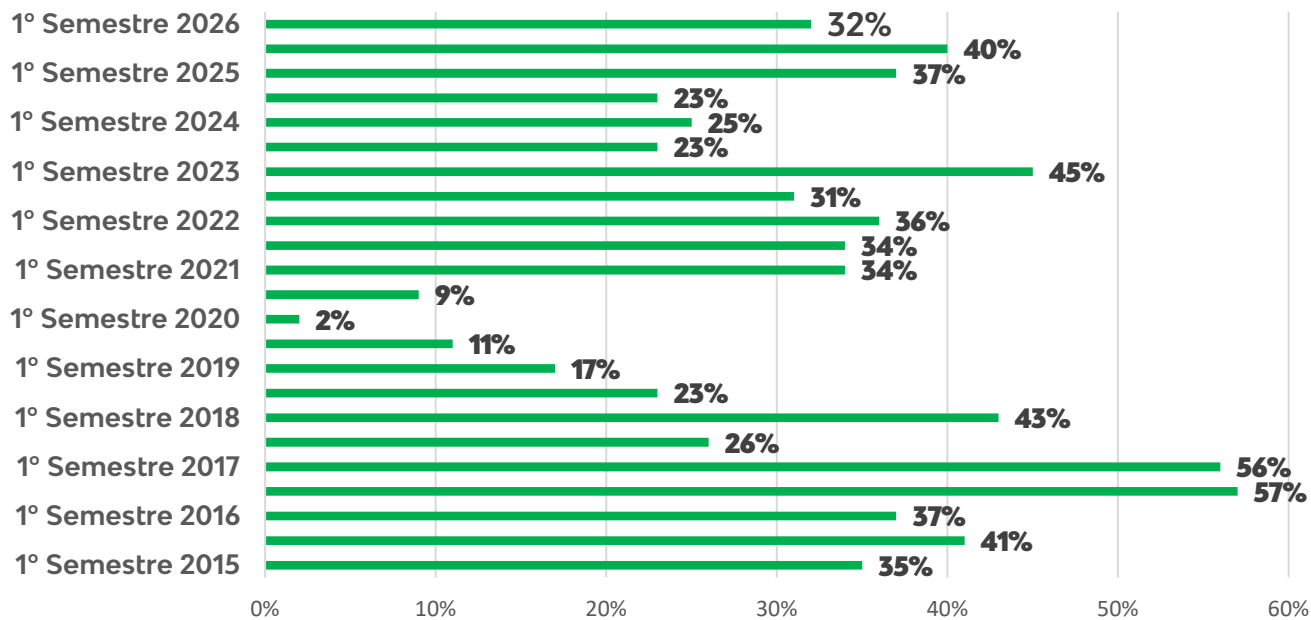
Empleo 1º Semestre 2026



Empleo

- Con crecimientos del 32 %, son cifras positivas para un primer semestre de año.
- Disminuye el crecimiento de empleo respecto al 2º semestre de 2025 (del 40 al 32 %), pero se mantiene similar al 1º semestre de 2025, que fue un buen año en esta materia.

