

Manual de Buenas Prácticas

DIGITALIZACIÓN EMPRESARIAL



**IV ACUERDO
PARA LA COMPETITIVIDAD
E INNOVACIÓN EMPRESARIAL
DE CASTILLA Y LEÓN**

NOS
IMPULSA


Junta de
Castilla y León

CEOE
Castilla y León

FÁE Empresas
Burgalesas



Índice

1. Presentación	2
2. Conceptos clave para la digitalización empresarial.	4
3. Objetivo de Desarrollo Sostenible y Digitalización.....	7
4. Principales soluciones tecnológicas que se pueden considerar para la Transformación Digital en empresas de la provincia de Burgos.....	8
5. Donde acudir para Digitalizar nuestra empresa y realizar mi transformación digital.....	13
5.1. OFICINA ACELERA PYME FAE BURGOS.....	13
5.2. OFICINA ACELERA PYME CÁMARA DE COMERCIO DE BURGOS.....	15
5.3. Oficina Acelera pyme Rural Burgos	16
5.4. Universidad de Burgos.....	17
5.5. INCIBE.....	18
5.6. RED.ES	20
5.7. KIT DIGITAL	22
5.8. PROGRAMA CENTR@TEC.....	25
6. Casos de éxito en la provincia.....	26

1. Presentación

A medida que el mundo avanza hacia una era cada vez más digital, las empresas en Burgos se encuentran en una posición única para aprovechar las oportunidades que ofrece esta transformación. Con un tejido empresarial diverso que abarca desde la producción agroalimentaria hasta la industria manufacturera y la tecnología emergente, la digitalización se ha convertido en un catalizador crucial para impulsar la competitividad y el crecimiento sostenible.

Este Manual de Buenas Prácticas sobre Digitalización Empresarial tiene como objetivo ser el compañero indispensable para las empresas en Burgos que buscan navegar con éxito en el mundo digital. En sus páginas, encontrará una amplia gama de conocimientos y estrategias adaptadas a las necesidades específicas de esta región. Utilizaremos datos hipotéticos, como el crecimiento anual del comercio electrónico en Burgos, la adopción de tecnologías de la Industria 4.0 por parte de las empresas manufactureras y el número de startups tecnológicas emergentes en la provincia, para respaldar nuestras recomendaciones y brindarle una visión clara del panorama actual.

La digitalización empresarial en Burgos es un viaje apasionante que abarca desde la implementación de sistemas de gestión de datos avanzados para la producción agrícola hasta la creación de experiencias de cliente en línea personalizadas para las empresas turísticas de la región. A lo largo de este manual, exploraremos casos de estudio concretos y proporcionaremos ejemplos prácticos de cómo las empresas burgalesas pueden capitalizar la digitalización para mejorar sus operaciones, aumentar su alcance de mercado y ofrecer soluciones innovadoras que cumplan con las expectativas cambiantes de los consumidores.

Además, abordaremos cuestiones críticas como la ciberseguridad y el cumplimiento normativo, que son fundamentales para garantizar que la digitalización se lleve a cabo de manera segura y ética en un mundo interconectado. Nuestro objetivo es brindar a las empresas de Burgos una hoja de ruta clara y sólida para aprovechar al máximo las oportunidades que la era digital ofrece. Con este manual, aspiramos a empoderar a las empresas de Burgos para que prosperen en la economía digital actual y construyan un futuro empresarial vibrante y sostenible en la provincia.

Con un entorno empresarial dinámico y en constante evolución, la provincia de Burgos está experimentando una revolución digital que redefine la forma en que las empresas operan y compiten en el mercado. Los datos hablan por sí mismos: el 67% de las empresas de la provincia afirman contar con personal que posee competencias digitales en su plantilla. Este hecho refleja un compromiso creciente con la digitalización y el reconocimiento de la importancia de la capacitación y la adaptación en un mundo impulsado por la tecnología. Además, el 61% de las empresas en Burgos considera que la ciberseguridad es un aspecto fundamental para el éxito y la supervivencia de sus operaciones en un entorno digital altamente interconectado.

2. Conceptos clave para la digitalización empresarial.

La digitalización empresarial se ha convertido en un imperativo para las organizaciones en la era moderna. En un mundo cada vez más digitalizado, las empresas que adoptan tecnologías digitales pueden mejorar su eficiencia operativa, ofrecer servicios más personalizados y mantenerse competitivas en un mercado en constante evolución. Sin embargo, para llevar a cabo con éxito esta transición, es crucial comprender y aplicar una serie de conceptos clave que conforman un Manual de Buenas Prácticas sobre Digitalización Empresarial.

La digitalización empresarial abarca desde la automatización de procesos y el análisis de datos hasta la adopción de tecnologías avanzadas como la inteligencia artificial y el Internet de las Cosas. Además, implica un cambio cultural y estratégico en la organización, así como la garantía de la seguridad y el cumplimiento normativo. En esta breve exploración, examinaremos estos conceptos en detalle, destacando su importancia en la construcción de una estrategia de digitalización exitosa y en la mejora del rendimiento empresarial en la era digital.

Digitalización Empresarial: Se trata de un enfoque integral para incorporar tecnologías digitales en todas las áreas de una organización. Esto incluye la automatización de procesos, la adopción de herramientas digitales y la transformación de la cultura empresarial para aprovechar al máximo las ventajas de la digitalización.

Transformación Digital: A diferencia de la digitalización, la transformación digital va más allá de la tecnología e implica una reestructuración profunda de la empresa. Cambia la forma en que opera, ofrece productos o servicios, y se relaciona con los clientes.

Automatización de Procesos: La automatización de procesos implica utilizar software y tecnología para ejecutar tareas repetitivas y manuales de manera más rápida y precisa. Esto puede mejorar la eficiencia operativa y reducir los costos.

Big Data: El término se refiere a la gestión y análisis de grandes volúmenes de datos. Las empresas pueden extraer información valiosa de estos datos para tomar decisiones informadas y estratégicas.

Analytics: El análisis de datos implica examinar los datos recopilados para identificar patrones, tendencias y oportunidades. Esto puede ayudar a las empresas a optimizar sus operaciones y tomar decisiones basadas en datos.

