

ifae



ESPECIAL

FAE de Oro 2025

Jun / Sep • 2025 • n° 79

FAE
Empresas
Burgalesas

FAE impulsa

Proyectos industriales
culturales

p/5

Mujer referente

Alba González, ingeniera
bioquímica e investigadora

p/20

Entrevista

Javier Dueñas Gil, CEO
de Campofrío

p/30

Integración

40 años de la Asociación
Síndrome de Down

p/38



Salas para **REUNIONES** de **EMPRESA**

Sea cual sea tu evento
tenemos un espacio para ti

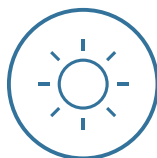
**Hasta 23 salas con capacidades
entre 20 y 1371 personas** en
espacios adaptables y equipados



Centro
Histórico



Parking



Luz natural



Equipamiento
audiovisual incluido



Descuento para
asociados **FAE**



**FÓRUM
EVOLUCIÓN**
Burgos

Palacio de Congresos y Auditorio

Más información

Paseo Sierra de Atapuerca, s/n - 09002 - Burgos
Tel.: (+34) 947 25 95 75
info@forumevolucion.es

www.forumevolucion.es

En este número:

Carta del Presidente p/4

FAE Impulsa p/5

Industrias culturales

Firme compromiso con la candidatura de Burgos a Capital Europea de la Cultura 2031.

A fondo p/6

Gala FAE de Oro 2025

Mujer referente p/20

Alba González Álvarez

Ingeniera bioquímica, investigadora y una de las cinco mejores mujeres del mundo en la industria de la impresión 3D.

Especial FAE de Oro p/22

Grupo de Santiago Automoción

Fernando de Santiago Arteché relata la historia familiar, los puntos fuertes de su empresa y la evolución del sector de la automoción.

Forjadores de premios p/28

Entrevistas a los escultores

Cristino Díez y Oscarmartín.

Entrevista p/30

Javier Dueñas Gil

CEO de Campofrío España, recibe el premio a Mejor Empresario del Año en la edición 2025 y apunta a un futuro prometedor para Burgos.

La unión hace la fuerza p/36

Asvibur

La Asociación de Viajeros de Burgos reclama mejoras en la estación de autobuses de la ciudad y apela al relevo generacional de conductores.

Integración p/38

Asociación Síndrome de Down Burgos

40 años de la historia de las familias que levantaron con sus propias manos la actual sede del colectivo.

Actualidad legal p/40



Reserva ya
tu espacio en el
próximo número.

Aumenta la visibilidad de
tu negocio entre las mejores
empresas de Burgos.

ifae@o2studio.es



EDITA

FAE Burgos - Confederación de
Asociaciones Empresariales de Burgos
Plaza Castilla, n° 1 • 09003 Burgos
947 266 142
fae@faeburgos.org
www.faeburgos.org

CONSEJO EDITORIAL

Comité Ejecutivo de FAE

Depósito legal Bu-11-2005

REDACCIÓN, DISEÑO, FOTOGRAFÍA Y PUBLICIDAD

o2studio

San Lesmes 1, 1º Izq • 09004 Burgos

947 256 261

info@o2studio.es

www.o2studio.es

La Gala del FAE de Oro vuelve a ser ese momento del año en el que el empresariado burgalés, habitualmente discreto, alza la voz. No por vanidad, sino por justicia. Es un acto que sirve para reconocer, visibilizar y reivindicar lo que tantas veces permanece en la sombra: el esfuerzo constante, la determinación silenciosa, la excelencia sostenida en el tiempo. Con esta celebración, una vez más, proclamamos con orgullo el peso real de nuestro tejido productivo, su talento, su innovación, su resiliencia. Y también compartimos nuestras preocupaciones, porque hablar de nuestras empresas es hablar del futuro de Burgos. Y Burgos es algo más que un territorio: es un proyecto común que se construye con trabajo, con visión y, sobre todo, con personas que creen en él.

Lo decía ya el año pasado y hoy lo repito con más convicción: esta gala es, en cierto modo, una rareza frente a la sobriedad casi genética de nuestro carácter empresarial. Pero necesitamos esa rareza. Necesitamos reconocer públicamente que Burgos no está para mirar desde la grada, sino para ocupar el lugar que le corresponde en el centro del campo. Este año lo hemos vuelto a demostrar.

El FAE de Oro 2025 ha recaído en el Grupo de Santiago Automoción, una empresa familiar que representa lo mejor de nuestra estructura empresarial: compromiso, continuidad, visión de largo plazo. Julián y Fernando de Santiago Díaz-Güemes, y Fernando de Santiago Arteché, director general del Grupo, son diferentes generaciones de una misma estirpe que ha sabido adaptarse, crecer y consolidarse como un referente nacional en el sector de la automoción. Su ejemplo es una síntesis de lo que defendemos desde esta organización: la fuerza de la empresa familiar, el valor de la palabra dada, la capacidad de reinventarse sin perder la esencia.

Junto a ellos, el Premio al Mejor Directivo del Año ha sido para Javier Dueñas Gil, CEO de Campofrío. No es fácil liderar una compañía con raíces tan profundas en Burgos y al mismo tiempo con proyección global. Dueñas Gil lo ha hecho demostrando que el liderazgo no es una cuestión de jerarquía, sino de visión, de responsabilidad y de cercanía. Su trayectoria es, además, una prueba de que el talento también se forma, se impulsa y se reconoce en nuestra tierra.

Ambos galardones nos muestran la imagen de un Burgos empresarial fuerte, vivo y con ambición. Una provincia de Burgos que no se resigna a ser espectadora •



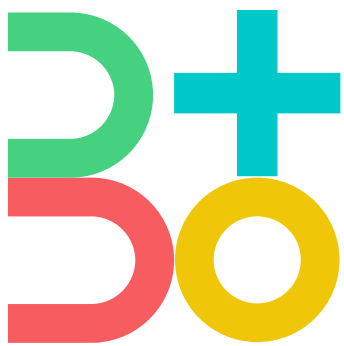
Carta del Presidente

“El amor
por la
tierra
no se
hereda,
se cultiva”

ANÓNIMO

FAE se alinea con Burgos 2031 para impulsar el sector cultural como motor económico

FAE impulsa



La patronal está creando una asociación empresarial de industrias culturales y colabora con el Ayuntamiento para profesionalizar el sector y potenciar su impacto en la ciudad

La candidatura de Burgos a Capital Europea de la Cultura 2031 sigue sumando apoyos clave. Uno de ellos es el de la propia FAE, que se ha implicado activamente en el proyecto con una propuesta concreta: dar protagonismo a las industrias culturales como eje de desarrollo económico transformador para la ciudad.

El presidente de FAE, Miguel Ángel Benavente, ha sido el encargado de presentar la iniciativa junto a la concejala de Cultura y presidenta de ProBurgos, Andrea Ballesteros, propuesta que incluye tres líneas de acción —estudio, formación y promoción—, y nace con una idea clave: crear una asociación empresarial que agrupe a empresas, autónomos y entidades cuya actividad esté directamente vinculada a la cultura. “El sector cultural tiene talento y creatividad, pero muchas veces carece de una estructura organizada que le permita aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece el entorno”, explicó Benavente.

Mapeo del sector cultural

La propuesta recoge la elaboración de un mapeo del sector cultural en Burgos: un estudio que identificará a todos los actores que forman parte de esta economía creativa, desde compañías escénicas y estudios de diseño, hasta productoras, galerías, librerías o asociaciones culturales. El objetivo: trazar un diagnóstico claro y contar con un

directorio actualizado del ecosistema cultural local.

Formación, sinergias y visibilidad

La segunda pata del proyecto es la formación. FAE impartirá talleres y cursos en gestión empresarial dirigidos al sector cultural, con especial atención a temas como la digitalización, el marketing o la captación de fondos, pues la profesionalización del sector es imprescindible para que sea competitivo y sostenible.

El tercer eje se centra en la visibilidad y la sensibilización. FAE quiere promover acciones que destaquen el valor económico y social de la cultura, al tiempo que se informa a las empresas sobre los beneficios fiscales de apoyar iniciativas culturales mediante patrocinios y mecenazgos.

