

# Manual de Buenas Prácticas

## Economía circular, sostenibilidad y eficiencia energética de las empresas burgalesas.



**IV ACUERDO**  
**PARA LA COMPETITIVIDAD**  
**E INNOVACIÓN EMPRESARIAL**  
**DE CASTILLA Y LEÓN**

NOS  
**IMPULSA**



Junta de  
Castilla y León

**CEOE**  
Castilla y León

**FÁE** Empresas  
Burgalesas

## Índice

---

1. Presentación .....	2
2. Conceptos clave en la economía circular, sostenibilidad y eficiencia energética.....	3
3. Beneficios de Implantar Medidas de Sostenibilidad.....	10
4. Beneficios de Implantar Medidas de Eficiencia Energética.....	13
5. Beneficios de Implantar Medidas de Economía Circular.....	14
6. Certificaciones Relevantes para las Empresas.....	15
7. Casos de éxito en la provincia de Burgos.....	17

## 1. Presentación

---

Esta Guía de Buenas Prácticas en Economía Circular, Sostenibilidad y Eficiencia Energética ha sido elaborada en el marco de las actuaciones de FAE Burgos dentro del IV Acuerdo Marco para la Competitividad y la Innovación Empresarial de Castilla y León 2021-2027. Este acuerdo, que promueve la mejora continua de la competitividad de las empresas, pone especial énfasis en la transición hacia modelos de negocio más sostenibles, innovadores y eficientes energéticamente.

El cambio hacia un modelo empresarial sostenible es una necesidad ineludible en un entorno global cada vez más consciente del impacto medioambiental de la actividad económica. Conceptos como la huella de carbono y la huella hídrica permiten a las empresas medir y gestionar sus impactos, mientras que prácticas de economía circular y eficiencia energética ayudan a optimizar recursos, reducir costes y generar un valor compartido duradero. A su vez, la guía destaca los riesgos del greenwashing, concienciando sobre la importancia de la transparencia y la autenticidad en las acciones sostenibles.

A través de ejemplos prácticos, definiciones claras y un análisis detallado de los beneficios de acometer proyectos de sostenibilidad, esta guía ofrece a las empresas burgalesas una herramienta eficaz para implementar medidas concretas que mejoren su competitividad, reduzcan su impacto ambiental y fortalezcan su reputación. La aplicación de estas buenas prácticas no solo responde a los retos actuales, sino que prepara a las empresas para un futuro más resiliente, eficiente y respetuoso con el entorno.

## 2. Conceptos clave en la economía circular, sostenibilidad y eficiencia energética.

Para comprender y aplicar de manera efectiva las buenas prácticas en economía circular, sostenibilidad y eficiencia energética, es fundamental familiarizarse con algunos conceptos básicos. Estos términos no solo constituyen los pilares de la sostenibilidad empresarial, sino que también ofrecen una guía práctica para que las organizaciones orienten sus acciones hacia un impacto positivo.

La definición clara de estos conceptos permite establecer una base común de comprensión entre las empresas y sus partes interesadas, fomentando la colaboración y el desarrollo de estrategias alineadas con los objetivos globales de sostenibilidad. A continuación, se presentan los términos más relevantes, con ejemplos prácticos para ilustrar su aplicación en el ámbito empresarial.

## Economía Circular

La economía circular es un modelo económico que busca reemplazar el tradicional modelo lineal de "extraer-usar-desechar" por un sistema regenerativo. Este enfoque tiene como objetivo maximizar el valor de los recursos y minimizar los residuos a lo largo de todo el ciclo de vida de los productos.

Los pilares fundamentales de la economía circular incluyen:

**Diseño para la durabilidad y el reciclaje:** Crear productos desde su concepción con materiales que puedan ser fácilmente reutilizados o reciclados, asegurando su descomposición adecuada al final de su vida útil.

**Mantenimiento y reparación:** Fomentar una cultura de reparación y reacondicionamiento que reduzca la necesidad de adquirir nuevos productos. Ejemplo: Talleres de reparación colaborativa.

**Uso compartido y modelos de negocio innovadores:** Promover modelos como el alquiler, el leasing o la venta de servicios en lugar de productos. Ejemplo: Plataformas de economía compartida como ShareNow.