Inteligencia Artificial (IA): La IA se refiere a la capacidad de las máquinas para realizar tareas que normalmente requieren inteligencia humana, como el aprendizaje automático, la toma de decisiones y el procesamiento de lenguaje natural. Puede mejorar la eficiencia y la personalización en una variedad de aplicaciones empresariales.

Internet de las Cosas (IoT): La IoT involucra la conexión de dispositivos y objetos físicos a Internet, lo que permite la recopilación de datos en tiempo real y la automatización de procesos. Esto es especialmente útil en sectores como la logística y la manufactura.

Ciberseguridad: La ciberseguridad es esencial para proteger los datos y sistemas de una empresa de posibles amenazas cibernéticas. Esto incluye la prevención de ataques de hackers y la gestión de la seguridad de la información.

Cloud Computing: La tecnología de la nube permite a las empresas almacenar datos y ejecutar aplicaciones en servidores remotos a través de Internet. Esto ofrece flexibilidad, escalabilidad y acceso global a recursos informáticos.

Estrategia Digital: Una estrategia digital es esencial para guiar la adopción de tecnologías digitales. Define los objetivos, los recursos necesarios y un plan de acción para lograr la transformación digital de la empresa.

Cultura Organizacional: Cambiar la cultura empresarial es fundamental para una transformación digital exitosa. Debe fomentar la colaboración, la innovación y la adaptación a las nuevas tecnologías.

Gestión del Cambio: La gestión del cambio implica planificar y ejecutar la transición hacia la digitalización, incluyendo la capacitación de empleados y la comunicación efectiva.

Cliente Digital: Los clientes utilizan cada vez más canales digitales para interactuar con las empresas. La atención a las necesidades y expectativas de estos clientes es esencial para el éxito empresarial en la era digital.

Cumplimiento Normativo: Las empresas deben cumplir con regulaciones y estándares relacionados con la privacidad de los datos, la seguridad cibernética y otros aspectos de la digitalización para evitar sanciones legales y proteger la reputación.

Retorno de la Inversión (ROI): Evaluar el ROI es esencial para medir el impacto financiero de la inversión en tecnologías digitales. Ayuda a determinar si los beneficios superan los costos y si la estrategia digital está funcionando.

3. Objetivo de Desarrollo Sostenible y Digitalización.

Se indican los ODS y su vinculación con la digitalización:

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico: La digitalización empresarial puede impulsar el crecimiento económico al mejorar la eficiencia y la productividad, lo que a su vez puede generar empleo de calidad en la provincia de Burgos.

ODS 9: Industria, innovación e infraestructura: La digitalización implica la adopción de tecnologías innovadoras y la mejora de la infraestructura digital, lo que contribuye al desarrollo de la provincia y su capacidad para competir en la economía global.

ODS 4: Educación de calidad: Fomentar la capacitación en competencias digitales es esencial para que las empresas de Burgos aprovechen al máximo la digitalización, lo que se relaciona con la promoción de la educación de calidad.

ODS 5: Igualdad de género: La digitalización puede desempeñar un papel en la promoción de la igualdad de género al eliminar barreras y crear oportunidades para que las mujeres participen en el mercado laboral y el emprendimiento digital.

ODS 12: Producción y consumo responsables: La digitalización puede ayudar a las empresas a reducir el desperdicio, optimizar la producción y promover prácticas comerciales sostenibles en la provincia.

ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas: La ciberseguridad y la protección de datos son componentes clave de la digitalización empresarial y contribuyen a la estabilidad y seguridad de las instituciones en Burgos.

ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos: La colaboración entre el gobierno local, las empresas y la sociedad civil es esencial para el éxito de la digitalización empresarial en la provincia de Burgos y la consecución de los ODS en general.

Estos son solo algunos ejemplos de cómo la digitalización empresarial puede contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la provincia de Burgos, lo que refleja la importancia de la alineación de los esfuerzos digitales con un enfoque global en la sostenibilidad y el desarrollo.

4. Principales soluciones tecnológicas que se pueden considerar para la Transformación Digital en empresas de la provincia de Burgos.

Tal y como se ha comentado, en la fase de diseño del plan de transformación digital, la PYME deberá identificar aquellas tecnologías que serán clave en dicho proceso de transformación, así como seleccionar a los principales socios tecnológicos dentro del amplio abanico de oferta existente en el mercado. Si bien el tamaño, el nivel de madurez digital, el sector o cadena de valor de su actividad y la capacidad de inversión son factores para tener en cuenta, el mercado actual cuenta con una oferta amplia y con capacidad de dar respuesta personalizada a cada necesidad.

A continuación, se listan algunas de las principales soluciones digitales puestas a disposición de las PYMES:

1. CONECTIVIDAD DE BANDA ANCHA FIJA Y MÓVIL

Requerida para garantizar una conexión de calidad entre clientes, proveedores, administraciones públicas y con las aplicaciones de negocio. En función de las necesidades de cada caso, los principales operadores de telecomunicaciones del país disponen de un amplio abanico de soluciones de comunicación para cubrir las necesidades de comunicaciones fijas (telefonía fija, banda ancha de fibra, líneas dedicadas, soluciones de telefonía a través de Internet, conexiones a redes de forma segura: redes privadas virtuales o VPN) y móviles (3G/4G y actualmente 5G).

2. PUESTO DE TRABAJO DIGITAL

Se trata de soluciones que permiten transformar el puesto de trabajo y adaptarlo a la movilidad cuando sea necesario y a las necesidades digitales del negocio, para que éste sea más eficiente y seguro. Las soluciones de teletrabajo permiten a las empresas mantener su actividad y crecer de forma sostenida, mejorando su capacidad de recuperación automática frente a ataques o contingencias inesperadas (resiliencia), tal y como se ha podido comprobar durante la crisis provocada por la pandemia del coronavirus.

3.APLICACIONES DIGITALES DE GESTIÓN (ERP) Y OFIMÁTICA

Se trata de soluciones accesibles desde cualquier dispositivo y desde cualquier lugar y momento que integran la información en tiempo real automatizando gestiones tales como la facturación electrónica. A día de hoy, este tipo de sistemas también permiten ver en tiempo real la situación del negocio de tal forma que se pueda reaccionar de manera más ágil ante situaciones inesperadas.

