

Informe de resultados de la encuesta sobre la confianza empresarial en Burgos



**IV ACUERDO
PARA LA COMPETITIVIDAD
E INNOVACIÓN EMPRESARIAL
DE CASTILLA Y LEÓN**

NOS
IMPULSA

 **Junta de
Castilla y León**

CEOE
Castilla y León

FÆE Empresas
Burgalesas

ÍNDICE

1. PRESENTACIÓN.....	2
2. INFORME SOBRE LOS RESULTADOS, PROVINCIA DE BURGOS.....	4
2.1 Ficha técnica.....	4
2.2 Situación económica de la empresa.....	7
2.3 Empleo.....	12
2.4 Inversiones.....	16
2.5 Coyuntura local/nacional.....	18
2.6 Coyuntura internacional.....	21
3. CONCLUSIONES.....	26

1. PRESENTACIÓN

Desde F&E Burgos estamos desarrollando una serie de actuaciones con el fin de alcanzar una amplia difusión, seguimiento y desarrollo del IV Acuerdo Marco para la Competitividad y la Innovación Empresarial de Castilla y León 2021-2027, suscrito en el ámbito del Diálogo Social. Este acuerdo fija las líneas prioritarias de actuación en materia de política empresarial de la Junta de Castilla y León y constituye el principal marco estratégico para impulsar un tejido productivo más competitivo, moderno y sostenible.

En un contexto económico marcado por la incertidumbre, el aumento de costes y la rápida transformación del entorno productivo, la confianza empresarial se ha consolidado como un indicador esencial para comprender la evolución de la actividad económica y anticipar las tendencias que afectarán al tejido empresarial en los próximos meses. Conocer cómo perciben las empresas su situación actual, cuáles son sus expectativas y qué factores condicionan su desarrollo resulta clave para orientar políticas eficaces y apoyar la actividad económica de la provincia.

Con este objetivo, F&E Burgos ha llevado a cabo una Encuesta de Confianza Empresarial dirigida a empresas de la provincia, con el propósito de disponer de información precisa y actualizada sobre cuestiones fundamentales como la evolución de la facturación, los costes de aprovisionamiento y laborales, la generación de empleo, las inversiones previstas o el grado de optimismo y preocupación ante el contexto económico actual.

Las primeras preguntas del cuestionario están destinadas a obtener información básica sobre el tipo, tamaño y localización de las empresas participantes, permitiendo contextualizar adecuadamente los resultados. El resto de las cuestiones profundiza en aspectos clave para evaluar la situación económica del tejido empresarial burgalés, su capacidad de crecimiento y los principales factores que condicionan la actividad a corto y medio plazo.

Este informe tiene como objetivo ofrecer una visión detallada de la realidad empresarial de Burgos, identificar tendencias relevantes y poner de manifiesto tanto las fortalezas como los retos más inmediatos a los que se enfrentan las empresas de la provincia. Con ello, se pretende contribuir a reforzar la capacidad de respuesta de las compañías burgalesas y apoyar la toma de decisiones públicas y privadas orientadas a mejorar la competitividad y la estabilidad económica.

En última instancia, se espera que los resultados de esta encuesta permitan afianzar el papel de Castilla y León —y, en particular, de Burgos— como una región dinámica, innovadora y capaz de afrontar con éxito los desafíos económicos presentes y futuros.

Alcance de la encuesta:

La encuesta se ha difundido mediante una campaña integral que ha incluido correo electrónico, redes sociales, mensajes de WhatsApp y otros canales telemáticos dirigidos a empresas de la provincia de Burgos. En total, **se han obtenido 61 respuestas procedentes exclusivamente de empresas burgalesas, y más de 550 en todo Castilla y León, configurando una muestra representativa y diversa que permite analizar con rigor la evolución de la confianza empresarial en nuestro territorio.**

2. INFORME SOBRE LOS RESULTADOS, PROVINCIA DE BURGOS

La metodología empleada en el análisis de la Encuesta de Confianza Empresarial se ha centrado en estudiar detalladamente cada una de las preguntas del cuestionario, evaluando tanto los valores absolutos como los porcentajes obtenidos. Este enfoque permite extraer conclusiones específicas para la provincia de Burgos y ofrecer una visión precisa sobre la situación actual de su tejido empresarial.

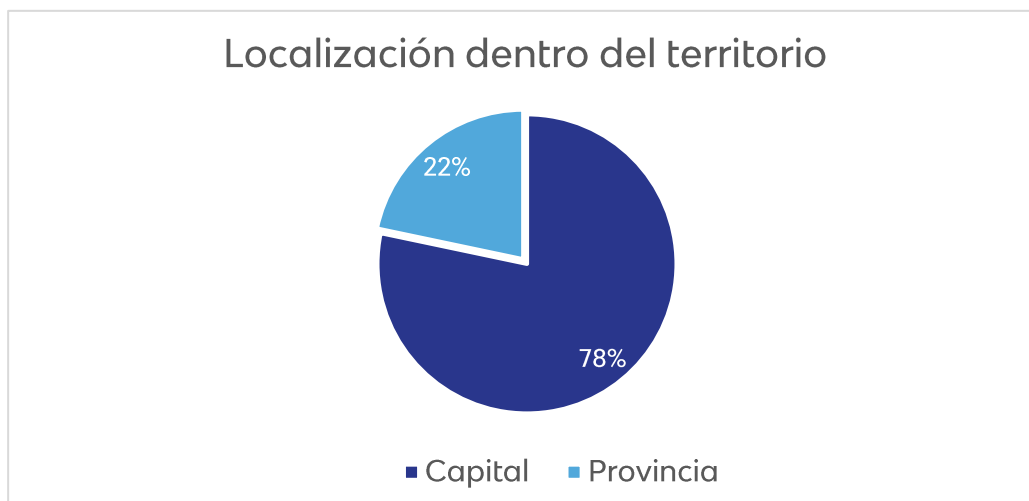
2.1 FICHA TÉCNICA

Antes de abordar los resultados principales, es fundamental describir el perfil de las empresas participantes, ya que esta información permite contextualizar adecuadamente las conclusiones del informe. La muestra refleja un tejido productivo diverso en cuanto a ubicación, sector de actividad, tamaño y nivel de facturación, lo que aporta una base sólida para interpretar los indicadores posteriores.



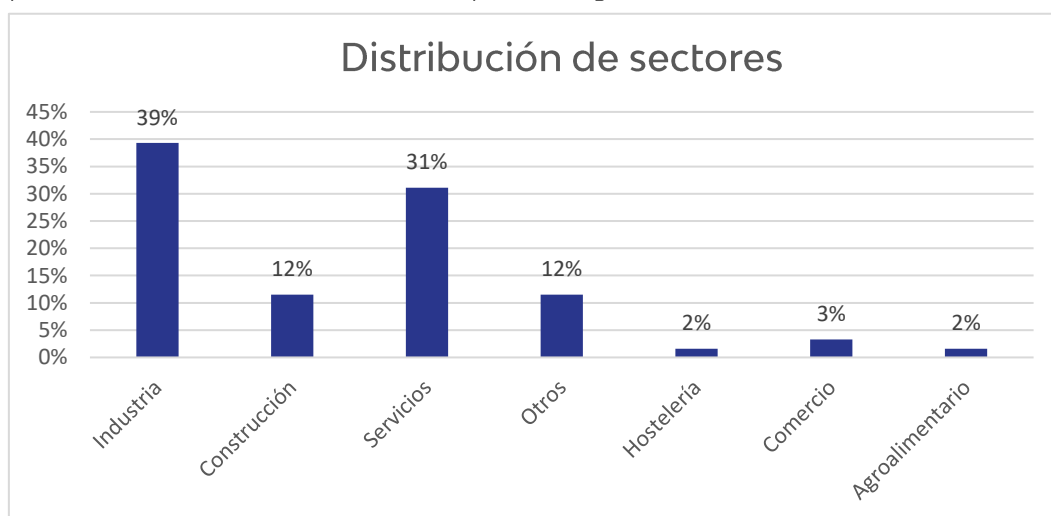
Ubicación de las empresas

La mayoría de las empresas burgalesas que han participado en la encuesta se localizan en la **capital**, que concentra el **78,3%** de las respuestas. El **21,7%** restante pertenece a distintos municipios de la **provincia**, reflejando también la presencia relevante de actividad empresarial fuera del núcleo urbano.



