

# Informe de resultados de la encuesta sobre la Responsabilidad Social Empresarial en Burgos



## IV ACUERDO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN



NOS  
**IMPULSA**

 **Junta de  
Castilla y León**

**CEOE**  
Castilla y León

**FÁE** Empresas  
Burgalesas

## ÍNDICE

1. PRESENTACIÓN.....	2
2. INFORME SOBRE LOS RESULTADOS, PROVINCIA DE BURGOS.....	4
2.1 FICHA TÉCNICA.....	5
2.2 MEDIO AMBIENTE .....	7
2.3 BUEN GOBIERNO Y ÉTICA.....	11
2.4 COMPROMISO SOCIAL Y LABORAL.....	16
2.5 EVALUACIÓN Y FUTURO .....	22
2.6 NECESIDADES DE APOYO EN LA RSE .....	24
3. CONCLUSIONES.....	28

## 1. PRESENTACIÓN

Nos complace presentarles los resultados del estudio elaborado por FAE Burgos, en coordinación con el resto de Organizaciones Territoriales y CEOE Castilla y León, y con la colaboración activa de empresas de toda la comunidad autónoma. Esta encuesta se enmarca en las actuaciones contempladas en el IV Acuerdo Marco para la Competitividad e Innovación Empresarial, suscrito entre la Junta de Castilla y León y CEOE Castilla y León, cuyo desarrollo incluye el impulso de políticas responsables, sostenibles y orientadas al fortalecimiento del tejido empresarial.

El presente informe recoge los resultados de la Encuesta sobre Responsabilidad Social Empresarial (RSE) realizada a empresas de la provincia de Burgos, cuyo objetivo principal es analizar el nivel de implantación de prácticas empresariales responsables vinculadas a aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno. Este enfoque, conocido internacionalmente como criterios ESG (Environmental, Social and Governance), constituye hoy una referencia esencial para evaluar la sostenibilidad y el comportamiento ético de las organizaciones. La consulta ha contado con la participación de 52 empresas burgalesas, integrándose en una iniciativa global que ha sumado 519 respuestas de empresas de toda Castilla y León.

La RSE y los criterios ESG se han consolidado como pilares estratégicos para la competitividad empresarial. Integrar en la gestión asuntos como la sostenibilidad ambiental, el bienestar y la igualdad de las personas trabajadoras, la transparencia, la ética o la relación con la comunidad ya no es únicamente una buena práctica, sino un requisito creciente para acceder a mercados, atraer talento, cumplir con nuevas normativas y responder a las expectativas de clientes y sociedad. En el caso de las pymes burgalesas, estas políticas suponen una oportunidad para reforzar su posicionamiento, mejorar su eficiencia y construir relaciones más sólidas con su entorno.

Con el fin de garantizar una participación amplia y representativa, desde FAE Burgos se desarrolló una campaña de difusión mediante correo electrónico, llamadas telefónicas y redes sociales, informando a las empresas sobre la importancia del estudio y animando a su implicación. El objetivo no fue únicamente recopilar datos, sino también contribuir a la sensibilización del tejido empresarial sobre la relevancia creciente de la sostenibilidad, el buen gobierno y los criterios ESG en la actividad económica y en la competitividad futura.

El cuestionario se estructuró en varias áreas fundamentales de la RSE/ESG: medio ambiente y sostenibilidad, buen gobierno y ética empresarial, igualdad y diversidad, integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), relación con la comunidad y elaboración de informes de sostenibilidad. Estas dimensiones ofrecen una visión integral de cómo las empresas burgalesas están avanzando en materia de responsabilidad social y qué necesidades identifican para seguir progresando.

Los resultados permiten conocer en qué punto se encuentra Burgos respecto a la implantación de prácticas responsables y qué retos y oportunidades se presentan para fortalecer la sostenibilidad empresarial en la provincia. Esta información resulta clave para orientar nuevas líneas de actuación y diseñar programas de apoyo que ayuden a las empresas a avanzar en la adopción de criterios ESG y RSE como parte de su estrategia.

## 2. INFORME SOBRE LOS RESULTADOS, PROVINCIA DE BURGOS

La metodología empleada en el análisis de la Encuesta de Responsabilidad Social Empresarial se ha centrado en estudiar detalladamente cada una de las preguntas del cuestionario, evaluando tanto los valores absolutos como los porcentajes obtenidos. Este enfoque permite extraer conclusiones específicas para la provincia de Burgos y ofrecer una visión precisa sobre la situación actual de su tejido empresarial.



## 2.1 FICHA TÉCNICA

Antes de abordar los resultados principales, es fundamental describir el perfil de las empresas participantes, ya que esta información permite contextualizar adecuadamente las conclusiones del informe. La muestra refleja un tejido productivo diverso en cuanto a sector de actividad, tamaño y nivel de facturación, lo que aporta una base sólida para interpretar los indicadores posteriores.

### Sector de actividad

La estructura sectorial refleja una economía diversificada, con un peso especialmente relevante de la industria y la presencia de otros sectores clave para Burgos.

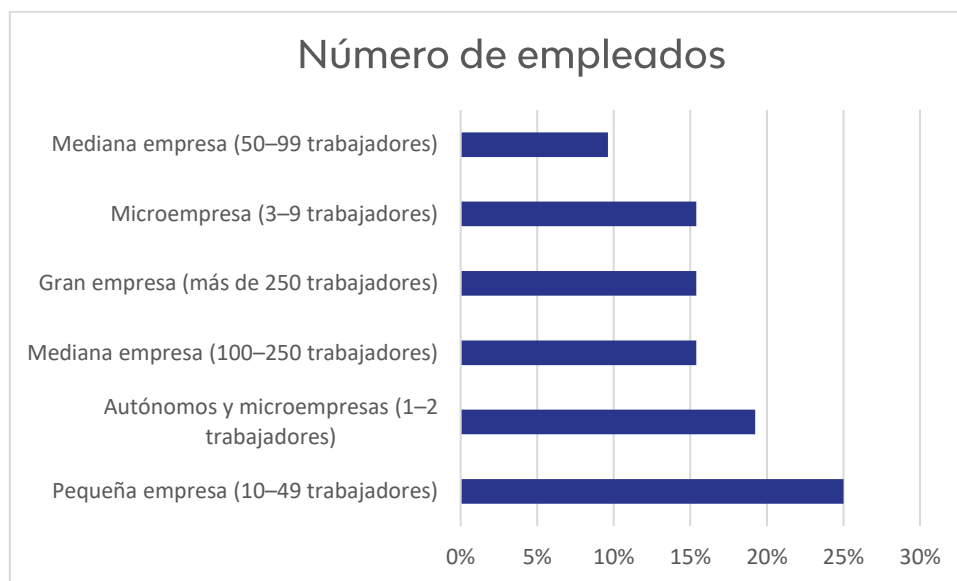
El universo de este estudio corresponde al tejido empresarial burgalés y ha contado con la participación de **52 empresas**, pertenecientes a los distintos sectores productivos con presencia en la provincia, con una especial representación de la industria del metal (**21,2%**), así como de los sectores agroalimentario (**13,5%**) y de la construcción (**13,5%**).





### Tamaño de empresa

Predominan las pequeñas empresas de entre 10 y 49 trabajadores, que representan el **25%** del total de las empresas encuestadas. A continuación, destacan los autónomos y microempresas de 1 a 2 trabajadores, con un **19,23%**, lo que refleja un importante peso del pequeño negocio en el conjunto del tejido empresarial.