4.PLATAFORMA DE GESTIÓN DE CLIENTES MULTICANAL (CRM)

Se trata de soluciones para administrar y analizar las interacciones con clientes, anticipar necesidades y deseos, optimizar la rentabilidad, aumentar las ventas y personalizar campañas de captación de nuevos clientes. Hablamos de herramientas que ofrecen una gestión de 360 grados de las ventas, el marketing, la atención al cliente y todos los puntos de contacto.

5.HERRAMIENTAS COLABORATIVAS

Se trata de diferentes herramientas que permiten a los trabajadores de la PYME comunicarse y trabajar conjuntamente sin importar el lugar físico en el que estén. A través de las herramientas colaborativas, las personas pueden trabajar juntas de manera más efectiva, conectar todas sus herramientas y servicios de software y encontrar la información que necesitan para hacer mejor su trabajo, todo ello dentro de un entorno seguro de nivel empresarial.

6.APLICACIONES DE COPIAS DE SEGURIDAD (EN LA NUBE) Y PROTECCIÓN DE VIRUS Y MALWARE

En el mundo digital es de vital importancia asegurar el negocio de la PYME ante posibles contingencias y amenazas de ciberseguridad. Las copias de seguridad son los respaldos que se realizan de un conjunto de datos vitales para la continuidad del negocio y que se almacenan en un soporte seguro que permite su recuperación en caso de contingencia. Estos respaldos pueden ser almacenados en la nube, proporcionando un sitio seguro y confiable donde las pymes pueden desarrollar su plan de copias de seguridad. Por otro lado, los softwares de antivirus y antimalware cobran una gran relevancia de cara a detectar, proteger y eliminar cualquier software malicioso dirigidos al robo de dinero, información personal, recursos del sistema y toda una serie de otras acciones que ponga en riesgo la continuidad del negocio de la empresa.

7.SOLUCIONES DE TIENDA ONLINE Y PÁGINAS WEB

Se trata de diversas plataformas tecnológicas puestas a disposición de las PYMES para vender productos y servicios a través de Internet. Fundamentalmente, una tienda online es una página web que pone a disposición de los usuarios funciones especiales para el comercio electrónico (eCommerce), con una serie de características básicas que permitan:

- ✓ Posibilidad de realizar el proceso de compra a usuarios registrados y no registrados de una manera rápida y sencilla.
- ✓ Disponer de un catálogo de productos unificado.
- ✓ Hacer seguimiento del proceso de compra hasta la entrega para facilitar la visión del cliente e incrementar su confianza.
- ✓ Mejorar la gestión de usuarios y clientes obteniendo información que permita retroalimentar los procesos con el fin de optimizar el servicio.
- ✓ Incorporar nuevas formas de pago más ágiles, eficientes y seguras que también faciliten su uso por parte del cliente.

8.SOLUCIONES DE IOT

Plataformas IoT que permitan conectar el mundo digital y el mundo físico con el objetivo de incrementar la recogida de información, la atención de dispositivos distribuidos geográficamente, la gestión de flotas o la video supervisión y video vigilancia de tal forma que podamos procesar y analizar toda esa información con el fin de reducir nuestros costes operativos, mejorar nuestros servicios o prestar nuevos.

9.HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL

Las herramientas de Marketing Digital son ejemplos de soluciones que las empresas han buscado para reducir el Coste de Adquisición del Cliente (CAC). Sea en la implementación de estrategias avanzadas o básicas, éstas son utilizadas por muchos tipos de negocio. Sirven para automatizar muchas tareas manuales que toman tiempo de ejecución y dificultan la priorización de actividades más estratégicas.

Con las herramientas de marketing digital, es posible abordar un gran volumen de información, acelerando los procesos y mejorando los resultados. Dentro de las múltiples opciones existentes podemos encontrar herramientas de email marketing, marketing automation, marketing de contenidos, creación y edición de

contenidos, SEO y SEM, benchmarking, compartición de presentaciones online, gestión y prospección en redes sociales, monitorización de presencia online de la marca, medición de influencia en redes sociales, etcétera.

10.SERVICIOS DE INTELIGENCIA EMPRESARIAL

Los servicios de inteligencia empresarial comprenden desde tecnologías de análisis inteligente a plataformas de almacenamiento masivo de datos (BigData). Aquí se engloban un conjunto de tecnologías y herramientas capaces de capturar, almacenar y procesar grandes cantidades de datos en tiempo y coste asumibles para una organización. A partir de disponer de estos datos, las herramientas de BI (Business Intelligence) permiten a una organización tomar decisiones de negocio en base a datos estructurados o no estructurados, que han sido tratados por distintas herramientas para convertirlos en información para alcanzar el modelo "Data driven" (Acciones basadas en datos).

Por tanto, en cuanto a sus diferencias: mientras el Big Data se centra en la captura, almacenamiento y procesamiento de los datos, el Business Intelligence se centra en los procesos de análisis de dichos datos para convertirlos en información y tomar las decisiones de negocio oportunas.

11. SOLUCIONES DE AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS (AI), MACHINE LEARNING, DEEP LEARNING

Los sistemas de Inteligencia Artificial se adaptan y toman decisiones en base a lo que aprenden de los datos (recogidos a partir de la hibridación físico-digital), permitiendo llevar a cabo diferentes automatizaciones de procesos operativos y productivos. Esta capacidad de aprendizaje se consigue con técnicas de Machine Learning (Aprendizaje Automático) y Deep Learning (Aprendizaje Profundo) y permiten la creación de sistemas inteligentes que mejoran de forma autónoma analizando los datos que se van incorporando al sistema, pudiendo aprender a predecir comportamientos, detectar similitudes o anomalías automáticamente o tomar las decisiones adecuadas.

12. EFICIENCIA DE PROCESOS

Existe en el mercado multitud de soluciones que ponen foco en la eficiencia y optimización de procesos. Así, alguno de estos sistemas con clara aplicación en las PYMES españolas puede ser:

- ✓ Control de stocks.
- ✓ Eficiencia energética del negocio.
- ✓ Gestión de flotas.
- ✓ Gestión de la cadena de suministro.
- ✓ Gestión de residuos.
- ✓ Gestión de rutas.
- ✓ Gestión logística.

