

Informe de resultados de la encuesta sobre la implantación de economía circular de las empresas de Burgos



IV ACUERDO
PARA LA COMPETITIVIDAD
E INNOVACIÓN EMPRESARIAL
DE CASTILLA Y LEÓN

NOS
IMPULSA


Junta de
Castilla y León

CEOE
Castilla y León

FÆE Empresas
Burgalesas

Índice

1. Presentación	2
2. Informe sobre los resultados, provincia de Burgos.....	4
2.1. Implantación de medidas sobre modelos de economía circular.....	5
2.2. Residuos peligrosos que genera su empresa.	7
2.3. Transformación de los residuos que genera su empresa en nuevos recursos.....	9
2.4. Implantación de sistemas de gestión del consumo de agua.	11
2.5. Talento en la implantación de la economía circular.....	13
2.6. Implantación de medidas de movilidad sostenible está afectando al desarrollo de su actividad empresarial.....	15
2.7. Implantación de la huella de carbono.	17
2.7. Normativas y certificaciones ambientales.....	18
2.8. Implementación de certificaciones en materia de medio ambiente.	20
2.9. Dificultades que encuentra para agilizar la transición de su modelo de negocio hacia un modelo de economía circular	25
3. Conclusiones.....	27

1. Presentación

Desde FAE Burgos estamos desarrollando una serie de actuaciones con el fin de alcanzar una amplia difusión, seguimiento y desarrollo del IV Acuerdo Marco para la Competitividad y la Innovación Empresarial de Castilla y León 2021-2027, suscrito en el ámbito del Diálogo Social. Este acuerdo fija las líneas prioritarias de actuación en materia de política empresarial de la Junta de Castilla y León.

En este contexto, y teniendo en cuenta que uno de los ejes de este Acuerdo Industrial es la Transición a una Economía Circular, Sostenibilidad y Eficiencia Energética, hemos diseñado esta Encuesta para conocer la implantación de los modelos de economía circular en las empresas de Castilla y León, y así poder continuar impulsando medidas que faciliten este modelo y por tanto la mejora del nivel de competitividad empresarial.

En la actualidad, la transición hacia un modelo de economía circular se ha convertido en una prioridad global, ya que ofrece una vía sostenible para abordar los desafíos ambientales, económicos y sociales que enfrenta nuestro planeta. La reutilización de recursos, la reducción de residuos y la promoción de prácticas empresariales más sostenibles son elementos clave en esta transición. Para comprender y evaluar la adopción de estos modelos en las empresas de Burgos y Castilla y León, se realizó una encuesta exhaustiva que involucró múltiples canales de comunicación.

Alcance de la Encuesta:

La encuesta se llevó a cabo a través de una campaña integral que incluyó correos electrónicos, plataformas de redes sociales, mensajes de WhatsApp y llamadas telefónicas a empresas de Burgos y Castilla y León. El resultado fue un conjunto de datos significativo y diverso, con un total de 63 respuestas de empresas con sede en Burgos y un impresionante grupo de 714 respuestas de empresas de toda la región de Castilla y León. Este amplio alcance geográfico permite un análisis

comparativo y una visión detallada tanto a nivel local como regional, brindando una comprensión integral de las prácticas de economía circular en el contexto empresarial.

Áreas de Interés Abordadas:

La encuesta consta de 17 preguntas estratégicamente diseñadas para abordar una serie de áreas clave. Algunas preguntas tienen un enfoque general, destinadas a conocer el tamaño y la ubicación de las empresas encuestadas, proporcionando un contexto valioso para el análisis. Otras preguntas, de naturaleza más técnica, exploran cuestiones fundamentales, como la generación de residuos peligrosos, la posesión de certificaciones ambientales y la implementación de medidas específicas para reducir el consumo de agua. Además, se indaga en aspectos relacionados con la movilidad sostenible, un tema de creciente importancia en el contexto actual.

Este informe de resultados se propone realizar un análisis exhaustivo de las respuestas recopiladas, segmentándolas por tipo de pregunta y, en algunos casos, comparando las tendencias y prácticas entre Burgos y Castilla y León. El objetivo es proporcionar una visión profunda y precisa sobre el estado actual de la adopción de prácticas de economía circular en las empresas de estas regiones. Estas conclusiones se convertirán en un recurso inestimable para informar y guiar futuras iniciativas, políticas y estrategias destinadas a fomentar la sostenibilidad y mejorar la competitividad empresarial en el marco de una economía circular en constante evolución.

2. Informe sobre los resultados, provincia de Burgos

La metodología empleada en el análisis de la encuesta sobre digitalización en la provincia de Burgos se ha centrado en la identificación de las preguntas más significativas. A través de un análisis, se han evaluado tanto los números de respuesta como los porcentajes correspondientes a estas preguntas clave. Con el objetivo de brindar una visión completa y precisa de la situación, se han extraído conclusiones específicas a nivel de la provincia de Burgos para cada pregunta.

Además, para contextualizar aún más los resultados y comprender su relevancia, se ha realizado una comparación exhaustiva con los datos obtenidos en toda Castilla y León. Esta comparación ha permitido identificar similitudes y diferencias significativas en los datos entre la provincia de Burgos y la región en su conjunto, lo que ha llevado a la extracción de conclusiones adicionales cuando los datos divergen.

2.1 Implantación de medidas sobre modelos de economía circular

Realiza un análisis de su flujo de residuos (entrada/salida):

Respuestas NO: 37 (el 66% de las empresas encuestadas).

Respuestas SI: 19 (el 34% de las empresas encuestadas).

Esto indica que un porcentaje significativo de las empresas encuestadas aún no realiza un análisis de su flujo de residuos, lo que podría ser una oportunidad para mejorar la gestión de residuos y avanzar hacia prácticas más sostenibles.

Tiene identificado qué residuos se pueden reciclar, reutilizar o valorizar:

Respuestas SI: 50 (aproximadamente el 79% de las empresas encuestadas).

Respuestas NO: 13 (aproximadamente el 21% de las empresas encuestadas).