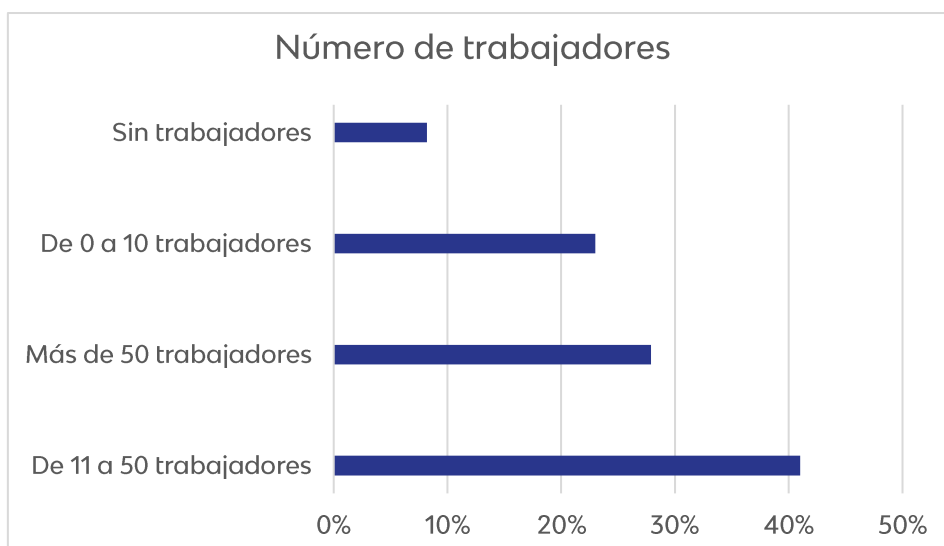
Sector de actividad

La estructura sectorial de las empresas encuestadas refleja una economía diversificada, con un peso muy relevante de la industria y los servicios, y la presencia de otros sectores clave para Burgos:



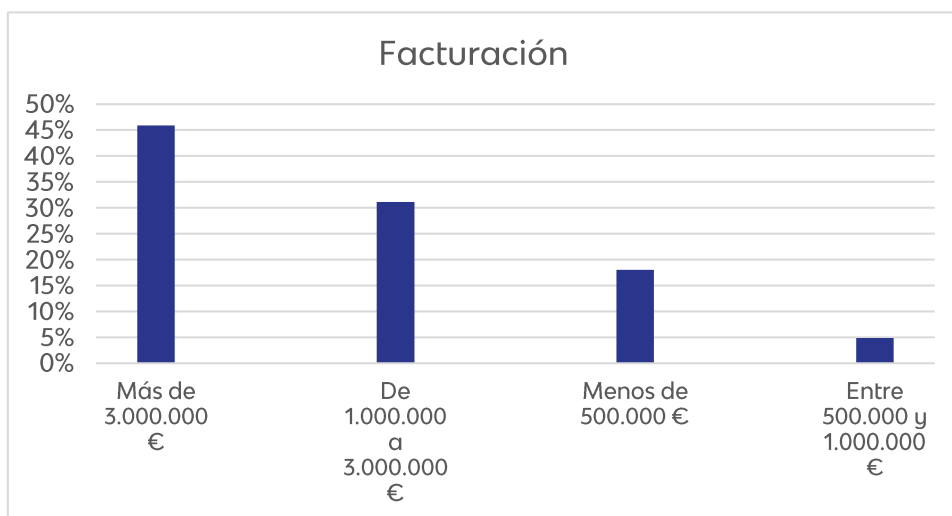
Tamaño de empresa

Predominan las pequeñas y medianas empresas, con una proporción destacada de compañías entre **11 y 50 personas trabajadoras**, aunque también se observa una presencia relevante de empresas de mayor tamaño:



Nivel de facturación anual

En términos de facturación, la muestra está compuesta por empresas con una capacidad económica notable, predominando las que se sitúan por encima del millón de euros de facturación anual:



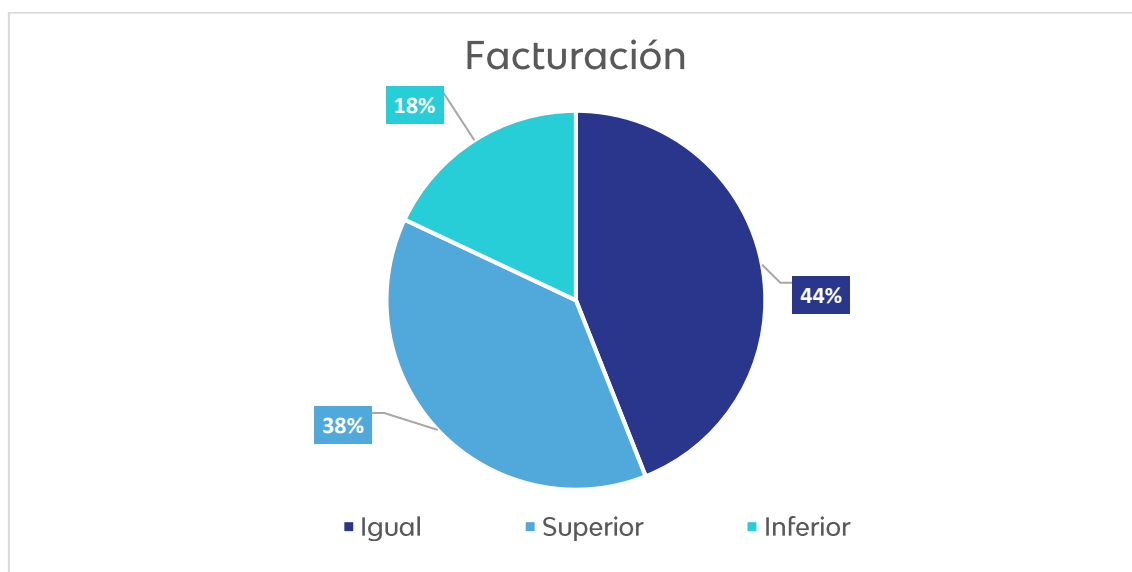
2.2 SITUACIÓN ECONÓMICA DE LA EMPRESA

La encuesta permite analizar cómo ha evolucionado la actividad económica de las empresas burgalesas durante los últimos cuatro meses, atendiendo a variables fundamentales como la facturación, los costes de aprovisionamiento y laborales, los márgenes comerciales y las previsiones de resultados para el conjunto del año. Los siguientes apartados sintetizan los resultados obtenidos.

Evolución de la facturación

La evolución de la facturación muestra un escenario moderadamente estable para las empresas burgalesas.

El **44%** de las compañías declara que sus ventas se han mantenido respecto al cuatrimestre anterior, mientras que un **38%** afirma haberlas incrementado. Por el contrario, un **18%** señala una reducción de la facturación.