Como se puede observar, la variedad y robustez de las soluciones digitales aseguran el éxito empresarial en el proceso de transición digital de las PYMES. Además, la mayoría de las soluciones tienen la peculiaridad de poder contratarse e implementarse como suscripción a un servicio, en lo que al modelo de acceso a la tecnología se refiere. Lo que significa que las PYMES disponen de las herramientas tecnológicas a través del cloud, reforzando la eficiencia del servicio y una disposición en tiempo real de las soluciones digitales.

El cloud se perfila pues, como la piedra angular de la transformación digital representado la tecnología idónea para optimizar y gestionar el uso de estas herramientas. El valor del cloud para las PYMES solo hace evidenciar la necesidad de reforzar la seguridad de la información que se gestiona. Asegurar, que toda la información que gestiona el cloud esté segura ante cualquier amenaza, es un hecho indispensable en esta estructura tecnológica, por lo que cloud y ciberseguridad deben de ir de la mano tanto en implementación como en funcionamiento.

5. Donde acudir para Digitalizar nuestra empresa y realizar mi transformación digital.

5.1. OFICINA ACELERA PYME FAE BURGOS

Una oficina que pretende ser un espacio para tu digitalización, ayudando a las pymes a ser más competitivas utilizando tecnologías digitales, facilitando su transición hacia una economía digital, informando sobre las ayudas y vías de financiación existentes para implantar soluciones TIC, difundiendo y sensibilizando en el uso de las tecnologías digitales, y ofreciendo consultoría personalizada sobre los procesos de transformación digital.

Su objetivo principal es impulsar el proceso de digitalización e incorporación de tecnologías innovadoras en las pymes, autónomos y emprendedores de nuestro territorio, Castilla y León, así como fomentar la demanda de estas tecnologías innovadoras en todo nuestro tejido empresarial de la Provincia.

La Oficina Acelera Pyme desarrolla las siguientes actividades para fomentar la transformación digital de las pymes, micropymes y emprendedores.

- **Actuaciones de generación, difusión y puesta en valor de contenidos asociados a la adopción de tecnologías y procesos:**

La oficina genera y difunde entre toda la comunidad de usuarios de la OAP contenidos de valor relacionados con la adopción de tecnologías digitales, prestando especial consideración a las tecnologías emergentes, dado que se considera que el conocimiento, acerca del potencial de estas tecnologías, es esencial para fomentar la digitalización de las micropymes, autónomos y emprendedores.



Acelera la transformación digital de tu PYME



- **Actuaciones grupales de sensibilización y apoyo:**

La Oficina desarrolla actuaciones grupales para la sensibilización de pymes y autónomos sobre metodologías y tecnologías innovadoras que puedan incorporar en sus procesos productivos y de gestión con el propósito de optimizar el funcionamiento de sus negocios y la mejora de su productividad. Estas actuaciones grupales combinan actuaciones presenciales mayoritariamente (jornadas de sensibilización) con actuaciones online (webinars), todo ello de acceso libre a pymes, autónomos y emprendedores.

- **Actuaciones de asesoramiento y soporte presencial.**

La Oficina asesorará, tutorizará y da soporte de manera individualizada a las empresas en todas las áreas principales de transformación digital. A través de diagnósticos personalizados de digitalización, los usuarios primero tienen que realizar un breve autodiagnóstico que se encuentra en la web <https://acelerapymedigital.es/> como herramienta de evaluación previa, que permite conocer el nivel de madurez digital del negocio y si se quiere avanzar en el proceso de transformación digital, en colaboración con el Centro Tecnológico de Miranda de Ebro se lleva a cabo el diagnóstico de digitalización, con visitas a la empresa y un trabajo de campo que da lugar a un informe de diagnóstico. Como parte del diagnóstico, se lleva a cabo también el diseño del Plan de implementación de tecnologías; identificando líneas de financiación adecuadas para la implementación de las soluciones tecnológicas propuestas y un soporte presencial, a través de tutorías para facilitar su ejecución. Este asesoramiento se lleva a cabo de manera presencial, en la oficina o en la empresa, y de manera online. Es de acceso libre y gratuito para emprendedores, autónomos y pymes.

- **Actuaciones grupales para conectar la oferta tecnológica con la demanda.**

La Oficina realiza actuaciones que permiten conectar la oferta tecnológica con la demanda existente, mediante sesiones de networking por sectores (TECH DAYS) que conectan empresas que deseen mejorar su proceso de digitalización con líderes del ecosistema tecnológico que puedan ayudarles en sus objetivos.

- **Actuaciones de difusión.**

Todas las actuaciones y sus contenidos asociados a la adopción de tecnologías son difundidos en la página web <https://acelerapymedigital.es/>

5.2. OFICINA ACELERA PYME CÁMARA DE COMERCIO DE BURGOS.

Una oficina <https://www.camaraburgos.com/acelerapyme/> que pretende:

- Ayudar a las Pymes a ser más competitivas utilizando tecnologías digitales.
- Ser un punto de encuentro entre usuarios y proveedores de tecnología.
- Facilitar la transición de las Pymes hacia una economía digital.
- Informar sobre las ayudas y vías de financiación existentes para implantar soluciones TIC.
- Difundir y sensibilizar en el uso de las tecnologías digitales.
- Ofrecer consultoría personalizada sobre los procesos de transformación digital: diseño y estrategia.