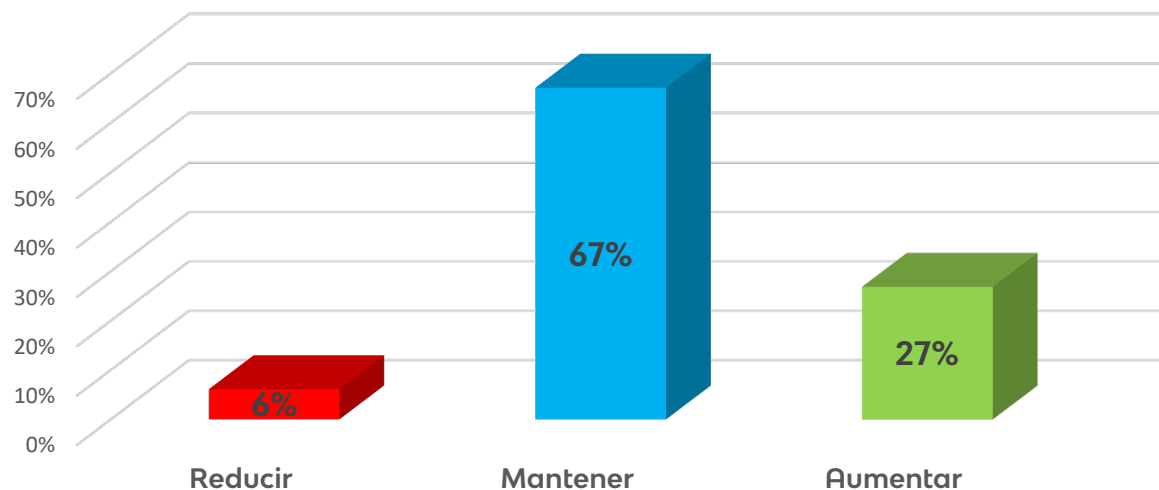
Evolución Aumento Empleo



Empleo

- La previsión del empleo para la segunda parte del año es de estabilidad.
- Una de cada cuatro empresas espera aumentar plantilla en el segundo semestre.
- Son previsiones muy similares al año 2025.

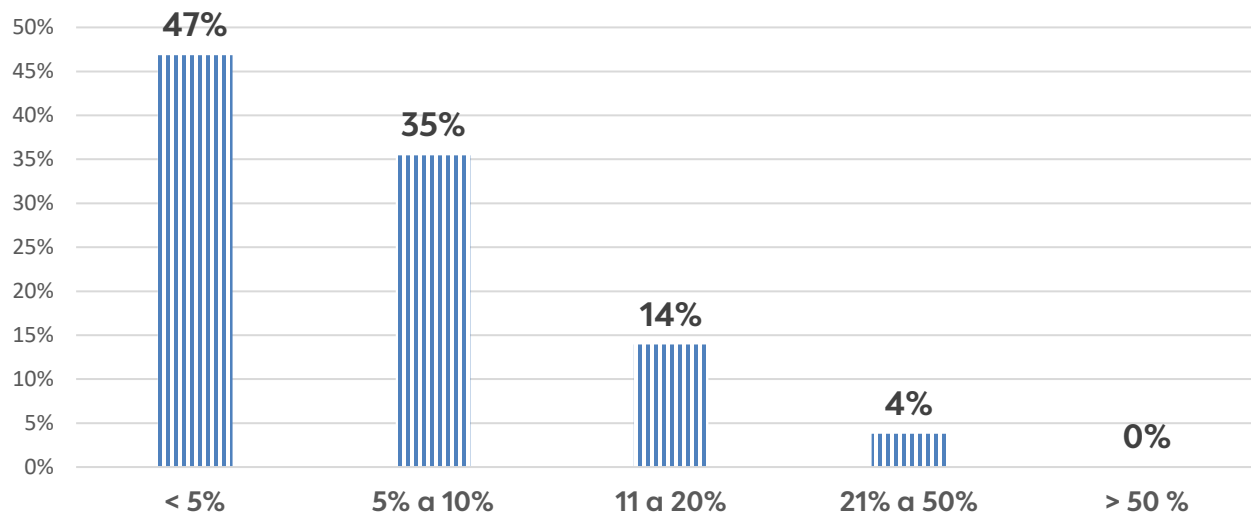
Previsión Empleo 2º Semestre



Consumo energético empresarial

- Para el 80 % de las empresas burgalesas, siendo importante el coste de la energía que consume, le representa menos del 10 % del coste final del producto.
- Y para casi ninguna (de las que han respondido) significa más del 20 %.

