



**Empresas
Burgalesas**

Índice de Confianza Empresarial de Burgos -ICE- Segundo semestre de 2025

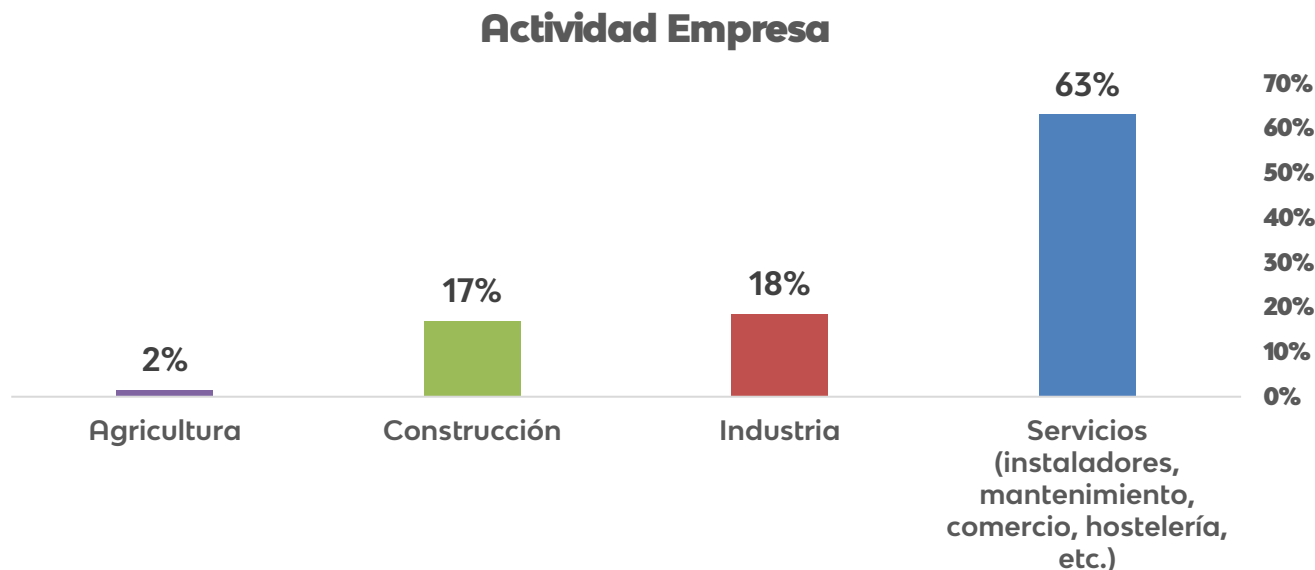
27 de febrero de 2026

ÍNDICE

- Muestreo
- Actividad económica
- Empleo
- Inteligencia Artificial (IA)
- Conclusiones
- Valoración final

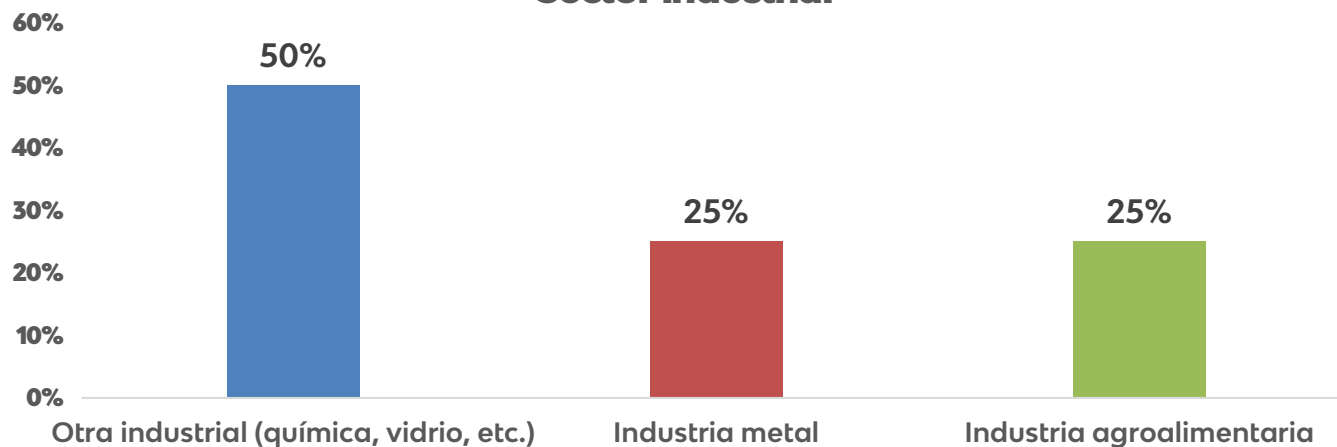
Muestreo

- Para la realización de este estudio, se ha tomado una muestra de cerca de un centenar de encuestas empresariales.
- En esta ocasión se han recibido respuesta de los cuatro sectores económicos de nuestra provincia. Han contestado especialmente empresas de servicios.
- En esta encuesta el muestro mayor ha correspondido a pequeñas empresas. Aproximadamente el 65% de las empresas que han respondido tienen de 0 a 50 trabajadores, pero hay un significativo 35% de empresas medianas o grandes.
- Casi la mitad de las empresas (46%) tienen una facturación importante, superando los 3 millones.

