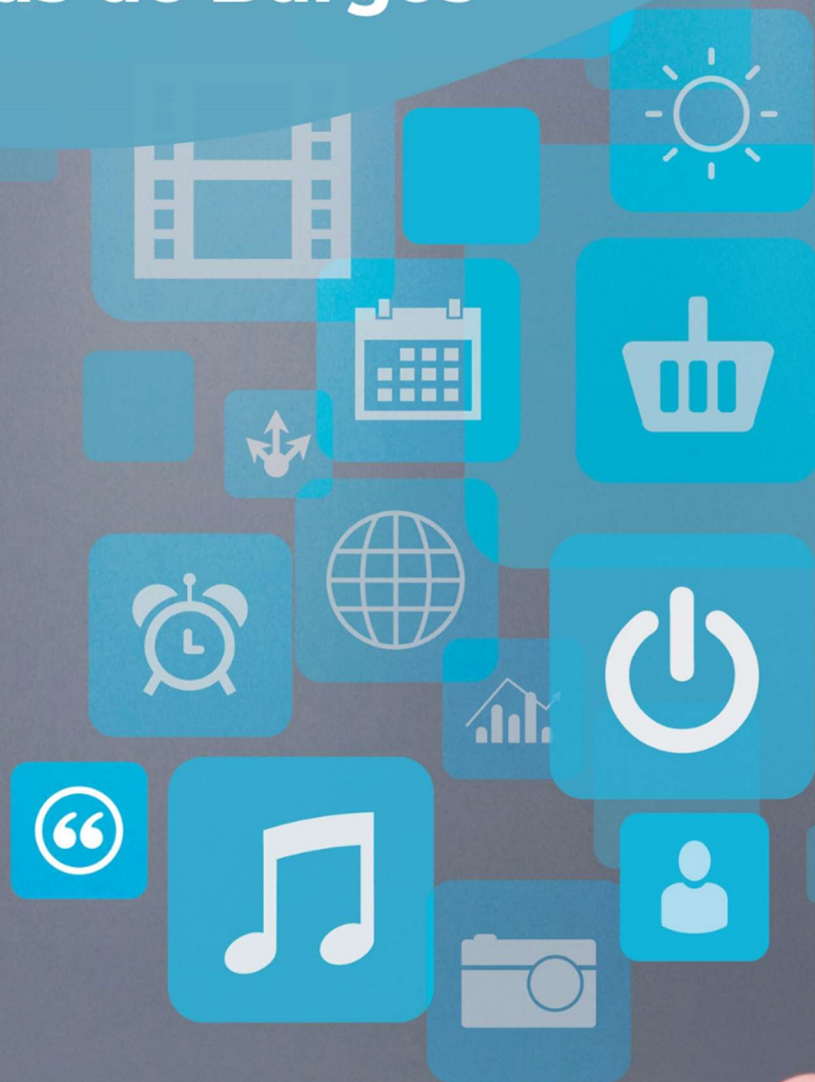


# Informe resultados de la encuesta sobre el nivel de digitalización de las empresas de Burgos



## IV ACUERDO

PARA LA COMPETITIVIDAD  
E INNOVACIÓN EMPRESARIAL  
DE CASTILLA Y LEÓN

NOS  
**IMPULSA**



Junta de  
Castilla y León

**CEO**  
Castilla y León

**FÁE** Empresas  
Burgalesas

## Índice

---

1. Presentación .....	2
2. Informe sobre los resultados, provincia de Burgos.....	4
2.1 TEMÁTICA PERSONAL .....	5
2.1.1. Capacidades tecnológicas actuales del personal en la empresa .....	5
2.1.2. Competencias digitales que tiene su equipo.....	8
2.1.3. Grado de dificultad para encontrar personal .....	10
2.1.4. Expectativas de contratación nuevo personal especialista en TIC .....	13
2.2. TEMÁTICA USO DE DISPOSITIVOS.....	15
2.2.1. Tecnologías digitales que se utilizan en su negocio.....	15
2.2.2. ¿Qué herramientas tecnológicas utilizan, Software de gestión de clientes-CRM.....	16
2.2.3. Tecnologías avanzadas que utiliza la empresa .....	18
2.3. TEMÁTICA TELETRABAJO.....	20
2.4. TEMÁTICA RELACIÓN DIGITAL EMPRESA CON PROVEEDORES Y CLIENTES .....	22
2.4.1. Facturación Electrónica .....	22
2.4.2. Plataformas Digitales .....	24
2.5. TEMÁTICA CIBERSEGURIDAD.....	27
3. Conclusiones.....	35

## 1. Presentación

---

Nos complace presentarles los resultados de un estudio realizado por FAE Burgos junto con el resto de Organizaciones Territoriales y CEOE Castilla y León y en colaboración con empresas de toda Castilla y León. Esta encuesta viene derivada de la firma del IV Acuerdo Marco de Competitividad e Innovación Empresarial entre la Junta de Castilla y León y CEOE Castilla y León en el cual hemos trabajado para la difusión de los contenidos y estrategias planteadas en el mismo.

Este estudio de la encuesta está destinado a arrojar luz sobre el estado de la digitalización en las empresas de la provincia de Burgos. Este estudio, que se llevó a cabo mediante una encuesta minuciosa, contó con la participación activa de un total de 75 empresas burgalesas, como parte de una iniciativa más amplia que abarcó a más 800 empresas en toda la comunidad autónoma. Uno de los de este Acuerdo es la digitalización, lanzamos la "encuesta sobre el nivel de digitalización de las empresas de Castilla y León", con el fin de conocer en qué punto de madurez digital se encuentra el tejido empresarial, y así continuar impulsando medidas que faciliten esta necesaria transformación digital y por tanto la mejora del nivel de competitividad empresarial.

La digitalización es un fenómeno de trascendental importancia en el mundo empresarial actual. La transformación digital implica la integración de tecnologías digitales en todos los aspectos de una empresa, desde sus procesos internos hasta la relación con clientes y proveedores. La velocidad a la que evoluciona la tecnología y la creciente demanda de los consumidores por experiencias digitales han convertido la digitalización en un imperativo para las empresas, independientemente de su tamaño.

En el contexto de las pymes de Burgos, la digitalización se erige como una palanca de crecimiento y competitividad fundamental. Las empresas que adoptan soluciones digitales son más ágiles en la adaptación a las cambiantes condiciones

del mercado, pueden llegar a un público más amplio y diverso, y optimizan sus procesos internos, lo que conduce a una mayor eficiencia y rentabilidad.

Desde FAE Burgos, conscientes de la importancia estratégica de la digitalización, se implementaron diversas estrategias de comunicación, como envíos de correo electrónico, llamadas telefónicas y el uso de las redes sociales, para informar a las empresas sobre esta encuesta. El objetivo principal fue no solo recopilar datos sobre el nivel de digitalización en la provincia, sino también sensibilizar a las empresas sobre la necesidad de abrazar la transformación digital para mantener y mejorar su competitividad en el mercado actual.

Las temáticas del estudio se han dividido en cinco áreas clave: **el factor humano y su adaptación a las tecnologías digitales, el uso de dispositivos tecnológicos en la empresa, las relaciones digitales con proveedores y clientes, las prácticas de ciberseguridad implementadas y los procesos de digitalización en curso**. Cada una de estas áreas proporciona una visión completa de cómo las empresas de Burgos están abordando el desafío de la digitalización en sus diferentes aspectos.

Los resultados de este estudio no solo reflejan el estado actual de la digitalización en Burgos, sino que también arrojan luz sobre los desafíos y oportunidades específicos que enfrentan las pymes en esta provincia. A medida que avanzamos en la era digital, es crucial que las empresas de Burgos adopten un enfoque estratégico hacia la digitalización para garantizar su sostenibilidad y crecimiento.

Agradecemos sinceramente la valiosa participación de las empresas de Burgos en esta encuesta, así como el esfuerzo conjunto de todas las empresas de Castilla y León que contribuyeron a este estudio. Sus respuestas y aportaciones son esenciales para comprender mejor el impacto de la digitalización en nuestra comunidad empresarial y para orientar las decisiones futuras en este ámbito.

Sin más preámbulos, les invitamos a explorar en detalle los resultados y conclusiones de este estudio, que sin duda enriquecerán el diálogo sobre la digitalización empresarial en Burgos y en toda Castilla y León, y servirán como guía para el camino hacia la transformación digital en las pymes de la región.