Una asociación para estructurar el sector

La creación de una Asociación Empresarial de Industrias Culturales de Burgos es, quizá, la parte más ambiciosa del plan. Según FAE, su existencia permitiría al sector tener voz propia, defender sus intereses y acceder de forma más directa a recursos, financiación o colaboraciones con otros sectores, como el turismo o la educación.

Entre los beneficios que se destacan están: facilitar la cooperación entre empresas, crear redes de networking, impulsar la innovación, favorecer el acceso a subvenciones y reforzar la marca cultural de Burgos a través de eventos y actividades ●

El talento **brill**



Gala en Burgos



La Gala **FAE de Oro 2025** se celebró en el Fórum Evolución el 22 de mayo en **un evento lleno de emotividad y sofisticación.**

Fotografías Gala
SUSANA SANTAMARÍA



El ambiente combinó solemnidad y orgullo colectivo, con representación de la patronal, las instituciones y la sociedad burgalesa.



El Fórum Evolución de Burgos acogió el pasado 22 de mayo la cita más destacada del calendario empresarial: la Gala FAE de Oro 2025. Ante más de 1.200 asistentes, entre ellos empresarios, directivos y representantes de los ámbitos institucional, político y económico, la Confederación de Asociaciones Empresariales reconoció trayectorias ejemplares y liderazgos que marcan diferencia.

En un ambiente que combinó solemnidad y orgullo colectivo, el galardón FAE de Oro recayó en Fernando de Santiago Arteche, Julián de Santiago Díaz-Güemes y Fernando de Santiago Díaz-Güemes, del Grupo de Santiago Automoción. Su visión, compromiso y aportación al tejido empresarial burgalés han dejado una huella digna de este reconocimiento.

**DE EMPRESA FAMILIAR
A EMPRESA FAMILIAR**

**Un año después seguimos en expansión,
motivados por nuevos retos empresariales
y un equipo humano que lo hace posible.**

Compartimos orgullosos que el FAE de Oro recaiga,
por segundo año consecutivo, en una empresa familiar.



*¡Enhorabuena
Grupo de Santiago!*

Es un honor compartir este reconocimiento con quienes
conocen lo que es sembrar en la economía local y ver que
tanto esfuerzo da frutos, generación tras generación.

Con consideración y sincera admiración,

GRUPO LEAL





Actuación de Cristina Ramos junto al grupo de baile Taupadak.



Antonio Garamendi, actual presidente de CEOE, habló de productividad, presente y futuro de la empresa española.

Asimismo, Javier Dueñas Gil, CEO de Campofrío, fue distinguido como Mejor Directivo del Año 2025, un premio que pone en valor su capacidad de liderazgo y la consolidación de una compañía referente en el sector agroalimentario nacional e internacional.

Más allá de los reconocimientos, la Gala FAE de Oro volvió a demostrar su capacidad para generar vínculos, reforzar las reivindicaciones de la comunidad empresarial y proyectar a Burgos hacia un futuro de prosperidad económica y social •



Mejor Directivo del Año 2025, Javier Dueñas Gil, recoge el premio de manos de la alcaldesa, Cristina Ayala, y responde a las preguntas del presentador Rafa Rioja.





Entrega del FAE de Oro 2025 a los miembros de la familia Grupo de Santiago Automoción.



Actuación del cómico Javier Segarra.













Participa en el

PROYECTO EAGLE

Cuyo objetivo es cubrir la brecha en el aprendizaje de competencias digitales de las personas trabajadoras en PYMES Europeas, a través de cursos gratuitos y especializados en áreas tecnológicas

❑ *Aumenta tu productividad y eficiencia con modelos como Chat-GPT y Gemini*



❑ *IoT y Sistemas Inteligentes en Industria 4.0*



❑ *El control básico de la industria. Aprende a ajustar un regulador PID*



❑ *Aplicación de técnicas de optimización en productos y procesos empresariales*



❑ *Machine Learning empresarial basado en R*



❑ *Big Data e Inteligencia de Negocio*



❑ *Robótica Industrial*



 Cursos 2025

Pre-inscripción



Alba

GONZÁLEZ

KEY TAGS

I+D+i

Impresión 3D

Ciencias médicas

*Mujer referente*

La doctora Alba González Álvarez, nació y creció en Burgos y, cuando llegó el momento de elegir carrera, dudó entre estudiar Medicina o Ingeniería. “Por aquel entonces, la ingeniería biomédica aún no existía como titulación en España”, recuerda.

Elegir un campo tan novedoso significó que, en sus inicios, no tuviera referentes. “Aún así, siempre tuve claro que quería aplicar la ingeniería para mejorar la salud de las personas. Descubrí la ingeniería biomédica en Reino Unido, donde hice mi doctorado y trabajé durante varios años. Aquella experiencia fue clave para definir mi vocación”, rememora antes de incidir en que ese conocimiento lo ha traído a España, donde creó su propia empresa, Xcure Surgical, con un propósito claro: “mejorar las cirugías reconstructivas de hueso y hacer que el acceso a la innovación médica sea cada vez más accesible y equitativo”.

González asegura que desde el primer caso de paciente para el que desarrolló

Implantes de hueso

Lidera el desarrollo de una nueva generación de implantes más inteligentes y personalizables para reconstrucciones óseas en cirugía ortopédica, maxilofacial, torácica y de columna vertebral”

un implante a medida fue consciente de la importancia de su labor en el ámbito de la investigación y en el sector de la salud. “Desde 2014 mi propósito profesional ha sido contribuir al avance científico y al desarrollo de una nueva generación de implantes óseos más inteligentes que se hacen a medida para cada paciente y se imprimen en 3D no solo para reemplazar el hueso dañado sino también para regenerarlo”.

Actualmente centra su labor en el desarrollo de implantes 3D personalizados “que han evitado amputaciones de pies y brazos, que han reconstruido la cara de niños y adultos, que han devuelto a muchas personas la posibilidad de andar, de moverse, de recuperar su calidad de vida, su autonomía, Hemos redefinido técnicas quirúrgicas que llevaban años establecidas, hemos evitado reemplazos de articulaciones innecesarias, hemos evitado segundas cirugías y reducido las horas de quirófano en más de la mitad en algunas intervenciones, hemos evitado procesos de rehabilitación

- 2022: Premio Nacional de Diseño, categoría Jóvenes Diseñadores
- 2023: Premio Mundial de Innovación “TCT WI3DP Innovator Award”
- 2023: Premio “Mujer a seguir”, categoría Tecnología
- 2023: Premio Innovadores de Castilla y León, categoría Joven
- 2024 Premio Ada Byron, categoría Joven

Doctora en Ingeniería Biomédica, CEO y fundadora de Xcure Surgical, es considerada pionera y referente internacional en la aplicación clínica de la planificación quirúrgica virtual, el diseño biomecánico 3D y la impresión 3D en cirugía. Tras formarse en Reino Unido en el plano educativo y laboral, aplica en España las técnicas aprendidas y avanza en nuevas investigaciones que mejoran la calidad de vida de las personas.

“Las empresas deben conocer que **la tecnología 3D representa una gran oportunidad para innovar,** diversificar la actividad y generar valor añadido”



Fotografías
CEDIDAS
POR ALBA
GONZÁLEZ



muy costosos y largos...”, su enumeración podría continuar con muchos otros ejemplos que le han llevado a obtener reconocimientos como el Premio Nacional de Jóvenes Diseñadoras, concedido por el Ministerio de Ciencia, o su selección como una de las cinco mejores mujeres del mundo en la industria de la impresión en tres dimensiones.

Esta especialización se aplica en el diseño de implantes únicos, diseñados específicamente para ofrecer una alternativa a pacientes que no encuentran solución a su caso en el mercado. “Además, gracias a nuestros procesos de diseño y fabricación avanzados, nuestros implantes promueven la regeneración ósea y no solo el reemplazo del hueso defectuoso”, concreta.