**Reciclaje avanzado y tecnologías limpias:** Implementar sistemas que optimicen el aprovechamiento de materiales reciclados en la cadena de producción, utilizando tecnologías avanzadas. Ejemplo: Bio-reciclaje de plásticos utilizando enzimas.

Ejemplo práctico: Una empresa textil que recoge ropa usada de sus clientes para transformarla en nuevos productos, utilizando fibras recicladas y minimizando la generación de desechos textiles.

## Sostenibilidad

La sostenibilidad empresarial se fundamenta en el equilibrio entre las dimensiones económica, social y ambiental, integrando estos factores en la toma de decisiones diarias. Los principios de sostenibilidad permiten a las empresas generar valor a largo plazo mientras respetan los límites del planeta.

Los elementos clave de la sostenibilidad incluyen:

**Económico:** Gestionar recursos financieros de manera responsable, optimizando procesos para reducir costes y maximizar la rentabilidad.

**Social:** Crear un impacto positivo en la sociedad mediante prácticas laborales éticas, promoción de la igualdad de oportunidades, y apoyo a comunidades locales. Ejemplo: Programas de responsabilidad social corporativa.

**Ambiental:** Adoptar medidas que reduzcan emisiones de gases de efecto invernadero, disminuyan el consumo de recursos no renovables y promuevan la biodiversidad.

**Ejemplo práctico:** Una empresa de alimentación que abastece sus operaciones con proveedores locales y aplica energía renovable en sus plantas de producción, generando empleos y reduciendo su huella de carbono.

## **Eficiencia Energética**

La eficiencia energética no solo implica reducir el consumo, sino también optimizar cómo se utiliza la energía para obtener mejores resultados con los mismos recursos.

Algunos enfoques importantes incluyen:

Uso de tecnologías avanzadas: Incorporar equipos y maquinarias que requieran menos energía para operar, como motores de alta eficiencia.

Automatización y digitalización: Emplear sistemas inteligentes que monitoricen el uso energético en tiempo real y ajusten las operaciones para minimizar el desperdicio. Ejemplo: Sensores IoT en edificios inteligentes..

Educación y cultura empresarial: Fomentar la sensibilización entre empleados para que adopten hábitos que favorezcan el ahorro energético. Ejemplo: Campañas internas de concienciación ambiental.

Ejemplo práctico: Una fábrica que instala sistemas de recuperación de calor residual para reutilizar energía en procesos de calefacción y enfriamiento.

Ejemplo práctico: La instalación de iluminación LED y sistemas inteligentes de control energético en una fábrica.

Enlace de interés:

<https://www.faeburgos.org/que-hacemos/sostenibilidad-y-medioambiente/eficiencia-energetica/>

## Huella de Carbono

La huella de carbono mide la cantidad total de gases de efecto invernadero (GEI) emitidos directa o indirectamente por una organización, actividad o producto. Se expresa en toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente y es un indicador clave para evaluar el impacto ambiental de una empresa.

Cálculo de la huella de carbono empresarial:

Alcance 1: Emisiones directas (combustibles fósiles usados en instalaciones y vehículos propios).

Alcance 2: Emisiones indirectas por el consumo de electricidad, vapor o calefacción.

Alcance 3: Emisiones indirectas de la cadena de valor (transporte, proveedores, uso de productos por los clientes, etc.).

Ejemplo práctico: Una empresa puede calcular su huella de carbono utilizando herramientas como la calculadora del Ministerio para la Transición Ecológica en España.

Ejemplo práctico: Una compañía de transporte que electrifica su flota y optimiza rutas para disminuir el consumo de combustible y las emisiones.

Enlace a web del ministerio:

<https://www.miteco.gob.es/es/cambio-climatico/temas/registro-huella.html>

## Huella Hídrica

La huella hídrica analiza el volumen total de agua necesario para producir bienes y servicios, considerando todas las etapas del ciclo productivo. Este indicador permite a las empresas identificar oportunidades para reducir el consumo y proteger los recursos hídricos.

Sus componentes son:

Agua azul: Cantidad extraída de fuentes superficiales o subterráneas.

Agua verde: Volumen de agua de lluvia utilizado en cultivos o procesos naturales.

Agua gris: Agua necesaria para diluir los contaminantes generados.