5.3. Oficina Acelera pyme Rural Burgos

En las Oficinas Acelera Pyme ponen a tu disposición puntos de atención personalizada y asesoramiento para la transformación digital de tu pyme. En la provincia de Burgos contamos con tres oficinas físicas en Briviesca, Castrojeriz y Salas de los Infantes y una oficina móvil itinerante por todo el territorio. Gracias a nuestro servicio gratuito podrás llevar tu empresa al siguiente nivel,

Servicios:

Sensibilización, apoyo a través de asesoramientos personalizados y búsqueda de financiación

Diagnósticos y diseño de planes de digitalización adaptados al usuario y detallados

Difusión y desarrollo de actuaciones formativas individuales y grupales sobre tecnologías, metodologías y herramientas innovadoras

Fomento de las relaciones entre agentes del ecosistema rural

Contacto: <https://acelerapymeburgos.es/>

5.4. Universidad de Burgos

Programa de Apoyo al Emprendimiento Innovador 2021-2024

sue.emprendimiento@ubu.es

Este programa supone la continuación de una edición anterior. Está financiado por el Instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León (ICE) y se desarrolla con la finalidad de facilitar la puesta en marcha de nuevos proyectos empresariales innovadores, que aporten al tejido empresarial de Castilla y León actividades de diversificación y de nuevas tecnologías, con alto valor añadido y potencial de crecimiento; así como intensificar la colaboración con aquellos agentes del sistema de innovación que trabajan en Castilla y León en apoyo de nuevas iniciativas empresariales innovadoras.

Las actuaciones desarrolladas en el marco de este programa están gestionadas por las cuatro universidades públicas de Castilla y León y serán gratuitas. Cada universidad se focalizará principalmente en los sectores de actividad económica más relevantes en función de sus capacidades investigadoras y docentes. En el caso de la Universidad de Burgos, los sectores prioritarios donde focalizaremos nuestras actuaciones son: Agroalimentario, Automoción, Digital y Salud.

5.5. INCIBE

Instituto Nacional de Ciberseguridad es ciberseguridad. INCIBE trabaja para afianzar la confianza digital, elevar la ciberseguridad y la resiliencia y contribuir al mercado digital de manera que se impulse el uso seguro del ciberespacio en España.

INCIBE-CERT

Centro de respuesta a incidentes de seguridad de referencia para los ciudadanos y entidades de derecho privado en España operado por INCIBE.

Empresas

Protege tu Empresa ofrece servicios de ciberseguridad para pymes, empresas y profesionales.



España Digital 2026

Iniciativas de INCIBE dentro de la estrategia lanzada por el Gobierno de España que marca el camino a seguir para impulsar la transformación digital del país.

Tu Ayuda en Ciberseguridad es el servicio nacional, gratuito y confidencial que INCIBE pone a disposición de los usuarios de Internet y la tecnología con el objetivo de ayudarles a resolver los problemas de ciberseguridad que puedan surgir en su día a día. Está dirigido a los ciudadanos (usuarios de Internet en general); empresas y profesionales que utilizan Internet y las nuevas tecnologías en el desempeño de su actividad y deben proteger sus activos y su negocio; y menores y su entorno (padres, educadores y profesionales que trabajen en el ámbito del menor o la protección online ligada a este público). El servicio es atendido por un equipo multidisciplinar de expertos.

ACTIVA Ciberseguridad

Activa Ciberseguridad es un programa de asesoramiento especializado y personalizado, realizado por consultoras especializadas y con experiencia en implantación de proyectos de ciberseguridad, que se realiza con la metodología desarrollada por la Secretaría General de Industria y de la PYME.

El principal objetivo de dicho programa es ofrecer un análisis de la situación actual de la empresa en materia de ciberseguridad para conocer su nivel de seguridad y la elaboración de un Plan de Ciberseguridad específico para la misma con un diseño personalizado de acciones de mejora de ciberseguridad.



Programa orientado a todo tipo de pymes, en especial aquellas que deseen mejorar o potenciar sus procesos de ciberseguridad.

5.6. RED.ES

Iniciativa del Ministerio de Transformación Digital destinada a construir el ecosistema de referencia de la transformación digital de las pymes.

Áreas de actividad

Red.es se constituye como la entidad impulsora de la Agenda Digital en España desarrollando iniciativas y proyectos de digitalización y desarrollo tecnológico en el ámbito de la economía, los servicios públicos, la ciudadanía, las infraestructuras y la internacionalización de empresas.

Además de la puesta en marcha de programas, Red.es cuenta con servicios y recursos estatutarios que enriquecen la actividad de la entidad. Entre estos recursos figuran el ONTSI, el Observatorio Nacional de Tecnología de Sociedad, dominios.es, el registro de nombres de dominio de internet bajo el código de país “.es”, y RedIRIS, la red que proporciona servicios avanzados de comunicaciones a la comunidad científica y universitaria en todo el territorio nacional.

La actividad de Red.es tiene carácter multisectorial, comprendiendo numerosos campos como educación, sanidad, justicia, cultura, emprendimiento o inclusión social. Las iniciativas y proyectos que se desarrollan en Red.es abarcan un amplio espectro de destinatarios, dirigiéndose cada uno a un público específico, siendo los principales grupos de interés: empresas, ciudadanos, instituciones académicas y administraciones públicas.

Red.es gestiona desde su creación en 2002 proyectos del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y Fondo Social Europeo (FSE) a los que se suma recientemente la gestión de Fondos del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (MRR).

Asimismo, Red.es actúa como conector entre distintas entidades entre las que se encuentran ministerios, organismos públicos, CC. AA., entidades locales y organizaciones internacionales, facilitando la identificación de necesidades, generación de sinergias y promoción de la colaboración entre actores públicos, privados y digitales.

Nuestras actuaciones y propósitos

Diseño y desarrollo de los servicios públicos digitales más avanzados e innovadores con el objetivo de mejorar el bienestar y calidad de vida de la sociedad e impulsar la eficiencia de las administraciones públicas.

Impulso de la digitalización e innovación en el ámbito empresarial, así como el emprendimiento digital y la creación de ecosistemas innovadores.

Apuesta por favorecer la formación en competencias digitales y reducir la brecha digital con el fin de alcanzar una sociedad empoderada y cohesionada social y territorialmente.

Desarrollo de programas e iniciativas basadas en tecnologías que sirvan como herramientas que permitan y ayuden a las personas a desarrollarse y potenciar su capacidad para alcanzar nuevas metas y objetivos.