## 2. Informe sobre los resultados, provincia de Burgos

---

La metodología empleada en el análisis de la encuesta sobre digitalización en la provincia de Burgos se ha centrado en la identificación de las preguntas más significativas. A través de un minucioso proceso de análisis, se han evaluado tanto los números de respuesta como los porcentajes correspondientes a estas preguntas clave. Con el objetivo de brindar una visión completa y precisa de la situación, se han extraído conclusiones específicas a nivel de la provincia de Burgos para cada pregunta.

Además, para contextualizar aún más los resultados y comprender su relevancia, se ha realizado una comparación exhaustiva con los datos obtenidos en toda Castilla y León. Esta comparación ha permitido identificar similitudes y diferencias significativas en los datos entre la provincia de Burgos y la región en su conjunto, lo que ha llevado a la extracción de conclusiones adicionales cuando los datos divergen.

El enfoque integral y comparativo de esta metodología garantiza una comprensión profunda de la digitalización en la provincia de Burgos y ofrece información valiosa sobre cómo se compara con la situación en la comunidad autónoma de Castilla y León en su conjunto.



## 2.1 TEMÁTICA PERSONAL

### 2.1.1. Capacidades tecnológicas actuales del personal en la empresa

En la encuesta sobre la digitalización de la empresa, en **la provincia de Burgos, el 44% de las empresas encuestadas indicó que cuentan con personal que posee capacidades tecnológicas en tecnologías avanzadas**, mientras que el 56% respondió "No" a esta pregunta.

Estos porcentajes muestran que un poco menos de la mitad de las empresas en la provincia de Burgos tienen personal con estas capacidades tecnológicas, lo que destaca la importancia de invertir en el desarrollo de habilidades tecnológicas para mantenerse competitivo en un entorno empresarial cada vez más digital.

Los resultados de la encuesta sobre la digitalización de la empresa en la provincia de Burgos son alentadores. El hecho de que **el 67% de las empresas encuestadas afirmen disponer de personal con competencias digitales en su plantilla** o a través de subcontratación indica una sólida preparación tecnológica. Sin embargo, el 33% que respondió "No" sugiere que todavía existe margen para mejorar en este aspecto.

Estos datos resaltan la importancia de mantener y ampliar las competencias digitales en las empresas de la provincia de Burgos para aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece la digitalización en el mundo empresarial actual. Es un buen punto de partida, pero seguir invirtiendo en formación y adquisición de talento en tecnología podría ser beneficioso para mantenerse competitivo en el mercado local.



Los resultados de la encuesta sobre la digitalización de la empresa realizada en la provincia de Burgos plantean un desafío significativo en cuanto a la ciberseguridad. Con solo el 35% de las empresas encuestadas indicando que disponen de personal con competencias en ciberseguridad, mientras que el 65% respondió "No", se pone de manifiesto una clara necesidad de mejorar la preparación en este campo.

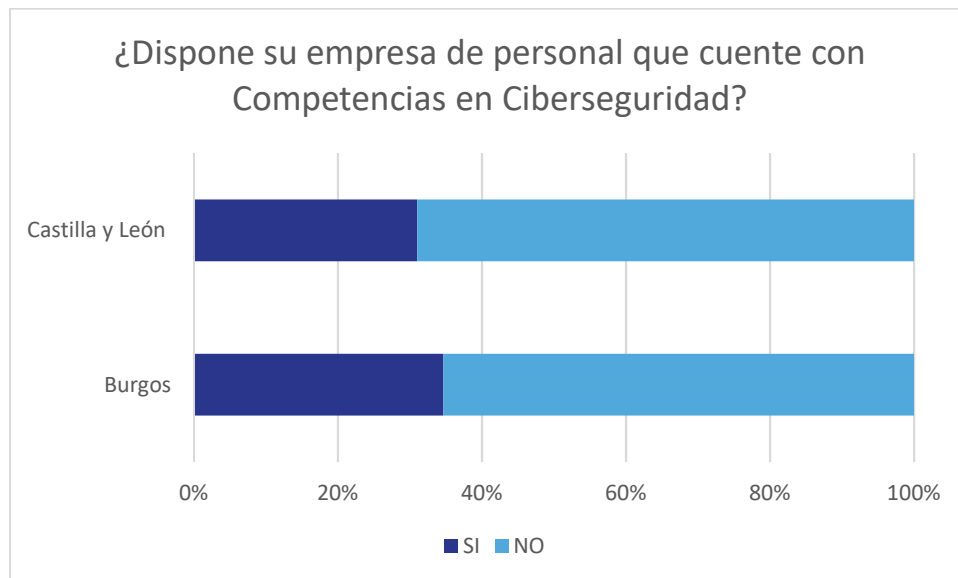
La ciberseguridad es una preocupación fundamental en el mundo empresarial moderno, y estos datos sugieren que **la mayoría de las empresas en la provincia de Burgos pueden estar en riesgo de ciberataques y vulnerabilidades**. Es esencial priorizar la formación y la inversión en ciberseguridad para proteger los activos digitales y mantener la integridad de las operaciones empresariales en la región.

Al comparar los datos de Burgos con los de Castilla y León, se destaca una diferencia significativa en cuanto a la disponibilidad de competencias en ciberseguridad en ambas regiones.

En la provincia de Burgos, el 35% de las empresas encuestadas indicaron que disponen de personal con competencias en ciberseguridad, mientras que el 65% respondieron "No". Por otro lado, en el contexto de Castilla y León, el 29% de las

empresas afirmaron contar con competencias en ciberseguridad, mientras que el 71% respondieron "No".

Ambas regiones enfrentan un desafío en términos de preparación en ciberseguridad, pero la provincia de Burgos parece tener una proporción ligeramente más alta de empresas con estas competencias en comparación con el promedio de Castilla y León. Sin embargo, en ambas áreas, **es esencial seguir trabajando en la mejora de la ciberseguridad para proteger los activos digitales y garantizar la seguridad de las operaciones empresariales** en un entorno cada vez más digital y propenso a amenazas cibernéticas.



De las empresas encuestadas 26 de las 75 empresas señalan como 10 el grado de importancia que otorga a la ciberseguridad en su empresa y si contamos las empresas que señalan más de 8 la importancia de la ciberseguridad nos encontramos con 51 empresas lo que arroja un desfase entre la importancia que indican y el bajo interés en disponer de personal en una materia tan sensible y de alta importancia como es la ciberseguridad.



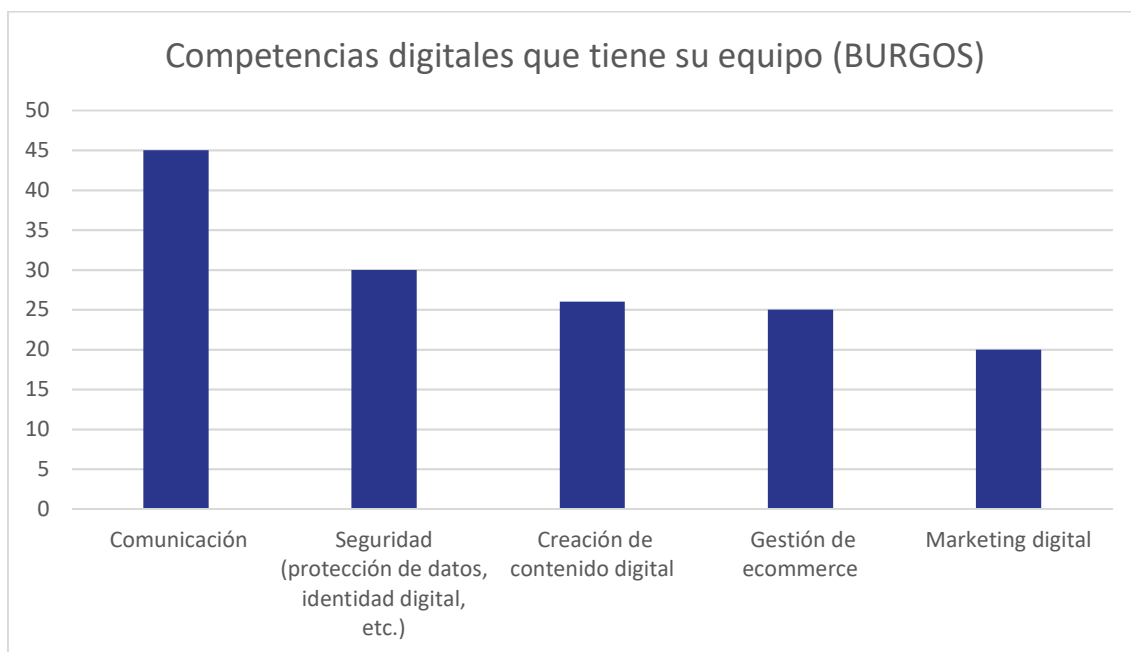
### 2.1.2. Competencias digitales que tiene su equipo.