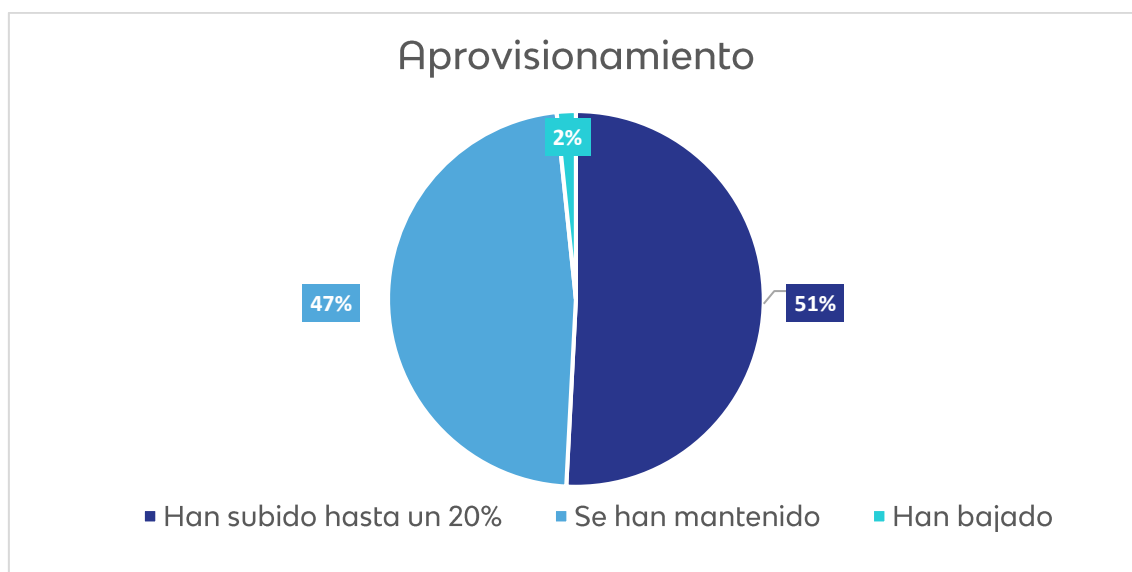


Predomina, por tanto, una situación de continuidad en la actividad comercial, aunque con una parte significativa de empresas que experimenta avances y otra que detecta retrocesos, reflejando la heterogeneidad del comportamiento por sectores.

Costes de aprovisionamiento

Los costes de aprovisionamiento continúan siendo una de las principales presiones para las empresas burgalesas.

El **50,8%** indica que estos costes han subido hasta un **20%**, mientras que el **47,5%** ha conseguido mantenerlos estables. Tan solo un **1,6%** declara que estos costes han bajado.



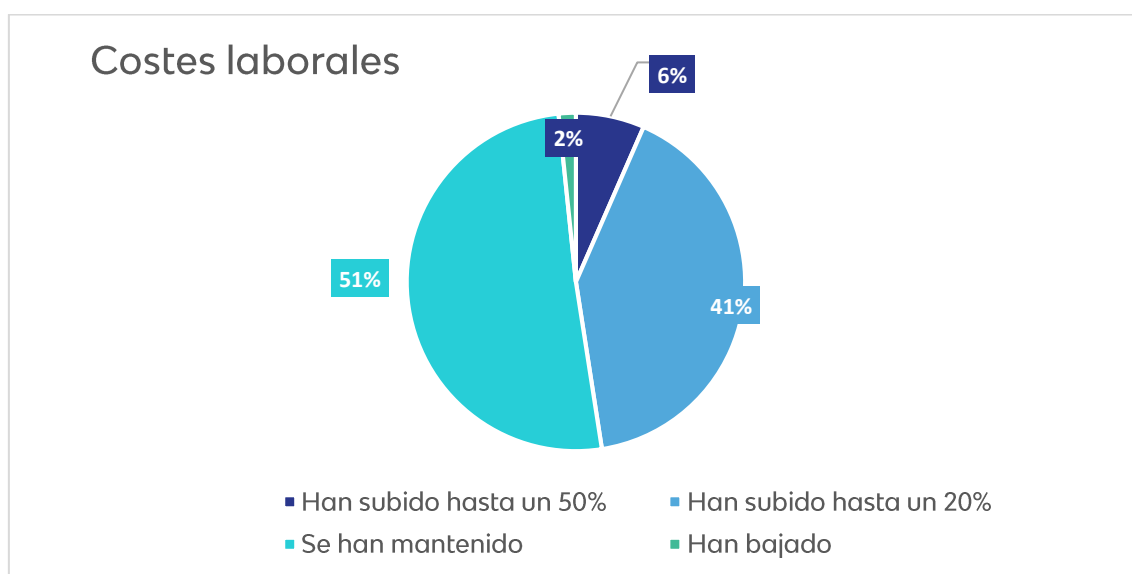
El peso del aumento de precios en energía, materias primas y transporte continúa repercutiendo directamente en los costes estructurales de un gran número de empresas.

En **Castilla y León**, el porcentaje de empresas que declara incrementos de costes de hasta un 20% asciende al **60,4%**. Por el contrario, el mantenimiento de los costes es más frecuente en Burgos (47,5%) que en la Comunidad (**34,5%**). Asimismo, en Castilla y León se detectan situaciones de mayor intensidad, con un **2,9%** de empresas que afirma haber sufrido **subidas de hasta un 50%**, circunstancia que no se refleja en Burgos.

Costes laborales

El comportamiento de los costes laborales también presenta una tendencia al alza.

El **41%** de las empresas señala que han subido hasta un **20%**, y un **6,6%** indica que han aumentado hasta un **50%**. En cambio, un **50,8%** ha logrado mantenerlos. Solo un **1,6%** declara una reducción.



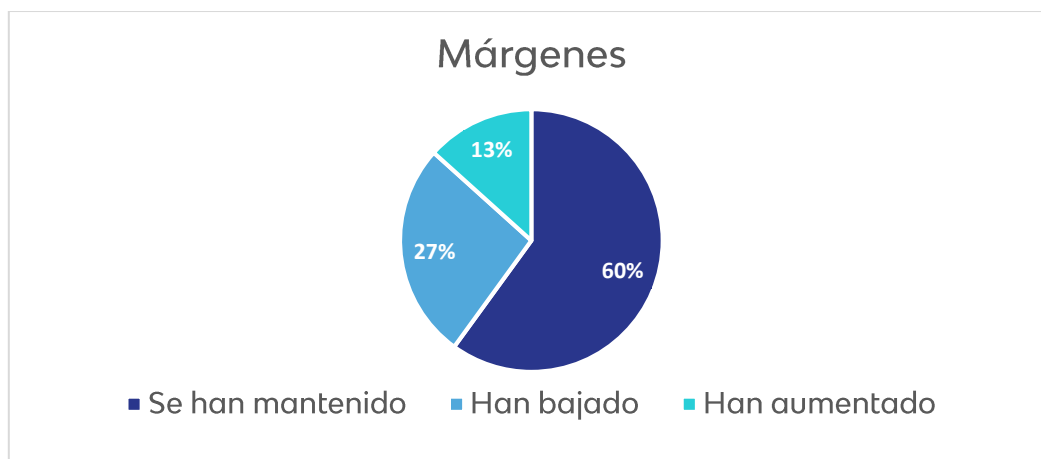
Estos datos reflejan que, aunque una parte importante de empresas ha contenido los costes laborales, la subida salarial y otros factores asociados siguen generando tensiones en muchas estructuras empresariales.

En **Castilla y León**, el **55,2%** de las empresas declara incrementos de los costes laborales de hasta un **20%**, un porcentaje superior al registrado en Burgos. Por el contrario, el mantenimiento de los costes laborales es más habitual en Burgos que en el conjunto autonómico (**40%**). Asimismo, los aumentos más intensos son menos frecuentes en Burgos, ya que en Castilla y León un **3,4%** de las empresas señala subidas de hasta un **50%**.

Márgenes comerciales

Los márgenes comerciales muestran una evolución desigual y cierta tensión.

Un **60%** de las empresas burgalesas ha conseguido mantener sus márgenes, mientras que un **27%** afirma que han bajado. Solo un **13%** indica una mejora.