La mayoría de las empresas encuestadas han identificado los residuos que pueden reciclarse, reutilizarse o valorizarse, lo que es un buen indicio de una gestión de residuos más eficiente y sostenible.

Ha diseñado nuevos procesos basados en la eco innovación:

Respuestas SI: 9 (aproximadamente el 14% de las empresas encuestadas).

Respuestas NO: 54 (aproximadamente el 86% de las empresas encuestadas).

Un número relativamente bajo de empresas ha implementado nuevos procesos basados en la eco innovación, lo que sugiere que hay margen para la mejora en este aspecto.

Rediseña sus productos en base al ecodiseño:

Respuestas SI: 10 (el 15% de las empresas encuestadas).

Respuestas NO: 53 (el 85% de las empresas encuestadas).

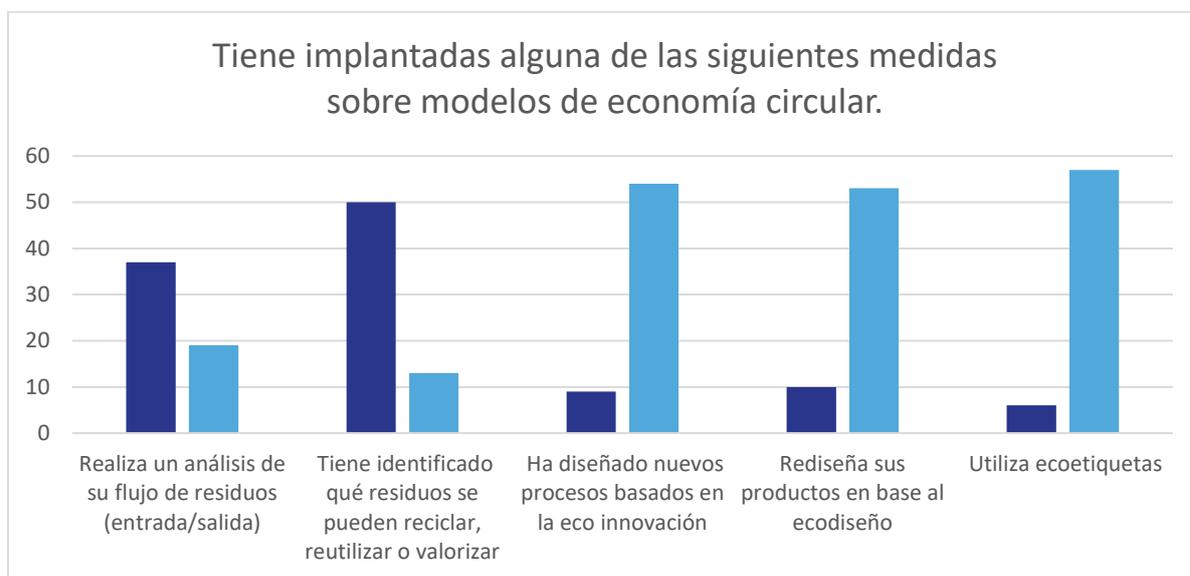
Al igual que en el caso anterior, un porcentaje bajo de empresas ha rediseñado sus productos con base en el ecodiseño, lo que podría representar una oportunidad para implementar prácticas más sostenibles en la producción.

Utiliza ecoetiquetas:

Respuestas SI: 6 (el 10% de las empresas encuestadas).

Respuestas NO: 57 (el 90% de las empresas encuestadas).

Solo un pequeño porcentaje de empresas utiliza ecoetiquetas, lo que indica que la mayoría no está haciendo uso de este tipo de certificaciones en sus productos.



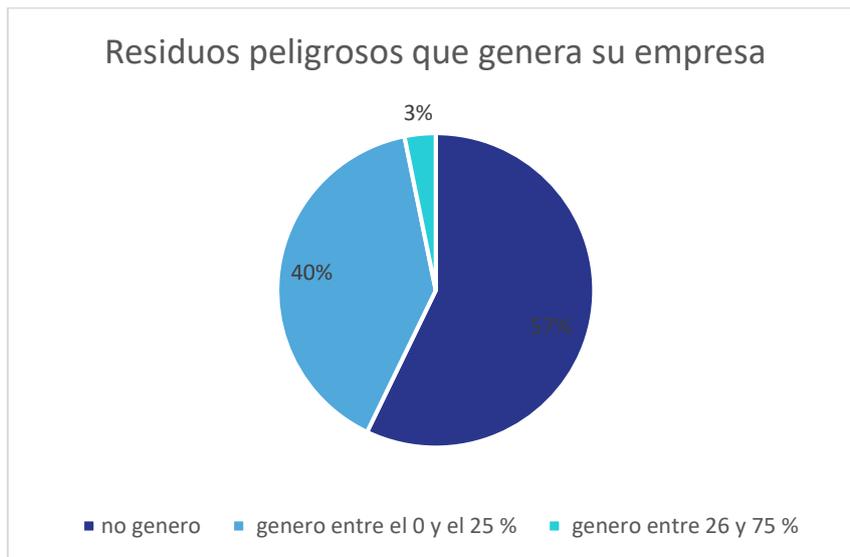
En resumen, basándonos en las respuestas de la encuesta, parece que hay oportunidades para fomentar la adopción de prácticas de economía circular en las empresas de Burgos, especialmente en áreas como el ecoinnovación, el ecodiseño y el uso de ecoetiquetas. Estos resultados pueden servir como base para el desarrollo de estrategias y políticas que promuevan la economía circular en la región.

2.2. Residuos peligrosos que genera su empresa.

36 empresas no generan residuos peligrosos: Esto es un dato positivo, ya que indica que un número significativo de empresas en Burgos no está generando este tipo de residuos peligrosos. Esto puede ser una señal de prácticas más limpias y sostenibles en estas empresas.

25 empresas generan entre el 0% y el 25% de residuos peligrosos: Este grupo representa una parte considerable de las empresas encuestadas y es una indicación de que una proporción significativa de las empresas en Burgos genera residuos peligrosos en cierta medida. Sin embargo, el hecho de que estén en el rango del 0% al 25% sugiere que muchas de ellas pueden estar gestionando estos residuos de manera eficaz o tomando medidas para reducir su generación.