Interés creciente en los proyectos

Considera que los premios le dieron a González más visibilidad y recursos económicos para crear la startup que hoy lidera. Esto se traduce también en “un interés creciente desde distintos

sectores: el empresarial, el hospitalario y el académico” y mira al futuro con la seguridad de “hacer nuestros procesos más eficientes, escalables y accesibles; la tecnología está madura, y ahora el reto es escalar su implementación y hacerla sostenible y accesible para el sistema de salud de España”.

Remarca que “el campo de la innovación tecnológica en salud es, sin duda, uno de los más complejos y exigentes. Hay numerosos obstáculos: desde los estrictos requerimientos regulatorios, hasta la necesidad de una inversión constante y significativa, además de la coordinación de equipos multidisciplinares (ingenieros, médicos, investigadores, personal clínico...)”. Para sacar adelante sus objetivos, se basa en los pilares del “trabajo, constancia y esfuerzo sostenido”.

Para finalizar, apela a las empresas de Burgos a usar tecnología 3D, inteligencia artificial e investigación aplicada porque “representan una gran oportunidad para innovar, diversificar su actividad y generar valor añadido” ●



GRUPO de Santiago AUTOMOCIÓN

Grupo de Santiago Automoción
recibe el premio FAE de Oro 2025
por su trayectoria, implicación
con la ciudad y adaptación a los
tiempos cambiantes.

“En Burgos hay que
poner suelo industrial
a disposición de las
empresas y acabar
con la injusticia del
tren directo”

Fernando de Santiago Arteche, actual Director General de Grupo de Santiago Automoción, rememora la mañana en que Miguel Ángel Benavente le llamo por teléfono. Pensó que era una llamada para hablar alguno de los asuntos que llevan como respectivos presidentes de la Asociación del Polígono Industrial Burgos Este y de FAE.

Cuál fue su sorpresa cuando le dijeron que Grupo de Santiago Automoción era el ganador del FAE de Oro 2025. "Sin duda fue una sorpresa, una responsabilidad, un orgullo y un chute de energía", recuerda de Santiago, quien añade: "me acordé mucho de mi padre y de mi tío, que pudieran recibir este premio en vida. Ellos fueron los sucesores de mi abuelo".

En la intervención de la Gala FAE de Oro hubo también palabras de agradecimiento para todos los trabajadores de Grupo de Santiago Automoción, para el comité de dirección, para los clientes que confían en este concesionario y para los miembros de las familias de quienes subieron al escenario tras un vídeo que resumía, a través de la escena del autocine, la historia de lo que en Burgos se conoce como Autovican.

Reconoce de Santiago que en algún momento pensó: "somos una empresa familiar, ¿por qué nos merecemos este premio? Sí, con 130 trabajadores, pero te ves en una lista con empresas burgalesas de primer nivel como Antolin, Adisseo, Benteller, Cropusa... Esto nos ha servido para echar la vista atrás, ver que llevamos varias décadas en el negocio y darnos cuenta de que hemos hecho muchas cosas".



Reconocimiento a tres generaciones del sector automoción.





Fotografías
GRUPO DE SANTIAGO
AUTOMOCIÓN



El relevo generacional

El nombre de Autovican viene del nombre Autos Vicente y Antonio, donde Antonio era el miembro de la familia de Santiago que llevaba la parte de Burgos y Vicente era el propietario en Palencia. En 1971 Antonio de Santiago fallece repentinamente y se plantea un relevo generacional. Seis hermanos se enfrentan al reto de cómo sacar adelante el negocio familiar y finalmente quedan al frente del mismo dos de ellos: Julián de Santiago Díaz-Güemes y Fernando de Santiago Díaz-Güemes.

Fernando de Santiago Arteche es la tercera generación al frente del ahora llamado Grupo de Santiago Automoción.

Subió al escenario del Fórum junto a su padre y su tío, que continúan vinculados a la empresa como consejeros seniors, para recoger el FAE de Oro 2025. Un gran ejemplo de empresa familiar de éxito en Burgos.

En casi tres décadas de actividad, son muchas las dificultades que han superado: la crisis del 2008, la concentración de marcas en una sola instalación o la pandemia del 2020.

El Grupo abarca el 22% de las ventas de vehículos nuevos en Burgos y factura 42 millones de euros al año

Fotografías
SUSANA
SANTAMARÍA

El futuro será eléctrico y la competencia de China

Miran al futuro y continúan viendo retos. Las cifras reflejan que actualmente un 6,5% de cuota a nivel nacional son vehículos eléctricos, “pero seguimos estando a la cola de Europa”, por eso insta De Santiago a los gobiernos a “que sigan apoyando con un Plan Movens, para que el precio sea atractivo, para que haya una buena infraestructura de puntos de recarga y facilidades para la instalación en garajes, comunidades, parkings, grandes superficies, etc.”

En el mes de mayo las marcas de fabricación de automóviles pro-

Compromiso con Burgos

Mucha gente le dice a Fernando que están “en todos lados” y él responde que “lo llevo en el ADN, me gusta colaborar con la ciudad”. Por eso facilitan recursos y ceden vehículos para asociaciones y fundaciones del Tercer Sector, clubes y eventos deportivos, fechas clave como la cabalgata de Reyes o el desfile de las fiestas de Sampedros.

“Cada año pasan miles de clientes por nuestras instalaciones y una empresa no está solo para ganar dinero o generar empleo, sino para devolver un poco lo que nuestros clientes nos dan”, explica el actual gerente del Grupo de Santiago Automoción.

Pone sobre la mesa que Burgos tiene uno de los PIB industriales más altos de España “y se han hecho bien las cosas”. Eso no quita para que enumere las reivindicaciones que considera reflejarían un compromiso con Burgos. Entre las peticiones enumera, en primer lugar “desarrollar un plan único y de consenso por el que seguir apostando, independientemente del partido político que gobierne”.

cedentes de China coparon el 12% de la cuota de mercado en España. “Esta situación, unida a las nuevas formas de movilidad, a las nuevas motorizaciones y a la información que el cliente obtiene de Internet hace que nos hayamos tenido que profesionalizar mucho más”.

Por eso dan importancia “a la calidad del servicio y trabajar para fidelizar a los clientes con el servicio de post venta”; invierten más “en tener parques de vehículos de sustitución, dar servicios de movilidad, el servicio de rent a car, una correduría de seguros... hacemos todo el ciclo para que el cliente se sienta a gusto, en casa”.

Pone el foco en que “cada vez más los centros de decisión se están situando fuera de Burgos. Con todo esto hay que tener cuidado porque son cosas que no se ven en el día a día, pero cuando te quieras dar cuenta, a lo mejor, empiezan a desaparecer”. Plantea aquí el reto de tener suelo industrial a disposición de las empresas y definir bien qué se va a hacer con el nuevo parque tecnológico, ubicado en los términos municipales de Castañares y Burgos, que previsiblemente abrirá en octubre y “es una oportunidad para diferenciarnos”.

Por último, recuerda que “estamos cojos de infraestructuras y es totalmente injusto lo que se está haciendo con el tren directo Madrid-Burgos; es una de las mayores injusticias que se están cometiendo y es un tema absolutamente de voluntad política”.

Antes de finalizar, recuerda Fernando la estrecha colaboración con FAE y la sintonía para luchar por objetivos comunes, agradeciendo que este año otorgasen a Grupo de Santiago Automoción el premio FAE de Oro ●

Fotografías
GRUPO DE SANTIAGO
AUTOMOCIÓN

La apuesta por el vehículo eléctrico requiere de facilidades para instalar puntos de recarga y un precio atractivo.