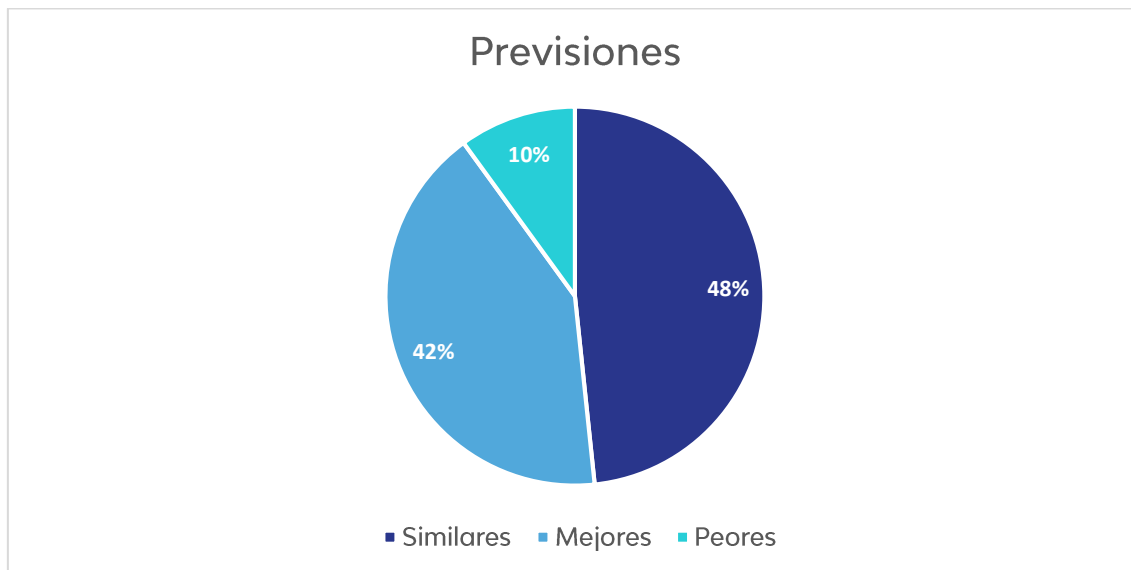


El aumento sostenido de los costes de aprovisionamiento y laborales, unido a la dificultad para trasladarlos completamente a precios, explica la caída de rentabilidad que experimenta más de una cuarta parte de las empresas.

Previsiones de resultados respecto al año anterior

Las expectativas empresariales para el cierre del ejercicio se mantienen en un escenario de moderado optimismo.

El **48%** prevé que los resultados serán similares a los de **2024**, mientras que un **42%** anticipa mejoras. Solo un **10%** espera un cierre peor que el del año anterior.



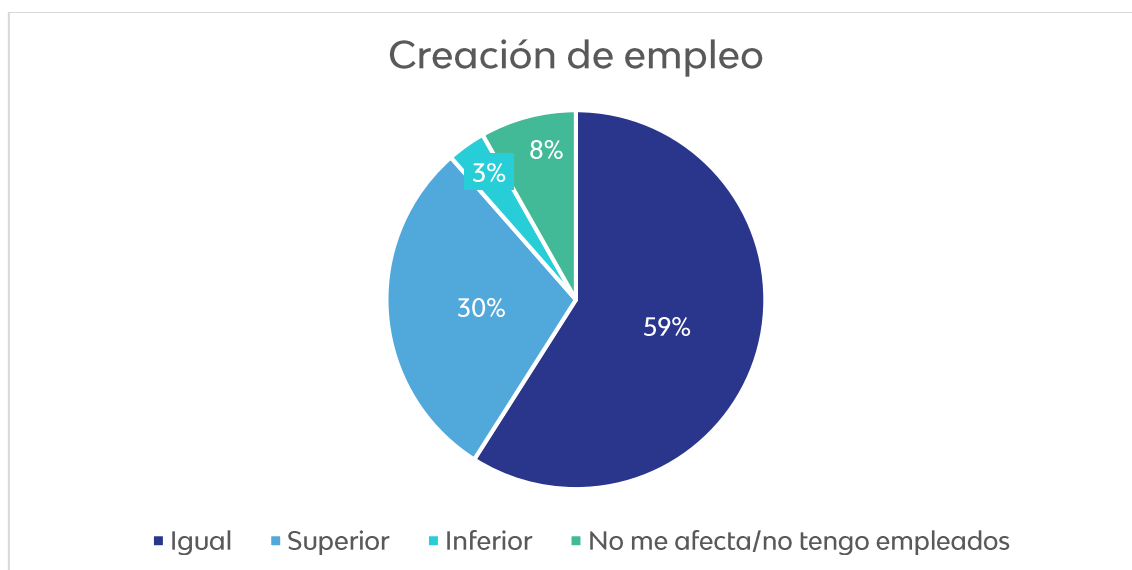
Estas perspectivas reflejan una confianza contenida: la mayor parte del tejido empresarial burgalés espera estabilidad o una ligera mejora, pese al incremento de costes y a las tensiones operativas que persisten en el entorno económico.

En **Castilla y León**, el **55,6%** de las empresas prevé que los resultados serán similares a los del año anterior, una proporción superior a la registrada en Burgos. Por el contrario, las expectativas de mejora son más reducidas en el ámbito autonómico, donde solo el **23,6%** anticipa un cierre mejor del ejercicio. Asimismo, el porcentaje de empresas que espera un empeoramiento es mayor en Castilla y León, alcanzando el **20,7%**.

2.3 EMPLEO

Evolución reciente del empleo en las empresas

La evolución reciente del empleo en las empresas burgalesas muestra una tendencia mayoritariamente estable.



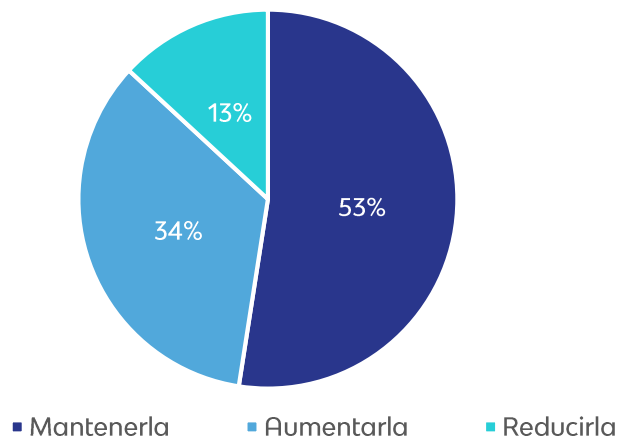
El **59%** indica que la creación de empleo se ha mantenido, mientras que un **29,5%** afirma haberla incrementado. Tan solo un **3,3%** señala que ha disminuido, y un **8,2%** declara que esta cuestión no le afecta por no contar con personas trabajadoras.

Previsiones de plantilla para el último trimestre

Las empresas proyectan un cierre de año con estabilidad y, en muchos casos, con expectativas de crecimiento.

El **52,5%** prevé mantener su plantilla, mientras que un **34,4%** espera aumentarla. Solo un **13,1%** anticipa reducciones.

Previsión de plantilla

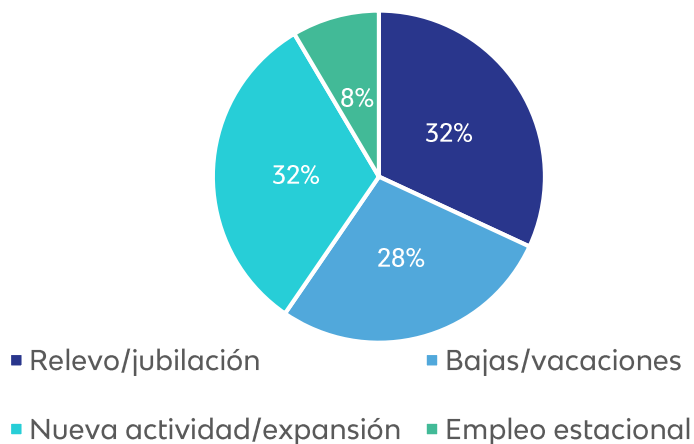


Motivos que explican la necesidad de contratar

Las necesidades de contratación están principalmente vinculadas a la reposición de personal.