2 empresas generan entre el 26% y el 75% de residuos peligrosos: Aunque es un número pequeño en comparación con el total de empresas encuestadas, estas dos empresas generan una cantidad relativamente alta de residuos peligrosos (entre el 26% y el 75%). Esto podría requerir una atención especial, ya que generan una proporción significativa de este tipo de residuos y podrían beneficiarse de estrategias para reducir su impacto ambiental.



En general, los resultados sugieren que hay una base para promover prácticas de reducción y gestión de residuos peligrosos en las empresas de Burgos, especialmente entre aquellas que están generando una cantidad considerable de estos residuos. Esto podría incluir la implementación de medidas de prevención de la generación de residuos peligrosos y el fomento de prácticas de economía circular para minimizar su impacto en el medio ambiente.

Estos datos son similares a los obtenidos en la encuesta a nivel de Castilla y León.

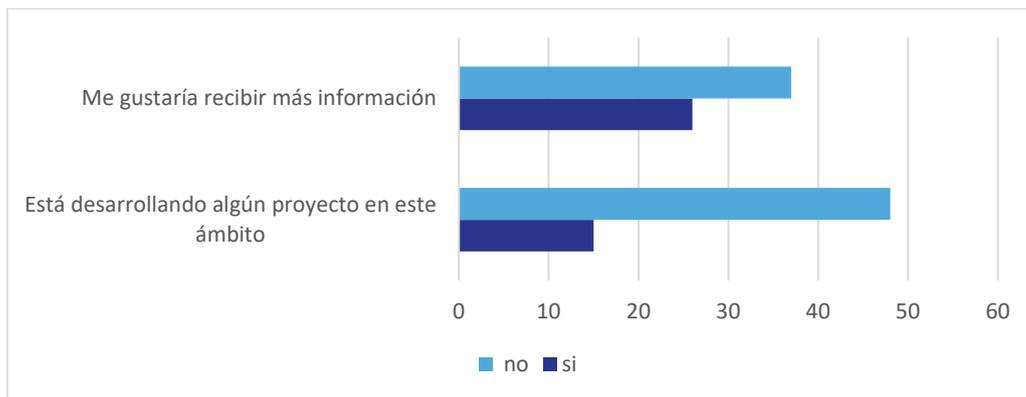
2.3. Transformación de los residuos que genera su empresa en nuevos recursos.

¿Está desarrollando algún proyecto en este ámbito?

15 empresas respondieron "Sí" (23.8% de las empresas encuestadas).

48 empresas respondieron "No" (76.2% de las empresas encuestadas).

Esto indica que un porcentaje relativamente bajo de las empresas en Burgos, alrededor del 23.8%, está actualmente desarrollando proyectos relacionados con la transformación de residuos en nuevos recursos. La mayoría de las empresas, aproximadamente el 76.2%, aún no se encuentra involucrada en este tipo de iniciativas.



¿Me gustaría recibir más información?

26 empresas respondieron "Sí" (41.3% de las empresas encuestadas).

37 empresas respondieron "No" (58.7% de las empresas encuestadas).

El hecho de que alrededor del 41.3% de las empresas expresen interés en recibir más información sobre la transformación de residuos en nuevos recursos es alentador.

Esto indica que hay un segmento significativo de empresas que está dispuesto a explorar esta área y que podrían estar abiertas a la adopción de prácticas de economía circular en el futuro.

En resumen, los resultados sugieren que, si bien un porcentaje limitado de empresas en Burgos está actualmente involucrado en proyectos de transformación de residuos en nuevos recursos, existe un nivel moderado de interés en obtener más información sobre este tema. Esto podría representar una oportunidad para promover y fomentar la adopción de prácticas de economía circular en el tejido empresarial de la región.

2.4. Implantación de sistemas de gestión del consumo de agua.

¿Tiene implantado algún sistema de gestión del consumo de agua? Reducción consumo de agua en los procesos

6 empresas respondieron "Sí" (el 9.4% de las empresas encuestadas).

Estos resultados indican que solo un pequeño porcentaje de las empresas encuestadas en Burgos, el 9.4%, ha implementado medidas de reducción del consumo de agua en sus procesos. La mayoría de las empresas, el 90.6%, aún no ha adoptado esta práctica.

Por otro lado, en Castilla y León, aproximadamente el 30% de las empresas tienen sistemas para reducir el consumo de agua en sus procesos. Esta cifra es considerablemente más alta que la registrada en Burgos.

La diferencia en la adopción de estas prácticas entre Burgos y Castilla y León sugiere que en Castilla y León hay un mayor enfoque en la gestión sostenible del agua por parte de las empresas. Esto podría deberse a factores regionales, regulaciones específicas o un mayor énfasis en la conservación del agua en Castilla y León en comparación con Burgos.

En resumen, mientras que en Burgos un porcentaje relativamente bajo de empresas ha implementado medidas de reducción del consumo de agua en sus procesos, en Castilla y León, aproximadamente el 30% de las empresas ya ha adoptado estos sistemas. Esto destaca la variabilidad en la adopción de prácticas de conservación de agua entre diferentes regiones y subraya la importancia de promover prácticas sostenibles en la gestión de recursos naturales como el agua.

¿Tiene implantado algún sistema de gestión del consumo de agua? Reutilización del agua

6 empresas respondieron "Sí" (el 9.4% de las empresas encuestadas).

Al igual que en el caso anterior, un porcentaje muy bajo de empresas, el 9.4%, ha implementado la reutilización del agua en sus procesos. La mayoría de las empresas, el 90.6%, no ha adoptado esta práctica.

¿Tiene implantado algún sistema de gestión del consumo de agua? Próximamente adoptaré alguna medida

5 empresas respondieron "Sí" (el 7.8% de las empresas encuestadas).

Un pequeño porcentaje de empresas, el 7.8%, tiene planes futuros de adoptar medidas relacionadas con la gestión del consumo de agua. Sin embargo, la mayoría de las empresas, el 92.2%, aún no ha establecido planes en esta dirección.