Del total de 75 respuestas a la encuesta. Las cinco respuestas principales en la provincia de Burgos son:

- **Comunicación: 60% (45 respuestas).**
- Seguridad (protección de datos, identidad digital, etc.): 40% (30 respuestas).
- Creación de contenido digital: 34.67% (26 respuestas).
- Gestión de ecommerce: 33.33% (25 respuestas).
- Marketing digital: 26.67% (20 respuestas).

En el análisis de la encuesta sobre digitalización para empresas en Burgos, se observa que, de un total de 75 respuestas, **la competencia digital más destacada en las plantillas es la comunicación, con un 60%** de las respuestas mencionándola, seguida de cerca por la seguridad digital, con un 40%. La creación de contenido digital, la gestión de ecommerce y el marketing digital también son competencias importantes, con porcentajes del 34.67%, 33.33% y 26.67%, respectivamente.

Estos resultados indican que las empresas en Burgos tienen fortalezas en áreas como la comunicación y la seguridad digital, pero también reconocen la **importancia de otras competencias digitales como la creación de contenido, la gestión de ecommerce y el marketing digital en sus equipos.**



Las respuestas obtenidas en Castilla y León son las siguientes:

- Gestión de ecommerce: 29.9 %
- **Comunicación: 59.4 %**
- Creación de contenido digital: 35,7 %
- Marketing digital: 30,7
- Seguridad (protección de datos, identidad digital, etc.): 36,2 %

En Burgos, la competencia digital más destacada en las plantillas es la comunicación, con un 60% de las respuestas mencionándola, mientras que, en Castilla y León, también es la comunicación la competencia más destacada, con un 59.4%.

En cuanto a la seguridad digital, en Burgos, un 40% de las respuestas mencionaron esta competencia, mientras que en Castilla y León, la seguridad digital obtuvo un 36.2%, lo que sugiere que Burgos tiene una ligera ventaja en esta área.

Para la creación de contenido digital, Burgos tiene un 34.67%, mientras que en Castilla y León es un 35.7%, siendo muy similares en este aspecto.

En gestión de ecommerce, Burgos tiene un 33.33%, mientras que en Castilla y León esta competencia lidera con un 29.9%, indicando que la gestión de ecommerce es relativamente más importante en Castilla y León en comparación con Burgos.

Por último, en marketing digital, Burgos obtiene un 26.67%, mientras que en Castilla y León es un 30.7%, lo que sugiere que el marketing digital es más relevante en Castilla y León en comparación con Burgos.

En resumen, **Burgos y Castilla y León comparten similitudes en las competencias digitales más destacadas, como la comunicación y la seguridad digital.** Sin embargo, existen diferencias ligeras, con Castilla y León enfocándose un poco más en la gestión de ecommerce y el marketing digital en comparación con Burgos. Estas diferencias pueden deberse a las necesidades específicas de las empresas en cada región.

### 2.1.3. Grado de dificultad para encontrar personal

#### **Grado de dificultad para encontrar personal con competencias tecnológicas**

Los resultados de la encuesta de digitalización en las empresas de Burgos, se evaluó el grado de dificultad para encontrar personal con competencias tecnológicas:

- Puntuación de 10.0: 10 respuestas
- Puntuación de 9.0: 6 respuestas
- Puntuación de 8.0: 14 respuestas
- Puntuación de 7.0: 8 respuestas
- Puntuación de 6.0: 9 respuestas
- Puntuación de 5.0: 12 respuestas
- Puntuación de 3.0: 5 respuestas
- Puntuación de 2.0: 3 respuestas
- Puntuación de 1.0: 3 respuestas

Los datos muestran que las puntuaciones más altas de 9.0 y 10.0, con 6 y 10 respuestas respectivamente, indican que un número significativo de empresas en Burgos enfrentan una dificultad considerable para encontrar personal con las competencias tecnológicas necesarias. Además, las puntuaciones de 8.0 y 7.0, con 14 y 8 respuestas respectivamente, también sugieren que muchas empresas encuentran esta búsqueda desafiante.

Por otro lado, algunas empresas reportaron puntuaciones más bajas, como 1.0, 2.0 y 3.0, lo que indica que algunas empresas pueden tener menos dificultades en este aspecto.

En general, la encuesta refleja un desafío en la contratación de personal con competencias tecnológicas en las empresas de Burgos.

## Grado de dificultad para encontrar personal con competencias digitales

- Puntuación de 10.0: 11 respuestas
- Puntuación de 9.0: 7 respuestas
- Puntuación de 8.0: 12 respuestas
- Puntuación de 7.0: 9 respuestas
- Puntuación de 6.0: 8 respuestas
- Puntuación de 5.0: 12 respuestas
- Puntuación de 4.0: 1 respuestas
- Puntuación de 3.0: 4 respuestas
- Puntuación de 2.0: 4 respuestas
- Puntuación de 1.0: 3 respuestas

Los datos revelan que la mayoría de las empresas encuestadas enfrentan dificultades considerables en este aspecto, ya que las puntuaciones más altas de 9.0 y 10.0, con 7 y 11 respuestas respectivamente, indican un desafío significativo en la contratación de personal con competencias digitales. Además, las puntuaciones de 8.0 y 7.0, con 12 y 9 respuestas respectivamente, también sugieren que muchas

empresas encuentran esta búsqueda problemática. Aunque algunas empresas informaron puntuaciones más bajas, como 1.0, 2.0 y 3.0, la tendencia general muestra que la contratación de personal con competencias digitales es un desafío común en las empresas de Burgos, lo que refleja la importancia de abordar esta cuestión en el ámbito de la digitalización empresarial en la región.

### **Grado de dificultad para encontrar personal con Competencias en Ciberseguridad**

- Puntuación de 10.0: 18 respuestas
- Puntuación de 9.0: 11 respuestas
- Puntuación de 8.0: 8 respuestas
- Puntuación de 7.0: 7 respuestas
- Puntuación de 6.0: 6 respuestas
- Puntuación de 5.0: 12 respuestas
- Puntuación de 4.0: 2 respuestas
- Puntuación de 3.0: 4 respuestas
- Puntuación de 2.0: 2 respuestas
- Puntuación de 1.0: 1 respuestas

Los datos revelan que la mayoría de las empresas encuestadas enfrentan un desafío sustancial en la búsqueda de personal con competencias en ciberseguridad, ya que las puntuaciones más altas de 9.0 y 10.0, con 11 y 18 respuestas respectivamente, indican una dificultad significativa en la contratación de expertos en ciberseguridad. Además, aunque algunas empresas informaron puntuaciones más bajas, como 1.0 y 2.0, la tendencia general muestra que la ciberseguridad es una competencia crítica y escasa en las empresas de Burgos. Esto destaca la importancia de abordar de manera proactiva la capacitación y adquisición de talento en el campo de la ciberseguridad en la región.

## 2.1.4. Expectativas de contratación nuevo personal especialista en TIC

- Subcontratación: 13.33% (10 respuestas).
- No se prevé: 62.67% (47 respuestas).
- En plantilla: 21.33% (16 respuestas).

Los resultados de la encuesta sobre digitalización en las empresas de Burgos indican que la mayoría de las empresas encuestadas, con un total de 47 respuestas, no prevén contratar nuevo personal especialista en Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en el futuro cercano. Sin embargo, un número significativo de empresas, representado por 16 respuestas, tiene expectativas de incorporar a estos especialistas en sus plantillas. Además, 10 respuestas indican que algunas empresas optarán por la subcontratación de personal especializado en TIC en lugar de contratar internamente. Estos datos reflejan la variedad de enfoques que las empresas de Burgos están adoptando en relación con la adquisición de talento y recursos especializados en TIC, lo que podría estar relacionado con sus necesidades específicas y estrategias de digitalización.