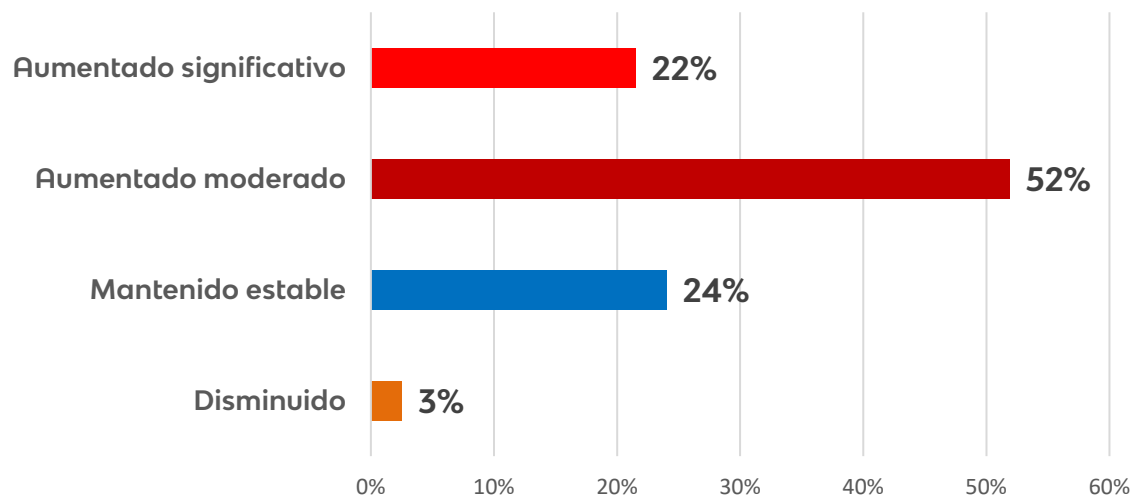
Peso Coste Energía sobre Unidad de Producto



Consumo energético empresarial

- Aún cuando el peso del coste energético sobre el total no es elevado, 3 de 4 empresas burgalesas han notado la elevación de precios de la energía en los dos últimos años.
- Un 25 % de las compañías han logrado mantener o bajar precios, frente al aumento generalizado. Posiblemente por hacer una adecuada gestión en esta materia, como veremos más adelante.

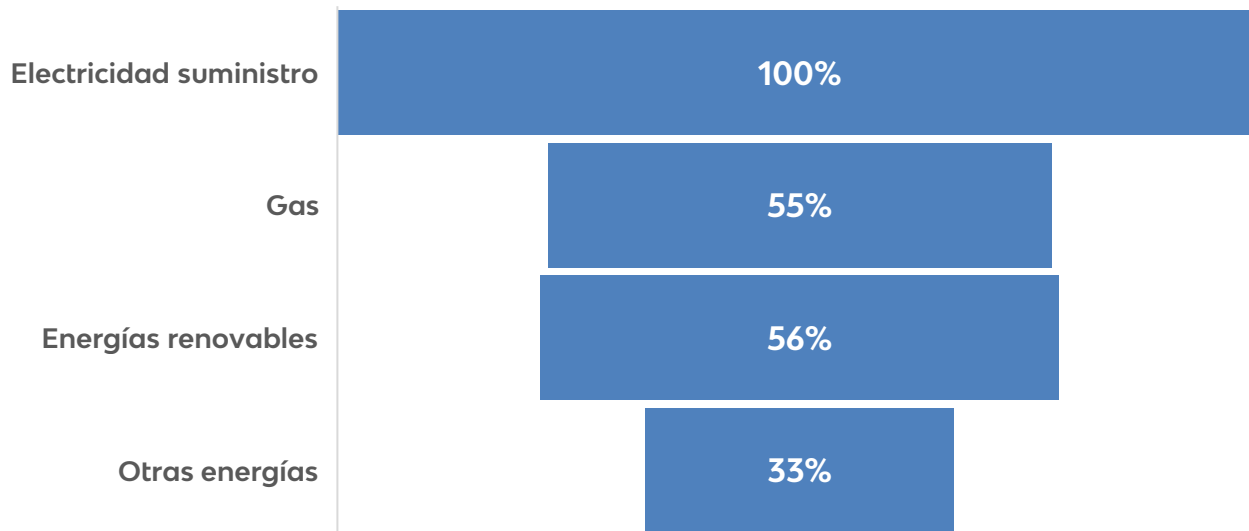
Aumento Coste Energético en 2 Años



Consumo energético empresarial

- Encuestadas sobre cuales son las energías que más utilizan, admitiendo multirrespuesta, vemos que el 100 % de las empresas de nuestra provincia siguen dependiendo de la electricidad, y concretamente de la proporcionada por empresas de suministro, sin poder haber logrado una “independencia” total en materia energética. Aunque ya son más de un 55 % las que utilizan energías renovables de autoconsumo.
- Destacar que la mitad de las empresas burgalesas usan también el gas, no solo la electricidad como fuente energética.