9^{m²}
9.000
Miranda
de Ebro

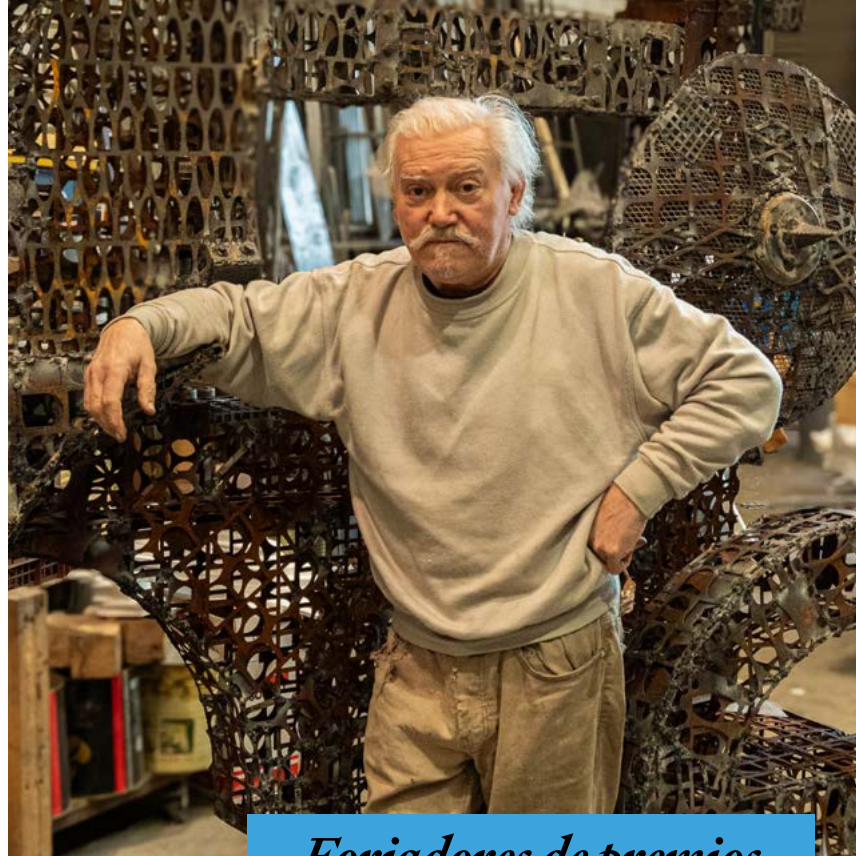


16^{m²}
16.000
Burgos

5^{m²}
5.000
Aranda
de Duero

Ante la competencia de otras marcas, **el concesionario centra su atención en el servicio post venta** y en servicios para empresas.

Cristino Díez, escultor del premio Mejor Empresario del Año



Forjadores de premios

El artista burgalés describe la técnica con la que ha creado un estilo propio e insta a defender a las pymes

Cristino Díez es natural de la localidad burgalesa de Castrojeriz, donde nació en 1956. Lleva cerca de 10 años creando la escultura que FAE entrega al Premio Mejor Empresario del Año y resalta la influencia que tiene de escultores vascos como Oteiza y Chillida.

“Todas las piezas que hago son únicas; no tienen molde”, por eso cada uno de esos premios entregados, es único. Este año, recayó en Javier Dueñas, CEO de Campofrío.

Asegura sentirse muy conectado al sector de la industria, al utilizar mayoritariamente materiales metalúrgicos reciclados. “Me retiré de hacer bronce porque es muy caro; mi amigo Ignacio del Río fue quien me sugirió que hiciese esculturas con materiales reciclados”, recuerda.

Al oro, la plata y el bronce les llama “los materiales de la soberbia” y, acto seguido, acentúa que **él se centra más “en los materiales de la humildad, que es el hierro, jugando con su oxidación”.**

Los planos cubistas, el trabajo de formas cónicas y la experimentación con el óxido hacen sus figuras claramente reconocibles. Se define Díez como “un tío modesto, tampoco pretendo ir a la genialidad” y detalla que actualmente está preparando la figura de un oso en hierro para un Centro de Investigaciones Científicas, así como otras exposiciones en las que trabaja pieza a pieza, con soldadura punto por punto.

“El óxido siempre es muy anarquista, nunca sabes cómo se va a comportar. Cada oxidación tiene un color y se comporta con los materiales como ella quiere, no como dice el artista. Esto es una cosa muy interesante porque aprendes mucho de la propia naturaleza”, relata al profundiza en su técnica.

Un país con más funcionarios que autónomos

Al poner sobre la mesa el tema del mundo empresarial, tiene clara la situación: “el empresario ahora mismo es un héroe; porque estamos en Europa, sino ya había habido ostias”. Apela a la presión fiscal y a denuncia un país en el que hay más funcionarios que autónomos.

“Empresarios los hay muy buenos, lo que pasa es que están derrotados. Los autónomos están cerrando y las pymes están todas fastidiadas. ¿Quién se arriesga a ser empresario o autónomo? Nadie; y lo digo con conocimiento de causa porque mi hija ha tenido que cerrar. Lo ha intentado tirando ella y le ha sido imposible con la presión fiscal. Es lamentable lo que está pasando”, relata en primera persona.

Denuncia el absentismo en administraciones públicas y pide a las confederaciones de empresarios “no ser tan blandos con los sistemas de producción que quiere llevar a cabo el Estado, hacer más presión para ayudar a las pequeñas y medianas empresas y dejar de dorar la píldora a los ministros de turno”.

Concluye de manera tajante: “hay que defender a los autónomos y dar leña donde se pueda; sino se va todo a tomar por culo” ●

“Hay que defender a los autónomos y dar leña donde se pueda”



Forjadores de premios

Oscarmartín de Burgos, creador del premio FAE de Oro

El escultor burgalés relata con detalle cómo su profesión y sus proyectos están alineados con su vida

"Con mi creatividad y trabajo puedo premiar el arraigo a nuestras raíces, el esfuerzo y la constancia"

Nació en el barrio de San Pedro de la Fuente, en Burgos, en el año 1972 y en 1993 tomó la decisión de "entregar mi vida a la expresión artística, a ser Autor", explica Óscar Martín, escultor del premio FAE de Oro.

Recuerda el artista, al volver con la memoria a esos orígenes, que "aunque no era muy consciente de lo que iba a suponer transitar ese camino, sentía que era a lo que quería dedicar mi esfuerzo, mi energía y mi tiempo; con los años he cambiado mi enfoque y ahora me entrego, en plena confianza, a los trabajos que El Espíritu me va poniendo en el camino".

Y entre esos caminos que Martín va recorriendo, ya hace 12 años que está el diseño y creación del premio FAE de Oro, que este año se ha entregado al Grupo de Santiago Automoción. Para el autor de la escultura dar forma a este galardón, entregado el pasado 22 de mayo, "es una forma de unir expresión artística, gestión y producción empresarial en un mismo gesto simbólico". Destaca además el autor que este encargo profesional permite "colaborar con mi creatividad y mi trabajo para premiar el arraigo a nuestras raíces, el esfuerzo y la constancia presentes, así como la visión de quienes hacen crecer nuestra tierra, es para mí una gran oportunidad y todo un honor".

Para su desarrollo, utiliza diferentes técnicas y materiales, como es la masilla epoxi, la fundición en bronce o la aplicación de ácido, agua y fuego. "Es

un proceso que, al separarse completamente de la producción industrial o en serie, le aporta una identidad de "joya" con un excelente y mimado acabado escultórico", relata el artista, quien también apunta que "este premio nació de un gran trabajo de estudio y reflexión, unido a la inspiración que me llegó sobre FAE y su aportación a la comunidad".

Es el fruto de una gran inversión, por mi parte, en tiempo y recursos. El resultado ha sido un icono con una gran carga simbólica que merece ser el premio que cada año se entregue. Un galardón con identidad propia, con un lenguaje escultórico firme y reconocible".

"Me gustaría desarrollar un proyecto de escultura monumental urbana"

Al preguntarle por los próximos retos profesionales, responde que necesita sumergirse "en la concentración que requiere la gestación de mi obra. Mi proceso creativo es íntimo, muy personal. Podríamos compararlo con la investigación que

realiza una empresa en su departamento de I+D+I".