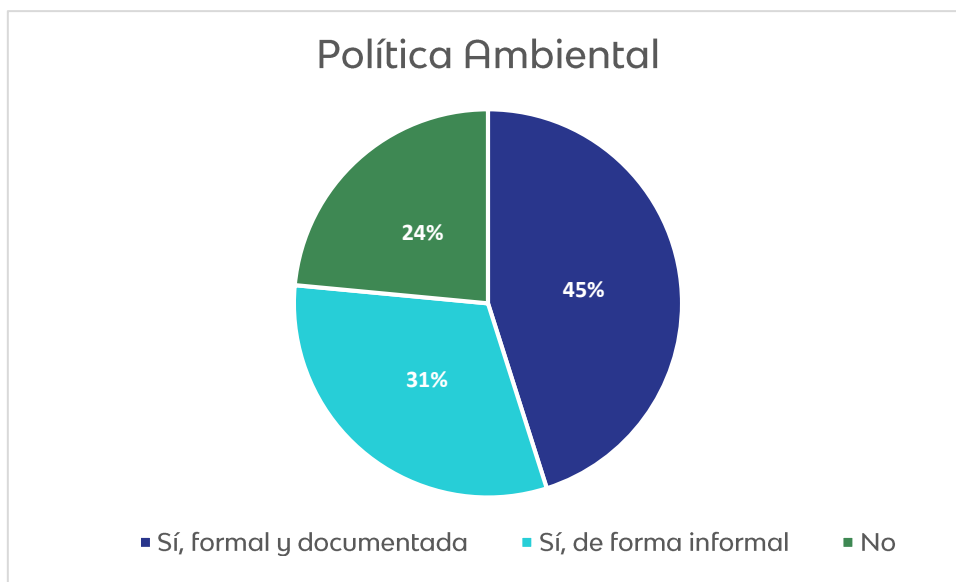
Por otro lado, las empresas de mayor dimensión también tienen una presencia relevante: las medianas de 100 a 250 trabajadores, las microempresas de 3 a 9 y las grandes empresas (más de 250) suponen cada una el **15,38%**. Por último, las medianas empresas de entre 50 y 99 trabajadores representan el **9,62%** del total. En conjunto, los datos muestran una representación equilibrada entre pequeñas, medianas y grandes empresas.

## 2.2 MEDIO AMBIENTE

El Bloque III de la encuesta tiene como objetivo conocer el grado de implicación medioambiental de las empresas de Burgos, analizando la implantación de políticas de sostenibilidad, la aplicación de prácticas concretas, los mecanismos de seguimiento y la disposición de certificaciones ambientales.

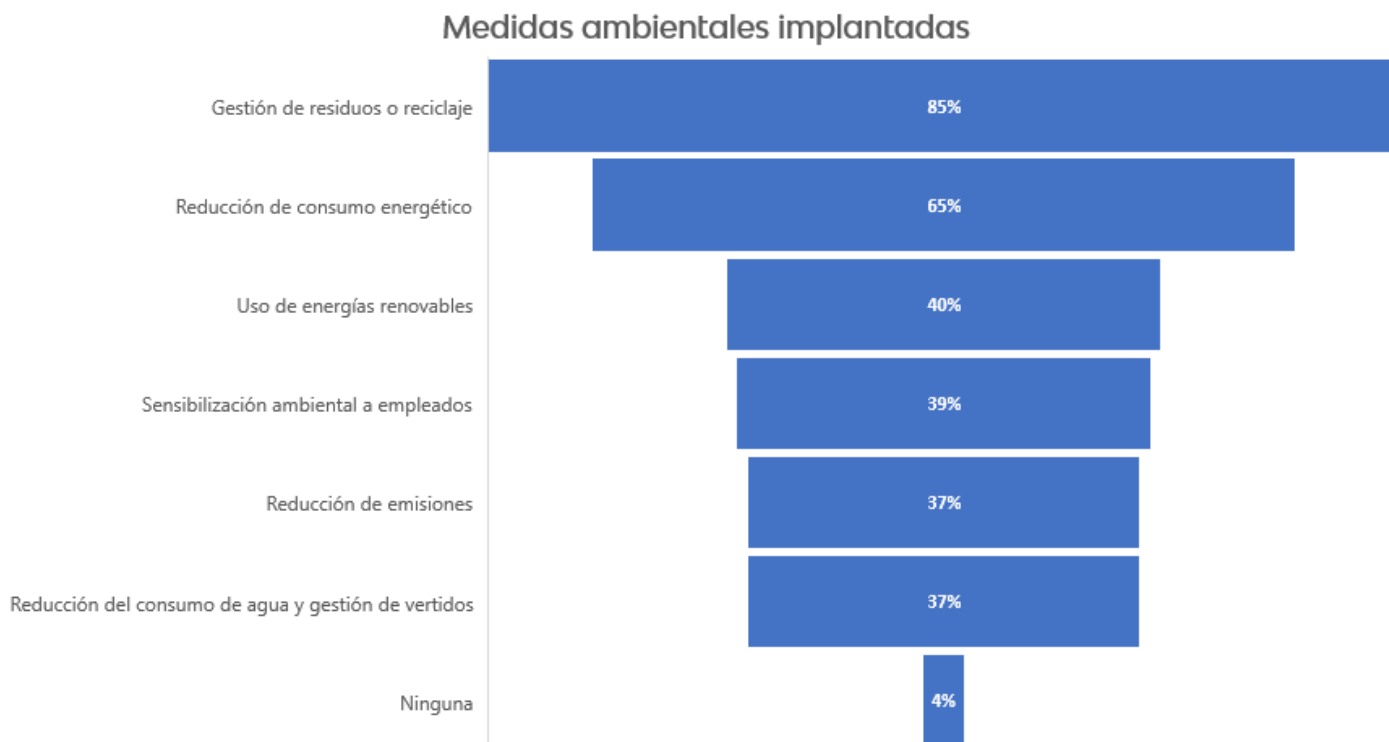
### Política ambiental

Muchas de las empresas encuestadas cuentan con algún tipo de política medioambiental. En concreto, el **45,1%** dispone de una política formal y documentada, lo que refleja un nivel avanzado de compromiso con la sostenibilidad. Además, un **31,4%** aplica medidas medioambientales de manera informal, sin una planificación estructurada. No obstante, todavía un **23,5%** de las empresas reconoce no contar con políticas ambientales, lo que pone de manifiesto que existe margen de mejora en la implantación de estrategias de sostenibilidad en el tejido empresarial de Burgos.





## Medidas ambientales implantadas

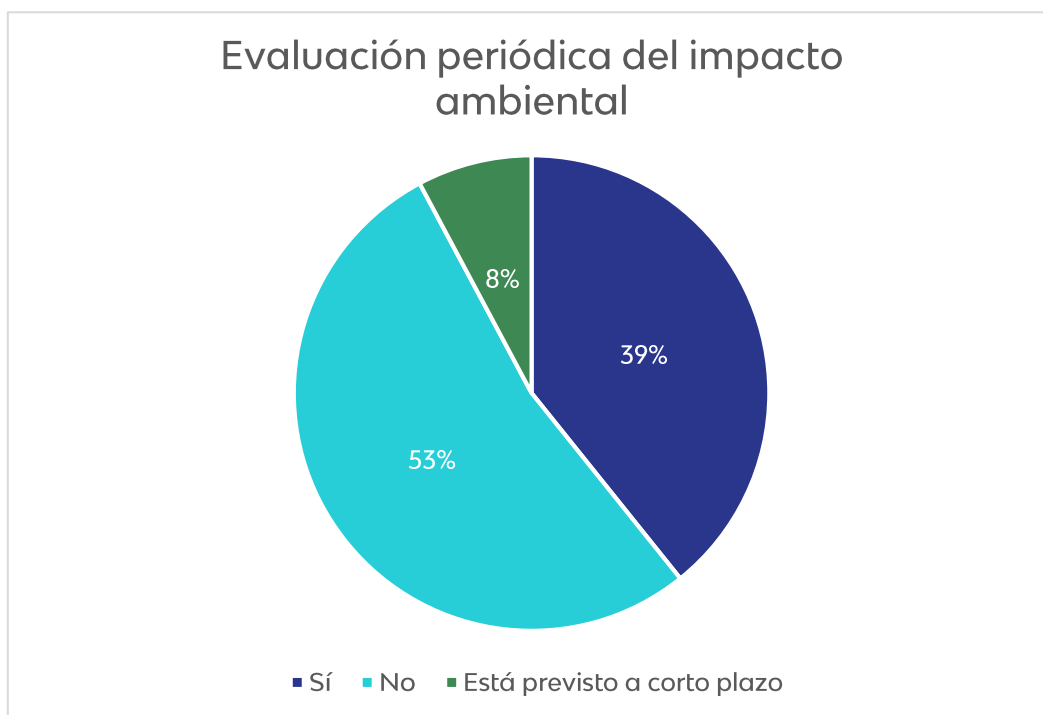


La mayoría de las empresas de Burgos han implantado algún tipo de medida medioambiental. La acción más extendida es la gestión de residuos y reciclaje, aplicada por el **84,6%** de las empresas, lo que indica que es la práctica más consolidada. Le sigue la reducción del consumo energético, presente en el **65,4%**, lo que refleja una apuesta clara por la eficiencia energética.

En un segundo nivel se sitúan medidas más avanzadas, como el uso de energías renovables (**40,4%**), la sensibilización ambiental de los empleados (**38,5%**) y la reducción de emisiones y del consumo de agua (**36,5%**), que requieren mayor planificación e inversión. Solo un **3,8%** de las empresas declara no haber implantado ninguna medida ambiental, lo que evidencia un alto grado de concienciación por parte del tejido empresarial burgalés.