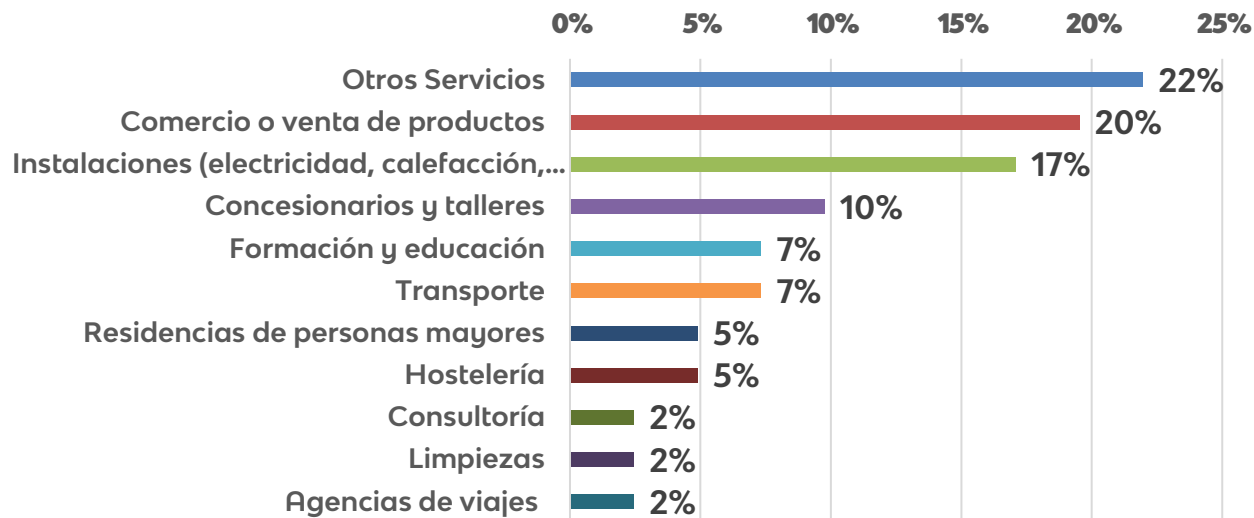


Muestreo

Sector Industrial

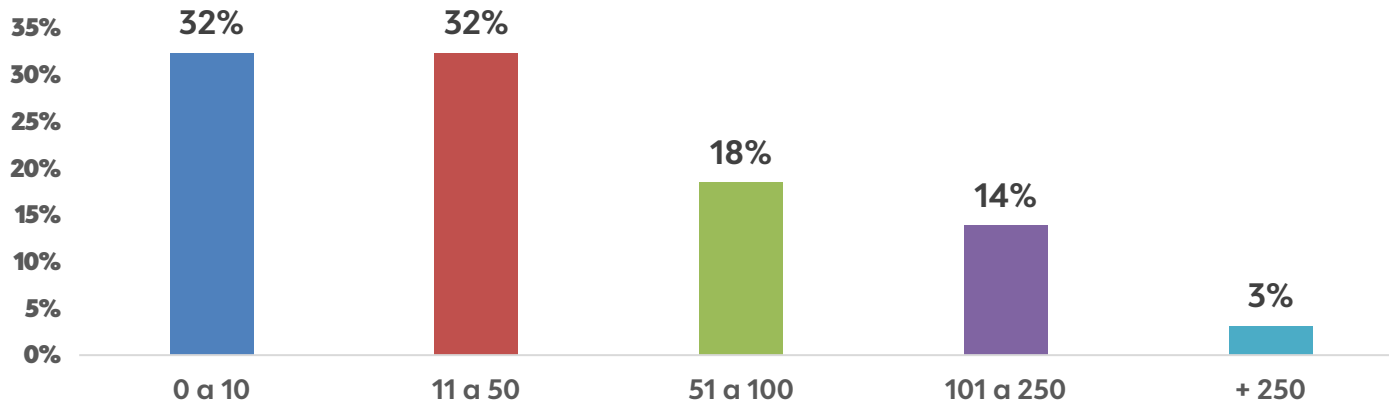


Sector Servicios

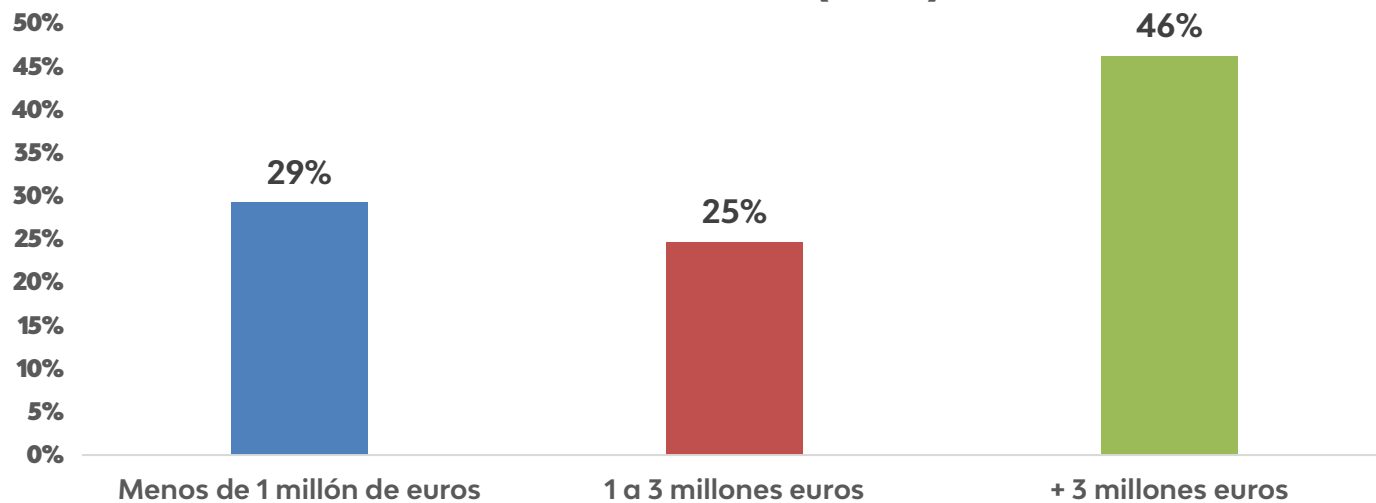


Muestreo

Nº Trabajadores

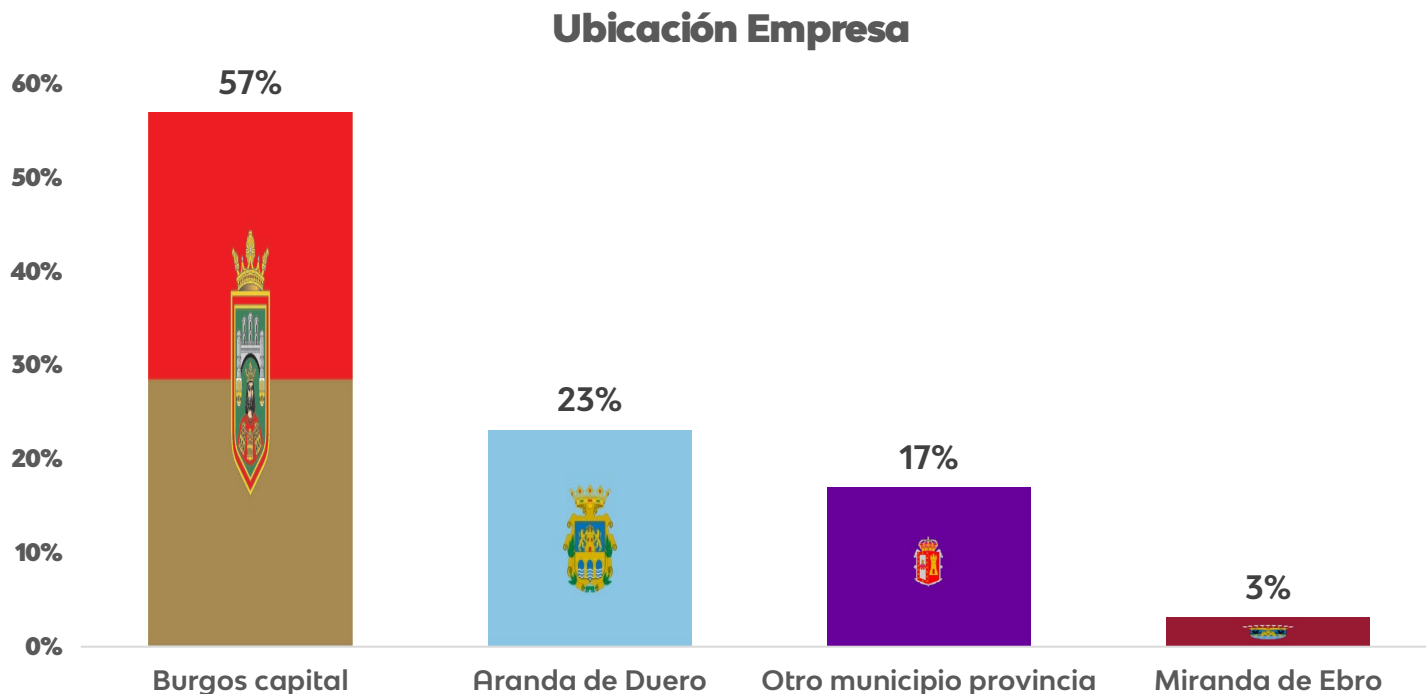


Facturación Anual (Euros)



Muestreo

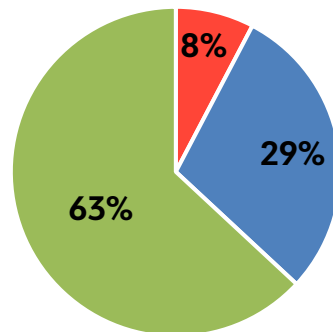
- En relación con la ubicación de las empresas, aproximadamente el 75 % de las que han respondido se encuentran en Burgos capital.
- Alrededor del 25% son de otras localidades provinciales como Miranda de Ebro y Aranda de Duero (predominando esta).



Actividad Económica

- Para estudiar la evolución económica de las empresas, se solicita que analicen la facturación de este semestre del año respecto a la primera parte del año.
- Las cifras son muy positivas, ya que casi 2 de cada 3 de las empresas burgalesas han seguido mejorando durante todo el año 2025.
- No llegan al 10% las empresas que empeoran.

Facturación 2º Semestre 2025 respecto al 1º Semestre

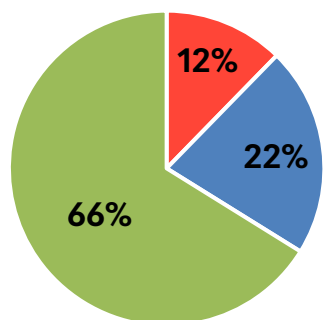


■ Peor ■ Igual ■ Mejor

Actividad Económica

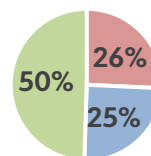
- El año 2025 ha sido mejor que en los últimos años, volviendo a cifras del 2022.
- En el último año, 2 de cada 3 empresas han mejorado su actividad respecto al año anterior.
- Han disminuido a la mitad (12% frente al 26% de 2024) el número de empresas que responden que les ha ido peor este ejercicio.