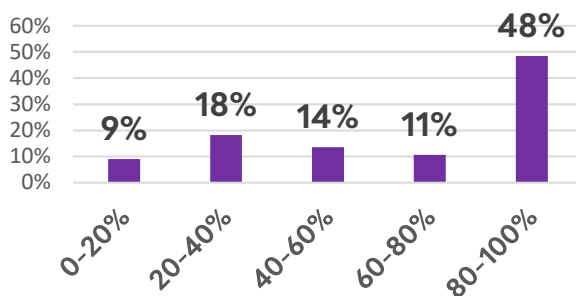
Tipo Energías Utilizadas por las Empresas



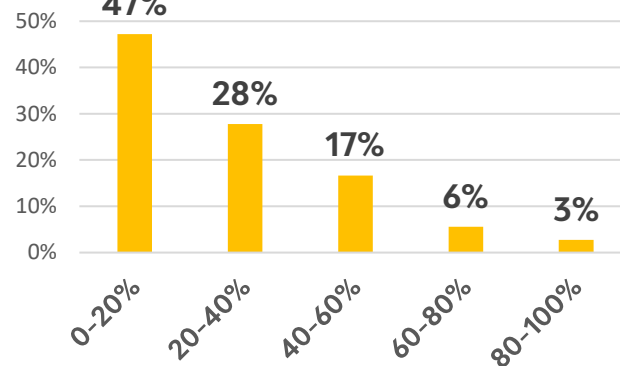
Consumo energético empresarial

- En el "mix" energético utilizado por nuestras empresas, está clara la preferencia por el suministro eléctrico.
- El resto de energías se utiliza en porcentajes hasta sobre el 30 %.

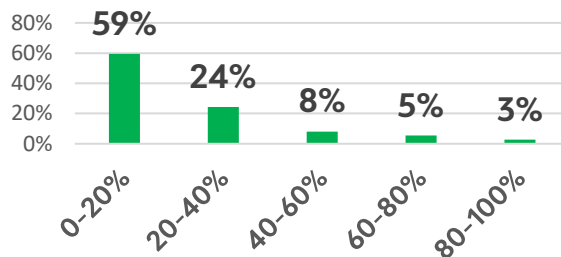
**% Consumo Electricidad
Procedente Red
(Suministro)**