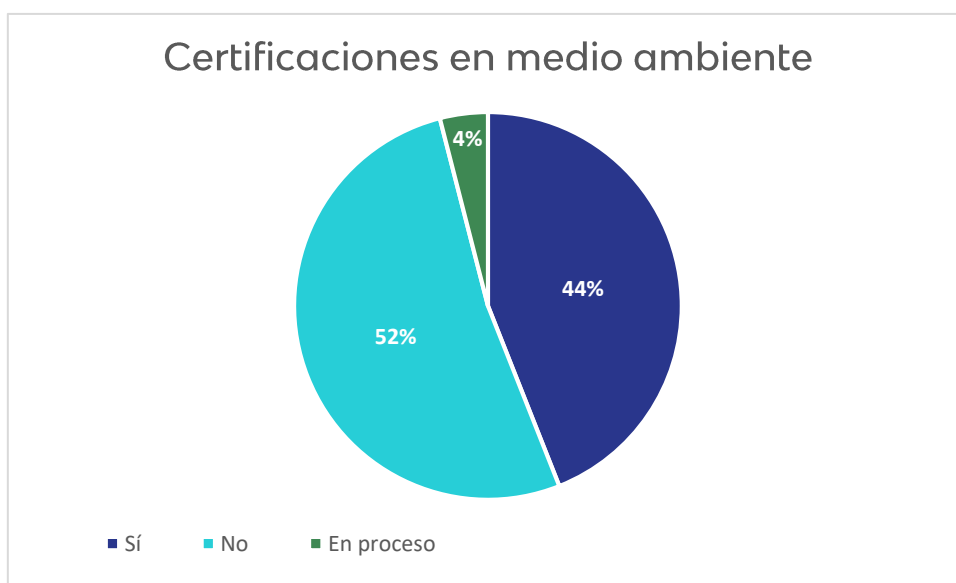
### Evaluación del impacto ambiental

Las empresas de Burgos (**52,9%**) no evalúa de forma periódica su impacto ambiental. No obstante, un **39,2%** sí realiza este tipo de seguimiento, lo que indica que una parte relevante del tejido empresarial ya ha incorporado mecanismos de control ambiental. Además, un **7,8%** de las empresas tiene previsto implantar estas evaluaciones a corto plazo, lo que apunta a una evolución positiva hacia una mayor gestión y control del impacto ambiental en los próximos meses.



### Certificaciones en medio ambiente

Se refleja que algo más de la mitad de las empresas consultadas (**52%**) no dispone actualmente de certificaciones medioambientales. Sin embargo, un **44%** sí cuenta ya con algún tipo de acreditación en esta materia, lo que muestra un nivel relevante de compromiso formal con la sostenibilidad. Además, un **4%** de las empresas se encuentra en proceso de obtención de una certificación, lo que apunta a una tendencia creciente hacia la implantación de sistemas certificados de gestión ambiental.



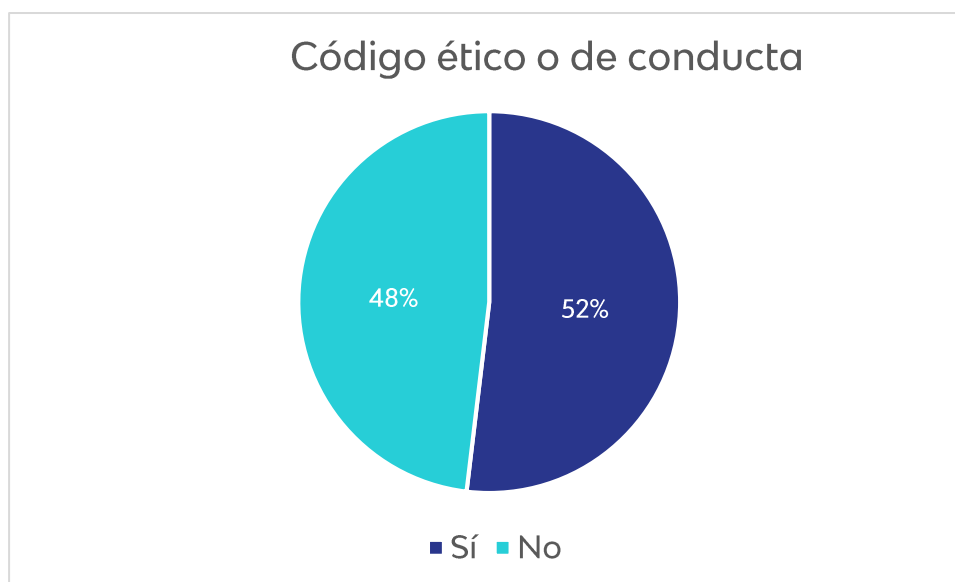
Mientras que en Burgos **casi la mitad de las empresas encuestadas (44%) ya cuentan con una certificación ambiental**, en el conjunto de **Castilla y León** este porcentaje es sensiblemente menor (**24,5%**). Por el contrario, el porcentaje de empresas sin certificación es muy superior a nivel autonómico (**69,8%**) respecto a Burgos (**52%**).

Esto sugiere que **las empresas burgalesas muestran un grado de implicación medioambiental más avanzado que la media regional**, tanto en términos de certificación ya implantada como en menor proporción de empresas sin ningún tipo de acreditación.

## 2.3 BUEN GOBIERNO Y ÉTICA

### Código ético y de conducta

Se muestra una situación equilibrada en cuanto a la implantación de códigos éticos en las empresas de Burgos. Un **51,9%** de las empresas afirma disponer de un código ético o de conducta, mientras que un **48,1%** aún no cuenta con este tipo de documentos. Estos datos reflejan que, aunque más de la mitad del tejido empresarial ha implantado ya principios formales de comportamiento y buen gobierno, todavía existe un margen de mejora para avanzar hacia modelos de gestión más responsables y transparentes.

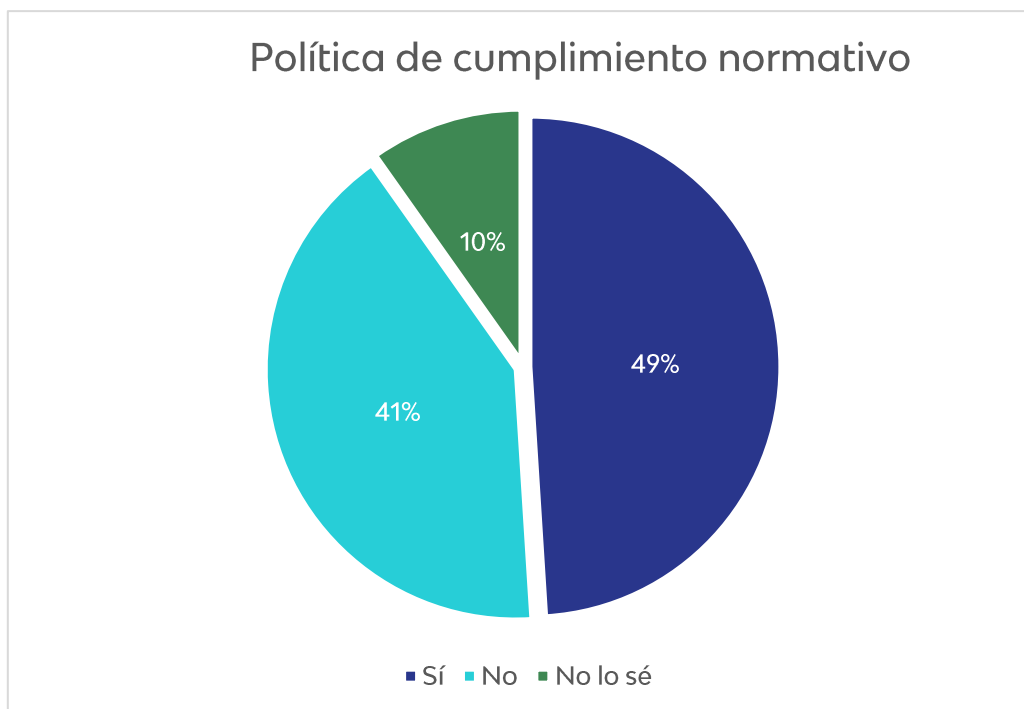


En comparación con los resultados de Burgos, donde el 51,9% de las empresas dispone de un código ético o de conducta, en **Castilla y León** la implantación es sensiblemente menor: solo el **40,6%** cuenta con este tipo de documento, mientras que un **54,2%** no dispone de él y un **5,1%** se encuentra en proceso de elaboración. Estos datos reflejan que Burgos presenta un mayor nivel de **formalización en materia de ética y buen gobierno** que la media regional.