- El **32%** contratará por relevo o sustitución por jubilación, y otro **32%** por nueva actividad o expansión.
- Un **28%** lo hará para cubrir bajas o vacaciones, mientras que un **8%** contratará por empleo estacional.

Causas de contratación



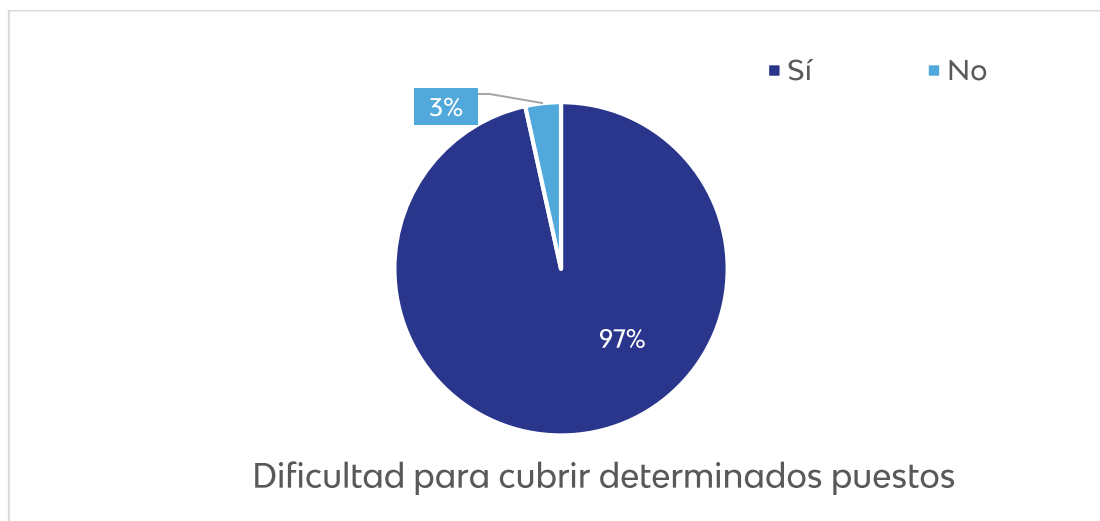
Los datos reflejan que la contratación prevista en las empresas burgalesas se orienta principalmente al mantenimiento de la actividad, ya que casi la mitad de las incorporaciones obedecen a procesos de reemplazo (jubilaciones, bajas o vacaciones). Solo una parte menor responde a expansión de actividad o a necesidades estacionales, lo que evidencia un crecimiento neto moderado en el mercado laboral provincial.

En Castilla y León, el **18%** de las contrataciones previstas obedece a sustituciones por jubilación, una proporción inferior a la registrada en Burgos. Por el contrario, la contratación por nueva actividad o expansión alcanza el **26,2%**, mientras que la cobertura de bajas o vacaciones tiene un mayor peso, con un **33,1%**. Además, el empleo estacional es más relevante en el conjunto autonómico, donde representa el **22,7%** de las contrataciones.

Dificultades para cubrir puestos de trabajo

Las dificultades de contratación son muy significativas en la provincia.

El **97%** de las empresas reconoce problemas para encontrar personal adecuado para determinados puestos, frente a un **3%** que no los tiene.



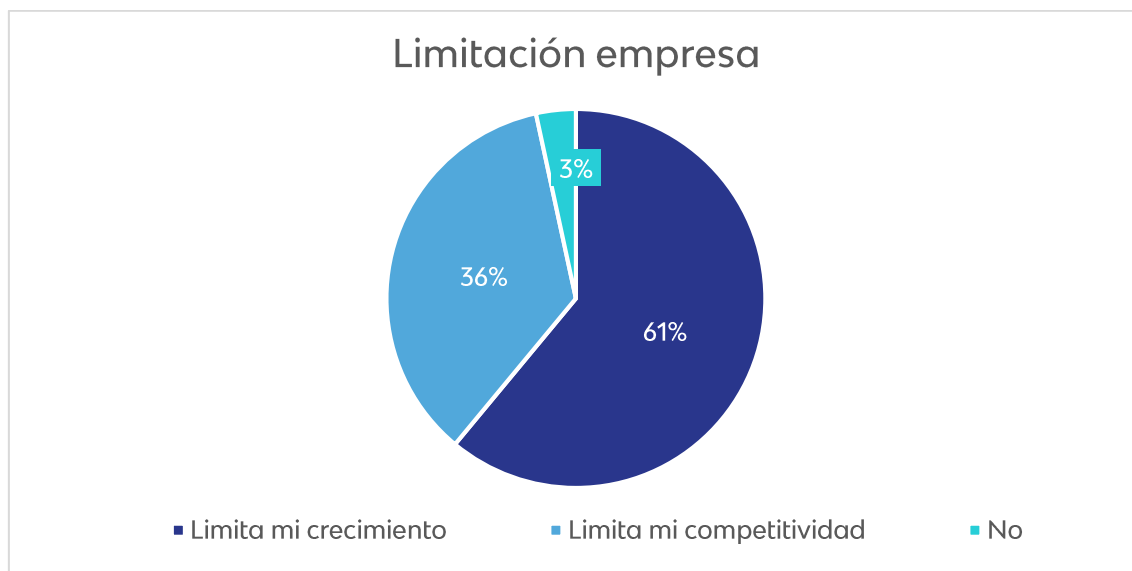
Este porcentaje confirma que se trata de un problema estructural que persiste en la provincia y que afecta al funcionamiento habitual de las empresas.

En **Castilla y León**, el **76,7%** de las empresas reconoce tener dificultades para cubrir determinados puestos de trabajo, mientras que el **23,2%** declara no experimentar este problema. En comparación, en Burgos este obstáculo es claramente más acusado, lo que evidencia una mayor tensión en el mercado laboral provincial.

Impacto de la falta de personal en la actividad empresarial

La falta de talento genera un impacto directo en el desarrollo empresarial.

El **61 %** afirma que no encontrar personal adecuado limita su crecimiento, mientras que un **36%** sostiene que reduce su competitividad. Solo un **3%** señala que no supone una limitación.



En total, el tejido empresarial burgalés reconoce sufrir consecuencias directas por la escasez de talento disponible en el mercado laboral.

2.4 INVERSIONES

Realización de inversiones durante el año

La mitad del tejido empresarial burgalés ha llevado a cabo inversiones durante el año.

En concreto, el **63%** de las empresas declara haber invertido, mientras que un **37%** no ha realizado inversiones.



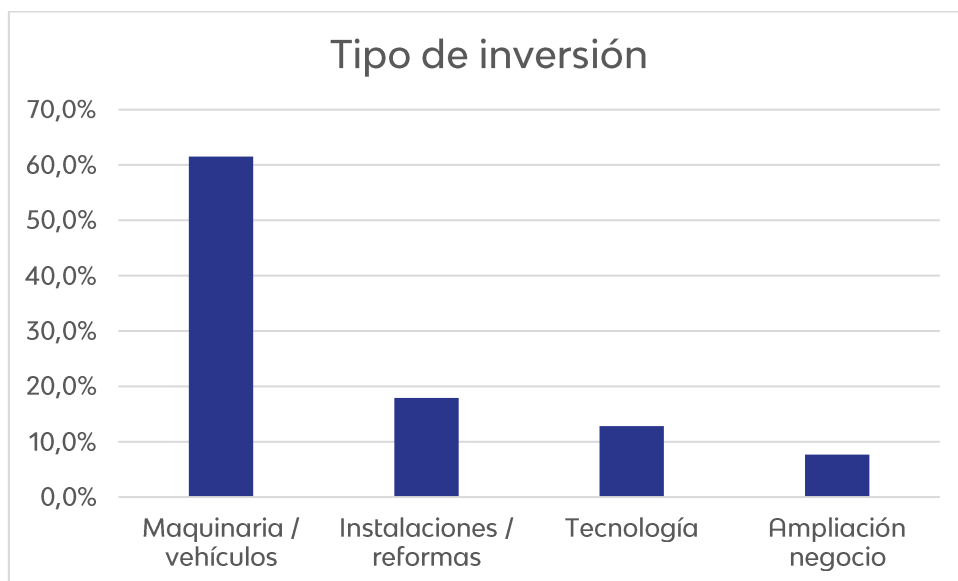
Estos datos reflejan un nivel de inversión notable, especialmente en un contexto marcado por la incertidumbre económica y el incremento de costes operativos.