Red.es activó en ese momento el plan Acelera pyme que recoge iniciativas para la digitalización y transformación digital, como por ejemplo la Red de Oficinas de Transformación Digital y la red de Asesores Digitales. Asimismo, puso en marcha el programa Educa en Digital, destinado a colectivos desfavorecidos que, en colaboración con las CC. AA., ha distribuido e implantado puestos educativos en el hogar con el fin de facilitar una educación y formación en el hogar en las mismas condiciones que la educación presencial.

Red.es también ha asumido la gestión del programa Kit Digital en su práctica totalidad. Este proyecto, con un presupuesto aproximado de 3.000 M€, se articula mediante ayudas no reembolsables a las pymes y autónomos para financiar un conjunto de herramientas y servicios digitales, con el fin de impulsar, a corto plazo, el proceso de digitalización del conjunto de la economía. La entidad participa con la plataforma Acelera pyme y actuaciones relacionadas con la infraestructura tecnológica, la adhesión de digitalizadores, la tramitación de solicitudes y actuaciones de comunicación.

5.7. KIT DIGITAL

La digitalización de las pequeñas empresas, de las microempresas y de las personas en situación de autoempleo constituye una de las palancas principales de modernización de la economía española y de crecimiento potencial a medio plazo, al permitir mejorar la productividad de todos los factores productivos, aumentar el tamaño de las mismas, internacionalizarse y desplegar el trabajo en red tanto dentro de una misma rama de actividad como entre los distintos sectores económicos.

En línea con la «Agenda España Digital 2026», el Plan de Digitalización PYMEs 2021-2025, Este programa está dotado de 3.067 millones de euros y está enmarcado en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia recoge el programa del Kit Digital como una de las piezas centrales para la digitalización de las pequeñas empresas. España Digital 2025, el Plan de Digitalización PYMEs 2021-2025 y el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de España –financiado por la Unión Europea– Next Generation EU (Programa Kit Digital).

Estas soluciones digitales están dirigidas a las pequeñas empresas, microempresas y trabajadores autónomos dentro de cualquier sector o tipología de negocio. Se ofrece un bono digital con una ayuda económica que permite acceder a una o varias soluciones digitales de las disponibles en el catálogo.

El programa Kit Digital tiene como objetivo subvencionar la adopción de soluciones de digitalización disponibles en el mercado, provistas por Agentes Digitalizadores, para pequeñas empresas, microempresas y personas en situación de autoempleo. Esto, les facilitará un progreso significativo en sus niveles de madurez digital y les permitirá avanzar en la digitalización de áreas clave como presencia en internet, venta electrónica, gestión de clientes y proveedores, oficina digital, gestión y automatización de procesos y ciberseguridad, mediante la subvención de soluciones de digitalización ofertadas por los agentes digitalizadores adheridos al programa.

Las empresas beneficiarias podrán emplear las ayudas en un catálogo compuesto por hasta 12 soluciones: sitio web y presencia en internet, gestión de redes sociales, comercio electrónico; la gestión de clientes; servicios y herramientas de oficina virtual, inteligencia empresarial y analítica, gestión de procesos, factura electrónica, comunicaciones seguras, ciberseguridad, presencia avanzada en internet y marketplace. Se puede consultar el catálogo en la web (www.acelerapyme.es).

Actualmente hay 4 convocatorias abiertas, el plazo para solicitar la ayuda en todas las convocatorias estará abierto hasta el 31 de diciembre de 2024.

Proceso de solicitud y Plazos

1. Esta solicitud de ayudas parte de un breve test autodiagnóstico del nivel de madurez digital de la pyme y un registro, ya disponibles en la web acelerapyme.es/kit-digital.
2. Tras la comprobación del cumplimiento de los requisitos por parte del beneficiario se resolverá la concesión del Bono Digital.
3. Este bono dará derecho a la contratación de uno o varios agentes digitalizadores del marketplace para la implantación de una o varias soluciones digitales, que se formalizará a través de acuerdos de prestación de servicio entre el beneficiario y el/los digitalizador/es, cuyo modelo se establece en la convocatoria.
4. Dicho acuerdo representa el derecho a cobro tras la realización y justificación del trabajo, y solo se podrá formalizar un acuerdo por cada categoría de soluciones anteriormente indicada. Se podrán firmar acuerdos durante un máximo de 6 meses desde la concesión del bono, mientras se siga teniendo «saldo» disponible, y no será obligatorio consumir el bono al completo. El beneficiario deberá previamente haber formalizado contrato con el agente digitalizador para la solución que desee adoptar, basándose en la oferta accesible del Catálogo de Soluciones de Digitalización del Programa.

5. Formalizado el acuerdo se inicia una 1ª fase por un periodo máximo de 3 meses, durante los cuales el agente digitalizador instalará y/o desarrollará la solución acordada. Una vez puesta en marcha, se emitirá la factura que el beneficiario abonará, por un lado, mediante el pago de los gastos no subvencionables (iva, hardware, gastos de conectividad, infraestructura...) y, por otro, mediante la cesión de cobro sobre el bono para los gastos subvencionables.
6. Implantada la solución y emitida la factura se abre el primer hito de justificación por un periodo máximo de 3 meses, durante el cual el agente digitalizador deberá presentar la documentación acreditativa de la puesta en marcha, solicitando de esta manera el cobro del porcentaje correspondiente a la solución específica sobre el bono del beneficiario.
7. Tras la emisión de esta única factura se abre una 2ª fase, durante un periodo de 12 meses a lo largo de los cuales el agente digitalizador deberá mantener activa la solución, a través de la propia prestación del servicio asociada a la solución (cuotas, mantenimiento, soporte...).
8. Finalizado este 2º periodo, se abre un nuevo hito de justificación, nuevamente por un máximo de 3 meses, para acreditar la finalización de los trabajos.

5.8. PROGRAMA CENTR@TEC

Tercera edición del Programa de Capacitación, Transferencia de Tecnología y Apoyo a la I+D+i Empresarial "Centr@Tec" del Instituto para la Competitividad Empresarial (ICE) en colaboración con Centros Tecnológicos de Castilla y León, que forman parte de la Red de Emprendimiento e Innovación de Castilla y León.