### Política de cumplimiento normativo (*compliance*)

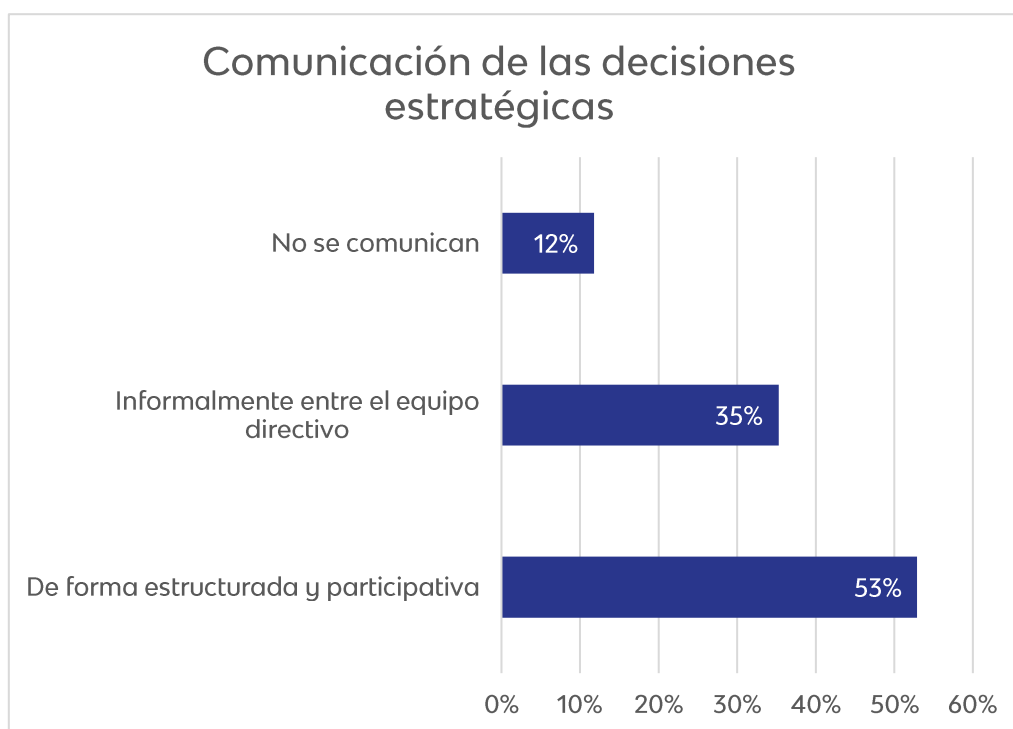
El gráfico muestra que casi la mitad de las empresas de Burgos (**49%**) dispone de una política de cumplimiento normativo, lo que evidencia un grado relevante de implantación de sistemas de *compliance*.

Sin embargo, un **41,2%** de las empresas reconoce no contar con esta política, y un **9,8%** manifiesta no conocer si su empresa la tiene implantada, lo que pone de relieve la necesidad de reforzar la comunicación interna y la formación en esta materia dentro de las organizaciones.



### Comunicación de las decisiones estratégicas

El gráfico muestra que más de la mitad de las empresas de Burgos (**52,9%**) comunican sus decisiones estratégicas de forma estructurada y participativa, lo que refleja una orientación hacia modelos de gestión más abiertos y colaborativos. No obstante, un **35,3%** sigue utilizando canales informales limitados al equipo directivo, lo que puede reducir la implicación del resto de la organización. Además, un **11,8%** señala que las decisiones no se comunican, lo que pone de manifiesto la necesidad de mejorar los procesos internos de comunicación en una parte del tejido empresarial.



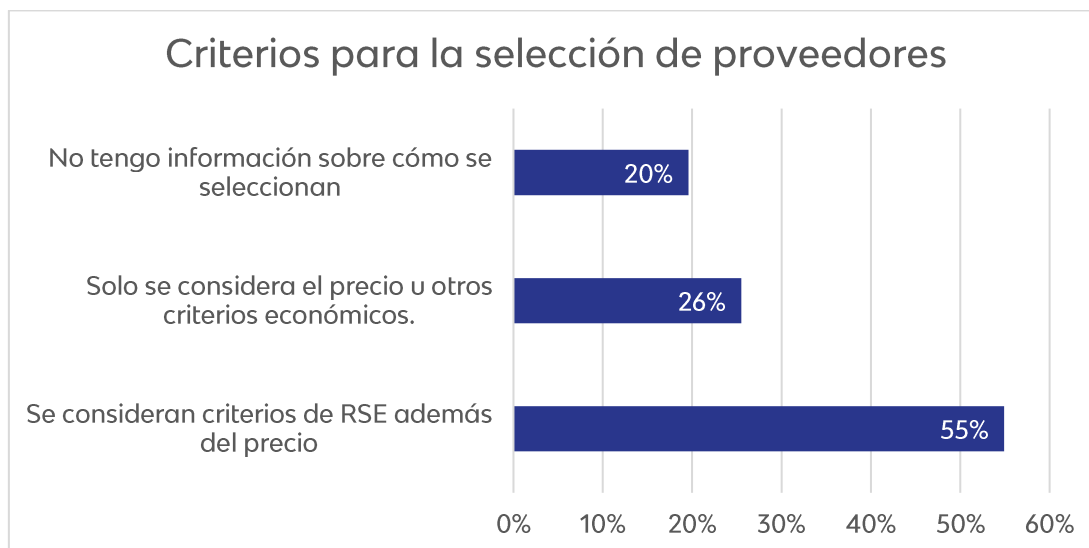


### Criterios para la selección de proveedores

En Burgos, la selección de proveedores muestra una tendencia positiva hacia la integración de criterios de Responsabilidad Social Empresarial (RSE). De las empresas que respondieron a la pregunta, más de la mitad, el **55%**, afirman considerar criterios de sostenibilidad (como el producto local, la huella de CO<sub>2</sub>, la diversidad, la inclusión o los plazos de pago) además del precio, lo que refleja una orientación creciente hacia modelos de compra responsables.

Por otro lado, el **26%** indican que basan la selección exclusivamente en el precio u otros criterios económicos, manteniendo un enfoque más tradicional en la gestión de proveedores. Finalmente, el **20%** señalan no disponer de información clara sobre cómo se realiza este proceso, lo que evidencia la existencia de margen para mejorar la formalización y documentación de los procedimientos de compra.

En conjunto, estos resultados muestran que Burgos avanza hacia una cadena de suministro más responsable, con un porcentaje mayoritario de empresas que ya incorporan criterios de RSE en sus decisiones de aprovisionamiento.



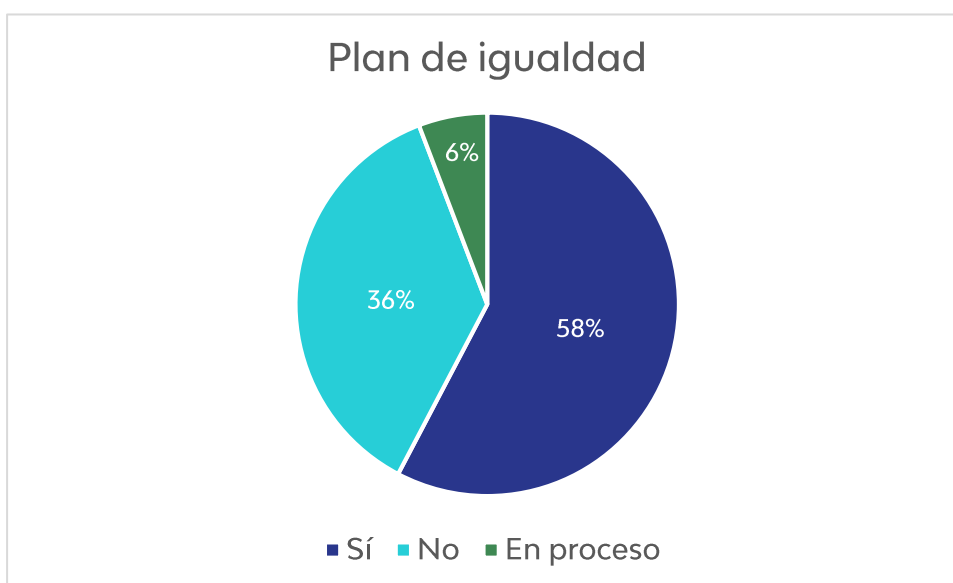
En el conjunto de **Castilla y León**, la integración de criterios de RSE en la selección de proveedores es menos frecuente que en Burgos. De las respuestas registradas, el **44,7%** consideran factores de sostenibilidad además del precio, un porcentaje sensiblemente inferior al observado en la provincia. Asimismo, el **35,6%** de las empresas priorizan exclusivamente criterios económicos, y el **19,7%** declaran no disponer de información sobre cómo se realiza el proceso de selección. En comparación, Burgos presenta un mayor grado de adopción de prácticas de compra responsables, situándose por encima de la media regional en la incorporación de criterios de RSE en su cadena de suministro.