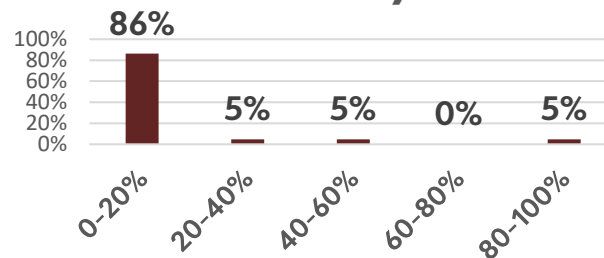
% Consumo Gas Natural



**% Consumo Energías
Renovables (biomasa,
solar, etc)**



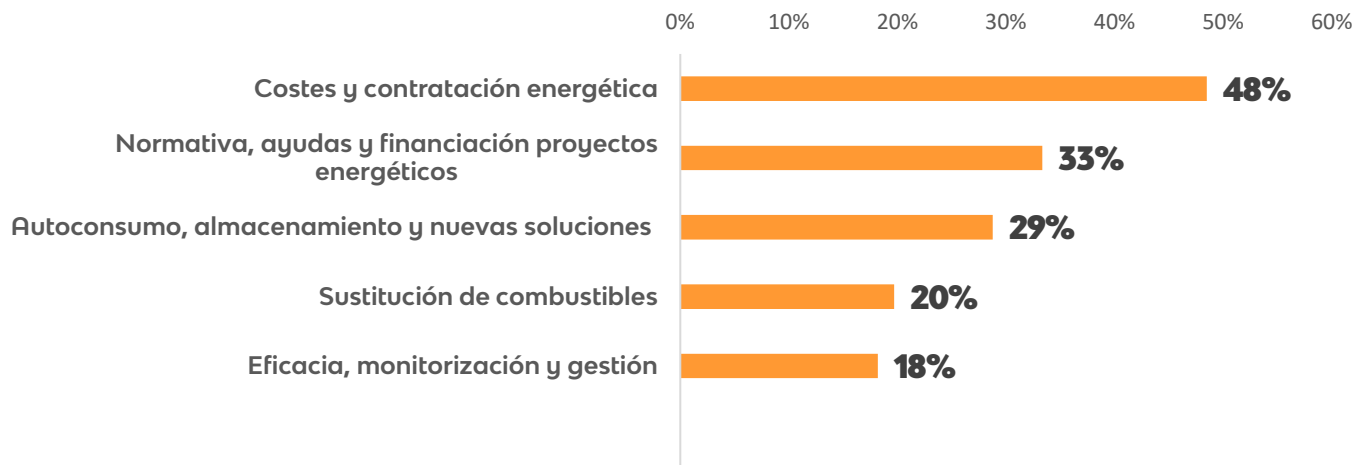
**% Consumo Otras Energías
(Gasóleo o Derivados
Petroleo)**



Consumo energético empresarial

- Se aprovecha la encuesta para conocer cuales son las principales necesidades de las empresas a la hora de afrontar desarrollos para mejorar su eficiencia energética.
- Pudiendo responder en favor de varias opciones, se observa que la mitad del empresariado quieren profundizar en reducir costes mediante fórmulas de contratación, tales como la que ofrece FAE de realizar una compra agrupada de energía para varias empresas.
- Le sigue en interés el conocer ayudas y financiación para acometer proyectos de optimización energético.

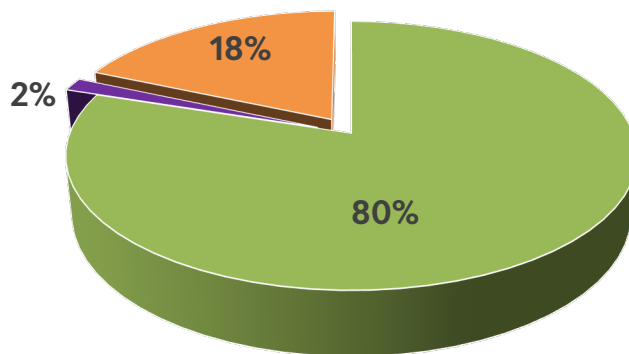
Preferencias en Formación y Asesoramiento (multi respuesta)



Consumo energético empresarial

- Si bien que un 80 % de las empresas haya contestado que no han tenido ningún problema para llevar a cabo proyectos de inversión o ampliación de su actividad empresarial por problemas con el suministro parece en buen dato, preocupa:
- Que un 20 % (1 de cada 5 empresas) hayan tenido, según se les preguntaba, dificultades para obtener nueva potencia eléctrica, ampliar suministro o tramitar nuevos puntos de conexión para mejorar o crear nuevos planes de negocio. Este porcentaje debería ser 0 %, o cercano a ello.