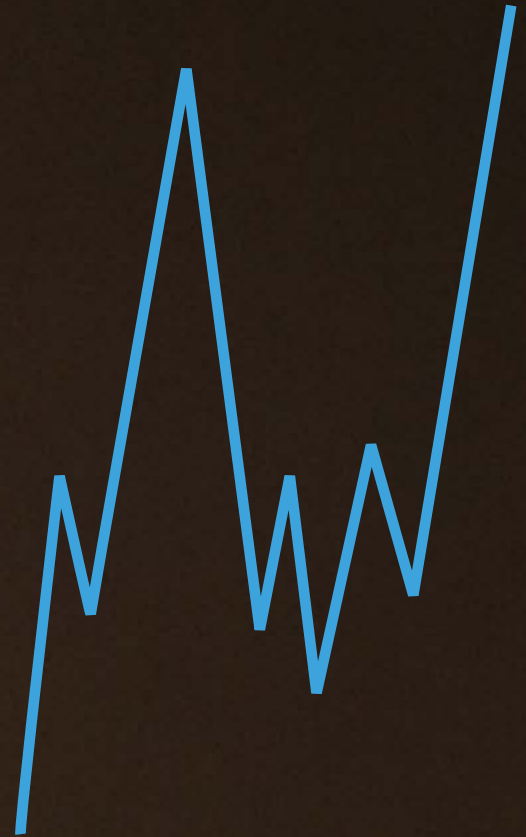
En cuanto al trabajo que le gustaría que le encargasen en la tierra que le vio nacer, lo tiene claro: "me gustaría realizar un proyecto de escultura monumental urbana que pueda formar parte del imaginario colectivo de Burgos, que dialogue con la historia de la ciudad y con las personas que en ella habitamos y también con quienes nos visitan. Una escultura que no solo se mire, sino que se sienta, que invite a detenerse, a reflexionar. Que nos ayude a ser conscientes de nuestro potencial humano, unidos desde la tolerancia, el respeto, el amor y la paz" ●

JAVIER

Dueñas Gil

CEO de Campofrío España

“Seguiremos apostando por Burgos como centro de desarrollo económico y social”



Javier Dueñas Gil, CEO de Campofrío España, recibe el premio a Mejor Directivo del Año 2025, otorgado por FAE, y destaca el compromiso de la compañía con la sociedad burgalesa, repasa los mejores momentos y los más difíciles y pone el foco en un futuro prometedor.

P. *¿Qué significa para usted recibir este reconocimiento?*

Es un gran honor recibir este premio que comparto con orgullo con todos los que forman o han formado parte de Campofrío y que con su esfuerzo han contribuido a que sea hoy una de las principales compañías alimentarias de España.

La historia de nuestra compañía es también la historia de Burgos y, por ello, es especialmente importante para Campofrío ser reconocidos por los empresarios que, como

nosotros, están comprometidos con el desarrollo de la provincia y de Castilla y León.

Por ello, en Burgos se encuentran cuatro de nuestros centros de producción, donde trabaja el 60% de los empleados de la compañía en España. Y también en la localidad se encuentra el buque insignia del grupo en Europa – La Bureba-, un centro puntero de referencia a nivel europeo.

“La base del estilo de liderazgo son **las personas, el compromiso con el entorno y la visión colaborativa** entre empresas”

P. ¿Cómo definiría su estilo de liderazgo?

El estilo de liderazgo del CEO de Campofrío bebe de la cultura de la compañía y por eso se basa en las personas, en el compromiso con el entorno y en una visión colaborativa del desarrollo empresarial. Creo firmemente en el valor del talento y en la capacidad de los equipos para transformar los retos en oportunidades, por lo que tanto el equipo directivo como yo fomentamos un entorno de trabajo inclusivo, motivador y orientado a la excelencia, donde cada persona cuenta y aporta.

Además, apostamos por el diálogo y la colaboración entre empresas, instituciones y agentes sociales como vía para generar impacto positivo y construir un futuro más sostenible.

P. ¿Qué decisiones de las que ha tomado durante su puesto como directivo considera estratégicas?

En los últimos 15 años, Campofrío ha evolucionado hasta convertirse en la compañía líder en el sector de productos y elaborados cárnicos en España, con grandes marcas de confianza para los españoles como Campofrío, Navidul, Revilla u Oscar Mayer, que ocupan un lugar preferente en su cesta de la compra. Y haber contribuido de alguna manera a convertirla en una empresa puntera desde los diferentes cargos que he ocupado, es un honor.

Creo que la decisión más acertada que puedo haber tomado a lo largo de mi trayectoria profesional es la de mantener una actitud de aprendiz, practicar la escucha activa hacia los equipos, clientes y consumidores. Eso nos ha permitido adelantarnos a muchas tendencias de mercado y nos ha empujado a estar donde estamos.

P. ¿Cómo trabaja su equipo para posicionar a Campofrío en un mercado cada vez más competitivo?

“Con el foco siempre puesto en el consumidor, hemos evolucionado de la mano de la innovación”

En los últimos años, la compañía ha impulsado una transformación profunda que parte del corazón de nuestro negocio, con una propuesta centrada en ofrecer una gama de productos sabrosos, de calidad que contribuyan a mantener una alimentación equilibrada.

Con el foco siempre puesto en el consumidor, hemos evolucionado de la mano de la innovación desde dos ángulos: el refuerzo de nuestras marcas con lanzamientos de novedosos productos o la mejora de los existentes y la diversificación de nuestro negocio a través de otras unidades como, por ejemplo Campofrío Health Care, a través de la cual hemos creado una gama de productos de textura modificada dirigida a quienes tienen problemas de deglución.

De esta manera, hemos desarrollado nuevas propuestas diferenciales de valor que satisfacen las necesidades cambiantes de los consumidores, y nos esforzamos por avanzar hacia una alimentación más nutritiva y saludable, reduciendo la sal y la grasa de nuestras referencias, creando nuevos productos con un mayor contenido proteínico, y apostando por recetas con ingredientes 100% naturales.

P. ¿Cuál considera que es el principal valor que define la cultura empresarial de Campofrío en la actualidad?

En Campofrío, el principal valor que define nuestra cultura empresarial es el compromiso con las personas. Creemos firmemente que el mayor activo de una compañía es su equipo humano, y por ello trabajamos para crear un entorno en el que las personas puedan desarrollarse profesional y personalmente.

Este compromiso se materializa en programas como el Plan Equilibra, un proyecto integral que aborda el bienestar de los empleados desde una perspectiva holística —física, emocional y social— y que tiene como objetivo hacer de Campofrío un mejor lugar para trabajar. Promovemos la conciliación, la igualdad de oportunidades, la diversidad y la inclusión como ejes fundamentales de nuestra cultura, convencidos de que solo desde esta perspectiva es posible construir el mejor espacio para trabajar.

1995

Licenciado en Empresariales
por la Universidad Autónoma de
Madrid

1999

MBA en la Universidad de Deusto

1995

Trabajo en Campofrío

2013

CFO Sur de Europa y EEUU

2015

CEO de Campofrío Frescos

2021

CEO de Campofrío España



P. *¿Cómo ha cambiado la forma en que los consumidores se relacionan con las marcas de alimentación?*

La forma en que los consumidores se relacionan con las marcas ha experimentado una gran evolución en los últimos años. Por un lado, el consumidor demanda productos sabrosos, de calidad y prácticos que den respuesta a las nuevas necesidades y hábitos de consumo. Y por otro, exige a las marcas transparencia, responsabilidad y compromiso con el entorno, y espera conocer, no solo las propiedades de los alimentos que consume, sino también su procedencia, y sus procesos productivos. El consumidor de hoy en día espera que las marcas contribuyan a mejorar su entorno y se comprometan con la sociedad y el medioambiente.

P. *¿En qué valores considera que FAE y Campofrío están alineados?*

En primer lugar, compartimos un profundo compromiso con el desarrollo de la provin-

cia y con el bienestar de sus habitantes. Con este propósito, desde nuestros orígenes hace más de setenta años hemos apostado por la innovación y la mejora continua de nuestros procesos y productos, así como por el talento local como pilares de nuestro crecimiento, en plena sintonía con los valores que definen de la Confederación.

Nos une, por tanto, una vocación de aportar valor a la sociedad, de impulsar un modelo empresarial responsable, de seguir generando empleo y de trabajar por un crecimiento económico que no solo sea competitivo, sino también sostenible. Y, del mismo modo, compartimos con FAE el convencimiento de que las personas son el motor fundamental para construir proyectos sólidos, con visión de futuro y arraigados en la comunidad.