## 2.4 COMPROMISO SOCIAL Y LABORAL

Este bloque analiza el grado de implantación de buenas prácticas de gobernanza en las empresas, así como su compromiso con la ética, el cumplimiento normativo y la transparencia en la toma de decisiones. Incluye aspectos como la existencia de códigos éticos, políticas de *compliance*, la comunicación interna de decisiones estratégicas y los criterios utilizados en la selección de proveedores, prestando especial atención a la incorporación de factores de responsabilidad social y sostenibilidad en la cadena de suministro.

### Plan de igualdad

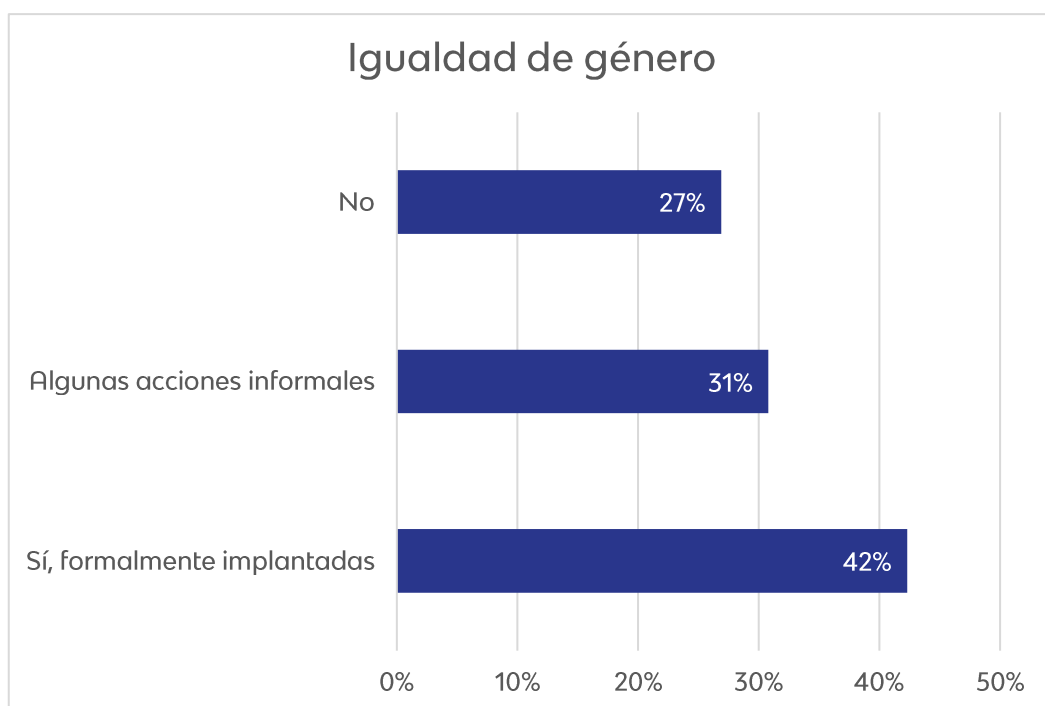
Más de la mitad de las empresas de Burgos (**57,7%**) dispone ya de un Plan de Igualdad, lo que refleja un avance significativo en la implantación de políticas de igualdad efectiva en el ámbito laboral.



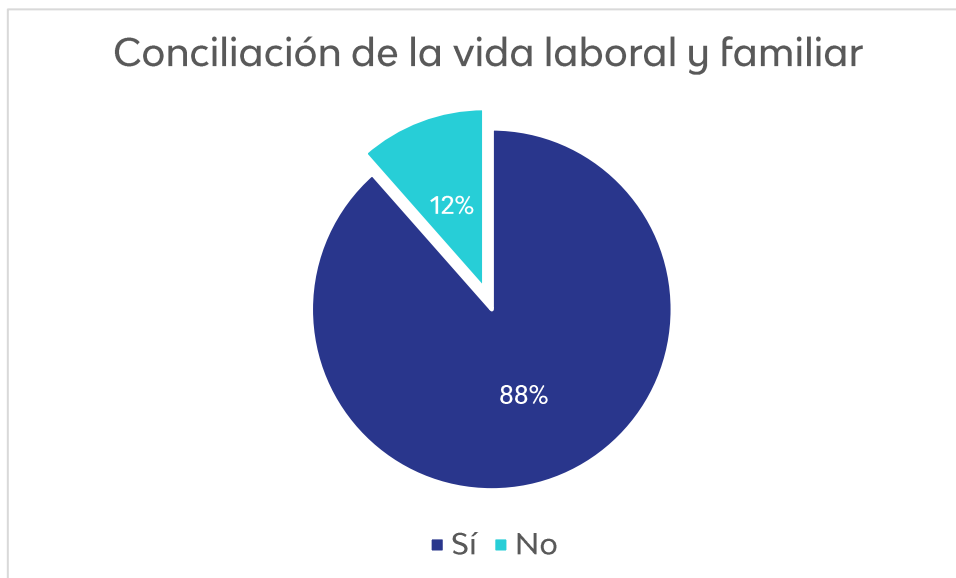
No obstante, un **36,5%** aún no cuenta con este instrumento, por lo que existe margen de mejora, especialmente entre aquellas empresas obligadas por la normativa vigente. Además, un **5,8%** se encuentra en proceso de implantación, lo que indica una evolución positiva en el corto plazo.

### Igualdad de género

El **42,3 %** de las empresas de Burgos cuenta con políticas de igualdad de género formalmente implantadas. Además, un **30,8 %** desarrolla acciones puntuales o informales en esta materia, lo que indica una sensibilización creciente, aunque no siempre estructurada. No obstante, todavía un **26,9 %** de las empresas declara no aplicar ninguna política específica de igualdad, lo que pone de manifiesto la necesidad de seguir avanzando en la integración de la igualdad como eje estratégico en la gestión empresarial.



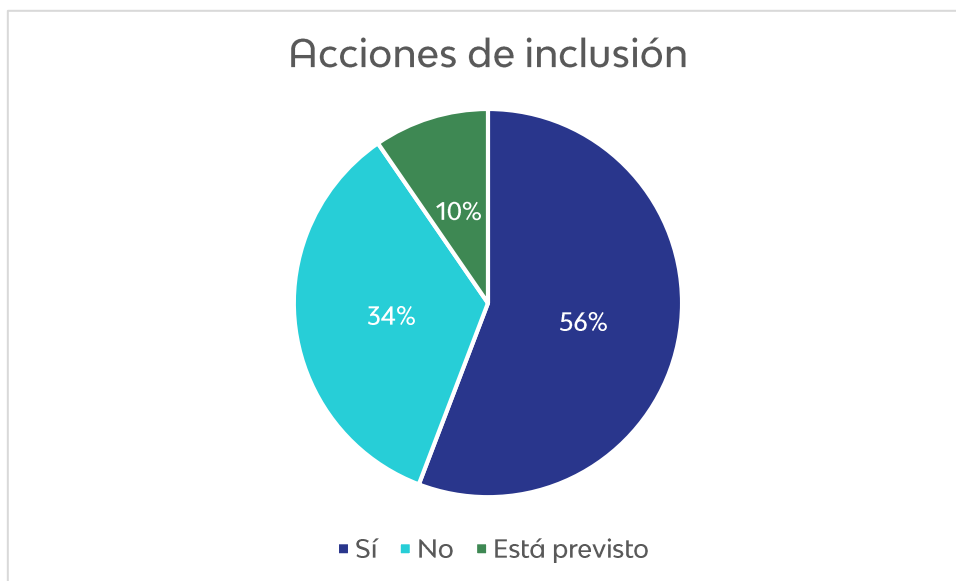
### Conciliación de la vida laboral y familiar



La conciliación entre la vida laboral y familiar es una prioridad clara para la mayoría de las empresas de Burgos, ya que el **88,5 %** afirma promover medidas de conciliación dentro de su organización. Únicamente un **11,5 %** señala no contar con actuaciones en este ámbito, lo que sugiere que la conciliación está ampliamente asumida como un elemento clave del bienestar laboral en el tejido empresarial burgalés.