Problemas para Ampliaciones o Nuevas Inversiones

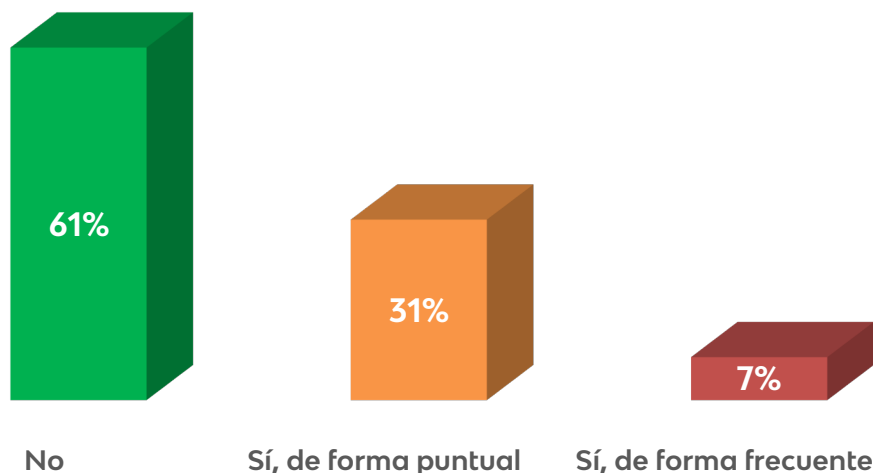


■ No ■ Estamos actualmente en proceso ■ Sí

Consumo energético empresarial

- Respecto a la calidad en el suministro energético, aunque no sea frecuente, existe una importante actuación de mejora dado que el 40 % de las empresas han tenido problemas, tales como cortes, microcortes, bajadas de tensión, interrupciones o incidencias recurrentes.

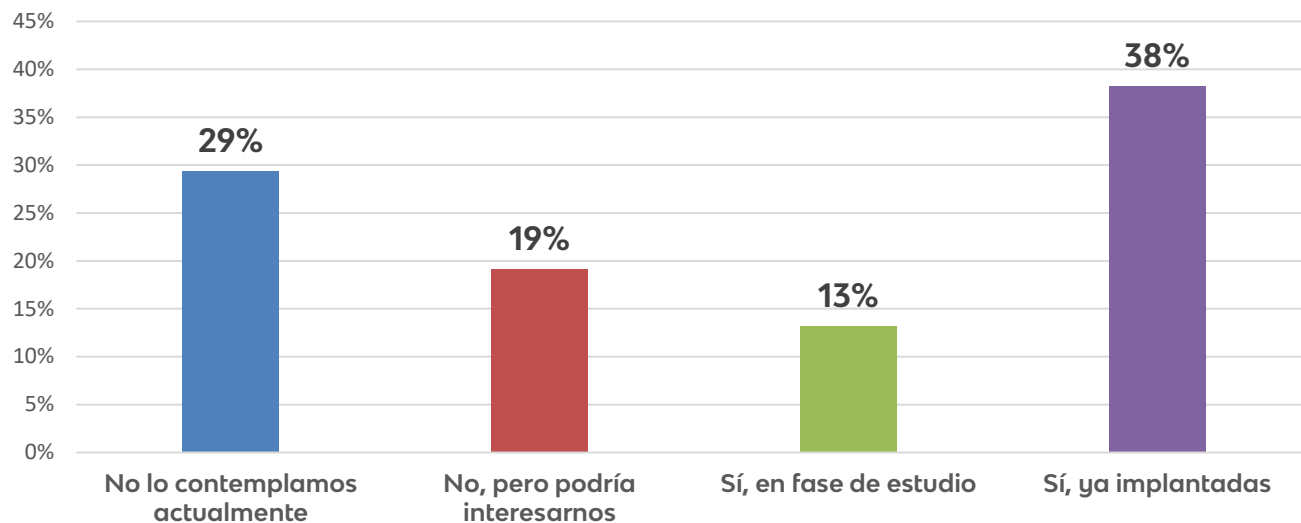
Problemas Suministro (cortes, bajadas tensión, etc.)



Consumo energético empresarial

- Interesa conocer si las empresas burgalesas han evaluado o implantado soluciones de autoconsumo fotovoltaico, almacenamiento energético u otras alternativas para reducir el consumo de la red.
- Algo más de 1 de cada 3 empresas ya tienen implantadas medidas en este sentido.
- Un 30 % no lo contemplan a corto plazo.