Ejemplo práctico: Una industria de bebidas que adopta tecnologías de reciclaje de agua en su producción, reduciendo el uso de agua dulce y minimizando su impacto ambiental.

Ejemplo práctico: Una industria alimentaria que analiza su consumo de agua en todas las etapas, desde el riego de cultivos hasta el procesamiento y envasado, para reducir el desperdicio.

## Greenwashing

El "greenwashing" es una práctica engañosa en la que una empresa da una impresión falsa o exagerada sobre su compromiso con la sostenibilidad y las buenas prácticas ambientales. En lugar de adoptar medidas reales y significativas, estas empresas invierten en campañas de marketing para destacar logros ambientales superficiales o inexistentes.

Señales de alerta del greenwashing:

Uso de términos vagos como "eco-friendly" o "natural" sin evidencia clara.

Exageración de pequeños cambios ambientales mientras se ocultan prácticas perjudiciales.

Certificaciones falsas o sin respaldo de organizaciones reconocidas.

Impacto en las empresas:

Pérdida de confianza de consumidores y partes interesadas.

Riesgos legales y reputacionales derivados de denuncias o regulaciones.

Ejemplo práctico: Una compañía que lanza un producto con un envase reciclado, pero no toma medidas para reducir sus emisiones en toda la cadena de producción.

### 3. Beneficios de Implantar Medidas de Sostenibilidad.

---

La adopción de medidas sostenibles no solo genera un impacto positivo en el medio ambiente, sino que también aporta importantes ventajas operativas, estratégicas y sociales a las empresas. A medida que las regulaciones y las expectativas de los consumidores evolucionan, aquellas organizaciones que lideren la transición hacia prácticas sostenibles estarán mejor posicionadas para competir en un mercado global.

Implementar estas medidas no se limita a cumplir con las normativas ambientales; también permite a las empresas optimizar procesos, reducir costos y fortalecer su reputación. Además, el compromiso con la sostenibilidad mejora la relación con las comunidades y refuerza la lealtad de los clientes y empleados.

Es importante destacar que la sostenibilidad no es un gasto, sino una inversión que puede ofrecer un retorno significativo a largo plazo. Desde la reducción de emisiones hasta la promoción de innovaciones sostenibles, cada acción contribuye a la creación de valor compartido para la empresa, la sociedad y el planeta.

### **Reducción de Costes Operativos:**

Medidas como la eficiencia energética o el reciclaje permiten disminuir los gastos asociados a la producción y gestión de residuos.

### **Acceso a Nuevos Mercados:**

Los consumidores y socios comerciales valoran cada vez más los productos y servicios sostenibles, abriendo puertas a mercados diferenciados.

### **Cumplimiento Normativo y Reducción de Riesgos:**

Adoptar prácticas sostenibles asegura estar alineado con regulaciones cada vez más estrictas en materia ambiental y social.

### **Mejora de la Imagen de Marca:**

Las empresas sostenibles son percibidas como responsables y confiables, lo que fortalece su reputación ante clientes, empleados e inversores.

### **Innovación y Competitividad:**

La integración de prácticas sostenibles fomenta el desarrollo de soluciones innovadoras, diferenciando a la empresa de su competencia.

### **Atracción y Fidelización del Talento:**

Los empleados prefieren trabajar para organizaciones que demuestran un compromiso genuino con la sostenibilidad.

### **Beneficios Estratégicos:**

**Competitividad:** Productos y servicios sostenibles tienen una mayor aceptación en mercados nacionales e internacionales.

**Cumplimiento normativo:** Preparación ante normativas más estrictas, como la Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa de la UE.

### **Beneficios Sociales y Ambientales:**

**Responsabilidad social:** Contribuir al bienestar de las comunidades y a la preservación del medio ambiente.

**Mitigación del cambio climático:** Reducción de las emisiones de carbono y menor impacto ambiental.

## 4. Beneficios de Implantar Medidas de Eficiencia Energética.

---

Las medidas de eficiencia energética representan una oportunidad clave para que las empresas reduzcan costes operativos, mejoren su competitividad y disminuyan su impacto ambiental. En un mundo donde el coste de la energía y la preocupación por el cambio climático aumentan, la adopción de estrategias que optimicen el uso de los recursos energéticos es esencial para garantizar la sostenibilidad del negocio.