### Acciones de inclusión de colectivos vulnerables

La mitad de las empresas de Burgos (**55,8 %**) ha implantado ya acciones de inclusión dirigidas a colectivos vulnerables, como personas con discapacidad o población inmigrante.

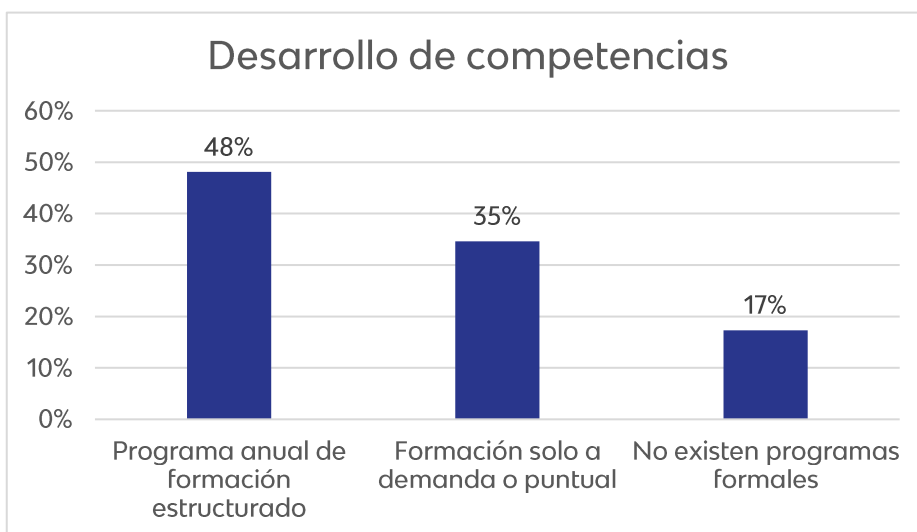


Además, un **9,6%** tiene previsto poner en marcha este tipo de medidas a corto plazo, lo que muestra una evolución positiva. No obstante, un **34,6%** aún no ha desarrollado acciones en este ámbito, lo que indica que existe margen de mejora en la integración de políticas de inclusión dentro de las estrategias empresariales.



### Desarrollo de competencias de los empleados

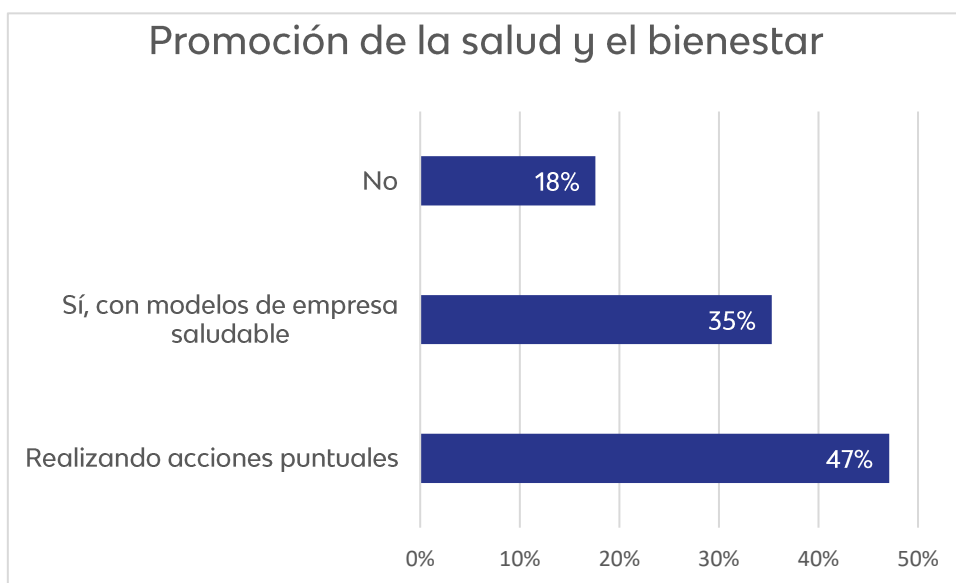
Casi la mitad de las empresas de Burgos (**48,1%**) cuenta con un programa anual de formación estructurado para desarrollar las competencias de su equipo, lo que refleja una apuesta clara por la cualificación continua. Por su parte, un **34,6%** realiza acciones formativas de manera puntual, en función de necesidades concretas, sin un plan anual definido.



No obstante, un **17,3%** reconoce no disponer de programas formales de desarrollo de competencias, lo que indica margen de mejora en la planificación de la formación como herramienta estratégica.

### Promoción de la salud y el bienestar en la empresa

El gráfico refleja que la mayoría de las empresas de Burgos (**82,4%**) realiza algún tipo de acción relacionada con la promoción de la salud y el bienestar, ya sea mediante actuaciones puntuales (**47,1%**) o a través de modelos más estructurados de empresa saludable (**35,3%**). Sin embargo, un **17,6%** indica no desarrollar ninguna iniciativa en este ámbito, lo que señala un margen de mejora para seguir avanzando hacia entornos laborales más saludables.



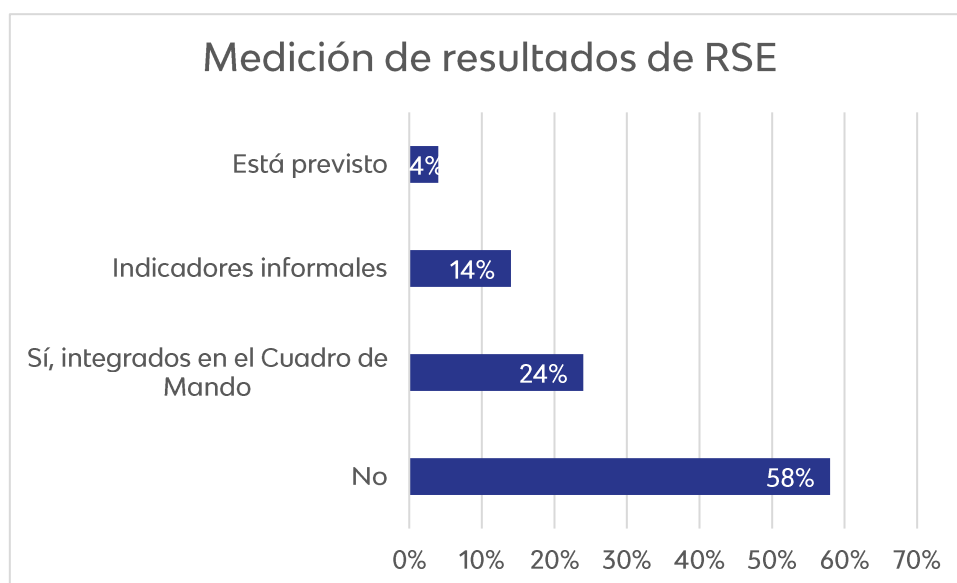
Este incremento en el porcentaje está relacionado, entre otros factores, con las acciones impulsadas por FÆ para promover la salud y el bienestar en las empresas. Desde hace años se desarrollan iniciativas deportivas (como torneos de pádel, golf, fútbol o carreras populares) junto con programas de prevención de adicciones y actuaciones orientadas a la creación de organizaciones saludables. Estas actividades han contribuido a sensibilizar y fortalecer la cultura del bienestar entre las empresas de la provincia.