Estos porcentajes muestran que la mayoría de las empresas encuestadas, aproximadamente el 62.67%, no planean contratar nuevo personal especializado en TIC en el futuro cercano. Alrededor del 21.33% de las empresas tienen expectativas de incorporar a estos especialistas en sus plantillas, mientras que el 13.33% optará por la subcontratación de personal especializado en lugar de contratar internamente.

## 2.2. TEMÁTICA USO DE DISPOSITIVOS

### 2.2.1. Tecnologías digitales que se utilizan en su negocio

Los resultados de la encuesta sobre digitalización en las empresas de Burgos, la pregunta sobre el uso de herramientas tecnológicas: **Paquete ofimático**, son:

- Muy implantado: 55 respuestas
- Implantado: 12
- Moderadamente implantado: 5
- Poco implantado: 1
- Nada implantado: 0

en los negocios, específicamente las relacionadas con paquete ofimático como hojas de cálculo de Excel, procesadores de textos de Word y bases de datos, muestra que la mayoría de las empresas, representadas por 55 respuestas, tienen estas herramientas tecnológicas muy implantadas en sus operaciones. Además, 12 respuestas indican que están implantadas de manera general, lo que sugiere una adopción amplia de estas herramientas en el entorno empresarial de Burgos. Un número más reducido de empresas las tiene moderadamente implantadas (5 respuestas) y solo una empresa las tiene poco implantadas, mientras que ninguna las considera nada implantadas. Estos resultados reflejan la importancia y la alta adopción de herramientas ofimáticas en el tejido empresarial de Burgos como parte de sus esfuerzos de digitalización y gestión empresarial.

Los resultados de la encuesta sobre digitalización en las empresas de Burgos, la pregunta sobre el uso de herramientas tecnológicas: **Plataforma de correo electrónico**, son:

- Muy implantado: 39
- Implantado: 21
- Moderadamente implantado: 10

- Poco implantado: 2
- Nada implantado: 2

Los resultados de la encuesta sobre digitalización en las empresas de Burgos muestran una alta adopción de herramientas tecnológicas relacionadas con plataformas de correo electrónico en la mayoría de las empresas. Un impresionante 52% de las respuestas indican que estas herramientas están "muy implantadas", seguidas de un 28% que las tiene "implantadas", lo que refleja una adopción generalizada. Además, un 13.33% las considera "moderadamente implantadas", mientras que un pequeño porcentaje, 2.67%, las tiene "poco implantadas". Solo un 2.67% de las respuestas indican que estas herramientas de correo electrónico están "nada implantadas". Estos resultados resaltan la importancia de **las plataformas de correo electrónico como una herramienta tecnológica esencial en el entorno empresarial de Burgos**, con la gran mayoría de las empresas aprovechando estas herramientas para sus operaciones diarias.

#### 2.2.2. Qué herramientas tecnológicas utilizan las empresas,

##### Software de gestión de clientes-CRM

- Implantado: 13
- Moderadamente implantado: 12
- Nada implantado: 25
- Poco implantado: 6
- Muy implantado: 17

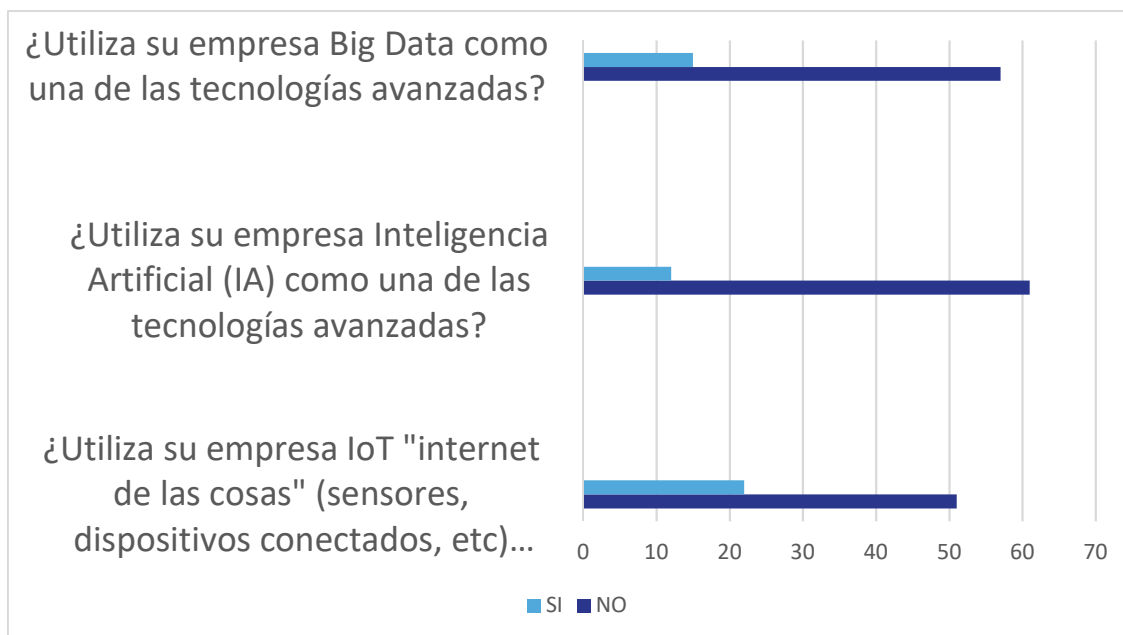
Los resultados de la encuesta sobre digitalización en las empresas de Burgos, la pregunta sobre el uso de herramientas tecnológicas: **Software industrial**, son:

- Muy implantado: 18 respuestas
- Implantado: 12 respuestas
- Moderadamente implantado: 15 respuestas

- Poco implantado: 6 respuestas
- Nada implantado: 20 respuestas

Según los resultados de la encuesta sobre digitalización en las empresas de Burgos y la pregunta sobre el uso de herramientas tecnológicas de software industrial, se observa una amplia variedad en la adopción de estas herramientas. Un grupo significativo de empresas, representado por 20 respuestas, reporta que no tienen implementado ningún tipo de software industrial en sus operaciones, lo que sugiere una falta de adopción en un segmento importante de las empresas encuestadas. Por otro lado, 18 respuestas indican que estas herramientas están muy implantadas en sus negocios, lo que podría reflejar un alto grado de digitalización en un grupo selecto. Además, 12 respuestas indican que están implantadas de manera general, 15 respuestas moderadamente implantadas y 6 respuestas poco implantadas. Estos resultados muestran una diversidad en la adopción de software industrial en las empresas de Burgos, con algunas empresas liderando en la implementación mientras que otras tienen un nivel de adopción más bajo o incluso nulo en este aspecto.

2.2.3. Tecnologías avanzadas que utiliza la empresa



¿Utiliza su empresa IoT "internet de las cosas" (sensores, dispositivos conectados, etc.) como una de las tecnologías avanzadas?

- No: 51
- Sí: 22

¿Utiliza su empresa Inteligencia Artificial (IA) como una de las tecnologías avanzadas?

- No: 61
- Sí: 12

¿Utiliza su empresa Big Data como una de las tecnologías avanzadas?