### **Beneficios Clave:**

**Reducción de costes:** La eficiencia energética disminuye significativamente los gastos operativos relacionados con el consumo de electricidad, gas y otros combustibles.

**Mejora de la competitividad:** Empresas con menores costes energéticos pueden ofrecer precios más competitivos y reinvertir en áreas clave del negocio.

**Cumplimiento normativo y acceso a incentivos:** Muchos gobiernos ofrecen ayudas económicas para la adopción de tecnologías eficientes y penalizan el uso excesivo de energía.

**Reducción del impacto ambiental:** Una menor demanda de energía contribuye a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y a proteger los recursos naturales.

Ejemplo Práctico: Una cadena hotelera que instala sistemas de iluminación LED y sensores de movimiento en habitaciones y pasillos, logrando una reducción del 40% en su consumo eléctrico anual.

## 5. Beneficios de Implantar Medidas de Economía Circular.

---

La transición hacia un modelo de economía circular permite a las empresas optimizar el uso de los recursos, reducir la generación de residuos y fomentar la innovación en sus procesos productivos. Este enfoque no solo genera valor económico, sino también fortalece la sostenibilidad ambiental y social de las organizaciones.

Beneficios Clave:

**Ahorro de materiales y reducción de residuos:** Reutilizar y reciclar materiales reduce la necesidad de adquirir materias primas, disminuyendo los costes asociados.

**Creación de nuevos modelos de negocio:** Las empresas pueden explorar modelos como el leasing, el reacondicionamiento y el reciclaje para generar ingresos adicionales.

**Cumplimiento de regulaciones ambientales:** Un enfoque circular asegura que las empresas se alineen con normativas emergentes sobre gestión de residuos y sostenibilidad.

**Fortalecimiento de la reputación:** Los consumidores valoran cada vez más a las empresas que demuestran un compromiso real con la economía circular.

**Ejemplo Práctico:** Una empresa tecnológica que recoge dispositivos electrónicos obsoletos para reacondicionarlos y venderlos como productos semi-nuevos, disminuyendo la generación de residuos electrónicos y maximizando el ciclo de vida de sus productos.

## 6. Certificaciones Relevantes para las Empresas.

---

**ISO 14001:** Sistema de gestión ambiental que ayuda a las empresas a reducir su impacto ambiental y mejorar su desempeño sostenible.

**ISO 50001:** Certificación en gestión de la energía que proporciona herramientas para optimizar el consumo energético.

**Certificado B Corp:** Reconoce a empresas que cumplen con altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad.

**EMAS** (Eco-Management and Audit Scheme): Sistema voluntario de gestión ambiental promovido por la Unión Europea.

**Sello Reduzco-Compensó:** Promovido por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, reconoce la reducción de emisiones de carbono.

**LEED** (Leadership in Energy and Environmental Design): Certificación para edificios sostenibles, destacando la eficiencia energética y el uso responsable de los recursos.

**ISO 14046** Cálculo de la huella hídrica: La norma establece métodos para calcular la huella hídrica a lo largo de la cadena de suministro, considerando los flujos de agua utilizados en las diferentes etapas de producción, desde la extracción de materias primas hasta la obtención del resultado final. También evalúa el impacto medioambiental relacionado con el uso del agua, poniendo el foco en la degradación y escasez de recursos hídricos.

En resumen, la norma ISO 14046 se centra en la evaluación de la huella hídrica y proporciona un marco para que las organizaciones midan, evalúen y gestionen el uso del agua de una manera más sostenible y responsable.

Además de las mencionadas anteriormente, se destacan otras certificaciones específicas:

**ISO 26000:** Guía de responsabilidad social empresarial.

**Ecovadis:** Plataforma que evalúa la sostenibilidad empresarial en toda la cadena de suministro.

**Carbon Footprint Standard:** Para la certificación de la huella de carbono.

Estas certificaciones no solo aseguran que las empresas cumplen con estándares reconocidos, sino que también son un valioso activo para su reputación y acceso a mercados exigentes.