## 2.5 EVALUACIÓN Y FUTURO

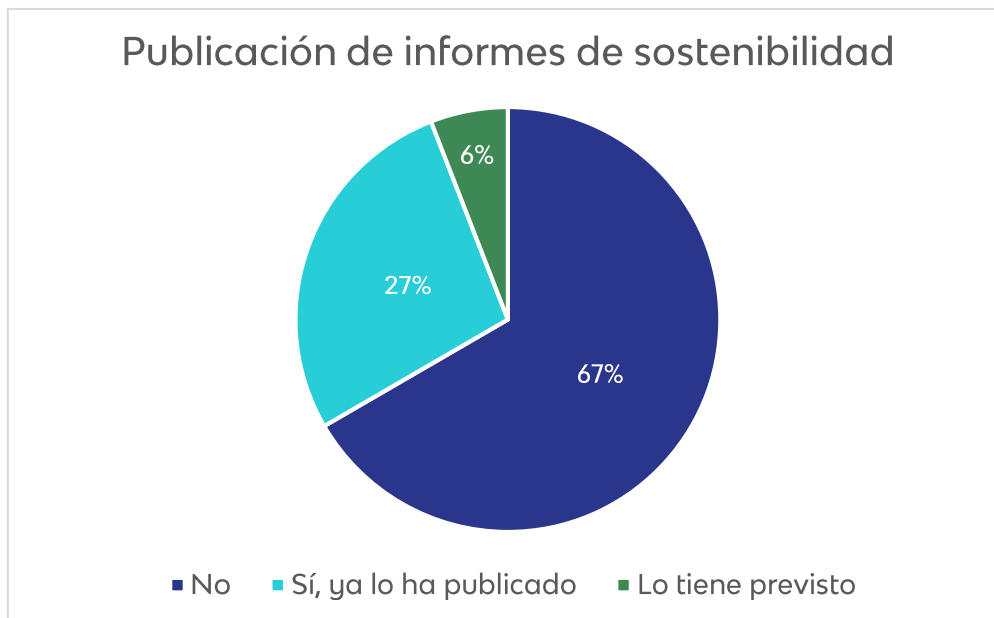
Este bloque recoge la percepción de las empresas sobre el grado de implantación de sus políticas de responsabilidad social y sostenibilidad, así como sus previsiones de evolución a corto y medio plazo. Analiza hasta qué punto las organizaciones evalúan los resultados de sus actuaciones mediante indicadores, la integración de estos en la gestión diaria y la planificación de nuevas iniciativas, ofreciendo una visión prospectiva sobre el compromiso futuro del tejido empresarial con modelos de gestión más responsables, eficientes y sostenibles.

### Medición de resultados de RSE

La mayoría de las empresas de Burgos (**58%**) no mide actualmente los resultados de sus acciones de RSE mediante indicadores. No obstante, un **24%** sí ha integrado estos indicadores en su cuadro de mando, lo que evidencia un enfoque más avanzado en la gestión de la sostenibilidad. Además, un **14%** realiza un seguimiento informal de algunos aspectos ambientales, sociales o de buen gobierno, mientras que solo un **4%** declara tener prevista la implantación de estos sistemas en el corto plazo, lo que apunta a la necesidad de reforzar la cultura de medición y evaluación en este ámbito.



### Informes de sostenibilidad



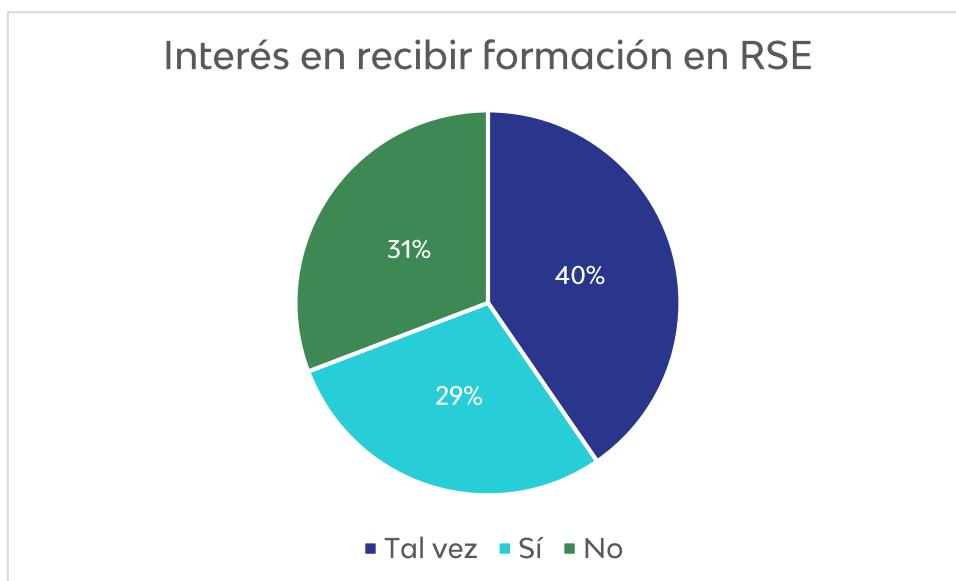
Dos de cada tres empresas de Burgos (**66,7%**) no han publicado todavía un informe de sostenibilidad o un estado de información no financiera. No obstante, un **27,5%** sí dispone ya de este tipo de documentación, lo que refleja un mayor grado de transparencia y formalización de las políticas de sostenibilidad. Además, un **5,9%** tiene previsto elaborarlo en el corto o medio plazo, lo que apunta a una evolución gradual hacia una mayor rendición de cuentas en materia social, ambiental y de buen gobierno.

## 2.6 NECESIDADES DE APOYO EN LA RSE

Este apartado analiza las principales áreas en las que las empresas de Burgos consideran necesario recibir acompañamiento para avanzar en la implantación de políticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE). A través de este bloque se identifican tanto las necesidades formativas como los apoyos técnicos y económicos más demandados, con el objetivo de facilitar la integración efectiva de criterios ambientales, sociales y de buen gobierno en la gestión empresarial. Los resultados ofrecen una visión clara de los ámbitos en los que es preciso reforzar el acompañamiento institucional y diseñar actuaciones adaptadas a la realidad del tejido empresarial de la provincia.

### Interés en recibir apoyo o formación en RSE

El gráfico muestra una actitud mayoritariamente abierta hacia la formación en RSE. Un **40,4%** de las empresas se muestra indecisa pero interesada ("tal vez"), mientras que un **28,8%** afirma claramente querer recibir apoyo o formación. En conjunto, casi **7 de cada 10 empresas** presentan una predisposición positiva o potencial hacia la formación en RSE. No obstante, un **30,8%** señala que no tiene interés actualmente, lo que indica que será clave adaptar los programas formativos a las necesidades reales de las empresas para incrementar su participación.



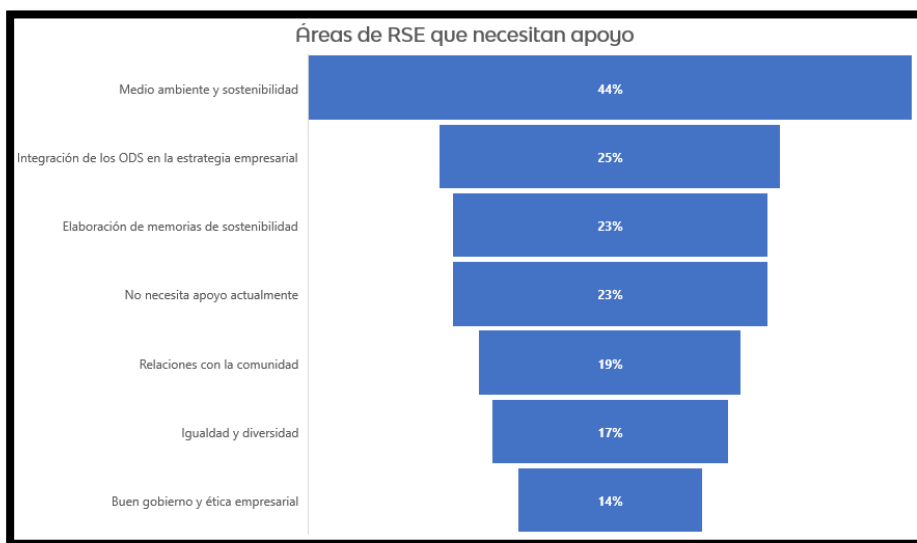
### Áreas de RSE en las que se solicita más apoyo o formación

Los resultados del gráfico evidencian que la principal necesidad de apoyo y formación de las empresas de Burgos en materia de RSE se concentra en el ámbito de **medio ambiente y sostenibilidad**, señalado por el **44,2%** de las empresas. Este dato pone de manifiesto la creciente preocupación por la gestión ambiental y la adaptación a los retos derivados de la transición ecológica.

En segundo lugar, destaca la **integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la estrategia empresarial**, mencionada por el **25%**, lo que refleja el interés por alinear la actividad económica con los compromisos internacionales en materia de sostenibilidad. Muy cerca se sitúa la **elaboración de memorias de sostenibilidad (23,1%)**, lo que indica la necesidad de avanzar en la formalización y comunicación de las políticas de RSE.

Asimismo, áreas como las **relaciones con la comunidad (19,2%)**, la **igualdad y diversidad (17,3%)** y el **buen gobierno y ética empresarial (13,5%)** también concentran una demanda relevante, reflejando una visión cada vez más integral de la responsabilidad social en las empresas.

Por último, el **23,1%** de las empresas afirma no necesitar apoyo actualmente, lo que pone de relieve que existe un grupo de organizaciones con un mayor nivel de madurez en la implantación de prácticas de RSE, aunque conviven con otras que aún requieren acompañamiento para avanzar en este ámbito.