- No: 57
- Sí: 15

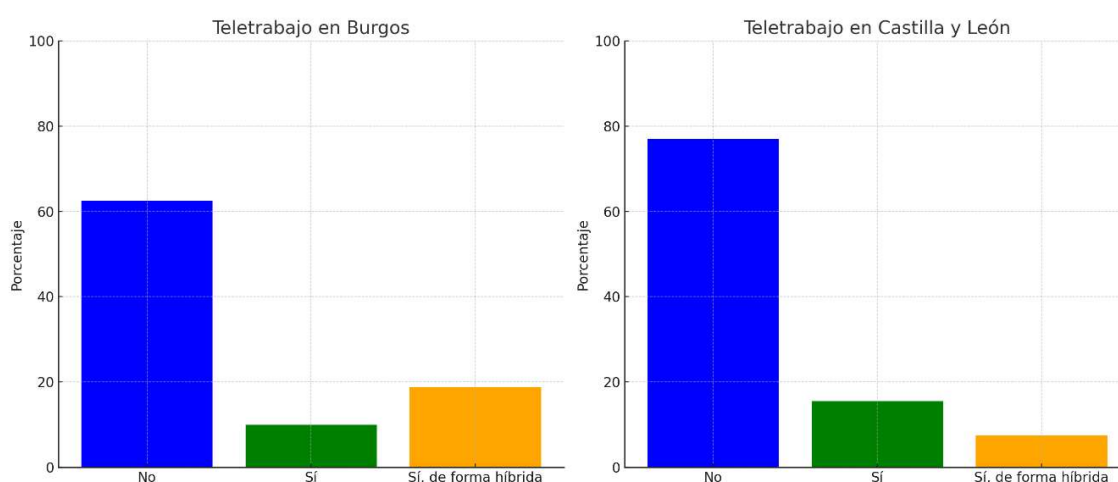
Los resultados de la encuesta sobre digitalización en las empresas de Burgos indican que la adopción de tecnologías avanzadas varía en el tejido empresarial de la región. En cuanto al **uso de IoT (Internet de las cosas), un número mayoritario de empresas, representado por 51 respuestas, aún no lo ha implementado**, mientras que 22 respuestas confirman su uso. En el caso de la Inteligencia Artificial (IA), la mayoría de las empresas, con 61 respuestas, no la utilizan, mientras que solo 12 respuestas indican su implementación. Respecto al Big Data, 57 respuestas revelan que no se utiliza en la mayoría de las empresas, mientras que 15 respuestas confirman su adopción. Estos resultados reflejan que, aunque algunas empresas han adoptado estas tecnologías avanzadas, **aún existe un gran espacio para la implementación y aprovechamiento de IoT, IA y Big Data y mucho más para la realidad virtual y la impresión 3D** en el entorno empresarial de Burgos.



### 2.3. TEMÁTICA TELETRABAJO

La encuesta sobre la digitalización en la provincia de Burgos revela que **el 62.5% de las empresas no han implementado el teletrabajo**, lo que sugiere reticencia o limitaciones para adoptar esta modalidad. En contraste, solo el 10% han adoptado completamente el teletrabajo, mientras que un 18.75% lo ha implementado de forma híbrida, combinando trabajo presencial y remoto. Estos datos reflejan una tendencia conservadora hacia la digitalización en el ámbito laboral en la región, con una minoría de empresas explorando activamente nuevas modalidades de trabajo digital.

En Burgos, hay una menor resistencia al teletrabajo, con un 62.5% de empresas que no lo han implementado, en comparación con el 77% en Castilla y León. Sin embargo, en Castilla y León, un porcentaje mayor de empresas (15.5%) ha adoptado completamente el teletrabajo, frente al 10% en Burgos. La modalidad híbrida es más común en Burgos (18.75%) que en Castilla y León (7.5%). Esto sugiere que, aunque en Burgos hay más apertura hacia el trabajo híbrido, Castilla y León muestra una mayor adopción del teletrabajo en su forma pura. Estas diferencias pueden reflejar variaciones en la cultura empresarial, la naturaleza de las industrias predominantes, o la infraestructura de digitalización en ambas regiones.



**Si tiene implantado el Teletrabajo, indique qué porcentaje de su plantilla teletrabaja**

- Menos del 25% de la plantilla: 61.9% (13 respuestas).
- Entre el 25% y el 50% de la plantilla: 19.05% (4 respuestas).
- Entre el 50% y el 75% de la plantilla: 9.52% (2 respuestas).
- Entre el 75% y el 100% de la plantilla: 0% (ninguna respuesta).
- El 100% de la plantilla: 19.05% (4 respuestas).

Un total de 13 respuestas indican que menos del 25% de la plantilla está teletrabajando, mientras que 4 respuestas se encuentran en el rango del 25% al 50%. Sin embargo, es interesante notar que ninguna empresa reportó que entre el 75% y el 100% de su plantilla esté teletrabajando, lo que sugiere que la adopción total del teletrabajo es aún poco común en estas empresas. Cuatro respuestas indican que el 100% de la plantilla está teletrabajando, lo que destaca un grupo selecto de empresas que han implementado esta modalidad de trabajo de manera integral. Estos resultados reflejan una variedad de enfoques en el uso del teletrabajo en el entorno empresarial de Burgos, con la mayoría de las empresas adoptando esta práctica de manera parcial o limitada en comparación con un enfoque de teletrabajo completo.

**Si tiene implantado teletrabajo de forma Híbrida: ¿cuántos días a la semana?**

- 1 día: 8 respuestas
- 2 días: 2 respuestas
- 3 días: 4 respuestas

## 2.4. TEMÁTICA RELACIÓN DIGITAL EMPRESA CON PROVEEDORES Y CLIENTES

### 2.4.1. Facturación Electrónica

#### **Facturación Electrónica con proveedores:**

- Mixta: 47.62% (30 respuestas).
- No: 38.1% (24 respuestas).
- Sí: 14.28% (21 respuestas).

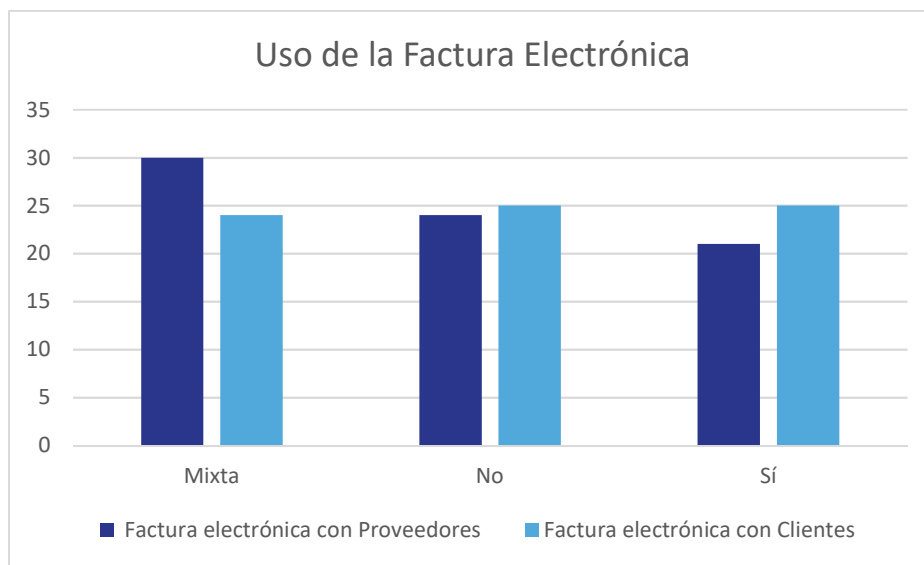
Los datos indican que la adopción de la facturación electrónica con los proveedores varía en el tejido empresarial de la región. Un grupo significativo de empresas, representado por 30 respuestas, reporta un enfoque mixto en el uso de facturación electrónica, lo que sugiere que algunas partes de sus procesos aún se realizan de manera tradicional. Por otro lado, 24 respuestas indican que no utilizan la facturación electrónica, mientras que 21 respuestas confirman su uso. Estos resultados reflejan una diversidad en la adopción de la facturación electrónica en las empresas de Burgos, con algunas empresas aprovechando plenamente esta tecnología, mientras que otras están en una etapa intermedia de transición o aún no la han implementado en sus operaciones con proveedores.

#### **Factura electrónica con Clientes:**

- Mixta: 38.1% (24 respuestas).
- No: 39.68% (25 respuestas).
- Sí: 39.68% (25 respuestas).

Los resultados de la encuesta revelan una distribución equitativa en cuanto al uso de la facturación electrónica con los clientes en las empresas de Burgos. Aproximadamente el 40 % de las empresas no la utilizan, mientras que otro 40 % sí la emplean. Además, el 38 % reporta un enfoque mixto, lo que sugiere que algunas empresas combinan la facturación electrónica con métodos tradicionales.

Estos datos indican que la adopción de la facturación electrónica entre las empresas de Burgos es variada, con una parte significativa optando por su uso y otra parte que todavía prefiere métodos convencionales o una combinación de ambos.



Comparando ambas preguntas, se observa que el uso de la facturación electrónica con los clientes y con los proveedores es relativamente similar en términos de la opción "Mixta". Sin embargo, hay una diferencia en el porcentaje de respuestas "No" y "Sí". En la pregunta sobre facturación electrónica con los proveedores, el 38.1% de las respuestas indican que no se utiliza, mientras que, en la pregunta sobre facturación electrónica con los clientes, el 39.68% señala que no se utiliza. Por otro lado, el 14.28% de las respuestas indican que se utiliza con los proveedores, mientras que el 39.68% señala que se utiliza con los clientes.