Tengo implantada la huella hídrica

0 empresas respondieron "Sí" (ninguna empresa encuestada).

Ninguna de las empresas encuestadas indicó tener implantada la huella hídrica, lo que sugiere que este enfoque aún no se ha implementado en las empresas de Burgos.

En resumen, los resultados muestran que la mayoría de las empresas en Burgos no ha implementado sistemas de gestión del consumo de agua, como la reducción del consumo de agua en los procesos o la reutilización del agua. Sin embargo, un pequeño porcentaje muestra interés en adoptar medidas en el futuro. La falta de empresas que hayan implantado la huella hídrica indica un área donde puede haber margen para el crecimiento y la adopción de prácticas más sostenibles en el uso del agua.

2.5. Talento en la implantación de la economía circular.

Necesitan tener en su equipo personal cualificado en medio ambiente.

9 empresas respondieron "Sí" (el 14.3% de las empresas encuestadas).

Esto indica que el 14.3% de las empresas en Burgos reconocen la necesidad de contar con personal cualificado en medio ambiente en sus equipos, lo que refleja una conciencia de la importancia de la gestión ambiental en sus operaciones.

Tienen en su plantilla personal cualificado en medio ambiente.

13 empresas respondieron "Sí" (el 20.6% de las empresas encuestadas).

El hecho de que el 20.6% de las empresas ya cuenten con personal cualificado en medio ambiente sugiere que estas empresas han tomado medidas para incorporar expertos en esta área en sus equipos.

Han tenido dificultades para contratar personal cualificado en el ámbito medioambiental.

1 empresa respondió "Sí" (el 1.6% de las empresas encuestadas).

Aunque solo el 1.6% de las empresas ha reportado dificultades para contratar personal cualificado en el ámbito medioambiental, esto podría indicar que la demanda de expertos en medio ambiente supera la oferta en el mercado laboral local.

Contratan empresas especializadas en materia ambiental.

21 empresas respondieron "Sí" (el 33.3% de las empresas encuestadas).

El hecho de que el 33.3% de las empresas contraten empresas especializadas en materia ambiental demuestra que hay una demanda significativa de servicios externos relacionados con la gestión ambiental. Esto podría indicar que las empresas buscan recursos externos para abordar desafíos y proyectos específicos relacionados con el medio ambiente.

En resumen, los resultados de la encuesta muestran que una proporción significativa de empresas reconoce la importancia de contar con personal cualificado en medio ambiente y está dispuesta a involucrar a especialistas externos para abordar cuestiones ambientales en el contexto de la economía circular.

2.6. Implantación de medidas de movilidad sostenible está afectando al desarrollo de su actividad empresarial

Considera que la puesta en marcha de Zona de Bajas Emisiones reducirá el flujo de su negocio y logística.

14 empresas respondieron que sí (el 22.2% de las empresas encuestadas).

Esto indica que el 22.2% de las empresas en Burgos cree que la implementación de una Zona de Bajas Emisiones podría tener un impacto negativo en el flujo de sus negocios y logística.

Considera todavía escasa la oferta de vehículos conectados (eléctrico, hidrógeno, etc.).

51 empresas respondieron que sí (el 80.9% de las empresas encuestadas).

La amplia mayoría de las empresas encuestadas, el 80.9%, considera que la oferta de vehículos conectados es escasa en la región.

En Burgos, el 80.9% de las empresas encuestadas considera todavía escasa la oferta de vehículos conectados, mientras que a nivel de Castilla y León, un porcentaje ligeramente menor, el 65%, comparte esta percepción. Esto indica que tanto en Burgos como en Castilla y León en general, la mayoría de las empresas cree que la oferta de vehículos conectados es insuficiente.

Le parecen suficientes los puntos de recarga para vehículos conectados.

14 empresas respondieron que sí (el 22.2% de las empresas encuestadas).

Solo el 22.2% de las empresas encuestadas considera que la cantidad actual de puntos de recarga para vehículos conectados es suficiente.

En comparación, a nivel de Castilla y León, el porcentaje es del 14%. Ambos porcentajes son relativamente bajos y sugieren que tanto en Burgos como en Castilla y León en general, hay una percepción de que la infraestructura de recarga para vehículos conectados es insuficiente.

Considera necesario diseñar nuevos incentivos para la adquisición de vehículos conectados.

55 empresas respondieron que sí (el 87.3% de las empresas encuestadas).

La gran mayoría de las empresas encuestadas, el 87.3%, cree que es necesario diseñar nuevos incentivos para promover la adquisición de vehículos conectados y, por lo tanto, fomentar la movilidad sostenible.

Tanto en Burgos como en Castilla y León en general, una mayoría significativa de empresas considera necesario diseñar nuevos incentivos para la adquisición de vehículos conectados. En Burgos, el 87.3% de las empresas comparte esta opinión, mientras que, a nivel de Castilla y León, el porcentaje es similar al de Burgos. Esto indica que, en ambas regiones, las empresas ven la necesidad de incentivos para promover la adopción de vehículos conectados y fomentar la movilidad sostenible.

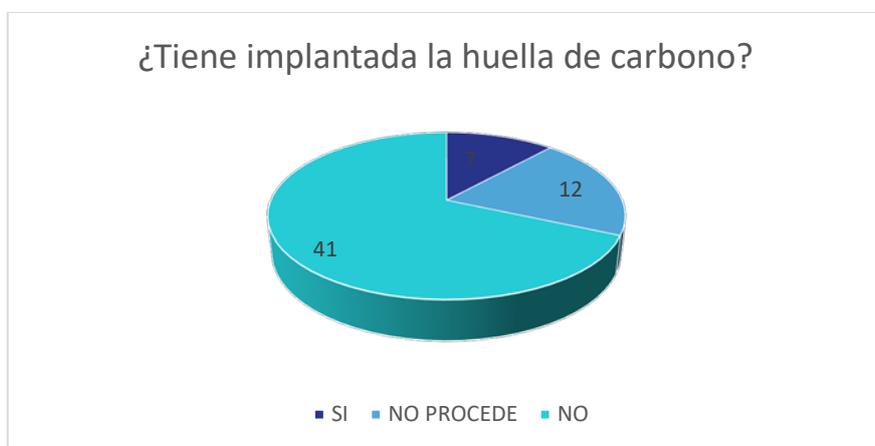
En resumen, tanto en Burgos como en Castilla y León en general, hay una percepción común de que la oferta de vehículos conectados es escasa y de que se requieren nuevos incentivos para promover su adquisición. Sin embargo, en cuanto a la suficiencia de puntos de recarga, Burgos muestra una percepción ligeramente más positiva que el promedio de Castilla y León, aunque ambos porcentajes sugieren que la infraestructura de recarga necesita mejoras en ambas regiones.