Tipología de las inversiones realizadas

La inversión realizada por las empresas burgalesas se ha dirigido principalmente a activos tangibles vinculados a maquinaria y equipamiento productivo.

El **61,5%** de las empresas que han detallado su inversión la han destinado a maquinaria, vehículos o herramientas, mientras que el **17,9%** ha invertido en arreglo o mejora de instalaciones.

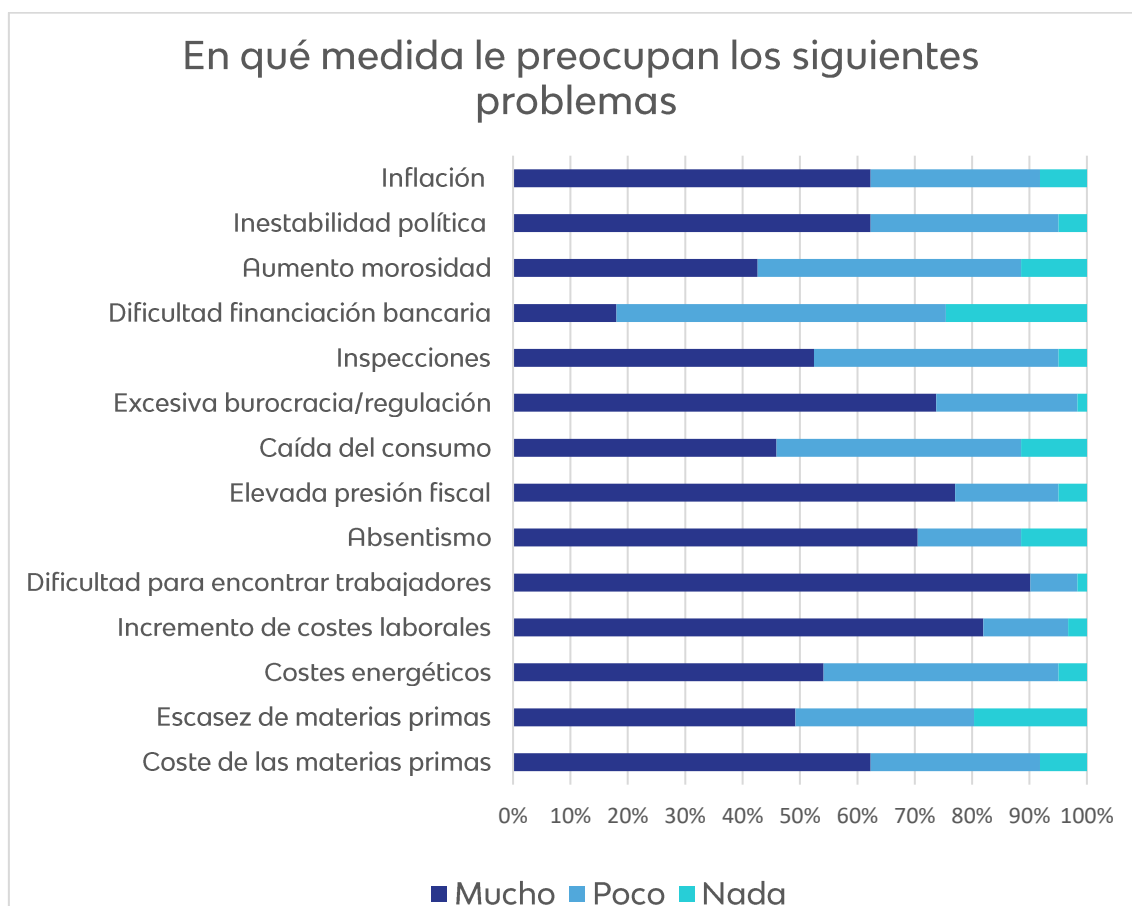
Un **12,8%** ha orientado sus recursos a tecnología e informática, y un **7,7%** declara inversiones relacionadas con ampliación del negocio o incremento de la capacidad productiva.



2.5 COYUNTURA LOCAL/NACIONAL

Principales inquietudes del tejido empresarial

Las empresas burgalesas muestran un nivel de preocupación muy elevado respecto a una amplia variedad de factores económicos, laborales y fiscales. Las respuestas (múltiples) reflejan un entorno caracterizado por altos costes empresariales, dificultades de personal y presión regulatoria.



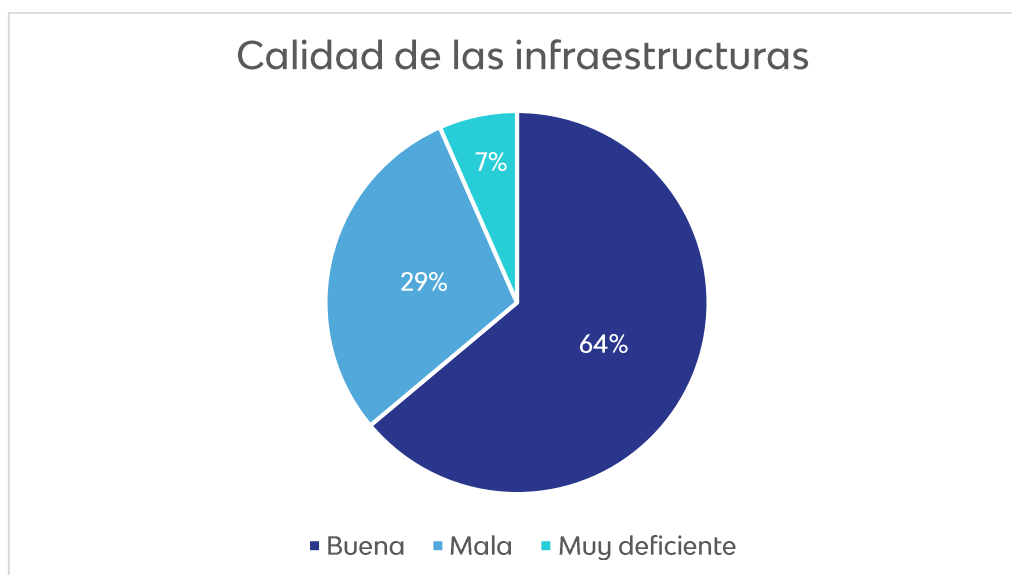
El conjunto de respuestas dibuja un entorno empresarial tensionado por los costes, la incertidumbre y los problemas de personal, elementos que condicionan de forma directa la competitividad y las perspectivas a corto plazo.

Calidad de las infraestructuras y servicios del entorno

Las empresas burgalesas muestran una percepción mayoritariamente positiva sobre las infraestructuras y servicios de su entorno.

El **63,9%** considera que la calidad es buena, mientras que un **29,5%** la valora como mala. Únicamente un **6,6%** la califica como muy deficiente.

Aunque predomina una visión favorable, **casi un tercio** de las empresas expresa un grado significativo de insatisfacción, lo que indica la existencia de ámbitos concretos susceptibles de mejora que podrían influir en la competitividad del tejido productivo local.



Factores que limitan el crecimiento

Las empresas burgalesas identifican en sus respuestas abiertas una serie de limitaciones estructurales del territorio que afectan directamente a su capacidad de crecimiento.

El problema más señalado es, con diferencia, la dificultad para encontrar personal, que condiciona el desarrollo del **36,3%** de las empresas encuestadas.