Facturación 2025 respecto a 2024



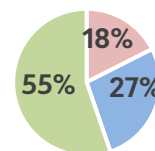
■ Peor ■ Igual ■ Mejor

Facturación 2024 respecto a 2023



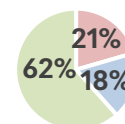
■ Peor ■ Igual ■ Mejor

Facturación 2023 respecto a 2022



■ Peor ■ Igual ■ Mejor

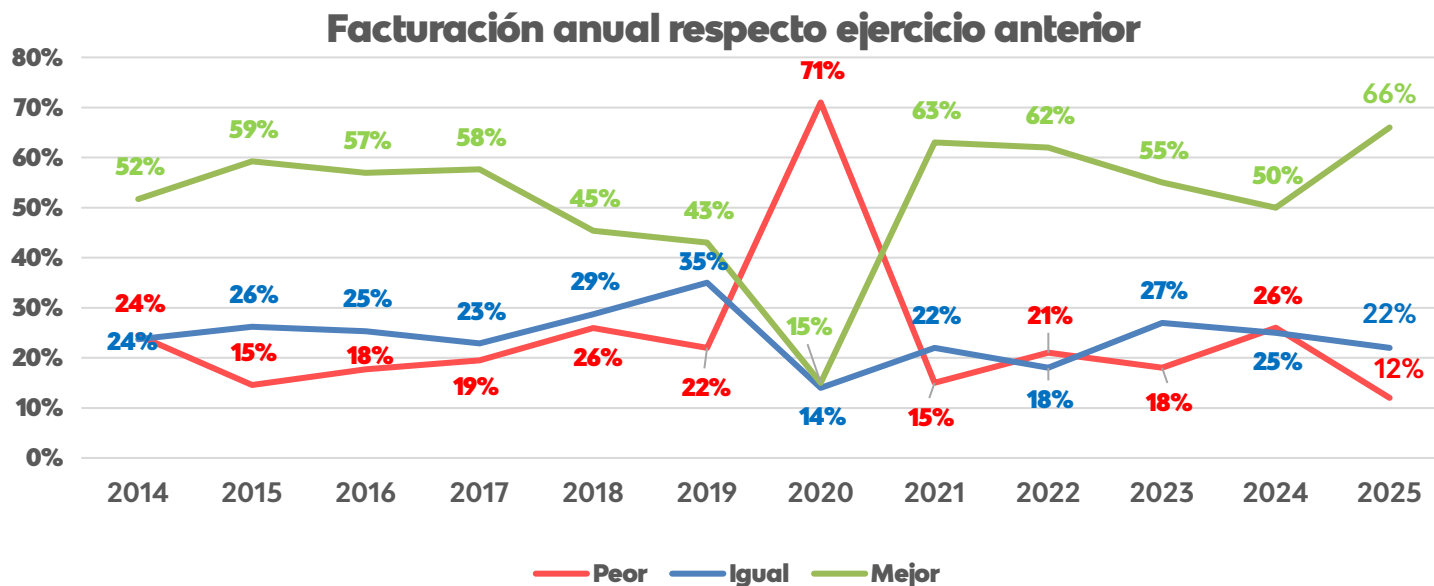
Facturación 2022 respecto a 2021



■ Peor ■ Igual ■ Mejor

Actividad Económica

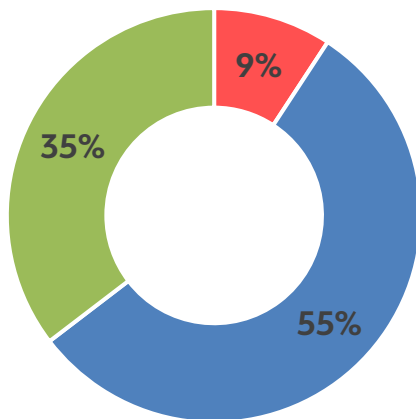
- En una comparativa de los últimos doce años, se observa la excepcionalidad que supuso el año 2020 (pandemia COVID).
- El año 2025 cierra como el mejor en resultados frente al anterior de toda la serie (66 %), y el más bajo a efectos negativos (12 %).



Actividad Económica

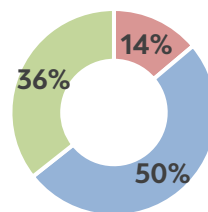
- 1 de cada 3 empresas es optimista y considera que en el 2026 les irá mejor que en 2025
- Únicamente el 9% (similar al numero de las que les ha ido peor en este año) es pesimista sobre el posible resultado del próximo ejercicio.

Previsión 2026



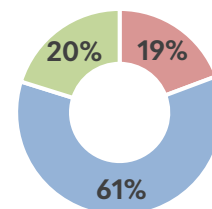
■ Peor ■ Igual ■ Mejor

Previsión 2025



■ Peor ■ Igual ■ Mejor

Previsión 2024

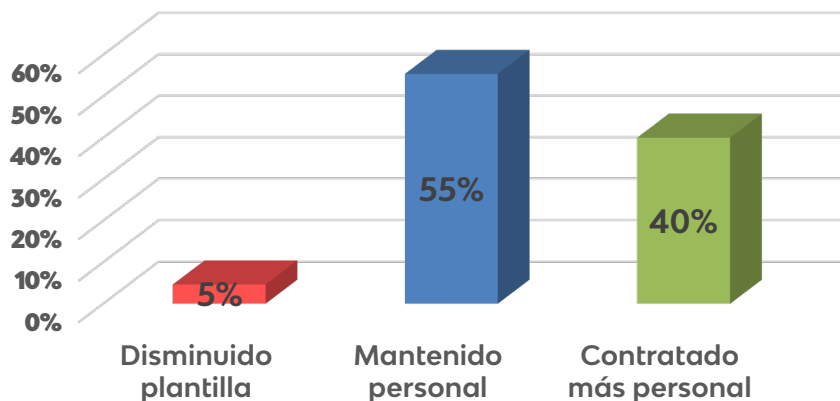


■ Peor ■ Igual ■ Mejor

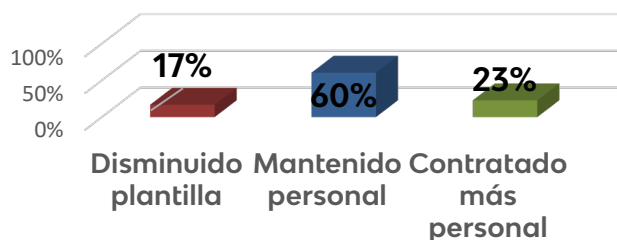
Empleo

- En 2025 ha continuado la estabilización del empleo en nuestra provincia.
- Un 40% de las empresas de nuestra provincia han seguido aumentando el empleo en la segunda parte del año.
- Prácticamente es nula la destrucción de empleo.