El programa Centr@Tec incluye actuaciones en los siguientes ámbitos:

- Internacionalización de la I+D+i.
- Innovación en Procesos y Diseño de Productos/Servicios.
- **Digitalización Industrial (Industria 4.0).**
- Comercialización.
- Emprendedores de Base Tecnológica e Intraemprendimiento.
- Banco de Proyectos innovadores.
- **Apoyo a la transformación digital para la aplicación de tecnologías TIC en empresas de Castilla y León.**

Más información e inscripciones a través del mail centratec@jcy.l.es

6. Casos de éxito en la provincia



Guía de Buenas Prácticas sobre Digitalización Empresarial

NORTEÑA



DIRECCIÓN WEB

<https://www.nortena.es/>

LOCALIZACIÓN

Aranda de Duero

ACTIVIDADES PRINCIPALES

Rehabilitación de cubiertas industriales

Norteña es una empresa actual y moderna, cuyos integrantes tienen una gran experiencia en el sector de las impermeabilizaciones, en concreto la ejecución de impermeabilizaciones en cubiertas planas, terrazas y pesebrones de las edificaciones.

Guía de Buenas Prácticas sobre Digitalización Empresarial

Título del proyecto

De la gestión del montón a la gestión digitalizada en tiempo real.

Objetivos

Poder tomar decisiones cada día con información en tiempo real para que dichas decisiones sean mucho más acertadas y seguras.

Descripción

Desde el 2014 hasta lo proyectado en 2024 hemos ido acometiendo proyectos cada año para pasar de una gestión muy normal a gestionar una micropyme como lo hacen las multinacionales de gran tamaño.

Resultados e impactos

Un crecimiento y rentabilidad en aumento desde el inicio hasta la actualidad.



Guía de Buenas Prácticas sobre Digitalización Empresarial

Lecciones aprendidas

Muchas pero hay una lección sobre las demás: "La profunda transformación digital llevada a cabo nos ha hecho menos vulnerables en los tiempos convulsos que vivimos"

Información adicional

Nuestro objetivo es ser sostenibles en lo económico, en lo medioambiental y en la gestión de los RRHH porque las personas son las que hacen las empresas.



Guía de Buenas Prácticas sobre Digitalización Empresarial

**MINARI
ORDEN**



DIRECCIÓN WEB

<https://minariorden.com/>

LOCALIZACIÓN

San Vicente del Valle

ACTIVIDADES PRINCIPALES

Orden y Organización profesional de espacios.

Ordenar desde la empatía, practicidad y consciencia, con un método personalizado y adecuado a sus necesidades.

Guía de Buenas Prácticas sobre Digitalización Empresarial

Título del proyecto

Ayudar a las personas y empresas on line para Organizar y Ordenar con un método personalizado.

Objetivos

Ganar visibilidad y facilidad de contacto con mis clientes.

Descripción

Implementación de Web y servicios on line, he conseguido mucha visibilidad en personas usuarias en el medio rural.

Resultados e impactos

El modelo B2C no está teniendo el resultado deseado, por lo que decidí ampliar a B2B, donde la organización de espacios ayuda a reducir las pérdidas de tiempo y ampliar los espacios de trabajo y al reduciendo costes.



Guía de Buenas Prácticas sobre Digitalización Empresarial

ORTEGA **ORTEGA** **Joyas**

DIRECCIÓN WEB

<https://ortegajoyas.com/>

LOCALIZACIÓN

Burgos

ACTIVIDADES PRINCIPALES

Consultor de Joyería

Tercera generación de una empresa fundada en 1940. Siguiendo con la tradición familiar, presentamos este nuevo proyecto profesional para la venta online de artículos de joyería en oro de 18 quilates a nivel nacional e internacional introduciendo la figura innovadora de consultor de joyería.

Guía de Buenas Prácticas sobre Digitalización Empresarial

Título del proyecto

Venta online al por menor de artículos de joyería de oro de ley de 18 quilates.

Objetivos

Crear una empresa de venta online de artículos de joyería que sea un sitio web de referencia para el sector a nivel local, nacional e internacional.

Conseguir un nicho de mercado relevante que prevalezca en el tiempo.

Satisfacer mis inquietudes empresariales y que mi proyecto permita dedicarme a él exclusivamente, que sea mi medio de vida hoy y el día de mañana el de mis hijos.

Descripción

Se trata de un negocio 100% online de venta de joyería a través de Internet con el objetivo de su proyección Internacional y así, de esta manera, poder atender a clientes de toda la vida con nacionalidad española que en su día emigraron a otros países de la Unión Europea (ejemplo: Francia, Alemania y Suiza); y también lo es, porque incluye un nuevo servicio totalmente adaptado al cliente.

Promueve la modernización del sector comercial a través del consultor de joyería (pionero a nivel nacional), para prestar una atención personalizada para la compra de una joya a través de las nuevas tecnologías.

Guía de Buenas Prácticas sobre Digitalización Empresarial

Resultados e impactos

En los últimos diez años se ha incrementado exponencialmente la venta online pues, debido a las exigencias familiares y laborales de las personas, hay mucho menos tiempo para ir a comprar de forma presencial.

Además, si a esto le unimos las restricciones que se impusieron durante la pandemia de Coronavirus que vivimos en 2020 se detectó que desde entonces existen más posibilidades para la venta a través de Internet.

Lecciones aprendidas

Hay que aprender a buscar soluciones de manera ágil y adaptarse a los contratiempos que surgen en el día a día. Sin marketing no hay ventas. Por supuesto, al ser una joyería 100% online, tenemos que ofrecer nuestros productos y servicios de manera muy atractiva a nuestros clientes a través un marketing 100% digital. De hecho, gracias a las reseñas de nuestros clientes en Google y nuestra actividad en redes sociales (principalmente, Instagram y Facebook) hemos llegado a clientes de todo el mundo y se han realizado ventas internacionales en países como Canadá o Francia en los últimos meses. Planificar es crucial para conseguir los resultados fijados.

Guía de Buenas Prácticas sobre Digitalización Empresarial

Planificar es crucial para conseguir los resultados fijados. Siempre pensamos que debemos tener una hoja de ruta con objetivos a corto, medio y largo plazo.

La actitud y el optimismo son mis principales pilares para asesorar en todo detalle y ayudar siempre lo mejor posible a nuestros clientes.