Le siguen otros factores de carácter económico y administrativo. El **26,8%** menciona los costes operativos (energía, materias primas, impuestos) como una traba importante, mientras que el **24,4%** sitúa la burocracia y los trámites administrativos como un obstáculo relevante para su actividad.

Las infraestructuras locales, accesos, tráfico, transporte o comunicaciones, limitan el crecimiento del **17,1%** de las empresas que han contestado a esta pregunta. Finalmente, un **9,7%** indica tener limitaciones de espacio o instalaciones, lo que dificulta ampliar producción o incorporar nueva maquinaria.

En conjunto, las respuestas muestran un entorno empresarial que percibe problemas estructurales relacionados con el mercado de trabajo, los costes y la regulación, además de barreras físicas que afectan a la competitividad.

Problema principal	Porcentaje
Falta de personal / dificultades de contratación	36,3%
Costes (energía, materias primas, impuestos)	26,8%
Burocracia / trámites administrativos	24,4%
Infraestructuras locales	17,1%
Limitaciones de espacio / instalaciones	9,7%

2.6 COYUNTURA INTERNACIONAL

Afectación de la coyuntura internacional

La mayoría de las empresas burgalesas declara que la coyuntura internacional no afecta de manera directa a su actividad.

El **67,2%** de los encuestados afirma que factores como los tipos de cambio, los conflictos internacionales o los problemas en las cadenas de suministro no repercuten en su empresa.

Por el contrario, un **32,8%** sí reconoce verse afectado por la situación internacional, lo que refleja la dependencia exterior de una parte del tejido productivo provincial, especialmente en sectores industriales o vinculados a proveedores extranjeros.



Cambios percibidos por las empresas

Entre las empresas burgalesas que **sí** se ven afectadas por la coyuntura internacional, el impacto principal se concentra en la subida de costes (**52,6%**) y en los problemas logísticos derivados de retrasos o escasez de suministros (**36,8%**).

La incertidumbre internacional influye en el **31,6%** de los casos, mientras que un **15,8%** declara una dependencia directa de multinacionales o mercados exteriores.

Un **10,5%** señala además pérdida de actividad, cancelación de proyectos o pérdida de clientes.

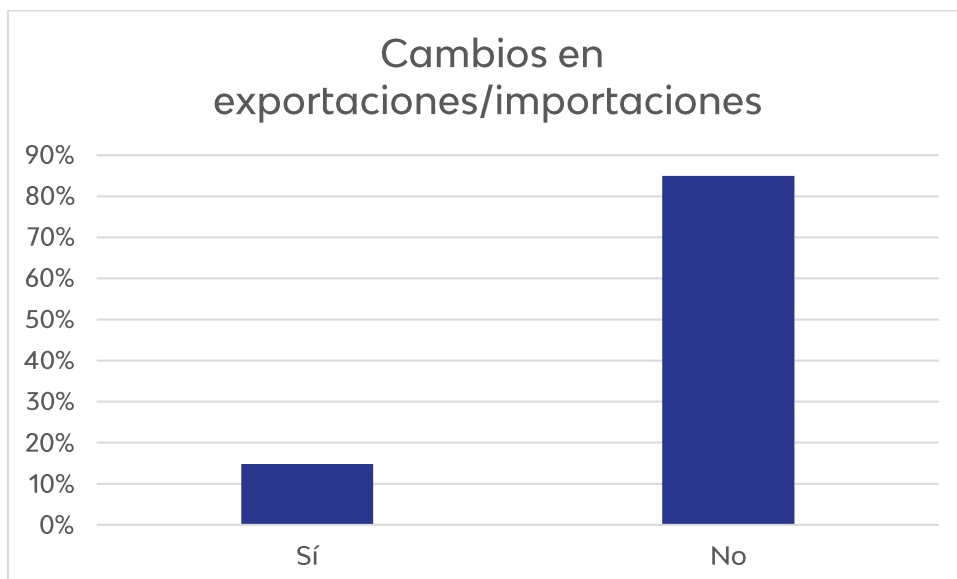
Cómo afecta la coyuntura internacional	Porcentaje
Subida de costes	52,6%
Problemas logísticos	36,8%
Incertidumbre / inestabilidad	31,6%
Dependencia internacional	15,8%
Pérdida de actividad / cancelación de proyectos	10,5%

Cambios significativos en la cadena de exportaciones e importaciones en las empresas

La gran mayoría de las empresas burgalesas **no ha experimentado cambios relevantes** en su cadena de exportaciones e importaciones durante los últimos meses.

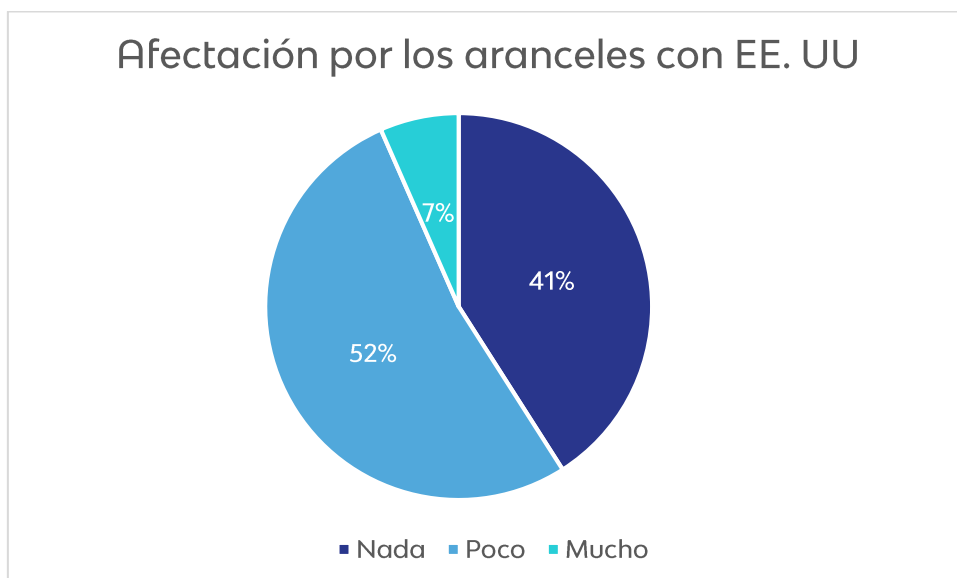
Un **84,7%** indica que la situación se ha mantenido estable, mientras que el **15,2%** afirma haber registrado alguna alteración significativa.

Esto confirma que, para la mayor parte del tejido empresarial local, los flujos internacionales no han sufrido variaciones destacables en este periodo.



Afectación por los aranceles con Estados Unidos

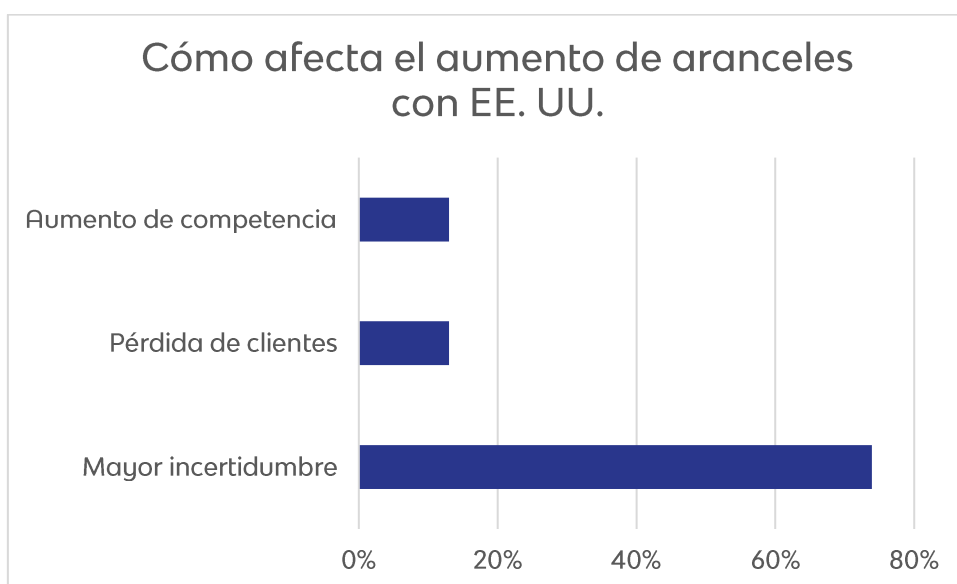
El aumento de los aranceles con Estados Unidos apenas tiene impacto en la mayoría de las empresas burgalesas. Un **52,5%** afirma que les afecta **poco**, mientras que un **41%** indica que **no les afecta en absoluto**. Solo un **6,6%** declara un impacto significativo en su actividad.