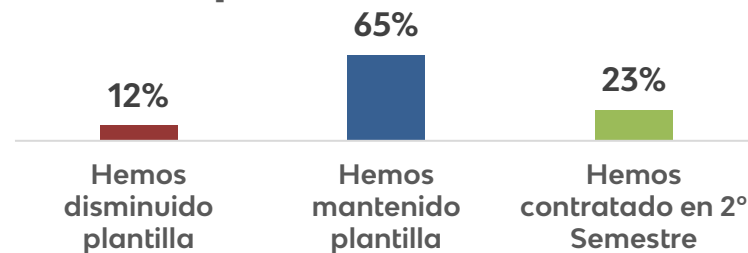
Empleo 2º Semestre 2025



Empleo 2º Semestre 2024



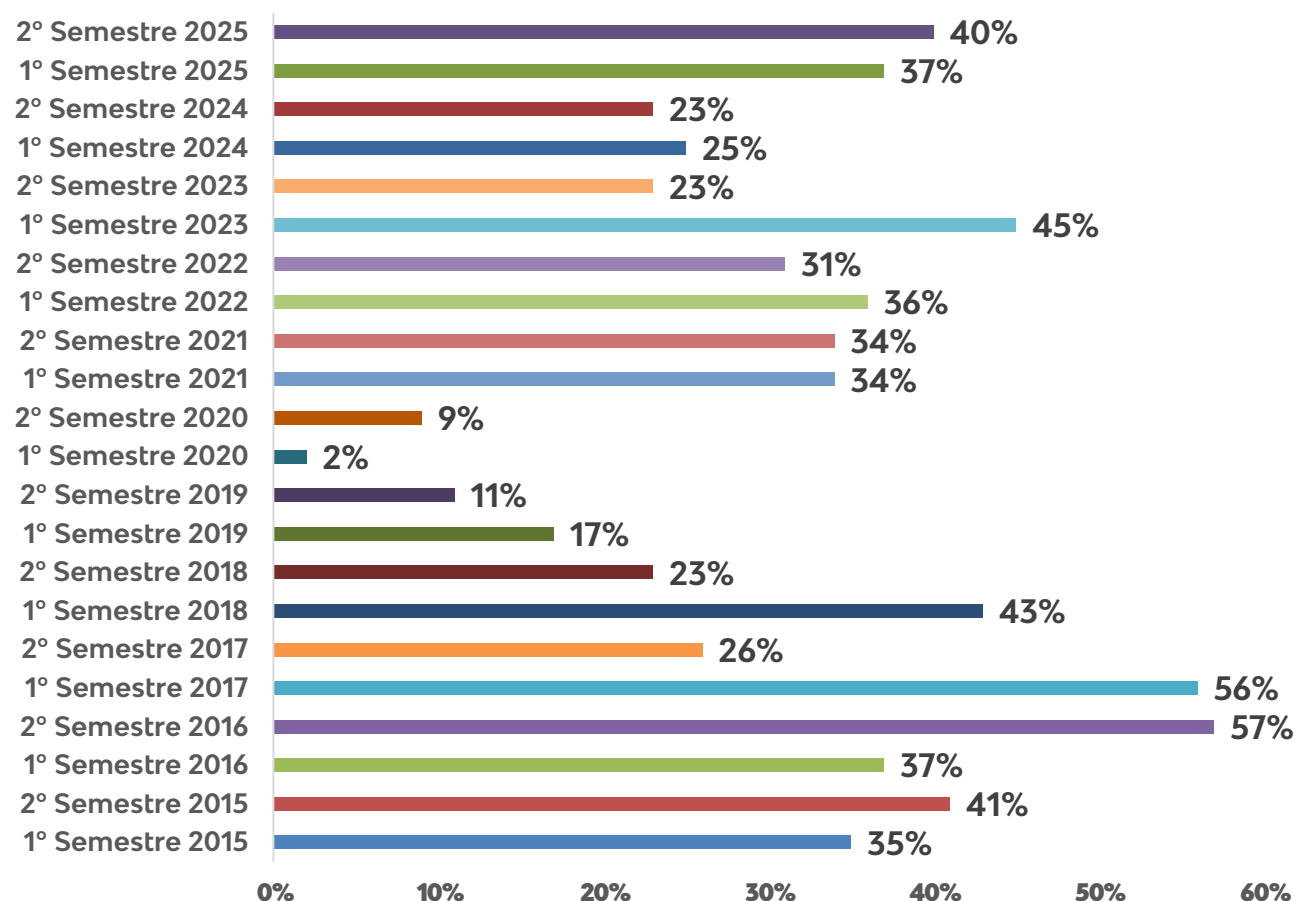
Empleo 2º Semestre 2023



Empleo

- Es uno de los mejores segundos semestres de los últimos años.
- Estamos en cifras similares a las del año 2015 o 2016.

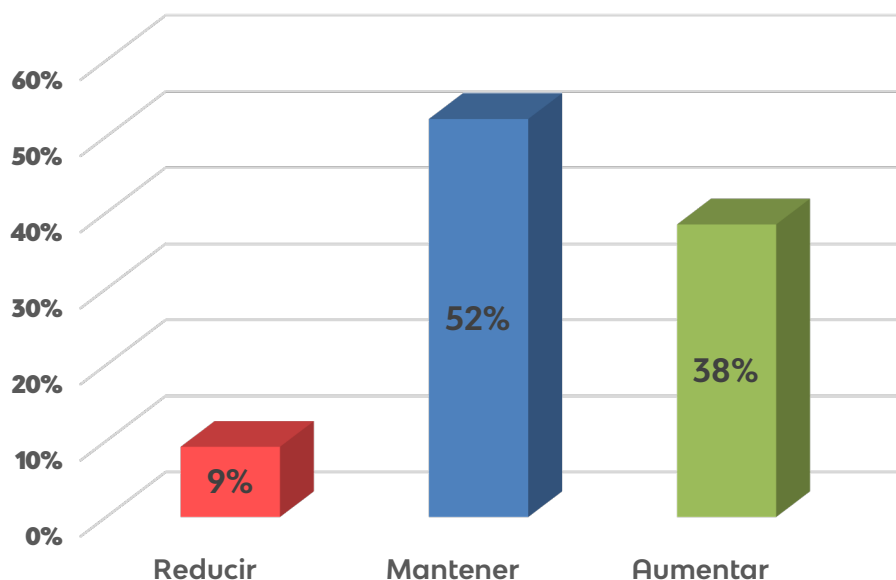
Evolución Aumento Empleo (Semestres)



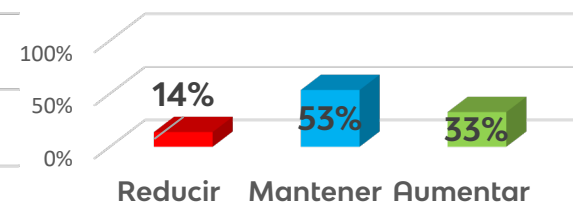
Empleo

- La previsión del empleo para el año 2026 es de estabilidad, con un 52%.
- Aproximadamente algo más de una de cada tres empresas espera seguir aumentando plantilla en este año.

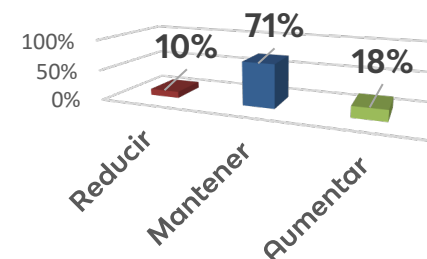
Previsión Empleo 2026



Previsión Empleo 2025



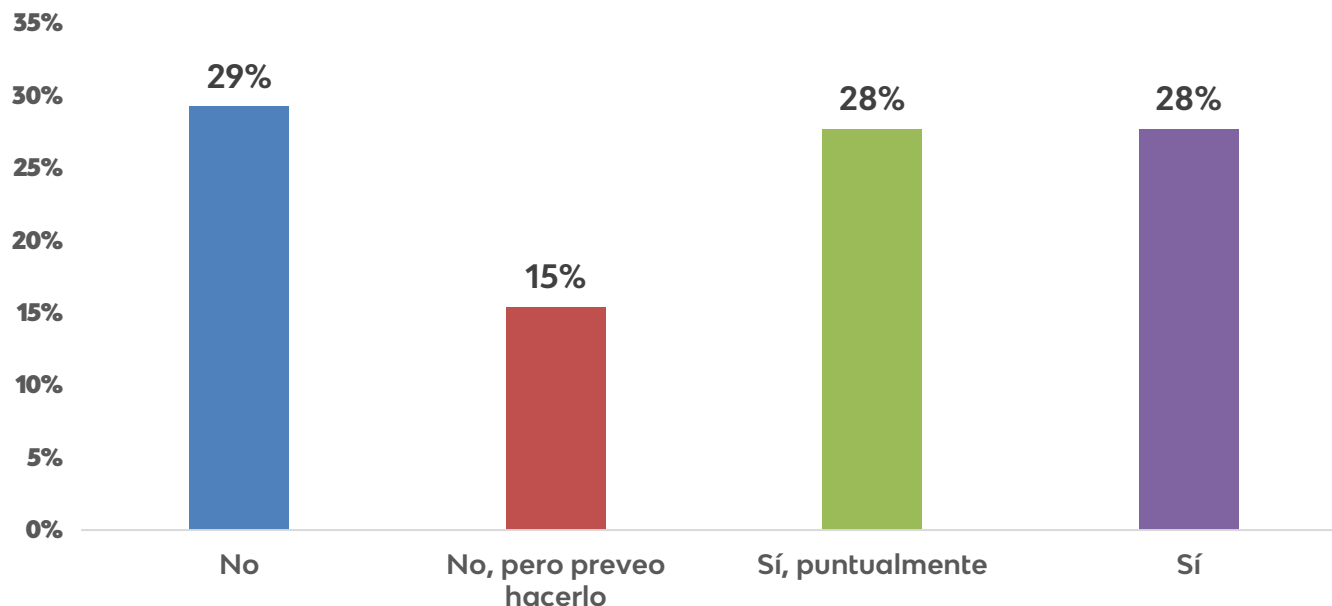
Previsión empleo 2024



Inteligencia Artificial (IA)