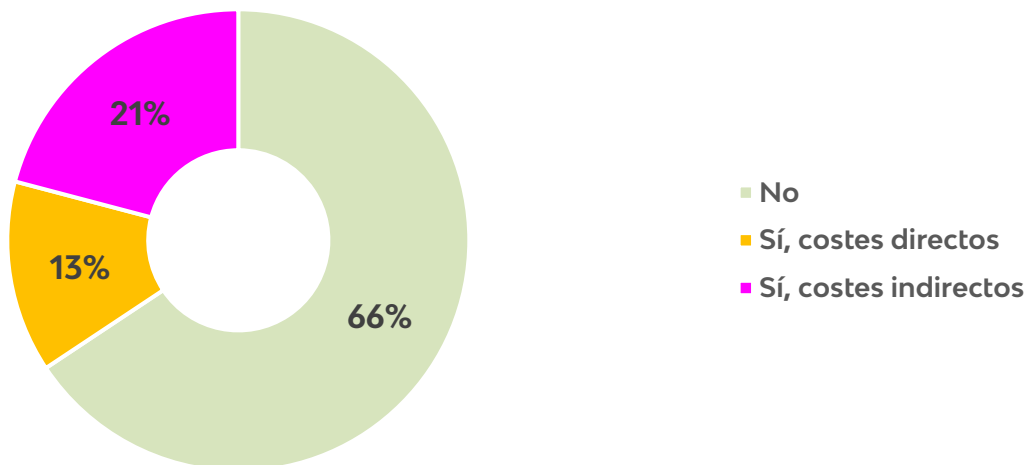
Autoconsumo: placas solares, almacenamiento u otros



Consumo energético empresarial

- Se ha preguntado si las empresas encuestadas asumen actualmente costes directos o indirectos vinculados a emisiones de CO₂ (derechos de emisión, exigencias de clientes, certificaciones, huella de carbono, transporte o cadena de suministro).
- Aun no siendo un tema generalizado, si que es un porcentaje relevante que 1 de cada 3 empresas están asumiendo de forma directa o indirecta un incremento de costes motivado por las emisiones de CO₂.

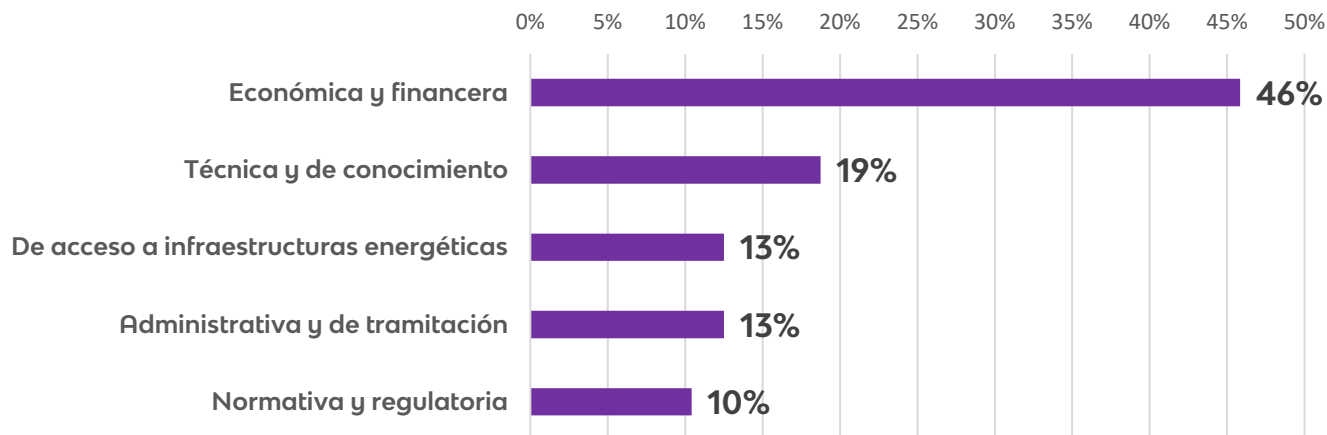
Empresa asume costes emisiones CO2



Consumo energético empresarial

- Para la mitad de las empresas es una cuestión económica el no implantar sistemas o proyectos de mejora energética.
- Le sigue el problema de desconocimiento técnico para llevar a cabo mejoras en este campo.
- Agrupando, para 1 de cada 4 empresas las dificultades las plantea respecto a lo farragoso de la normativa y la tramitación administrativa.

Dificultades Empresa para Proyectos Energéticos o Descarbonización



CONCLUSIONES

ACTIVIDAD ECONÓMICA

- Destacar que este año 2026 las empresas burgalesas no han comenzado tan positivamente como el año pasado. Este año 1/3 de las empresas han seguido mejorando, cuando en 2025 eran la mitad.
- Preocupa que casi 1 de cada 4 empresas señalan que han empeorado este ejercicio en relación con anterior.
- Las previsiones para después de verano siguen esta línea. Una de cada tres empresas encuestadas confía en seguir mejorando y creciendo durante este año 2026. El resto, mayoritariamente se mantendrán.