2.7. Implantación de la huella de carbono.

Solo un pequeño grupo de empresas (7) ha implantado la huella de carbono en sus operaciones. Esto sugiere que una minoría de las empresas en Burgos ha realizado esfuerzos específicos para medir y reducir sus emisiones de carbono.

Un número considerable de empresas (12) indicaron que la pregunta "no procede". Esto podría deberse a que algunas empresas, dependiendo de su tamaño o tipo de actividad, podrían no considerar relevante la medición de la huella de carbono o no estar sujetas a ciertos requisitos regulatorios relacionados con este tema.

La mayoría de las empresas encuestadas (41) respondieron que no tienen implantada la huella de carbono en sus operaciones. Esto puede reflejar una falta de adopción generalizada de esta práctica de medición de emisiones en la región de Burgos.



En resumen, los resultados indican que la implantación de la huella de carbono en las empresas de Burgos es limitada, con la mayoría de las empresas aún no habiendo adoptado esta medida de gestión ambiental. Las razones detrás de esto pueden variar, pero podría haber oportunidades para promover una mayor conciencia y acción en la medición y reducción de emisiones de carbono en el futuro.

2.7. Normativas y certificaciones ambientales

La normativa es excesiva y dispersa.

65.1%, 41 empresas, respondieron que sí.

La gran mayoría de las empresas encuestadas, aproximadamente el 65 %, considera que la normativa ambiental es excesiva y dispersa. Esto indica una percepción generalizada de que la regulación ambiental es compleja en Burgos.

La normativa se solapa o se contradice.

30.2%, 19 empresas, respondieron que sí.

Un porcentaje significativo de empresas (aproximadamente el 30 %) señala que la normativa ambiental se solapa o se contradice. Esto indica que algunas empresas enfrentan dificultades debido a la posible incoherencia en las regulaciones ambientales.

Considero adecuada la normativa ambiental para poder realizar una correcta gestión de mi actividad.

22.2%, 14 empresas, respondieron que sí.

Un grupo menor de empresas (aproximadamente el 20 %) considera que la normativa ambiental existente es adecuada para llevar a cabo una correcta gestión de sus actividades.

Es difícil conocer cuáles son las certificaciones ambientales más adecuadas para mi negocio.

36.5%, 23 empresas, respondieron que sí.

Un porcentaje considerable de empresas (aproximadamente el 35 %) encuentra difícil determinar cuáles son las certificaciones ambientales más adecuadas para sus negocios. Esto sugiere una necesidad de orientación en este aspecto.

Considero necesario disponer de un sistema de gestión ambiental, pero no estimo para mi negocio que sea certificado.

36.5%, 23 empresas, de las empresas respondieron que sí.

Un número similar de empresas (aproximadamente el 35 %) cree que es necesario tener un sistema de gestión ambiental, pero no considera necesario que este sistema esté certificado.

Estos porcentajes ofrecen una visión más detallada de las percepciones y opiniones de las empresas en Burgos con respecto a la normativa y las certificaciones ambientales. La mayoría ve la normativa como excesiva y dispersa, y un número considerable considera que es difícil determinar las certificaciones adecuadas para sus negocios.

Los datos obtenidos en Burgos son similares a los obtenidos a nivel de Castilla y León lo que supone que las empresas consideran la normativa como excesiva y dispersa.

2.8. Implementación de certificaciones en materia de medio ambiente.

De las 63 empresas encuestadas en Burgos, 19 empresas (aproximadamente el 30 %) declaran tener certificaciones en materia de medio ambiente.

A nivel de Castilla y León; De las 713 empresas encuestadas en Castilla y León, 95 empresas (aproximadamente el 13 %) disponen de certificaciones en materia de medio ambiente.

En Burgos, **un porcentaje más alto de empresas (aproximadamente el 30 %) tiene certificaciones en materia de medio ambiente en comparación con el promedio de Castilla y León (aproximadamente el 13 %)**. Esto sugiere que las empresas en Burgos pueden estar más comprometidas con la implementación de certificaciones ambientales.

Entre las certificaciones mencionadas, la más común en Burgos es el "Sistema de gestión ambiental ISO 14001," con 15 empresas que lo han implementado. En comparación, a nivel de Castilla y León, no se proporciona un desglose detallado de las certificaciones específicas.

Estos resultados indican que un porcentaje significativo de empresas en Burgos ha implementado certificaciones en materia de medio ambiente, lo que puede reflejar un compromiso con prácticas ambientales más sostenibles en la región en comparación con el promedio de Castilla y León.

¿Su empresa tiene implementada alguna de las siguientes certificaciones en materia de medio ambiente?

Sistema de gestión ambiental ISO 14001:

23.8% de las empresas respondieron que sí.

El 23.8% de las empresas encuestadas en Burgos ha implementado el Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001. Esta es una certificación ampliamente reconocida en el ámbito ambiental.

Registro de Huella de Carbono:

3.2% de las empresas respondieron que sí.

Un pequeño porcentaje, el 3.2%, ha implementado el Registro de Huella de Carbono, lo que indica un interés en medir y gestionar sus emisiones de carbono.