Estos datos sugieren que, en general, **la facturación electrónica con los clientes es más común y ampliamente adoptada en comparación con su uso con los proveedores en las empresas de Burgos.**

#### 2.4.2. Plataformas Digitales

Utiliza alguna Plataforma Virtual como medio de venta

- Sí, utilizamos la venta mediante canales digitales: 7.32% (6 respuestas).
- Sí, combinamos venta online y venta presencial: 31.71% (26 respuestas).
- No, solo vendemos de forma presencial: 43.9% (36 respuestas).
- Otras (CRM, WhatsApp, correo electrónico, etc.): 3.65% (3 respuestas).

Los resultados de la encuesta muestran una distribución diversa en cuanto al uso de plataformas virtuales para la venta en las empresas de Burgos. Un 43.9% de las respuestas indican que las empresas solo venden de forma presencial, lo que refleja **una falta de adopción de canales digitales en una parte importante de los negocios**. Por otro lado, un 31.71% de las respuestas muestran que algunas empresas combinan la venta en línea y la venta presencial, lo que sugiere una estrategia híbrida. Además, un 7.32% confirma que utilizan la venta a través de canales digitales, lo que demuestra una adopción más completa de la digitalización en ventas. También se mencionan otras opciones, como CRM, WhatsApp y correo electrónico, en un 3.65% de las respuestas, lo que destaca la diversidad de herramientas utilizadas. Estos resultados subrayan la importancia de considerar una variedad de enfoques en la adopción de plataformas virtuales como medio de venta en el entorno empresarial de Burgos.

#### Qué plataformas digitales tiene su empresa

- Página web: 63 respuestas
- Redes Sociales: 57 respuestas
- App corporativa: 7 respuestas
- Blog Corporativo: 9 respuestas
- Plataformas de comunicación interna (zoom, team,, google drive, etc): 29 respuestas

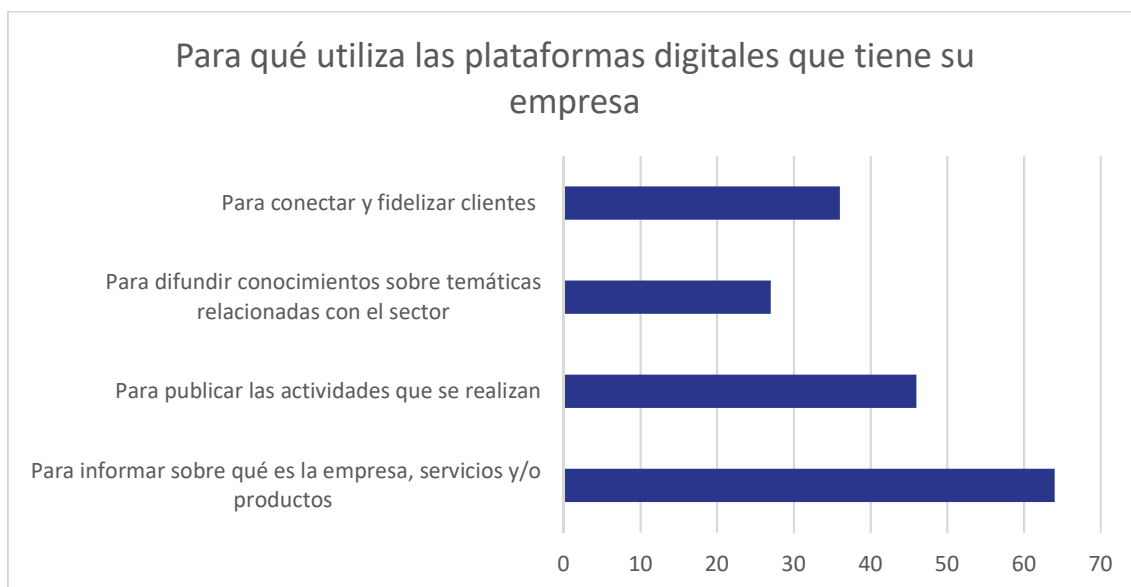
Los resultados de la encuesta sobre digitalización en las empresas de Burgos indican una amplia adopción de plataformas digitales en el entorno empresarial de la región. La mayoría de las empresas, con 63 respuestas, tienen una página web, lo que refleja la presencia en línea como un componente fundamental de su estrategia. Además, 57 respuestas indican la utilización de redes sociales, lo que sugiere un enfoque en la participación y la promoción en línea. Un número menor de empresas, representado por 7 respuestas, tiene una aplicación corporativa, lo que puede facilitar la interacción con los clientes. Asimismo, 9 respuestas confirman la existencia de un blog corporativo, lo que indica un enfoque en la generación de contenido. Finalmente, 29 respuestas mencionan el uso de plataformas de comunicación interna, como Zoom y Team, lo que sugiere una inversión en la mejora de la colaboración y la eficiencia en el ámbito interno. El uso de Wallapop y Booking según los datos es residual.

Estos datos revelan que **las empresas de Burgos están aprovechando diversas plataformas digitales para promover la digitalización y mejorar sus operaciones, comunicación y presencia en línea.**

**Para qué utiliza las plataformas digitales que tiene su empresa indicadas anteriormente:**

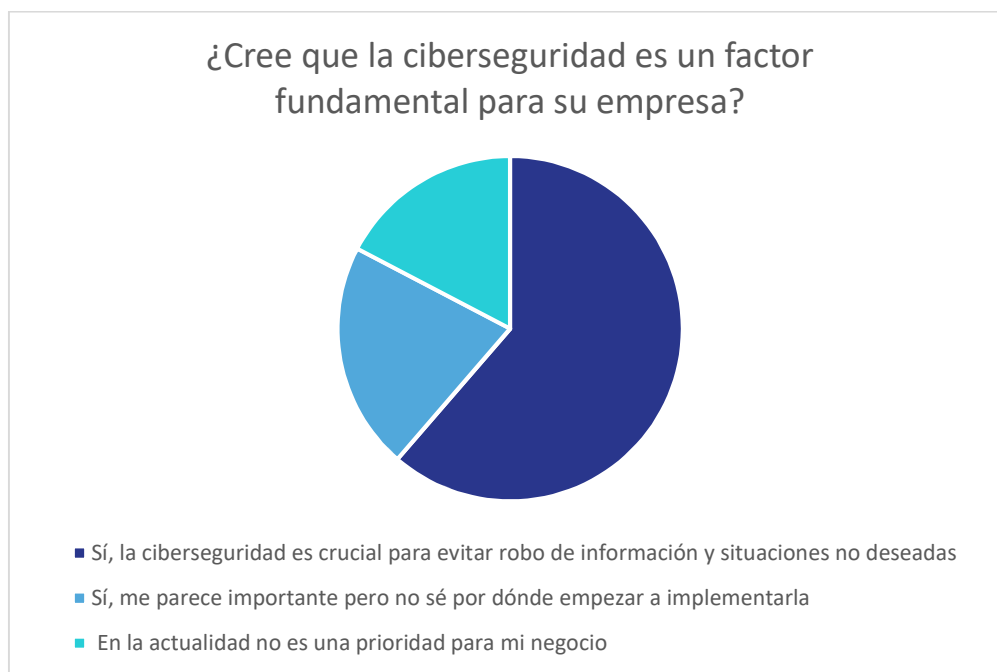
- Para informar sobre qué es la empresa, servicios y/o productos: 64 respuestas
- Para publicar las actividades que se realizan: 46 respuestas
- Para difundir conocimientos sobre temáticas relacionadas con el sector: 27 respuestas
- Para conectar y fidelizar clientes: 36 respuestas





Los resultados de la encuesta sobre el uso de plataformas digitales en las empresas de Burgos muestran una diversidad de propósitos en la adopción de estas herramientas. La mayoría de las empresas, con un 64% de las respuestas, utilizan estas plataformas para informar sobre su empresa, sus servicios y productos, destacando la función informativa y promocional de estas herramientas en la promoción del negocio. Además, un 46% de las respuestas indican que se utilizan para publicar las actividades que se realizan, lo que sugiere una voluntad de transparencia y comunicación de las actividades comerciales. Un 27% de las respuestas reflejan el uso de plataformas digitales para difundir conocimientos relacionados con el sector, lo que sugiere un enfoque educativo y de compartir información relevante. Asimismo, **un 36% de las respuestas apuntan a la conexión y fidelización de clientes como un objetivo clave, subrayando la importancia de las plataformas digitales en la gestión de relaciones con los clientes.** Estos datos revelan que las empresas de Burgos utilizan las plataformas digitales con una variedad de propósitos, desde la promoción y la transparencia hasta la educación y la retención de clientes, como parte de sus estrategias de digitalización y comunicación.