## 7. Casos de éxito en la provincia de Burgos

# Guía de Buenas Prácticas sobre economía circular, sostenibilidad y eficiencia energética

**Grupo  
ANTOLIN**



## DIRECCIÓN WEB

<https://www.antolin.com/>

## LOCALIZACIÓN

**Burgos**

## ACTIVIDADES PRINCIPALES

Crear la movilidad del futuro desde el interior, ofreciendo soluciones inteligentes, integradas y sostenibles que contribuyen a un mundo mejor.

# Guía de Buenas Prácticas sobre economía circular, sostenibilidad y eficiencia energética

## Título del proyecto

**Nuevo techo sostenible producido a partir de  
residuos vegetales**

## Objetivos

Buscar productos más sostenibles para la  
fabricación.

## Descripción

Han desarrollado un techo que incluye poliuretano  
obtenido de fuentes sostenibles certificadas (residuos  
vegetales y aceites usados, entre otros) y revestido con  
un tejido fabricado a partir de fibras de poliéster  
recicladas con el objetivo de proteger los recursos  
naturales y reducir la dependencia de materiales de  
origen petroquímico.



# Guía de Buenas Prácticas sobre economía circular, sostenibilidad y eficiencia energética

## Resultados e impactos

El techo, que equipa el modelo T-Roc de Volkswagen, tiene la misma apariencia y propiedades de una pieza estándar, por lo que la mejora de la sostenibilidad se produce sin ninguna reducción en sus propiedades mecánicas o físicas. Este logro ha sido posible gracias a un proceso de fabricación desarrollado en colaboración con proveedores clave en un ejemplo de que la cooperación es fundamental para avanzar en una movilidad sostenible.

## Información adicional

Un uso más sostenible de los recursos y la incorporación de materiales con menor impacto ambiental en los componentes promueve la economía circular como un pilar clave del modelo de negocio de Antolin, que está acompañando a los fabricantes de vehículos en la consecución de sus objetivos sostenibles.

# Guía de Buenas Prácticas sobre economía circular, sostenibilidad y eficiencia energética

**POLÍGONO  
BURGOS-ESTE**



ASOCIACIÓN  
POLÍGONO  
INDUSTRIAL  
**BURGOS ESTE**

*Origen y  
desarrollo  
industrial*

## DIRECCIÓN WEB

<https://poligonoburgoseste.es/>

## LOCALIZACIÓN

**Burgos**

## ACTIVIDADES PRINCIPALES

La Asociación Burgos Este se creó con el objetivo de representar a los empresarios de esta zona industrial, velando por sus intereses y asegurando el buen funcionamiento del polígono. Su misión se centra en gestionar el acceso a servicios y equipamientos comunes, contribuyendo al desarrollo y mejora continua de este entorno industrial que sigue siendo un pilar fundamental de la economía local

**IV ACUERDO MARCO PARA LA  
COMPETITIVIDAD Y LA INNOVACIÓN  
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

# Guía de Buenas Prácticas sobre economía circular, sostenibilidad y eficiencia energética

## Título del proyecto

**VOLUNTARIADO AMBIENTAL**

## Objetivos

El polígono Burgos-Este ha organizado su propia acción de voluntariado medioambiental de recogida de residuos, plantación de árboles e interpretación ambiental. Esta actividad aúna civismo, sensibilización y movilización social para limpiar el polígono Burgos-Este.

## Descripción

Más de 100 personas participaron en el voluntariado medioambiental de recogida de residuos contra la 'basuraleza'. Entre familiares, amistades de los empleados/as y otros voluntarios/as, que libremente se unieron.

Con este evento los participantes fueron conscientes de la basura que rodea nuestro entorno y de la magnitud del problema que esto puede alcanzar.

# Guía de Buenas Prácticas sobre economía circular, sostenibilidad y eficiencia energética

## Resultados e impactos

- Promover la participación ciudadana y empresarial como la mejor herramienta de protección del medio ambiente.
- Fomentar la importancia de educarnos en el respeto hacia nuestro entorno.
- Poner en valor el patrimonio natural del Polígono Industrial Burgos Este.
- Promocionar el voluntariado ambiental como una herramienta idónea para la mejora de nuestro entorno.
- Crear vínculos emocionales entre las personas que trabajan en el polígono industrial, entre las empresas y entre todos ellos y el resto de la sociedad burgalesa.
- Mejorar los espacios comunes del polígono industrial Burgos Este y su entorno.
- Construir una Cultura Corporativa que favorezca un clima laboral positivo y mejor comunicación.
- Promover cambios de conducta en las personas y empresas que ayuden a minimizar el problema de los residuos, aumentar las zonas verdes, etc.