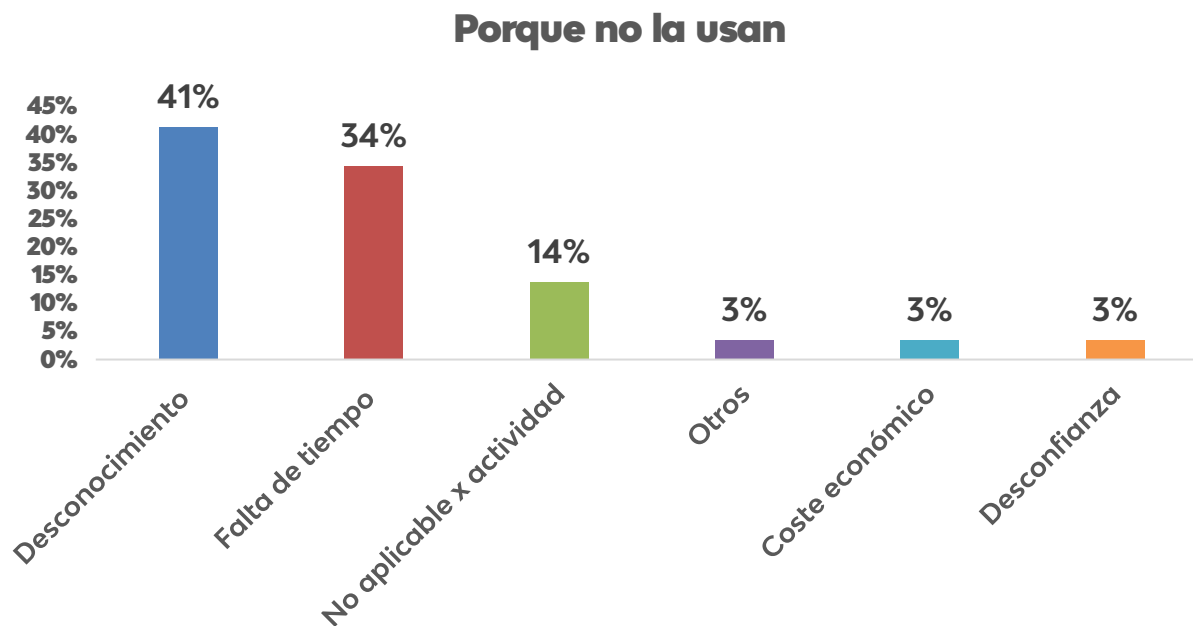
- En cuanto a la utilización de la Inteligencia Artificial (IA) en el ámbito empresarial, cerca del 55% de las empresas usan IA bien sea de forma puntual o habitual.
- Un 15% se está planteando usarla.
- Aproximadamente 1 de cada 3 empresas no utiliza ni piensa en usarla a corto plazo.

¿Utiliza actualmente alguna herramienta de inteligencia artificial (IA) en su empresa?



Inteligencia Artificial (IA)

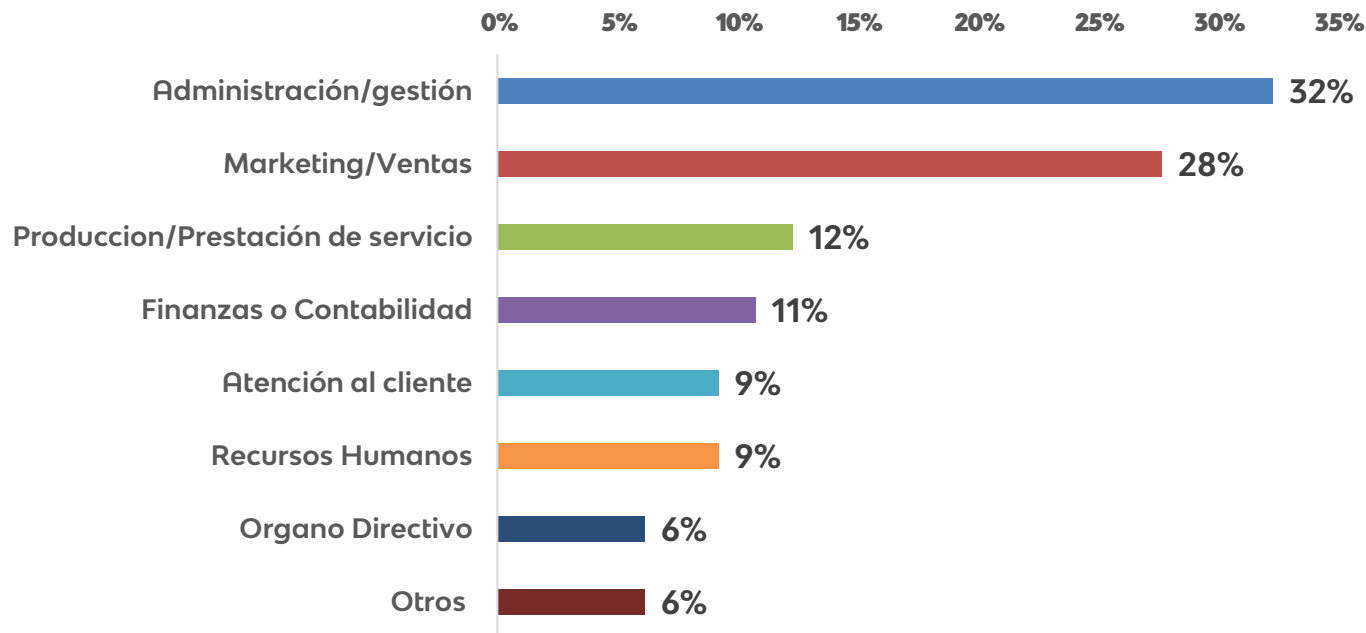
- Las principales causas de los que no usan IA es sobre todo por desconocimiento de su uso o por falta de tiempo. Ambos factores copan el 75% de los encuestados.
- Cabe destacar que únicamente el 15% de las empresas que no la usan señalan que es por ser una herramienta que no es útil para su actividad.



Inteligencia Artificial (IA)

- Una de cada tres empresas utiliza la Inteligencia Artificial en su gestión o administración diaria.
- También casi un tercio de las empresas la usan como herramienta de marketing y venta.
- Aún se aprovecha poco para otras áreas de la empresa, como producción, recursos humanos, atención al cliente, etc.

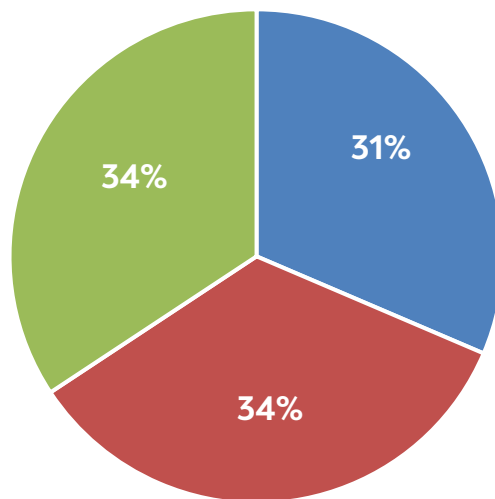
Áreas de la empresa donde más se usa la IA



Inteligencia Artificial (IA)

- Hay un total equilibrio entre las empresas que usan las “inteligencias artificiales” de pago, las gratuitas o las que combinan ambas.
- Por tanto, podemos ver que dos de cada tres empresas pagan por uso de la IA.