P. *La ciudad de Burgos está estrechamente ligada a la marca Campofrío, ¿prevé que esa unión se mantendrá en el futuro?*

"Con FAE compartimos un profundo compromiso con el desarrollo de la provincia y con el bienestar de sus habitantes"



Por supuesto, la ciudad de Burgos forma parte de nuestra identidad: nos ha visto nacer y crecer, y hemos compartido historia, grandes acontecimientos, y situaciones de gran dificultad que han contribuido a reforzar aún más nuestros vínculos en torno a grandes valores que van mucho más allá de lo empresarial.

Y esta vinculación no solo se mantendrá, sino que seguiremos fortaleciéndola en el futuro porque nuestro compromiso con Burgos es firme. Seguiremos apostando por la ciudad como centro de desarrollo económico y social, generando empleo y apostando por su desarrollo industrial. Campofrío es, y seguirá siendo, una empresa orgullosa de sus raíces con una vocación de proyección internacional que seguirá potenciando desde Burgos.

“La historia de nuestra compañía es también la de Burgos, **nuestros vínculos van más allá de lo empresarial**”

El valor del compromiso



Comprometidos Contigo

Comprometidos con:

- ☒ el desarrollo
- ☒ el bienestar social
- ☒ el crecimiento cultural y económico

Porque no es lo mismo participar que involucrarse.

En Cajaviva Caja Rural, la inclusión financiera es nuestro compromiso

cajaviva
caja rural

www.cajaviva.es

Extensa trayectoria

Javier Dueñas reúne más de 25 años de experiencia en Campofrío, donde ha ocupado diversos cargos de responsabilidad y asumido grandes retos. En su última etapa fue director financiero para el sur de Europa y EE. UU. y dirigió Campofrío Frescos, la unidad cárnicos frescos de Sigma en Europa.

Licenciado en Empresariales, cuenta con una amplia formación en dirección de empresas con postgrados en Deusto (MBA), IESE (Dirección), Instituto Internacional San Telmo (Alta Dirección de Empresas Agroalimentarias), London Business School (Finan-

zas Corporativas) y Stanford University (Dirección Ejecutiva), así como una extensa trayectoria profesional vinculada al sector de la alimentación.

Desde 2021 es CEO de Campofrío España, empresa líder en elaborados cárnicos en España, y miembro del Comité de Dirección de Sigma en Europa, matriz de la compañía.

Asimismo, Dueñas es vicepresidente de la Asociación de Industrias de la Carne de España (ANICE) y presidente de Food 4 Future, el encuentro internacional de referencia de la industria alimentaria. ●



La unión hace la fuerza

Se necesitan conductores para relevar a la generación baby boom

Presidente y vicepresidente apuestan por atraer viajeros y ser competitivos frente a otros medios de transporte

La estación de autobuses de Burgos tiene un tráfico de un millón y medio de viajeros cada año. Por eso, la Asociación Viajeros (ASVIBUR), constituida en los años '80, tiene tanto que decir.

Víctor Manuel Martínez es presidente e Iñaki Soto, vicepresidente. El primero lleva más de 40 años trabajando por cuenta ajena. El segundo 38 años en el sector que ahora gestiona como propietario. Los padres de ambos fueron fundadores de la asociación y ahora ellos abordan nuevos retos, incorporando novedades como el encuentro junto a profesionales de la Guardia Civil, la dirección de Tráfico y la Subdelegación del Gobierno para abordar la aplicación de las normativas. Fue tal el éxito, que la asociación ya está planteando repetirla con cierta periodicidad.

Actualmente, gracias a las acciones de los gobiernos regional y central se ha incentivado el uso del transporte público. "Las ayudas favorecen el aumento de desplazamientos", explican los representantes de ASVIBUR, añan-

diendo que han notado el aumento de usuarios incluso en las líneas regulares de las zonas rurales.

"Es un sector muy intervenido a nivel de inspección de trabajo, de inspección de carretera, de seguridad, etc." Y piden lo mismo para su principal competencia en los trayectos cortos: las empresas de coche compartido, como Blablacar. Entienden desde la asociación que para evitar lo que ahora consideran es "una competencia desleal" este tipo de vehículos deberían llevar un distintivo que los identifique, debían tener los mismos controles de seguridad que un transporte regulado y las mismas obligaciones legales y tributarias ante las administraciones.

Las empresas de coche compartido: competencia desleal

"El transporte regular es de los pocos sectores con el precio regulado por la administración. Defienden el sistema concesional que hay en España, en el que el Estado saca a concurso las rutas y las empresas adjudicadas las explotan. Eso sí, recuerdan que "hay muchas concesiones caducadas" y advierten de la intención de eliminar paradas en las líneas interprovinciales, lo que agravaría la despoblación en la España rural."

La jornada celebrada para celebrar la normativa de tráfico gozó de gran éxito, por lo que plantean repetirla periódicamente.

Entre los problemas actuales del sector están el crecimiento de la inflación y el aumento del precio del combustible. Un agravio que asume las empresas hasta que las administraciones pagan las concesiones adjudicadas. Por eso, recuerdan que este pago no debe demorarse y apuntan a que este proceso ha mejorado desde la pandemia.

A nivel laboral, **se están jubilandos los trabajadores en activo enmarcados en la época del baby boom y las empresas necesitan conductores para cubrir sus plantillas.** Consideran que los salarios, jornadas laborales y tiempos de descanso han mejorado de cuando ellos empezaron a trabajar, pero aún así les cuesta encontrar relevo generacional.

Entre las reclamaciones está “el arreglo de la estación de autobuses de Burgos”. Valoran positivamente la ubicación,

en el centro de la ciudad, pero consideran que el espacio “da sensación de abandono”.

Piden al Gobierno local “que tengan más contacto con la asociación para conocer las reclamaciones que mejorarían las instalaciones, como es el arreglo del suelo por donde circulan los autobuses, la instalación de pantallas en la zona de embarque y desembarque de viajeros,

La asociación pide arreglar el suelo, instalar pantallas en la zona de embarque y digitalizar los lectores de matrículas de la estación de autobuses.

digitalizar los lectores de matrículas para la entrada y salida de autobuses a la estación”.

Por último, miran al futuro con la incertidumbre de conocer si finalmente todos los vehículos serán eléctricos o el papel que jugará el hidrógeno en la energía •



NUEVO

FLEXLEY® MOVER P603

NAVEGACIÓN BASADA EN IA
PARA LA MÁXIMA PRECISIÓN



ABB

MÁS
INTELIGENTE
MÁS
RÁPIDO
MÁS
SEGURO

solutions.abb/amr-p603

Historia de un colectivo que empezó con recursos propios

Integración

Asociación Síndrome de Down en Burgos cumple 40 años en activo, cubriendo todas las etapas de la vida de una persona.



Servicios facilitados en
2024:

- 157 personas atendidas en los distintos servicios
- 32 trabajadores en plantilla
- 179 socios colaboradores
- 110 empresas del Club Empresarios Estela
- 37% de las personas del Servicio de Empleo con Apoyo

La Asociación Síndrome de Down en Burgos cumple este año 40 años de su constitución oficial. Los comienzos fueron con recursos propios sin más referente que lo que otras asociaciones similares hacían en otras comunidades limítrofes, como la de Cantabria.

Corría el año 1985 cuando siete familias que tenían hijos con síndrome de Down se unieron para reclamar recursos para sus hijos. La atención temprana se realizaba en las casas, de forma ambulatoria, por la madre de uno de esos menores que trabajaba en Madrid en este sector de la salud y se mudó a Burgos. Lograron la integración de la atención en las guarderías y luego en los centros escolares.

Consiguieron un piso de 20 metros cuadrados, situado en la calle Calera, que alquilaban a Caja de Burgos, y que se convirtió en la primera sede fuera de los domicilios particulares. Cuando los niños iban creciendo y otros pequeños se incorporaban, se trasladaron a otro local de 60 metros cuadrados.