Certificación de Cadena de Custodia de productos forestales:

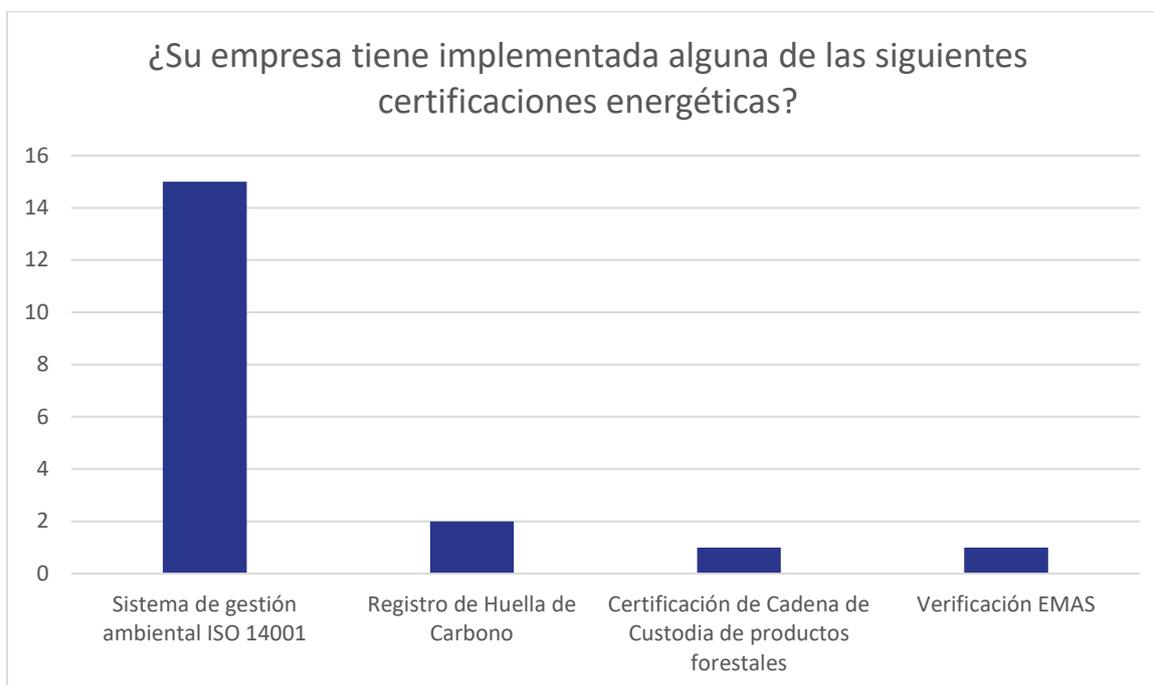
1.6% de las empresas respondieron que sí.

Un porcentaje minoritario, alrededor del 1.6%, ha obtenido la Certificación de Cadena de Custodia de productos forestales, lo que sugiere un enfoque en la gestión sostenible de recursos forestales.

Verificación EMAS (Sistema Comunitario de Gestión y Auditoría Ambiental):

1.6% de las empresas respondieron que sí.

El 1.6%, ha obtenido la verificación EMAS, que es un sistema de gestión y auditoría ambiental reconocido en la Unión Europea.



Estos porcentajes ofrecen una visión más detallada de la implementación de certificaciones en materia de medio ambiente en las empresas de Burgos. Muestra que una parte de las empresas ha demostrado su compromiso con la gestión ambiental y la sostenibilidad mediante la obtención de estas certificaciones, aunque la mayoría aún no las ha implementado.

¿Por qué no tienen implantadas, en su caso, las certificaciones de la pregunta anterior?

Falta de ayudas de la administración:

El 9.5% de las empresas respondieron que sí.

Un pequeño porcentaje de empresas indicó que no han implementado certificaciones debido a la falta de ayudas de la administración. Esto sugiere que

algunas empresas podrían estar buscando apoyo financiero o incentivos para adoptar estas certificaciones.

No me hace falta:

El 66.7% de las empresas respondieron que sí.

La mayoría de las empresas encuestadas declaró que no ha implementado certificaciones porque consideran que no les hace falta. Esto puede deberse a que no ven una necesidad específica o no perciben un valor agregado en la obtención de certificaciones en su situación actual.

Falta de recursos económicos:

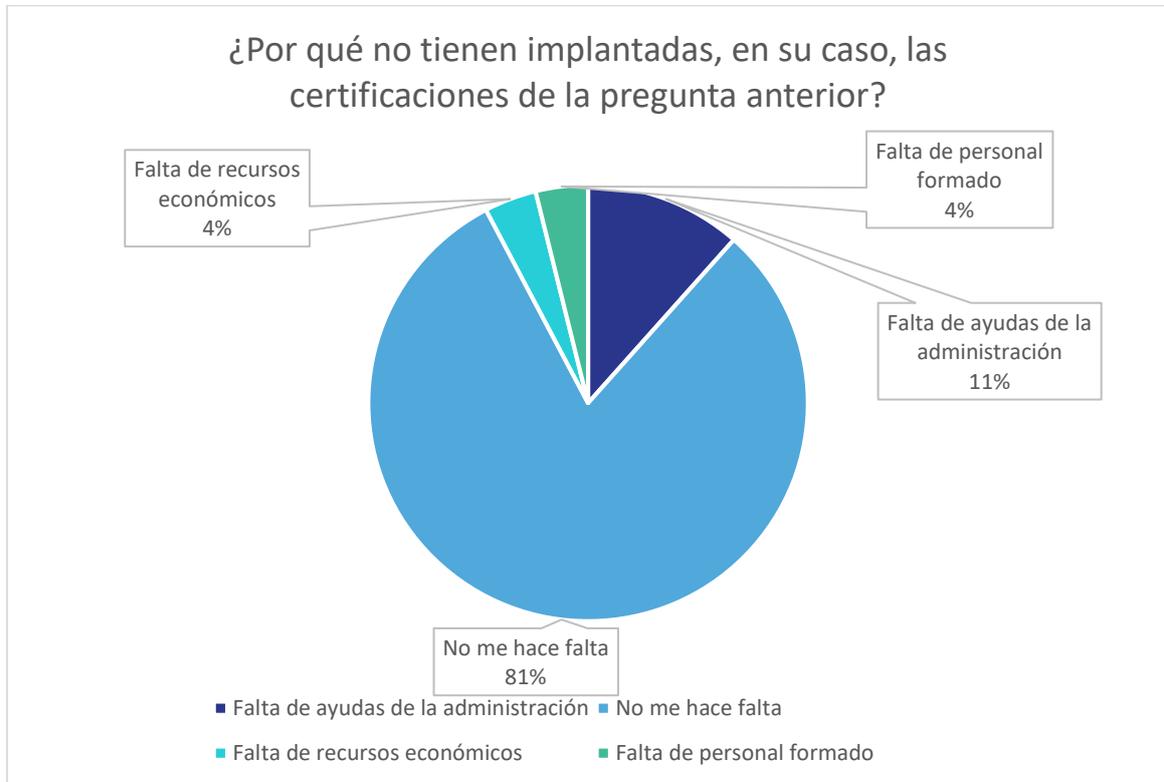
El 3.2% de las empresas respondieron que sí.