IA de pago/gratuita/mixta

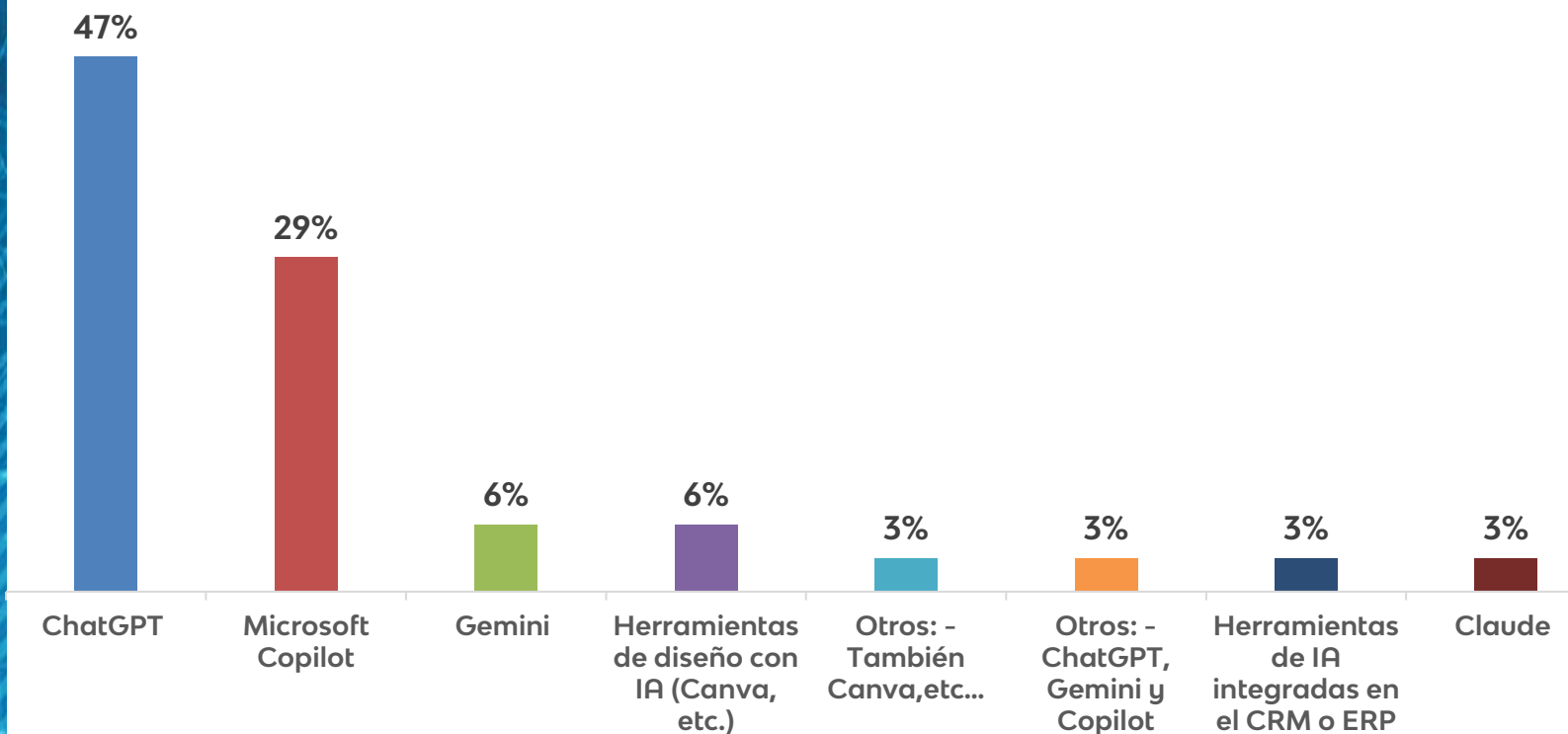


■ Gratuitas ■ De pago ■ Combinación de ambas

Inteligencia Artificial (IA)

- La mitad de las empresas usan ChatGPT.
- Un tercio Microsoft Copilot.
- El resto utilizan otras herramientas.

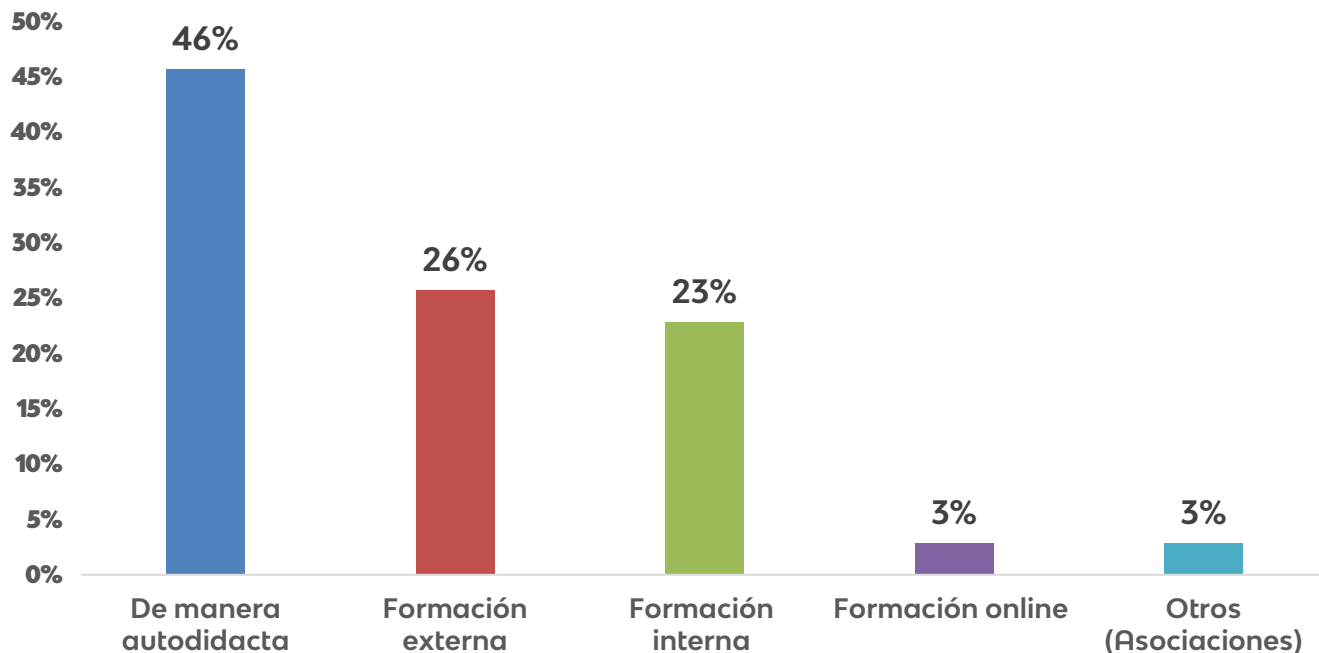
Software o Herramienta de IA más usada en empresa



Inteligencia Artificial (IA)

- La vía principal de capacitación es la autodidacta. Utilizada por el 46% de las empresas.
- A su vez, existe un equilibrio entre la contratación de formación externa y la impartida internamente dentro de la empresa.

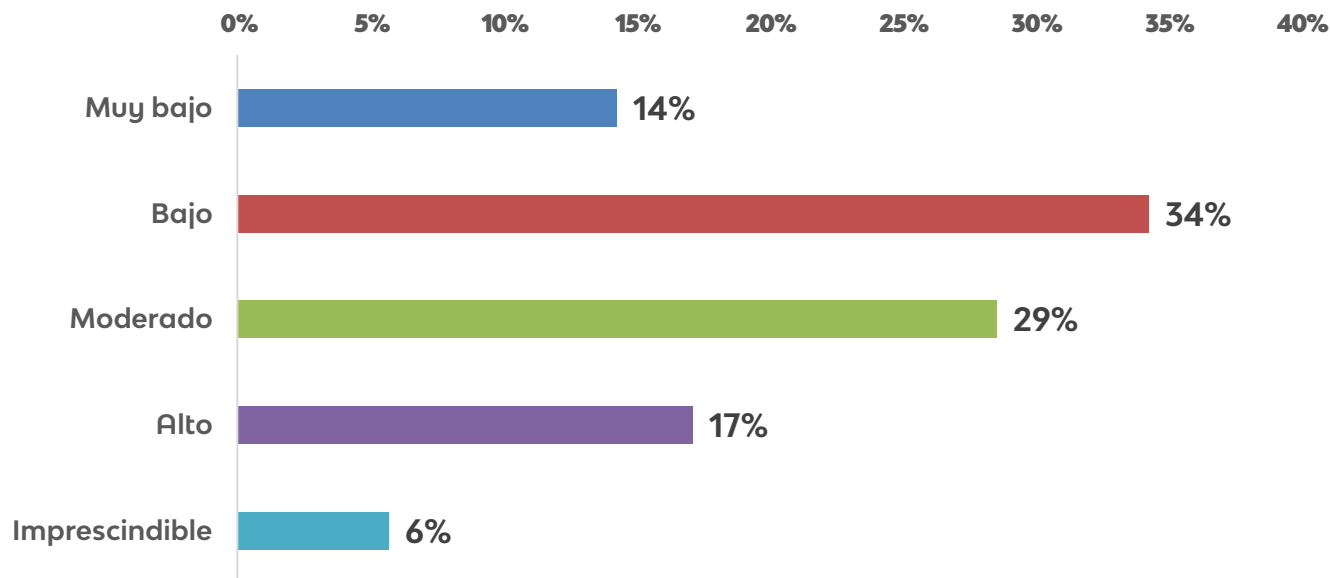
Aprendizaje para el uso de herramientas de IA



Inteligencia Artificial (IA)

- Aun el impacto de la IA en el negocio o gestión de la empresa es escaso. Para la mitad de las empresas esta entre bajo y muy bajo.
- Un 30% lo cataloga de moderado
- De momento, únicamente algo más del 20% tiene un resultado alto o imprescindible.