Así lo recuerda Susana Arias, gerente de la Asociación Síndrome de Down en Burgos, que destaca la gran lucha por la cesión de un espacio por parte del Ayuntamiento, en el paseo Pisones, que hoy en día continúa siendo la sede principal del colectivo en la ciudad. Era

una casa muy grande que estaba en condiciones de abandono. Una veintena de familias se comprometieron a arreglar la vivienda, acudiendo a trabajar por turnos, los fines de semana durante un año entero.

En 1997 inauguraron las instalaciones y desde entonces la actividad para sus usuarios no ha parado de crecer. Actualmente hay 82 socios; unas personas tienen diagnosticado síndrome de Down y otras son personas con discapacidades afines al trastorno genético causado por la trisomía del cromosoma 21.

Desde 1997 la entidad tiene su sede oficial en Pisones

"A medida que han ido creciendo estos niños, la asociación ha ido creciendo también, creando recursos y servicios para completar todo su ciclo vital", detalla Arias.

Los servicios que se ofrecen son cada vez más, desde la estimulación temprana a la estimulación cognitiva, la habilitación psico-social para favorecer el deporte y ocio, el servicio que garantice su ocio los fines de semana, así como el servicio de vida adulta activa, con viviendas para el aprendizaje. Son solo algunos ejemplos del enfoque de abarcar todas las etapas de la vida de una persona son Síndrome de Down.





Programas

- Servicio de atención temprana
- Servicio de estimulación cognitiva
- Servicio de vida adulta activa
- Servicio de ocio
- Servicio de Empleo con Apoyo
- Habilitación psico-social (con Club Deportivo Estela)
- Programa Mayores+

Fotografías
ASOCIACIÓN
SÍNDROME DE
DOWN BURGOS



FAE forma parte del Club de Empresarios Estela desde su creación en 2002



La integración de las personas en el mundo laboral es un ejemplo de integración. A través del Servicio de Empleo con Apoyo, que se desarrolla bajo una metodología concreta, la Asociación recibe ofertas de trabajo, el equipo profesional analiza el puesto de trabajo y propone varios candidatos a la empresa que necesita cubrir el puesto.

Un preparador laboral les acompaña en el proceso de inserción a través de varias fases que van desde un apoyo intensivo hasta un seguimiento más puntual. En Burgos, la integración se ha logrado en sectores como la hostelería, la administración, la sección de oficinas de algunas industrias, etc. Actualmente, de las 47 personas que están trabajando en el Centro de Empleo, 15 desarrollan su labor en empresas. Es el caso de Borja González, trabajador en FAE desde hace más de una década, con funciones diversas dentro de la Confederación de Asociaciones Empresariales..

Un preparador laboral les acompaña en el proceso de inserción en empresas

“Las empresas cada vez están más comprometidas con la integración y no solo porque tengan beneficios fiscales, sino porque realmente sí que creen en las capacidades de las personas”, explica Arias, apuntando a cómo se favorece a un mejor clima de trabajo y al compañerismo en las empresas que cuentan con estos empleados en sus plantillas.

Cuando una persona con Síndrome de Down consigue un puesto de trabajo, se potencian sus relaciones sociales dentro del entorno laboral. La experiencia les hace madurar y es algo muy valorado y celebrado tanto por estas personas, como por sus familias, al sentir que tienen una responsabilidad fuera del hogar.

Entre los retos del futuro está reforzar el asociacionismo y que las familias de las nuevas generaciones se impliquen para mantener la naturaleza de la Asociación Síndrome de Down en Burgos. Así como dar continuidad a la asistencia de los niños que empezaron hace 40 años y que hoy son adultos •



"La responsabilidad civil de las entidades bancarias es cuasiobjetiva y, salvo que se demuestre una negligencia grave por parte del usuario, la entidad debe restituir las cantidades defraudadas."

Actualidad legal

Las estafas informáticas y el dinero defraudado



Ernesto Martín García, asociado sénior del Departamento de Resolución de Conflictos: Litigación y Arbitraje de Garrigues.

Vivimos en una sociedad completamente digitalizada e hiperconectada y, si bien nadie puede discutir las enormes ventajas que esto supone en todos los ámbitos, también conlleva riesgos cuando estos medios se utilizan para delinquir. Los delincuentes se benefician de la dificultad para ser identificados en el ciberespacio y de los problemas para perseguir eficazmente los hechos y aplicar las normas en un entorno que evoluciona con gran rapidez.

Dentro de los delitos informáticos (todos los cometidos a través de medios digitales) destacan, por su número, las estafas informáticas. Según la Memoria de la Fiscalía General del Estado de 2024, el 82,87% de los procedimientos penales incoados en 2023 por delitos informáticos fueron por este tipo de estafas. Concretamente, ascendieron a 19.464 procedimientos, cifra a la que habría que sumar las investigaciones iniciadas por los cuerpos policiales que no llegaron a los órganos judiciales por no haberse identificado al autor ni existir vías para ello.

Aunque la normativa se va adaptando a estas nuevas formas delictivas, se refuerzan los medios personales y materiales, y especialmente las medidas de seguridad (particularmente por parte de las entidades bancarias), estas conductas se ven

facilitadas por los avances tecnológicos, sobre todo por la inteligencia artificial.

Los medios más utilizados para cometer este tipo de delitos coinciden a menudo con los empleados en otros delitos informáticos y, tradicionalmente, han sido las distintas modalidades de phishing.

El phishing es una contracción del término inglés password harvesting fishing (recolección/pesca de contraseñas). Consiste en obtener las contraseñas de la víctima a través de una página web falsa que esta considera legítima, a la que accede pinchando en un enlace recibido por correo electrónico, aparentemente enviado por una persona o entidad de confianza. En algunos casos, el mensaje solicita con urgencia hacer una llamada a un número de tarificación adicional o enviar un Bizum, entre otras acciones.

Dentro del phishing se incluyen también otras variantes:

- **El smishing:** cuando se realiza mediante SMS.
- **El vishing:** cuando la víctima facilita sus contraseñas por teléfono a alguien que se hace pasar por una persona de confianza o se le induce a actuar a través de una llamada.
- **El pharming:** la víctima accede a una web fraudulenta tras haber sido su dispositivo infectado con malware, sin necesidad de pinchar en ningún enlace.

En respuesta a estos riesgos, la normativa europea exige actualmente a las entidades bancarias un doble factor de autenticación para transferencias y operaciones relevantes. Este segundo factor puede ser, por ejemplo, la recepción de un SMS o una app. Aunque vulnerar este sistema es más difícil, existen casos en los que los estafadores han obtenido un duplicado de la tarjeta SIM de la víctima (SIM swapping) y, tras haber conseguido previamente sus contraseñas, interceptan el mensaje con el segundo factor.

Otra modalidad de estafa informática es el conocido "fraude al CEO". En estos casos, los ciberdelincuentes infectan el ordenador de un directivo de empresa con malware y acceden a su correo sin que este lo detecte. Tras observar sus mensajes, intervienen suplantando a un proveedor, con el objetivo de que el directivo realice una transferencia a una cuenta controlada por ellos.

Desde el punto de vista legal, en un inicio hubo dificultades para castigar estos hechos como delito de estafa, ya que, en algunos casos, mediante el engaño no se producía directamente el desplazamiento patrimonial, sino la obtención de los datos necesarios para lograrlo. Por ello, el legislador ha reformado el Código Penal para incluir estas conductas como estafas asimiladas.

Tras la reforma operada por la Ley Orgánica 14/2022, de 22 de diciembre, el artículo 249.1 del Código Penal dispone:

1. También se consideran reos de estafa y serán castigados con pena de prisión de seis meses a tres años:

A Los que, con ánimo de lucro, interfieran o manipulen sistemas o datos informáticos para lograr una transferencia no consentida de activos patrimoniales en perjuicio de otro.

B Los que, utilizando fraudulentamente tarjetas de crédito o débito, cheques de viaje u otros instrumentos de pago, materiales o digitales, realicen operaciones en perjuicio del titular o de un tercero.