# Guía de Buenas Prácticas sobre economía circular, sostenibilidad y eficiencia energética

Cartel del Evento:

## VOLUNTARIADO AMBIENTAL

entre tod@s mejoramos el  
POLÍGONO INDUSTRIAL  
**BURGOS ESTE**

**domingo 27**  
OCTUBRE 2024  
de 11.00 a 14.00 h

**Actividad Gratuita**  
PARA TODAS LAS EDADES,  
REGALOS, ALMUERZO Y BUEN AMBIENTE



SI TRABAJAS EN EL POLÍGONO,  
**APÚNTATE**  
con tus compañer@s, familia y amig@s

### Actividades:

- ▶ **FAUNA:** anillamiento de aves y construcción de comederos
- ▶ **FLORA:** plantación de islas de biodiversidad
- ▶ **RESIDUOS:** limpieza de espacios comunes y mejora del reciclaje
- ▶ **INTERPRETACIÓN AMBIENTAL:** aprendiendo del entorno

**Punto de encuentro:** Aparcamiento bajo el puente ferroviario  
C/ Alcalde Martín Cobos, frente a Nicolas Correa

**Más información:** [voluntariado@fundacionoxigeno.org](mailto:voluntariado@fundacionoxigeno.org) | 947 256 752

**Inscripciones:**



Si la climatología es adversa, no faltes, tenemos plan B ◀

Subvencionado por:

# Guía de Buenas Prácticas sobre economía circular, sostenibilidad y eficiencia energética

**Campofrío**  
**Food Group SA**



## DIRECCIÓN WEB

<https://www.campofriofrescos.es/es>

## LOCALIZACIÓN

**Burgos**

## ACTIVIDADES PRINCIPALES

La división de frescos del grupo Sigma, líder europeo en elaborados cárnicos, con una clara apuesta por productos de calidad, buscando la máxima satisfacción de clientes y consumidores tanto nacionales como internacionales

# Guía de Buenas Prácticas sobre economía circular, sostenibilidad y eficiencia energética

## Título del proyecto

**Biogas en Matadero de Campofrío Frescos.**

## Objetivos

Los objetivos del proyecto son:

- La descarbonización
- la valorización energética de los residuos de la depuradora de aguas residuales

## Descripción

El proyecto incluye un acuerdo con Biogasnalía para el tratamiento de los residuos orgánicos de la depuradora de Campofrío y la construcción de un gasoducto entre ambas instalaciones.

De esta forma Biogasnalía amplía su capacidad de generación de biogas y se lo vende a Campofrío que lo consume en sus calderas de vapor.

# Guía de Buenas Prácticas sobre economía circular, sostenibilidad y eficiencia energética

## Resultados e impactos

Campofrío reduce en 2.155 Tn las emisiones anuales de CO<sub>2</sub>.

Plano con la solución para reducir a emisión de CO<sub>2</sub>:



# Guía de Buenas Prácticas sobre economía circular, sostenibilidad y eficiencia energética

Oficina de  
asesoramiento en  
eficiencia energética



## DIRECCIÓN WEB

<https://www.faeburgos.org/que-hacemos/sostenibilidad-y-medioambiente/eficiencia-energetica/>

## LOCALIZACIÓN

**BURGOS**

## ACTIVIDADES PRINCIPALES

CREACIÓN DE UNA OFICINA DE ASESORAMIENTO EN EFICIENCIA ENERGÉTICA PARA EL SECTOR DE COMERCIO Y SERVICIOS DE BURGOS

**IV ACUERDO MARCO PARA LA  
COMPETITIVIDAD Y LA INNOVACIÓN  
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

# Guía de Buenas Prácticas sobre economía circular, sostenibilidad y eficiencia energética

## Título del proyecto

Oficina de asesoramiento en eficiencia energética

## Objetivos

Puesta en marcha de una oficina para:

- Asesoramiento en tarifas y contratos energéticos
- Medidas de ahorro energético en envolventes y cerramientos
- Participación en redes de calor, iniciativas de energías renovables, proyectos y comunidades energéticas
- Auditorías energéticas