## 2.5. TEMÁTICA CIBERSEGURIDAD



Los resultados de la encuesta sobre digitalización en las empresas de Burgos revelan una variedad de perspectivas en cuanto a la importancia de la ciberseguridad. Una parte significativa de las respuestas, con **un 61%, considera que la ciberseguridad es fundamental para sus empresas, ya que la ven como una medida crucial para evitar el robo de información y situaciones no deseadas.** Por otro lado, un 21% de las respuestas indican que la ciberseguridad es importante, pero algunas empresas no saben por dónde empezar a implementarla, lo que sugiere una necesidad de orientación en esta área. Por último, un 17% de las respuestas reflejan que en la actualidad, la ciberseguridad no es una prioridad para sus negocios. Estos datos destacan la conciencia generalizada sobre la importancia de la ciberseguridad en el entorno empresarial de Burgos, aunque algunas empresas pueden enfrentar desafíos en cuanto a su implementación o priorización en sus estrategias.

Qué medidas tiene implantadas para combatir la vulnerabilidad digital

Tengo implantados sistemas de Backup

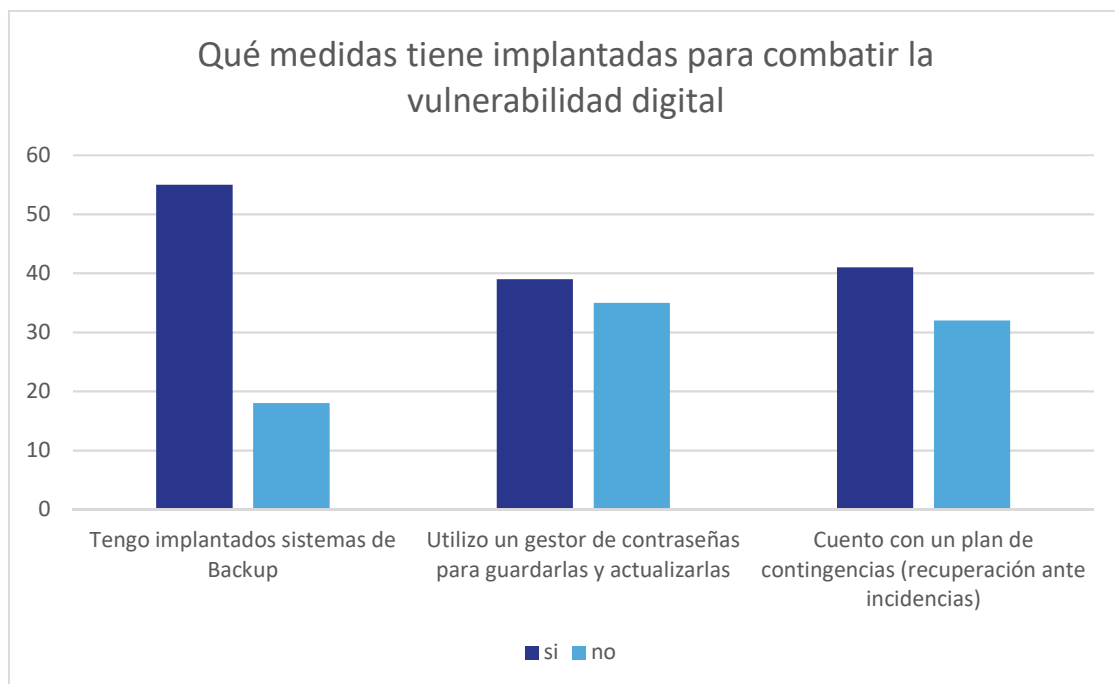
- Sí: 55
- No: 18

Utilizo un gestor de contraseñas para guardarlas y actualizarlas

- No: 35
- Sí: 39

Cuento con un plan de contingencias (recuperación ante incidencias)

- No: 32
- Sí: 41



Los resultados de la encuesta sobre las medidas implantadas para combatir la vulnerabilidad digital en las empresas de Burgos muestran un enfoque proactivo en la seguridad cibernética. La mayoría de las empresas, con un 75 % de respuestas, indican que tienen sistemas de backup implantados, lo que subraya la importancia de la copia de seguridad de datos como una precaución fundamental. Además, un 53 % de las respuestas reflejan el uso de un gestor de contraseñas para guardar y actualizar las credenciales, lo que demuestra una conciencia de la importancia de la gestión segura de contraseñas. Un 56 % de las respuestas indican que cuentan con un plan de contingencias para la recuperación ante incidencias, lo que sugiere una preparación para enfrentar situaciones inesperadas.

Estos datos destacan que las empresas de Burgos están tomando medidas activas para proteger su vulnerabilidad digital y están adoptando prácticas y protocolos de seguridad sólidos como parte de sus estrategias de ciberseguridad.

## ¿Cómo protege la seguridad informática de su negocio?

- Instalando un sistema antivirus: 35
- Realizando copias de seguridad: 31
- Instalando un sistema de cortafuegos (firewall): 29
- Manteniendo el software de los equipos actualizados: 27
- Cambiando periódicamente de contraseñas: 20
- Realizando conexiones remotas seguras a la oficina (VPN): 21

Los resultados de la encuesta sobre cómo las empresas de Burgos protegen la seguridad informática indican un enfoque diverso y consciente hacia la ciberseguridad. Entre las respuestas, un 46.67% de las empresas instalan un sistema antivirus como medida de protección, lo que demuestra la importancia de la detección y prevención de amenazas.

Además, un 41.33% realizan copias de seguridad, subrayando la necesidad de la recuperación de datos en caso de incidentes. Un 38.67% de las respuestas indican que instalan un sistema de cortafuegos (firewall) como barrera de protección. Un 36% mantienen el software de sus equipos actualizado, lo que es esencial para abordar vulnerabilidades conocidas. Un 26.67% cambian periódicamente las contraseñas, lo que refleja una práctica fundamental en la gestión de la seguridad de las credenciales. Por último, un 28% realizan conexiones remotas seguras a la oficina mediante VPN, lo que garantiza la seguridad en la comunicación a distancia.

**Estos datos resaltan la diversidad de enfoques y la conciencia generalizada sobre la importancia de proteger la seguridad informática en el entorno empresarial de Burgos.**

## 2.6. TEMÁTICA-PROCESOS DE DIGITALIZACIÓN

Qué barreras se encuentra para avanzar en el proceso de digitalización:

- Coste elevado de las tecnologías: 55 respuestas
- Falta de conocimiento de cuáles son las herramientas más eficientes para mi negocio: 33 respuestas
- Incompatibilidad con los equipos, sistemas y software que dispongo en este momento 18 respuestas
- Dificultad para encontrar personal formado: 28 respuestas

Los resultados de la encuesta sobre las barreras para avanzar en el proceso de digitalización en las empresas de Burgos reflejan desafíos significativos. Un 73.33% de las respuestas señalan el coste elevado de las tecnologías como la principal barrera, lo que sugiere que muchas empresas pueden enfrentar restricciones presupuestarias en su camino hacia la digitalización. Además, un 44% mencionan la falta de conocimiento sobre las herramientas más eficientes, lo que indica la necesidad de orientación y asesoramiento en la selección de tecnologías adecuadas. Un 24% reportan dificultades para encontrar personal formado, lo que destaca el desafío en la adquisición de talento digital. Por último, un 24% mencionan la incompatibilidad con los equipos, sistemas y software existentes, lo que subraya la complejidad de integrar nuevas soluciones en la infraestructura existente. Estos datos reflejan las diversas barreras que las empresas de Burgos enfrentan en su proceso de digitalización, desde restricciones financieras hasta cuestiones de conocimiento y recursos humanos, destacando la necesidad de abordar estos desafíos para avanzar en la adopción de tecnologías digitales.

¿Por qué considera necesario contar con un plan de digitalización?