En cuanto a la recuperación del dinero defraudado, el artículo 116.1 del Código Penal establece que toda persona penalmente responsable lo es también civilmente si del hecho se derivan daños o perjuicios. En consecuencia, en caso de condena, los autores responderían también de las cantidades defraudadas. No obstante, en la mayoría de los casos no es posible recuperar el dinero, ya que los delincuentes actúan rápidamente para que quede fuera del alcance de la Justicia.

"En la mayoría de los casos no es posible recuperar el dinero, ya que los delincuentes actúan rápidamente"

Ante esta realidad, surge la cuestión de si puede reclamarse a la entidad bancaria y en qué casos debe responder.

En lo que respecta al phishing, la reciente sentencia del Tribunal Supremo nº 571/2025, de 9 de abril, aplicando la normativa nacional y comunitaria, establece:

1. Que la responsabilidad civil de las entidades bancarias es cuasiobjetiva.

2. Que, salvo que se demuestre un incumplimiento deliberado o negligencia grave por parte del usuario, la entidad debe restituir las cantidades defraudadas.

Entre las obligaciones del usuario se encuentran custodiar razonablemente sus credenciales de pago y comunicar sin demora un pago no autorizado. Sin embargo, el hecho de que un tercero haya accedido a las claves no implica, por sí solo, negligencia del titular, y mucho menos que esta sea grave. Por tanto, habrá que analizar tanto la conducta del usuario como la del banco, que deberá probar que actuó correctamente.

En cuanto al "fraude al CEO", a partir del 9 de octubre de 2025, según el Reglamento (UE) 2024/886, los proveedores de pago radicados en un Estado miembro cuya moneda sea el euro deberán verificar que el beneficiario de la transferencia coincida con el titular de la cuenta receptora •

GARRIGUES

MINI COOPER

5 PUERTAS

DESDE

351,00€/MES



BMW 220d Gran Coupé.

- + PAQUETE M SPORT DESIGN
- + PREMIUM PACKAGE

459 €/mes + IVA*



Pásate al Renting con **todo incluido.**



Inspección técnica del vehículo. (ITV)



Mantenimiento y reparación de averías.



Asistencia en carretera.

y mucho más...

ALPHABET

*Consulta condiciones. Cuota calculada a 60 meses y 50.000 km | Oferta válida hasta el 30/06/2025 o fin de existencias para empresas o autónomos de más de 4 vehículos en flota | Los precios de las cuotas ofertadas no incluyen IVA | Plazo de entrega sujeto a disponibilidad | El modelo puede no coincidir con el de la foto en color y equipamiento | Ofertas susceptibles de modificación por variación del precio del vehículo o por la política comercial del fabricante | Promociones exclusivas para Península y Baleares | Unidades limitadas. A pesar de que el contenido de esta página se revisa cuidadosamente, pueden existir incorrecciones o errores en los precios de los servicios y/o equipamientos de los vehículos mostrados, que, insistimos, son meramente orientativos, por lo que debe informarse sobre el particular con su gestor comercial de Alphabet.



BURGOCAR

burgocar.es



Al servicio de las empresas burgalesas

Secretaría General

- María Emiliana Molero Sotillo

Vicesecretaría General

- Íñigo Llarena Conde

Departamento Jurídico/Laboral

- Información de índole jurídica, fundamentalmente en los ámbitos del Derecho Mercantil, Laboral y de Seguridad Social (contratos, convenios, legislación, sociedades, etc.).

Departamento de Ayudas y Subvenciones

- Información en materia de ayudas y subvenciones de las Administraciones local, provincial, regional y europea.

Departamento de Formación y Empleo

- Análisis y estudio de las necesidades formativas, la planificación de las ofertas formativas y la organización y gestión de las actividades correspondientes a su área de actuación.

Departamento de Comunicación y Relaciones Externas

- Comunicación interna y externa de la Confederación, relaciones con los medios de comunicación y gestión de eventos.

Departamento de Prevención de Riesgos

- Información y asesoramiento sobre la Prevención de Riesgos Laborales en las empresas, publicación de la nueva normativa en este ámbito y promoción de la Seguridad Laboral.

Departamento de Proyectos

- Puesta en marcha y desarrollo de proyectos de iniciativa pública que procuren la mejora continua de las empresas burgalesas, a través de la creación de sinergias.

Departamento de Servicios Generales

- Promoción de asociaciones y asociados (afiliación, altas y control de datos), régimen administrativo y económico de las asociaciones, gestión interna y administrativa de los Servicio Comunes de FAE, y constitución de nuevas asociaciones sectoriales.

Departamento de Medio Ambiente

- Información y Asesoramiento a las empresas y asociaciones en materia de Medio Ambiente.

Departamento de Internacionalización

- Información y Asesoramiento en Comercio Exterior.

Oficina de Transformación Digital de CyL

- Asesoramiento y apoyo a la digitalización de las empresas de Castilla y León de manera individualizada y a través de talleres de difusión de empresa 4.0.

FAE Traspasa

- Traspasos de Negocios.

Asesoramiento presencial, telefónico y online.

HORARIO

De lunes a jueves de 8:30 a 19:00h.

Viernes de 8:30 a 14h.

Departamento de Atracción de Inversiones

- Buscar potenciales inversores para la instalación de nuevas empresas en la provincia de Burgos.

Delegación de FAE en Miranda de Ebro

- Ofrece los servicios de la Confederación a todos los asociados de Miranda de Ebro de una manera personalizada y con personal técnico y administrativo propio, así como con el apoyo del resto del equipo que la organización tiene en Burgos.

Delegación de FAE en Aranda de Duero

- Ofrece los servicios de la Confederación a todos los miembros de la Asociación de Empresarios de Aranda y la Ribera (ASEMAR) de una manera personalizada y con personal técnico y administrativo propio, así como con el apoyo del resto del equipo que la organización tiene en Burgos.

Asesoría Fiscal

- Afide.

FAE
Empresas
Burgalesas

FAE Burgos - Confederación
de Asociaciones
Empresariales de Burgos

Plaza Castilla, nº 1

09003 Burgos

947 266 142

fae@faeburgos.org

www.faeburgos.org

Programa **CAEs**

**Tus mejoras energéticas
valen más de lo que imaginas
FAE y SODEBUR te ayudan
a conseguir tus CAEs**



Si tu empresa está en el medio rural,
esta es tu oportunidad:

Mejora tu eficiencia energética y
recibe una compensación económica
por cada kWh que consigas ahorrar.

¡No dejes pasar esta oportunidad:
actúa por el medio ambiente y recibe
una recompensa!!



¿Qué son los CAEs?

Los Certificados de Ahorro Energético (CAEs) son documentos que reconocen oficialmente el ahorro de energía logrado al aplicar medidas de eficiencia en tu empresa.

Cada CAE equivale a 1 kWh ahorrado... Y ese ahorro se paga.

¿Qué puedes conseguir?

- Puedes comercializar tus CAEs en un mercado secundario.
- Mejora de tus instalaciones o procesos productivos.
- Ingresos por los CAEs generados.
- Asesoramiento y acompañamiento técnico.

¿Quién te ayuda?

FAE pone a tu disposición un programa exclusivo para que las empresas rurales puedan:

- Reducir su consumo.
- Obtener los certificados.
- Recuperar parte de la inversión.

**Ponte en contacto
con nosotros y empieza
a ahorrar hoy**

T. 947 266 142

oficinatecnica@faeburgos.org

www.faeburgos.org

www.sodebur.es



FÁE
Empresas
Burgalesas

 **sodebur**
SOCIEDAD PARA EL DESARROLLO
DE LA PROVINCIA DE BURGOS



MINISTERIO
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA
Y EL RETO DEMOGRÁFICO

Grupo de Santiago Automoción, una
empresa histórica que continúa

Innovando hacia el futuro



GRUPO
DESANTIAGO
AUTOMOCIÓN

“ Gracias a FAE por este reconocimiento.
Gracias a todos los que nos acompañasteis en la gala del pasado 22 de mayo.
Gracias a nuestros clientes y sobre todo, gracias a nuestros trabajadores.
Todos formáis parte de este logro y este premio es de todos”.

Fernando de Santiago Arteché

FAE de Oro 2025



DAECIA