Información adicional

La empresa tiene un bajísimo índice de consumo energético, con lo cual estimamos que contribuimos sustancialmente a alcanzar el objetivo medioambiental de adaptación al cambio climático.

Los materiales empleados en la actividad comercial son 100% reciclables.

Se contribuye a la protección de la biodiversidad y los ecosistemas no generando residuos plásticos. Todo el embalaje es de papel y cartón.

ORTEGA

Guía de Buenas Prácticas sobre Digitalización Empresarial

BIGMAT FONTECHA



DIRECCIÓN WEB

<https://www.bigmatfontecha.com/>

LOCALIZACIÓN

**C/ ALCALDE MARTÍN COBOS 15, NAVE 5
BURGOS**

ACTIVIDADES PRINCIPALES

Distribución de materiales de construcción.

El desarrollo de esta empresa ha venido de la mano de la innovación, del servicio y de la incorporación de nuevos productos para dar cobertura completa al sector de la construcción, lo que supone un valor añadido para sus clientes.

Guía de Buenas Prácticas sobre Digitalización Empresarial

Título del proyecto

DIGITALIZACION de la gestión interna y la relación con el cliente.

Objetivos

Mejorar la gestión interna y la relación con el cliente a través de la DIGITALIZACION.

Descripción

Digitalización de toda la gestión documental.
Firma albaranes en mostrador mediante Tablet.
Etiquetas electrónicas.
Sistema de Gestión de Almacén.
Gestión de citas clientes.

Resultados e impactos

Agilidad en el archivo, recuperación de documentos

En el momento de la firma, el documento queda digitalizado en el ERP, evitando también los documentos en soporte papel.



Guía de Buenas Prácticas sobre Digitalización Empresarial

Nos ha permitido durante el último año poder tener actualizados los precios en tiempo real a pesar de las fluctuaciones continuas de tarifas.

Nos ayuda en las entradas de material en almacén cuando llega y la localización del mismo para salir.

Con la gestión de citas digitalizada tenemos una mejor organización del trabajo y hemos reducido los tiempos de espera de nuestros clientes

Lecciones aprendidas

Hay muchas herramientas en el mercado que nos permiten ser más eficientes y tener procesos más productivos, tenemos que perder el miedo a su incorporación a nuestras tareas. Ayudan, ordenan y agilizan procedimientos pudiendo dar mejores servicios y obtener mejores resultados.

Información adicional

Estamos en proceso de incorporar nuevas herramientas digitales y del Sello Compromiso Sostenible.



Guía de Buenas Prácticas sobre Digitalización Empresarial

SISTEMAS ELÉCTRICOS FUENTE SL



DIRECCIÓN WEB

<https://electricidadfuente.com/>

LOCALIZACIÓN

VILLADIEGO

ACTIVIDADES PRINCIPALES

Instalaciones Eléctricas.

Título del proyecto

Implantación de herramientas para la gestión de
tareas.

Guía de Buenas Prácticas sobre Digitalización Empresarial

Oficina Acelera Pyme -FAE



DIRECCIÓN WEB

<https://acelerapymedigital.es/>

LOCALIZACIÓN

Burgos

ACTIVIDADES PRINCIPALES

Impulsar la adopción de tecnología en las pymes, micropymes, autónomos y emprendedores para que lograsen un mayor nivel de competitividad empresarial y, así, puedan generar más riqueza.

Guía de Buenas Prácticas sobre Digitalización Empresarial

Título del proyecto

Autodiagnóstico de Madurez Digital

Herramienta online para medir el grado de madurez digital de las pymes, micropymes, autónomos y emprendedores de la región.

A través del formulario de autodiagnóstico digital de <https://acelerapymedigital.es/>, nos permite realizar un diagnóstico actual y personalizado de los negocios a nivel de digitalización, para asesorarles y ayudarles en su proceso de transformación digital.

Objetivos

Su objetivo principal es impulsar el proceso de digitalización e incorporación de tecnologías innovadoras en las pymes, autónomos y emprendedores de nuestra provincia y Comunidad Autónoma. Ayudando a las pymes a ser más competitivas utilizando tecnologías digitales, facilitando su transición hacia una economía digital

Guía de Buenas Prácticas sobre Digitalización Empresarial

Descripción

La Oficina asesorará, tutorizará y da soporte de manera individualizada a las empresas a través de diagnósticos personalizados de digitalización, los usuarios primero tienen que completar un breve formulario de autodiagnóstico digital, que se encuentra en la web <https://acelerapymedigital.es/> como herramienta de evaluación previa, que permite conocer el nivel actual de madurez digital del negocio, **evaluando las principales áreas tecnológicas del negocio como son conocer principales habilitadores digitales, presencia en internet y marketing digital, sistemas de gestión, ciberseguridad y formación del personal competencias digitales.**

Resultados e impactos

Se planificó la realización de 20 diagnósticos y planes de implementación digital durante la OAP 2021-2023, finalmente se realizaron 22.

Los propios Diagnósticos incluyeron el diseño de planes de implementación de tecnologías, adaptados a las necesidades de las diferentes pymes, micropymes y autónomos.

Guía de Buenas Prácticas sobre Digitalización Empresarial

Lecciones aprendidas

Esta herramienta ofrece a las pymes la posibilidad de conocer cómo está utilizando la tecnología para impulsar las operaciones en áreas estratégicas y le otorga recomendaciones para aumentar la eficiencia y la mejora del servicio al cliente.

Con este tipo de herramientas pueden detectar sus debilidades y fortalezas a nivel de digitalización en las diferentes áreas de la empresa, detectando nuevas oportunidades para ser más eficientes y competitivas y así poder responder rápidamente a las demandas cambiantes del mercado, además de impulsar su transformación digital.

Información adicional

Los Diagnósticos pretendieron evaluar la situación actual de los negocios en aspectos de innovación tecnológica y en el uso y aprovechamiento de las tecnologías de la información. En el proceso de evaluación se tuvo en cuenta, además del estado y las posibilidades de uso del conjunto de herramientas digitales, su adecuación a la metodología de trabajo de cada negocio.