- Para aumentar la productividad: 44
- Para la mejora de la comunicación externa: 45
- Para el aumento de la sostenibilidad empresarial: 36
- Para la mejora de la comunicación interna: 32

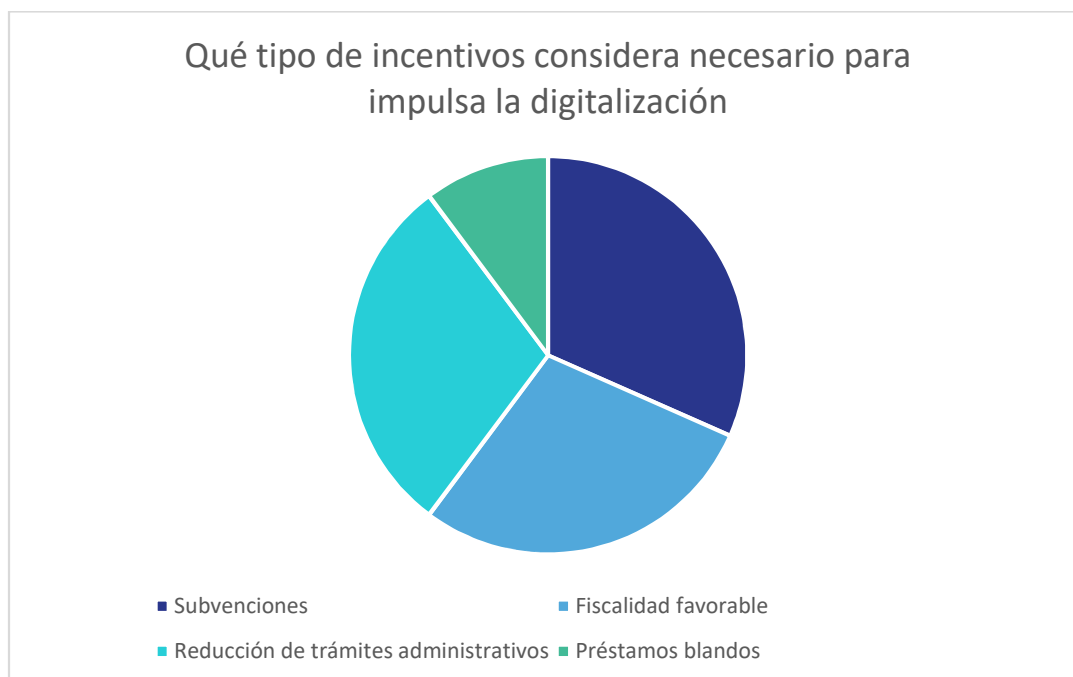


Los resultados de la encuesta sobre la necesidad de contar con un plan de digitalización en las empresas de Burgos resaltan varios motivos clave. Un 58.67% de las respuestas destacan la mejora de la comunicación, tanto externa (45%) como interna (32%), como razones fundamentales para la digitalización, lo que refleja la importancia de la conectividad y la eficiencia en la comunicación en el entorno empresarial actual. Además, un 48% considera que aumentar la productividad es un motivo crucial para la digitalización, indicando la búsqueda de eficiencia y eficacia en las operaciones comerciales. También, un 48% menciona el aumento de la sostenibilidad empresarial como un objetivo, lo que subraya la creciente importancia de la sostenibilidad ambiental en las estrategias empresariales. Estos datos destacan que **las empresas de Burgos ven en la digitalización una oportunidad para mejorar tanto su eficiencia operativa como su comunicación, al mismo tiempo que abordan cuestiones clave como la sostenibilidad en sus planes de negocio.**

#### Qué tipo de incentivos considera necesario para impulsar la digitalización

- Subvenciones: 31 respuestas
- Fiscalidad favorable: 28 respuestas
- Reducción de trámites administrativos: 29
- Préstamos blandos: 10

Los incentivos necesarios para impulsar la digitalización en las empresas de Burgos reflejan una variedad de opiniones sobre las medidas que podrían fomentar este proceso. **Un 41.33% de las respuestas considera que subvenciones son necesarias, lo que destaca la importancia de apoyo financiero directo para respaldar la adopción de tecnologías digitales.**



Además, un 37.33% menciona la necesidad de fiscalidad favorable como un incentivo, lo que sugiere que las empresas valoran los beneficios fiscales como una forma de promover la digitalización. Un 38.67% de las respuestas apunta a la reducción de trámites administrativos como un factor clave, indicando que la simplificación de procesos burocráticos podría facilitar la transición hacia lo digital. Por último, un 13.33% menciona los préstamos blandos como un incentivo necesario. **Estos datos resaltan que las empresas de Burgos ven en una combinación de medidas financieras y administrativas un camino importante para impulsar la digitalización en sus negocios.**

Al comparar los resultados de la encuesta de digitalización en las empresas de Burgos con los datos a nivel de Castilla y León, se observa que las preferencias y percepciones son notablemente similares en ambos casos. En ambas regiones, las subvenciones y la fiscalidad favorable son consideradas los incentivos más necesarios para impulsar la digitalización, con cifras cercanas al 77.5% y 76.5% en Castilla y León, y al 41.33% y 37.33% en Burgos, respectivamente.

La reducción de trámites administrativos también es vista como un factor relevante en ambas encuestas, con un 69.6% en Castilla y León y un 38.67% en Burgos.

La única diferencia significativa se encuentra en la percepción de los préstamos blandos, que son mencionados por el 29.4% de las empresas en Castilla y León, mientras que solo el 13.33% lo menciona en Burgos. En general, estos resultados indican que las empresas en ambas regiones comparten opiniones similares sobre los incentivos necesarios para promover la digitalización, priorizando aspectos financieros y administrativos.

### 3. Conclusiones

---

Basándonos en los datos proporcionados por la encuesta sobre la digitalización de las empresas en la provincia de Burgos, podemos extraer varias conclusiones significativas:

**Escasez de Capacidades Tecnológicas:** Un hallazgo destacado es que el 56% de las empresas encuestadas en Burgos carece de personal con habilidades tecnológicas en tecnologías avanzadas. Esto indica una necesidad crítica de inversión en la formación y el desarrollo del talento digital en la región.

**Énfasis en la Competencia Digital en Comunicación:** La comunicación se erige como la competencia digital más destacada en las plantillas de las empresas de Burgos, con un 60% de las empresas identificándola como un punto fuerte. Esto subraya la importancia de la comunicación efectiva en un mundo cada vez más digital.

**Retos en la Contratación de Personal Especializado:** El hecho de que el 62.67% de las empresas no tenga planes de contratar nuevo personal especializado en TIC en el futuro cercano sugiere que muchas empresas pueden enfrentar dificultades para acceder a talento tecnológico calificado en la región.

**Adopción Limitada del Teletrabajo:** Aproximadamente el 62.5% de las empresas en Burgos no han implementado el teletrabajo, a pesar de su creciente importancia en el contexto actual. Esto indica una oportunidad para explorar y promover modelos de trabajo más flexibles y remotos.

**Facturación Electrónica con Clientes vs. Proveedores:** Las empresas de Burgos muestran una mayor adopción de la facturación electrónica con clientes en comparación con su uso con proveedores. Esto sugiere un área donde las empresas podrían enfocarse en mejorar la eficiencia de las relaciones comerciales con los proveedores a través de la digitalización.

**Necesidad de Diversificar Canales de Venta:** El 43.9% de las respuestas indican que las empresas solo venden de forma presencial, lo que resalta la necesidad de una mayor adopción de canales digitales y estrategias de comercio electrónico para diversificar y expandir las ventas.

**Conciencia de la Importancia de la Ciberseguridad:** Un alentador 61% de las empresas en Burgos considera que la ciberseguridad es fundamental para sus operaciones. Esta conciencia es esencial dado el aumento de las amenazas cibernéticas en el entorno empresarial actual.

**Barreras Económicas para la Digitalización:** Un desafío importante es que el 73.33% de las respuestas identifican el coste elevado de las tecnologías como la principal barrera para abordar la digitalización de sus empresas. Esto sugiere la necesidad de encontrar soluciones más accesibles y estrategias de financiamiento para facilitar la adopción tecnológica.

En resumen, estos hallazgos indican tanto oportunidades como desafíos para las empresas de Burgos en su camino hacia la digitalización. **La inversión en formación y talento digital, la promoción de modelos de trabajo flexibles, la diversificación de canales de venta y la gestión de la ciberseguridad son áreas clave que pueden impulsar la transformación digital en la región y mejorar la competitividad de las empresas** en un entorno empresarial cada vez más digitalizado.