CONCLUSIONES

EMPLEO

- En la primera parte de 2026 el comportamiento del empleo sigue siendo favorable.
- Más del 30 % de las empresas burgalesas han seguido creando empleo en el primer semestre de 2026.
- Las previsiones para la segunda parte del año son buenas. 1 de cada 4 empresas prevé seguir contratando, y casi la totalidad del resto, mantendrá la plantilla actual.

CONCLUSIONES

CONSUMO ENERGÉTICO EMPRESARIAL (I)

- Nos interesa conocer la opinión de las empresas burgalesas sobre su consumo energético, tan variable en estos últimos años.
- Es importante comenzar señalando, que, aún siendo un tema importante, para el 80 % de las empresas burgalesas el coste energético le representa menos del 10 % del coste final del producto.
- A pesar de ello, tiene su importancia ya que 3 de 4 empresas burgalesas han experimentado una elevación de precios de la energía en los dos últimos años.
- Destacar que la totalidad de nuestras empresas utilizan aún el suministro eléctrico, habiendo muchas de ellas que utilizan otro tipo de energías como el gas natural, energías renovables propias u otras energías fósiles, como el gasóleo; como complemento hasta más o menos un 30 % de su consumo total.

CONCLUSIONES

CONSUMO ENERGÉTICO EMPRESARIAL (II)

- La mitad de las empresas se muestran interesadas en profundizar en reducir costes mediante fórmulas de contratación, tales como la que ofrece FÆ de realizar una compra agrupada de energía para varias empresas.
- Le sigue en interés el conocer ayudas y financiación para acometer proyectos de optimización energético.
- Aunque la gran mayoría no ha tenido problemas, preocupa que casi un 20 % de las encuestadas hayan tenido dificultades para obtener nueva potencia eléctrica, ampliar suministro o tramitar nuevos puntos de conexión que les ha afectado a la hora de ampliar o llevar a cabo nuevas inversiones. Entendemos que este porcentaje debería ser 0 %, o cercano a ello.

CONCLUSIONES

CONSUMO ENERGÉTICO EMPRESARIAL (III)

- Respecto a la calidad en el suministro energético, aunque no sea frecuente, existe una importante actuación de mejora dado que el 40 % de las empresas han tenido problemas con el mismo, tales como cortes, microcortes, bajadas de tensión, interrupciones o incidencias recurrentes.
- Significar positivamente que casi el 40 % de las empresas burgalesas tienen ya implantadas soluciones de autoconsumo fotovoltaico, almacenamiento energético u otras alternativas para reducir el consumo de la red.
- Aun no siendo un tema generalizado, si que es relevante que 1 de cada 3 empresas están asumiendo de forma directa o indirecta un incremento de costes motivado por las emisiones de CO₂ (derechos de emisión, exigencias de clientes, certificaciones, huella de carbono, transporte o cadena de suministro).

CONCLUSIONES

CONSUMO ENERGÉTICO EMPRESARIAL (IV)

- Para la mitad de las empresas la principal barrera que encuentra para avanzar en proyectos energéticos o de descarbonización es económica o financiera.
- Le sigue el problema de desconocimiento técnico para llevar a cabo mejoras en este campo.
- Agrupando, para 1 de cada 4 empresas las dificultades las plantea respecto a lo farragoso de la normativa y la tramitación administrativa.

VALORACIÓN FINAL

Este primer semestre de 2026 ha continuado siendo positivo para las empresas burgalesas, tanto en crecimiento económico como en creación de empleo, aunque inferior al año anterior.

Para la segunda parte del año se sigue con preocupación, el encarecimiento de los productos europeos, el bajo consumo en varios países y las incertidumbres que continúan en la industria del automóvil.

A nivel nacional, continúa la inquietud por los altos costes laborales, por encontrar trabajadores adecuados, la inseguridad regulatoria, y la continuidad del altísimo nivel de absentismo que se sufre en las empresas.