## Descripción

FAE ofrece los servicios de su Oficina de Asesoramiento en Eficiencia Energética con el fin de brindar a las empresas del sector comercial y de servicios un asesoramiento y otros servicios en relación con la optimización de sus consumos energéticos y la adopción de medidas sostenibles

# **Guía de Buenas Prácticas sobre economía circular, sostenibilidad y eficiencia energética**

## **Resultados e Impactos**

Se han conseguido los siguientes resultados:

- Mayor conciencia sobre la importancia de la eficiencia energética.
- Reducción de costos operativos a través de la optimización de recursos.
- Contribución a la mitigación del cambio climático y la sostenibilidad ambiental.
- Empoderamiento de los empleados para adoptar prácticas más responsables.
- Mejora de la imagen y reputación de las empresas del sector.

Se ha realizado un Plan de auditorías energéticas con visita presencial a 28 comercios para mejorar su eficiencia energética, se han recopilado todas las facturas de consumos de energía eléctrica y gas natural y se han analizado las especificaciones de los equipos productores de energía y consumidores de energía para emitir informes que incluye de manera individualizada las recomendaciones de ahorro propuestas, valorándose en cada caso la inversión propuesta, así como el propio retorno de la inversión.

# Guía de Buenas Prácticas sobre economía circular, sostenibilidad y eficiencia energética

**FENIE  
ENERGÍA**

fenie energía

## DIRECCIÓN WEB

<https://www.fenieenergia.es/es>

## LOCALIZACIÓN

Provincia de Burgos

## ACTIVIDADES PRINCIPALES

Somos una empresa comercializadora creada por miles de compañías instaladoras del país, que ofrecen asesoramiento personalizado en eficiencia energética a través de nuestros Agentes Energéticos. Ofrecemos a nuestros clientes la contratación de electricidad y gas, representación de productores, así como productos de eficiencia energética, como el autoconsumo o la movilidad eléctrica, con el objetivo de que adopten hábitos de consumo que les ayuden a ahorrar energía y aprovecharla de forma eficiente.

**IV ACUERDO MARCO PARA LA  
COMPETITIVIDAD Y LA INNOVACIÓN  
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

# Guía de Buenas Prácticas sobre economía circular, sostenibilidad y eficiencia energética

## Título del proyecto

**Certificados de Ahorro Energético (CAEs)**

## Objetivos

A través de esta alianza, se pretende cerrar el círculo para que las empresas instaladoras puedan, a través de FENIE y Fenie Energía, **tramitar los certificados y ofrecer a sus clientes el ahorro económico que generan estas actuaciones** de la mano de su Federación y empresa comercializadora de confianza.

## Descripción

Fenie Energia ha implantado una plataforma para que los instaladores eléctricos puedan fomentar la eficiencia energética entre sus clientes (empresas y particulares).

## Resultados e impactos

Creación de plataforma, difusión y fomento de la eficiencia energética entre los instaladores eléctricos de toda España.

# Guía de Buenas Prácticas sobre Digitalización Empresarial

## Resultados e impactos:

### Renovación o sustitución de ventanas en edificios de viviendas

Código de ficha: RES070



#### Climatización

- Número de ventanas sustituidas: 10 uds
- superficie de las ventanas: 32,55 m<sup>2</sup>
- Transmitancia de cada ventana sustituida (Uhi): 5,7
- Transmitancia de cada nueva ventana nueva (Uhf) 1,98
- **Ahorro de energía: 7.386 kWh**
- **Importe de la actuación: 20.523 €**

**Ahorros de esta actuación: 739€\***

\*Tú decides como repartir el ahorro con tu cliente



#### · Documentación a presentar en esta actuación:

- Factura y fotos de la actuación
- Firma declaración responsable (Plataforma)

## ¿Qué me aporta este servicio?

Aumenta la confianza de tus clientes con actuaciones certificadas que ahorran energía

Obtén comisiones tras cada actuación

Gestiona todo a través de una plataforma fácil e intuitiva

Recibe soporte continuo de nuestra Oficina Técnica

Amplía tu cartera de productos y clientes

Haz tus presupuestos más atractivos

**IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD Y LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**