Un porcentaje pequeño, mencionó la falta de recursos económicos como la razón para no implementar certificaciones en materia de medio ambiente.

Falta de personal formado:

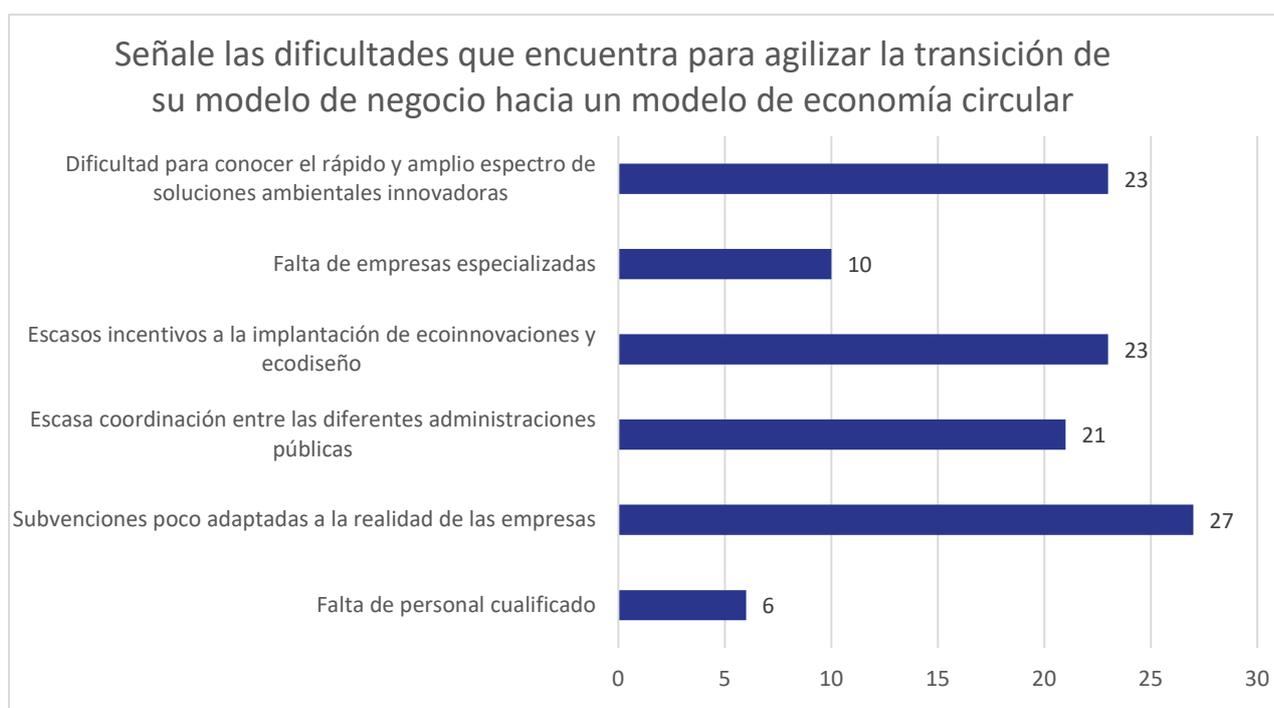
El 3.2% de las empresas respondieron que sí.

Otro porcentaje pequeño, mencionó la falta de personal formado como una limitación para la implementación de certificaciones.



Estos porcentajes ofrecen una visión más detallada de las razones por las cuales las empresas de Burgos pueden no haber implementado certificaciones en materia de medio ambiente. La respuesta más común es que consideran que no les hace falta, seguida de la falta de ayudas de la administración como una razón menos frecuente. Algunas empresas también mencionaron la falta de recursos económicos y personal formado como obstáculos.

2.9. Dificultades que encuentra para agilizar la transición de su modelo de negocio hacia un modelo de economía circular



Falta de personal cualificado:

El 9.5% de las empresas respondieron que sí.

Subvenciones poco adaptadas a la realidad de las empresas:

El 42.9% de las empresas respondieron que sí.

Escasa coordinación entre las diferentes administraciones públicas:

El 33.3% de las empresas respondieron que sí.

Escasos incentivos a la implantación de ecoinnovaciones y ecodiseño:

El 36.5% de las empresas respondieron que sí.

Falta de empresas especializadas:

El 15.9% de las empresas respondieron que sí.

Dificultad para conocer el rápido y amplio espectro de soluciones ambientales innovadoras:

El 36.5% de las empresas respondieron que sí.

Estos porcentajes reflejan las dificultades que las empresas de Burgos encuentran al intentar agilizar la transición hacia un modelo de economía circular. La respuesta más común es la percepción de que las subvenciones no se adaptan adecuadamente a la realidad de las empresas, seguida de la falta de incentivos para la ecoinnovación y el ecodiseño. También se destacan las dificultades relacionadas con la coordinación entre las administraciones públicas y la dificultad para conocer soluciones ambientales innovadoras. La falta de personal cualificado y de empresas especializadas son mencionadas en menor medida como obstáculos.