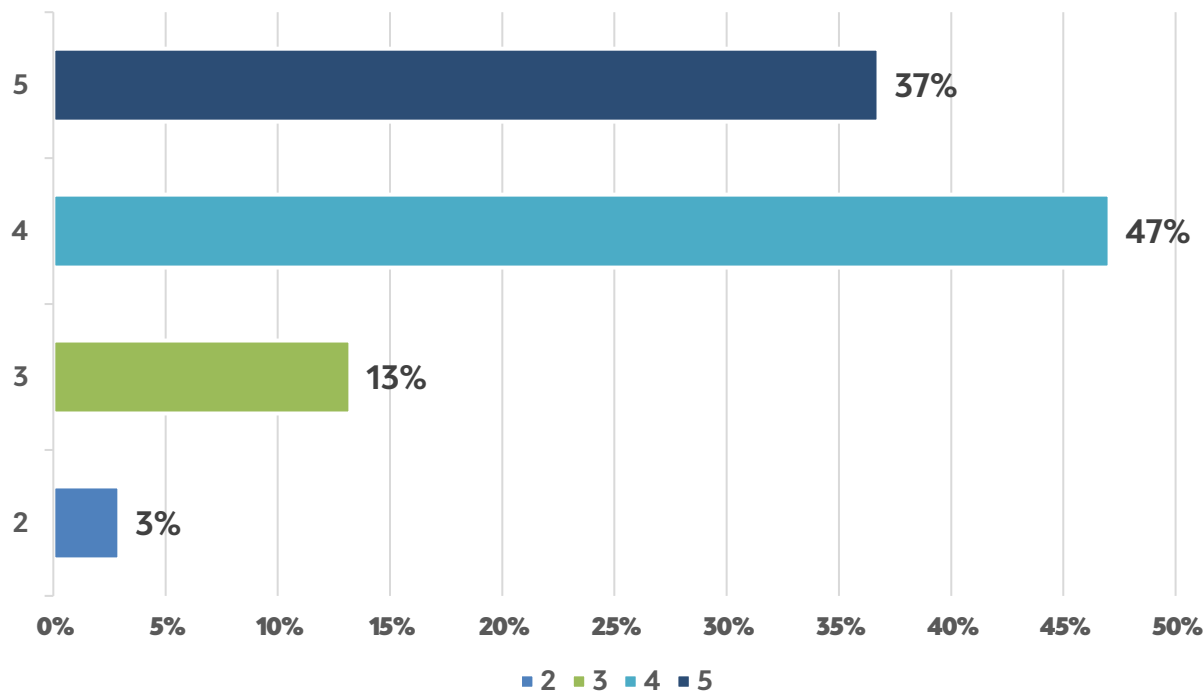
Impacto de la implementación de la IA en las empresas



Inteligencia Artificial (IA)

- Destaca que el 84% de las empresas consideran que la IA tendrá una importancia alta o muy alta (niveles 4 y 5) en su sector o competencia en los próximos años.
- Solo un 16% de las empresas percibe que solo tendrá un papel moderado o bajo (niveles 2 y 3) en el desarrollo a medio-largo plazo.

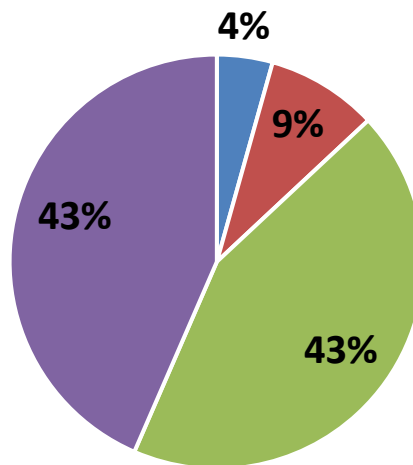
Importancia de la IA en los próximos 3 años en su competencia/sector/actividad



Inteligencia Artificial (IA)

- Preguntados por la utilidad de la IA en distintos campos de la empresa.
- El punto más fuerte está en el aumento de la productividad de la empresa. El 86% de los usuarios califica el impacto positivo. Con una puntuación de 4 o 5 (sobre 5). Es decir, la IA se percibe casi unánimemente como un acelerador de tareas.

Del 1-5 cuanto cree que influye positivamente la IA en: Aumento en la productividad

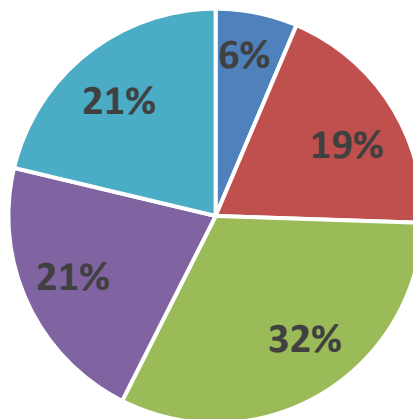


■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5

Inteligencia Artificial (IA)

- En relación a si la IA sirve para aligerar procesos que permitan una mayor flexibilidad y conciliación laboral, la percepción es positiva pero cautelosa.
- El 42% da una puntuación alta (4-5), lo que sugiere que la IA ayuda a liberar tiempo, aunque un 32% se mantiene neutral (puntuación 3).

Del 1-5 cuanto cree que influye positivamente la IA en: Flexibilidad y Conciliación laboral

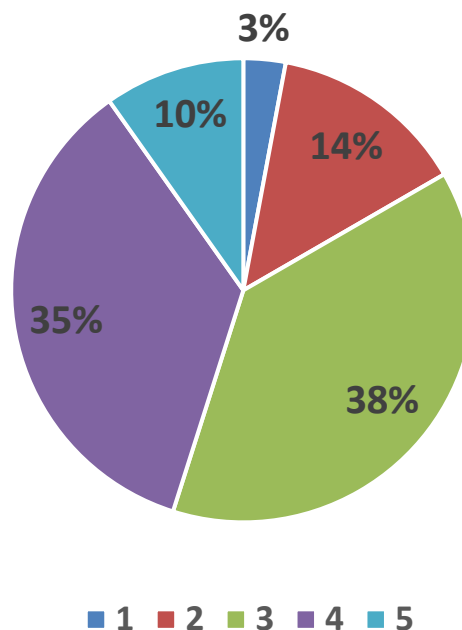


■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5

Inteligencia Artificial (IA)

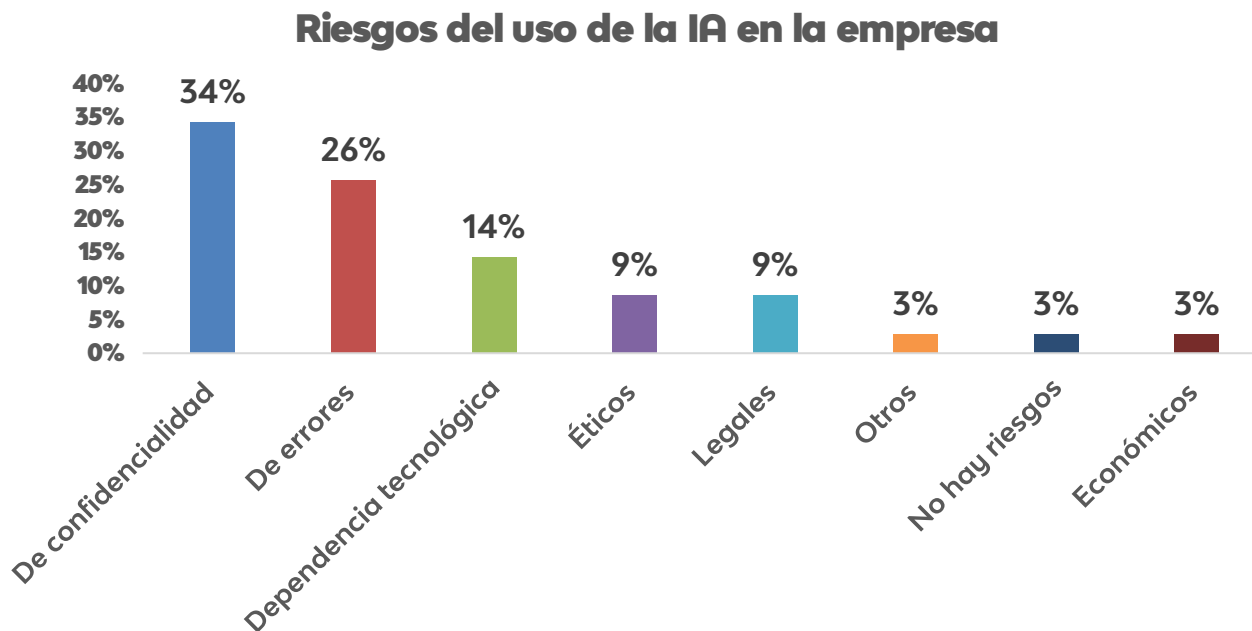
- Casi el 75% de las empresas creen que la IA influye positivamente en la estabilidad de su personal (notas 4-5). Esto desmiente, en parte, el miedo generalizado al reemplazo, sugiriendo que se ve más como un apoyo que como una amenaza.