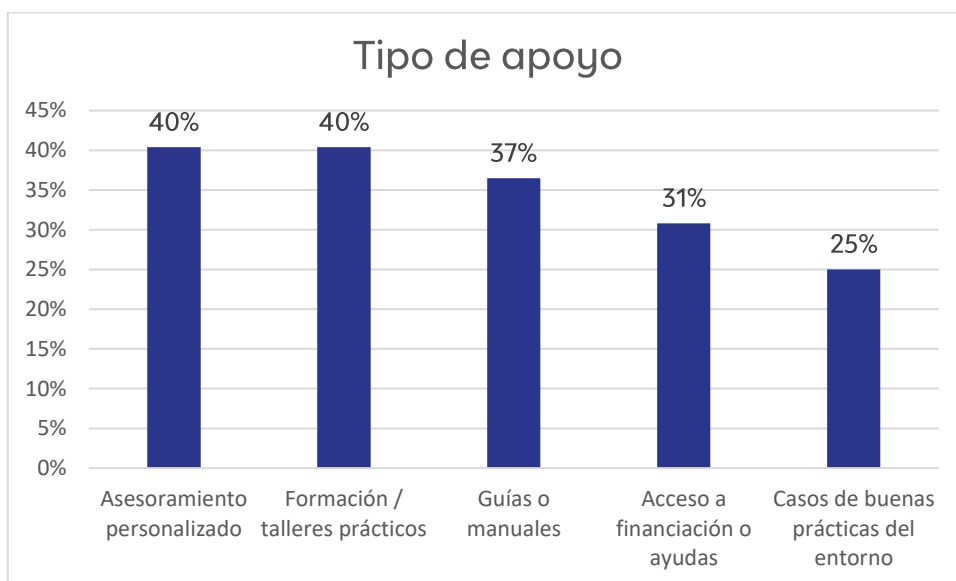




### Principales apoyos requeridos por las empresas en RSE

Las empresas de Burgos valoran especialmente el **acompañamiento directo**, ya que tanto el **asesoramiento personalizado** como la **formación práctica** son señalados por el **40,4%** de las empresas como los apoyos más útiles. Este resultado indica una preferencia clara por soluciones aplicables de forma inmediata a la gestión diaria.

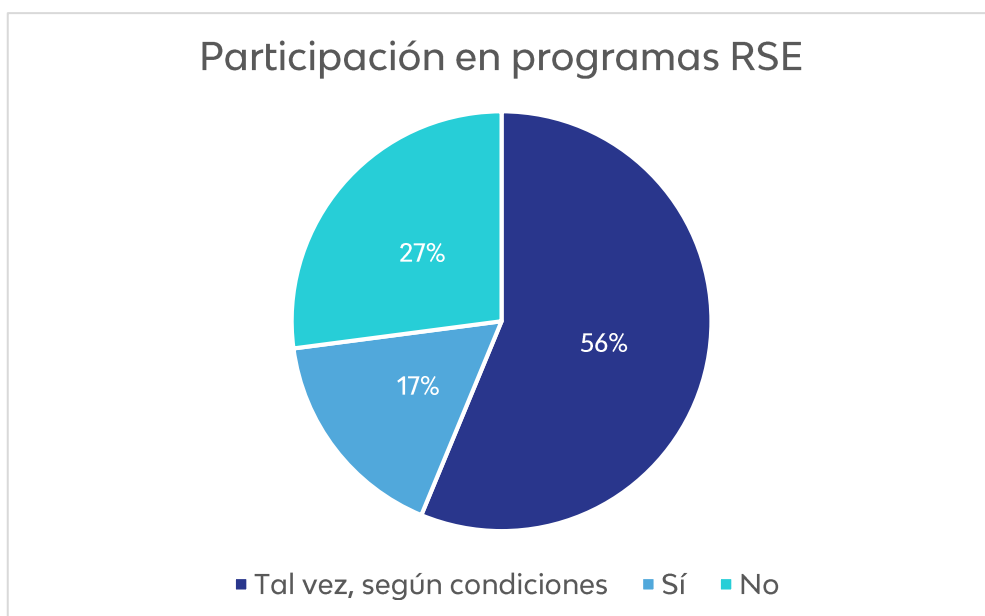
Asimismo, un número importante de empresas demanda **guías o manuales (36,5%)** y **acceso a financiación o ayudas (30,8%)**, lo que refleja la necesidad de contar tanto con recursos prácticos como con apoyo económico para facilitar la implantación de iniciativas de RSE. Por su parte, el interés por los **casos de buenas prácticas del entorno (25%)** pone de relieve la importancia de compartir experiencias reales como herramienta de aprendizaje.



En conjunto, los datos muestran que las empresas buscan un modelo de apoyo integral que combine asesoramiento técnico, formación aplicada y recursos financieros, adaptados a su realidad y capacidades

### Participación en programas piloto o proyectos colaborativos en RSE

Más de la mitad de las empresas (**56,3%**) se muestra abierta a participar en proyectos colaborativos de RSE si se dan las condiciones adecuadas, lo que refleja una actitud favorable, aunque condicionada, hacia este tipo de iniciativas. Un **16,7%** manifiesta un interés claro y directo en participar, mientras que un **27,1%** no está dispuesto en este momento. En conjunto, los datos indican que existe un alto potencial de participación si los proyectos se diseñan con objetivos claros, beneficios concretos y apoyo operativo para las empresas.



### 3. CONCLUSIONES

La encuesta realizada a las empresas de la provincia de Burgos en materia de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) evidencia un **escenario favorable, con avances significativos en la integración de criterios ambientales, sociales y de buen gobierno**. Aunque el grado de madurez varía según el tamaño, sector y nivel de estructuración de las organizaciones, **el tejido empresarial burgalés muestra una evolución positiva y una creciente sensibilidad hacia la sostenibilidad y los criterios ESG**.

Los resultados constatan que muchas empresas ya han incorporado prácticas vinculadas a la sostenibilidad ambiental, como la gestión de residuos, la eficiencia energética o las acciones de sensibilización, lo que refleja un **compromiso real con la mejora del desempeño ambiental**. Aunque aún existe margen para avanzar en ámbitos como la medición del impacto ambiental o la reducción sistemática de emisiones, la base actual es sólida y apunta a un progreso continuado.

En el ámbito social, **Burgos destaca por una elevada concienciación en temas clave como la igualdad, la conciliación, el desarrollo de competencias profesionales y la inclusión social**. Incluso en los casos donde estas prácticas no están completamente formalizadas, las empresas muestran disposición e interés por seguir fortaleciéndolas, lo que supone un importante potencial para consolidar políticas más estructuradas y alineadas con los principios de la RSE y los estándares ESG.

En materia de buen gobierno, se observa un incremento en la implantación de códigos éticos, políticas de cumplimiento y mecanismos de comunicación interna, confirmando la tendencia hacia modelos de gestión más responsables y transparentes. **Burgos, además, presenta un porcentaje superior al de Castilla y León en la adopción de códigos éticos y certificaciones ambientales, lo que demuestra un compromiso más avanzado que la media autonómica en este ámbito**.

**En relación con la selección de proveedores, Burgos presenta que el 55% de las empresas tiene en cuenta criterios de sostenibilidad además del precio, frente al 44,7% en Castilla y León.** Aunque aún existe un porcentaje de empresas que basa sus decisiones exclusivamente en criterios económicos o carece de información formalizada, la tendencia general indica un avance claro hacia modelos de aprovisionamiento más responsables.

Uno de los ámbitos de mejora identificados es la medición del impacto de las acciones de RSE mediante indicadores específicos.

En materia de transparencia, aunque la elaboración de memorias de sostenibilidad no es aún una práctica extendida, las empresas reconocen su valor en términos de reputación y confianza, lo que genera una oportunidad para seguir avanzando en la comunicación del compromiso empresarial con la RSE.

**De cara al futuro, un porcentaje significativo de empresas burgalesas ha manifestado interés en recibir apoyo, formación y participar en proyectos colaborativos relacionados con la sostenibilidad.** Este interés ofrece una oportunidad clara para que FAE Burgos impulse nuevas iniciativas de acompañamiento y difusión de buenas prácticas que aceleren la consolidación de la RSE en la provincia.

Con todo ello, los resultados reflejan un tejido empresarial sensibilizado, en avance y con un liderazgo notable respecto a la media regional en varios indicadores clave de RSE y ESG. Burgos se encuentra en una posición muy favorable para seguir profundizando en la sostenibilidad empresarial y avanzar hacia un modelo productivo más competitivo, responsable e innovador, capaz de afrontar con éxito los desafíos económicos, sociales y ambientales presentes y futuros.