Analizando y comparando estos datos con los de Castilla y León:

En general, las empresas de Castilla y León enfrentan desafíos similares a las de Burgos en la transición hacia un modelo de economía circular, como la falta de personal cualificado, las subvenciones poco adaptadas, la escasa coordinación entre administraciones y la dificultad para conocer soluciones innovadoras en el ámbito ambiental.

Sin embargo, las empresas de Castilla y León parecen enfrentar una dificultad significativamente mayor en la "dificultad para conocer el rápido y amplio espectro de soluciones ambientales innovadoras" en comparación con las empresas de Burgos (48.8% frente al 36.5%).

En cuanto a la falta de empresas especializadas, las tasas son bastante similares en ambos casos (alrededor del 16%).

Las subvenciones poco adaptadas a la realidad de las empresas son un desafío importante tanto en Burgos como en Castilla y León, pero con una mayor proporción de empresas afectadas en Castilla y León (58.8% frente al 42.9%).

En resumen, aunque hay similitudes en las dificultades enfrentadas por las empresas en Burgos y Castilla y León en su transición hacia la economía circular, existen algunas diferencias notables, siendo la "dificultad para conocer soluciones innovadoras" y las subvenciones poco adaptadas áreas donde las empresas en Castilla y León parecen enfrentar desafíos más significativos.

3. Conclusiones

En el análisis de la encuesta sobre la implantación de modelos de economía circular en las empresas de Burgos, se han destacado una serie de hallazgos cruciales. A medida que la conciencia sobre la gestión de residuos y la sostenibilidad ambiental crece en la región, se evidencian áreas de oportunidad y desafíos que requieren atención. Las empresas de Burgos muestran un buen desempeño en la gestión de residuos y han avanzado en la obtención de certificaciones ambientales. Sin embargo, existen desafíos en la gestión del agua, la promoción de la movilidad sostenible y la adopción de prácticas circulares. Además, se destaca la necesidad de abordar obstáculos comunes en toda la región, como la falta de incentivos y la coordinación insuficiente entre las administraciones públicas. Estas conclusiones proporcionan una visión valiosa para impulsar aún más la sostenibilidad y la economía circular en las empresas de Burgos y en la región en su conjunto.

Conciencia sobre Residuos y Ecoetiquetas:

El 79% de las empresas en Burgos han demostrado un nivel de conciencia positivo al identificar qué residuos se pueden reciclar, reutilizar o valorizar. Sin embargo, es preocupante que **el 90% de estas empresas no utilice ecoetiquetas ni diseñe nuevos procesos basados en la eco innovación.** Esto sugiere un área de mejora importante en la promoción de prácticas sostenibles y la implementación de estrategias de economía circular en el ámbito empresarial. A nivel de Castilla y León, los datos son similares, lo que indica que esta es una tendencia regional que requiere atención.

Residuos Peligrosos:

La encuesta revela que **la mayoría de las empresas en Burgos no genera o genera muy pocos residuos peligrosos**. Este resultado refleja una gestión efectiva de los residuos en el ámbito empresarial de la región. Además, es importante destacar que estos datos son similares a nivel regional en Castilla y León, lo que sugiere una práctica generalizada de manejo adecuado de residuos peligrosos.

Gestión del Consumo de Agua:

Aunque la mayoría de las empresas de Burgos no han implementado sistemas de gestión del consumo de agua, como la reducción o la reutilización del agua, es relevante destacar que **el 30% de las empresas en Castilla y León tienen sistemas para reducir el consumo de agua en sus procesos**. Esto indica una mayor conciencia y acción en la gestión sostenible del agua en la región vecina. Las empresas en Burgos podrían beneficiarse al observar y aprender de estas prácticas exitosas en Castilla y León.

Talento y empleo en Medio Ambiente:

La encuesta muestra que las empresas no demandan perfiles especializados en Medio Ambiente en gran medida, pero **están dispuestas a contratar a empresas especializadas en estas materias**. Esto sugiere que las empresas en Burgos confían en la **externalización de servicios de consultoría ambiental** y podrían no considerar la necesidad de personal interno especializado. A nivel regional, esta tendencia es similar.

Movilidad Sostenible:

Las empresas en Burgos consideran escasa la oferta de vehículos conectados y creen que no hay suficientes puntos de recarga para estos vehículos. Además, consideran necesario diseñar nuevos incentivos para su adquisición. Estos datos indican un área de oportunidad para fomentar la movilidad sostenible en Burgos. A nivel de Castilla y León, los datos son similares, lo que sugiere un desafío compartido en toda la región.

Certificaciones Ambientales:

Aproximadamente **el 30% de las empresas en Burgos declaran tener certificaciones en materia de medio ambiente, principalmente el Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001**. Esta es una tasa considerablemente alta en comparación con el 13% de las empresas en Castilla y León que cuentan con certificaciones similares. Esto indica un mayor compromiso de las empresas en Burgos con la gestión ambiental y la obtención de certificaciones, lo que puede reflejar un enfoque más fuerte en la sostenibilidad en la región.

Dificultades en la Transición a la Economía Circular:

Las principales dificultades que enfrentan las empresas tanto en Burgos como a nivel regional (Castilla y León) para agilizar la transición hacia un modelo de economía circular son **las subvenciones poco adaptadas a la realidad de las empresas, los escasos incentivos para la ecoinnovación y el ecodiseño, y la dificultad para conocer soluciones ambientales innovadoras**. Estos desafíos son compartidos por muchas empresas en la región y deben abordarse mediante políticas y apoyos específicos para fomentar la economía circular y la sostenibilidad en el ámbito empresarial.

En resumen, el análisis detallado de la encuesta revela áreas de fortaleza y desafíos en la adopción de prácticas sostenibles y la transición hacia una economía circular en las empresas de Burgos. Además, se ha realizado una comparación con los datos de Castilla y León para proporcionar una perspectiva regional más amplia y destacar las similitudes y diferencias clave. Estas conclusiones pueden servir como base para el desarrollo de estrategias y políticas que impulsen aún más la sostenibilidad y la economía circular en la región.