Del 1-5 cuanto cree que influye positivamente la IA en:
Estabilidad Laboral



Inteligencia Artificial (IA)

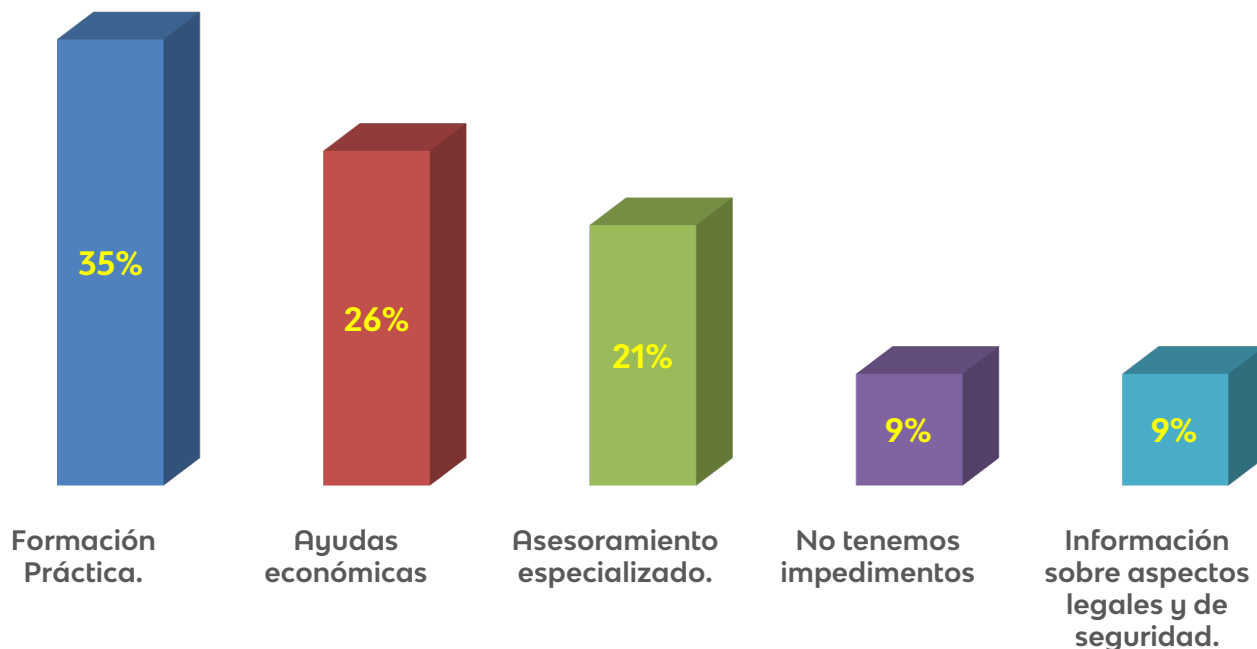
- Consultado cuales son lo principales riesgos que ven las empresas en utilizar la Inteligencia Artificial. A una de cada tres empresas lo que más le preocupa es la confidencialidad, que se pueda poner en peligro la privacidad de sus datos.
- El segundo riesgo en importancia lo ven en que la utilización de la IA puede ocasionar errores basados en los resultados obtenidos por ella.



Inteligencia Artificial (IA)

- La formación práctica es la necesidad principal, señalada por el 35% de las empresas, como factor clave para evolucionar en esta materia.
- El siguiente factor más importante son las ayudas/subvenciones económicas.

Qué necesitaría su empresa para avanzar en el uso de la IA



CONCLUSIONES

ACTIVIDAD ECONÓMICA

- La evolución económica de la provincia durante el año 2025 ha mostrado un escenario de crecimiento muy importante, que alcanza máximos históricos. Logrando superar incluso las cifras de los años 2021 y 2022, de recuperación post COVID.
- Este repunte se apoya en que casi dos tercios de las empresas burgalesas han mejorado su facturación durante el año 2025, mientras que el porcentaje de negocios que reportan un empeoramiento se ha reducido significativamente, situándose en el 12%.
- De cara a 2026, el tejido empresarial mantiene una visión optimista, ya que una de cada tres empresas prevé que este año será todavía mejor que el actual, dejando en un porcentaje inferior al 10 % los que se muestran pesimistas.

CONCLUSIONES

EMPLEO

- El mercado laboral en Burgos ha vivido uno de sus mejores segundos semestres en los últimos años, caracterizado por una sólida estabilización y una destrucción de puestos de trabajo prácticamente inexistente.
- Durante la segunda mitad de 2025, el 40% de las empresas de la provincia continuó aumentando sus plantillas, una inercia positiva que se espera que continúe en el corto plazo.
- Para el ejercicio 2026, la mayoría de las entidades apuesta por la estabilidad laboral, aunque destaca un significativo grupo de empresas, algo superior a una de cada tres, que mantiene la firme intención de seguir ampliando su número de trabajadores

CONCLUSIONES

INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA) (I)

- La integración de la Inteligencia Artificial en el ámbito empresarial es ya una realidad para el 56% de las organizaciones locales, quienes la utilizan de forma habitual o puntual, principalmente para optimizar la gestión administrativa y las estrategias de marketing.
- Existe una apuesta por herramientas de calidad, como demuestra el hecho de que dos de cada tres usuarios pagan por estos servicios tecnológicos. Siendo, con gran diferencia, ChatGPT y Microsoft Copilot, por ese orden, las IAs que más utilizan nuestras empresas.
- Casi la mitad de las empresas han aprendido a usarlas de una manera autodidacta, y la otra mitad han recurrido a formación interna o externa.

CONCLUSIONES

INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA) (II)

- Aún el impacto de la IA en el negocio o gestión de la empresa es escaso. El 50% lo cataloga de bajo o muy bajo. El 30% de moderado, y, de momento, únicamente entorno al 20% tienen ya por utilización un resultado alto o imprescindible en su actividad.
- A pesar de ello, el 84% de las empresas consideran que la IA tendrá una importancia alta o muy alta en su sector o competencia en un plazo de unos tres años.
- Ya hoy, el 86% de los usuarios califica el impacto positivo en la productividad de su empresa, considera que influye positivamente en la estabilidad de su personal, y en menor medida lo ven útil en materia de flexibilidad y conciliación laboral.
- Por último, indican como problemas de esta herramienta, los peligros en materia de confidencialidad y los posibles errores en su uso, como los principales riesgos por recurrir a ellas.
- Quizás por ello, fijan la formación práctica como la principal necesidad para avanzar en el uso de las IA. Le sigue el poder contar con ayudas económicas para poder profundizar en su empleo.

VALORACIÓN FINAL

Como ha quedado reflejado en el estudio, las empresas burgalesas han tenido un muy buen año 2025, y eso se refleja, en líneas generales, en que son optimistas en relación a las perspectivas que se abren para este año 2026.

Un año más, preocupa para 2026 que el disparado nivel de absentismo no se reduce, y que continúan las escasas políticas incentivadoras para el mantenimiento o incremento de nuestro tejido empresarial.

En relación al tema central de este estudio, la utilización de la Inteligencia Artificial (IA) por parte de las empresas de Burgos, vemos que se encuentra muy extendida entre nuestras empresas, y de la conciencia de que en pocos años su uso será primordial para su mantenimiento o subsistencia en el mercado.