Cómo afecta el aumento de aranceles con EE. UU.

Entre las empresas burgalesas que sí se ven afectadas por los aranceles con Estados Unidos, el impacto más señalado es un aumento de la **incertidumbre (73,9%)**.

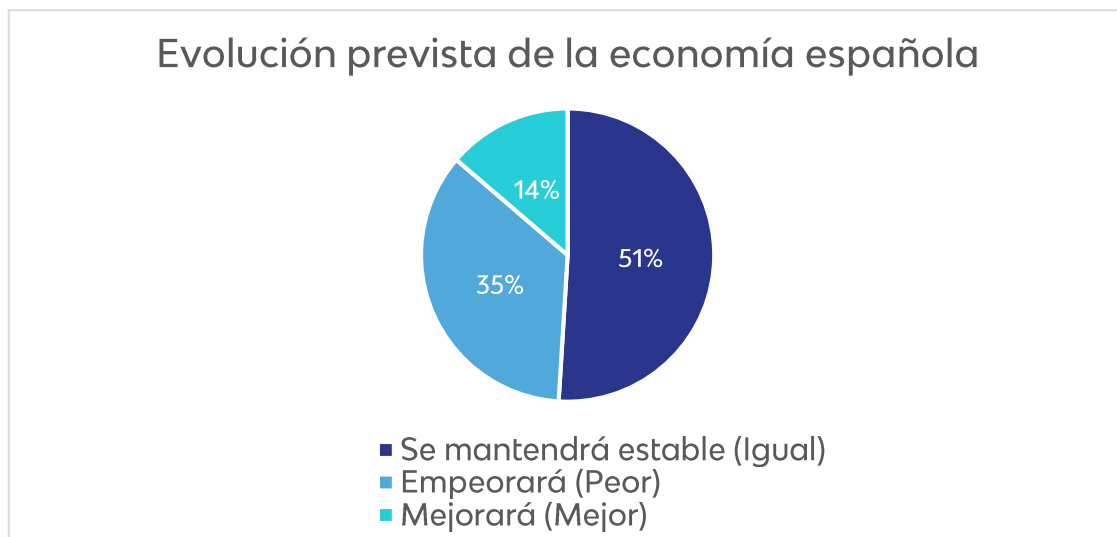
Un **13%** indica que ha experimentado **pérdida de clientes**, mientras que otro **13%** afirma que los aranceles han provocado un **aumento de la competencia** por desvío de flujos comerciales.



2.7 PERSPECTIVAS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA A CORTO PLAZO

Las empresas burgalesas muestran unas expectativas moderadamente prudentes sobre la evolución de la economía española en los últimos meses del año.

Un **51%** considera que la situación se mantendrá estable, mientras que un **35%** anticipa un empeoramiento. Solo un **14%** prevé una mejora, lo que refleja también cierto grado de incertidumbre o dificultad para realizar previsiones.



En **Castilla y León**, el **51,6%** de las empresas considera que la economía se mantendrá estable en el corto plazo, en una proporción muy similar a la observada en Burgos. Sin embargo, el pesimismo es más acusado en el ámbito autonómico, donde el **42,5%** anticipa un empeoramiento de la situación. Por el contrario, las expectativas de mejora son más reducidas en Castilla y León, ya que solo el **5,4%** prevé una evolución positiva de la economía.

3. CONCLUSIONES

La encuesta realizada a las empresas de la provincia de Burgos en materia de confianza empresarial pone de manifiesto un contexto caracterizado por la prudencia, el aumento de los costes y una **percepción global de incertidumbre económica, especialmente marcada por la evolución del entorno nacional e internacional.**

Los resultados evidencian que una parte significativa del tejido empresarial ha experimentado un aumento de los costes de aprovisionamiento y laborales, lo que está repercutiendo directamente en la rentabilidad de las empresas. Como consecuencia, los márgenes comerciales muestran una evolución desfavorable en un número relevante de compañías, reflejando la dificultad para trasladar el incremento de costes al precio final de los productos o servicios.

En el ámbito del empleo, **las empresas muestran una actitud predominantemente conservadora.** La contratación se orienta mayoritariamente hacia la cobertura de bajas, sustituciones o procesos de relevo generacional, mientras que el crecimiento neto de plantilla tiene un peso más limitado. Esta tendencia confirma una estrategia de mantenimiento de la actividad, más que de expansión, en un entorno económico incierto.

Uno de los principales retos identificados por las empresas de Burgos es la escasez de personal cualificado. Los datos ponen de manifiesto que las dificultades para encontrar personal adecuado son significativamente más acusadas en Burgos que en el conjunto de Castilla y León.

Mientras que en la comunidad el 76,7% de las empresas reconoce problemas para cubrir determinados puestos, en Burgos esta cifra se eleva hasta el 97%, evidenciando una brecha notable que subraya la necesidad de abordar con mayor urgencia esta problemática en la provincia.

Las dificultades para cubrir determinados puestos de trabajo se presentan como una barrera estructural que afecta tanto a la competitividad como al crecimiento empresarial. La falta de trabajadores adecuados limita la capacidad de las empresas para asumir nuevos proyectos, ampliar actividad o mejorar sus niveles de productividad.

En materia de inversión, los datos reflejan una actitud prudente, con una orientación mayoritaria hacia la renovación de equipos, mantenimiento de instalaciones o mejora de procesos productivos, frente a un menor peso de las inversiones vinculadas directamente a proyectos de innovación o transformación tecnológica. Este comportamiento inversor responde, en gran medida, al contexto de incertidumbre y al impacto de los costes sobre la capacidad financiera de las empresas.

Desde una perspectiva territorial, los encuestados señalan como **principales limitaciones estructurales los costes empresariales, la disponibilidad de mano de obra, la burocracia administrativa y las carencias en determinadas infraestructuras**. Estos factores condicionan las decisiones empresariales y el atractivo del territorio para nuevas inversiones, incidiendo directamente en el desarrollo económico de la provincia.

En cuanto al contexto internacional, la mayoría de **las empresas de Burgos no declara una afectación directa relevante derivada de los conflictos internacionales** o del incremento de aranceles. No obstante, entre aquellas que sí se ven afectadas, el impacto se manifiesta principalmente en forma de mayor incertidumbre, lo que influye en la planificación empresarial y en las expectativas de futuro.

Las previsiones respecto a la evolución de la economía española en el corto plazo reflejan una posición de cautela. Predomina la idea de estabilidad, aunque existe una proporción relevante de empresas que anticipa un empeoramiento del contexto económico, mientras que una minoría confía en una mejora durante los próximos meses.

La encuesta muestra un tejido empresarial resiliente pero tensionado, que afronta un escenario económico complejo, marcado por el aumento de los costes, la dificultad para encontrar personal y una elevada incertidumbre. Por lo tanto, **se hace necesario reforzar las políticas de apoyo a las empresas, especialmente en ámbitos como la formación, el empleo, la reducción de cargas administrativas y el impulso a la inversión**, con el fin de fortalecer la competitividad y favorecer un entorno más favorable para el desarrollo empresarial en la provincia de Burgos.