

ÍNDICE

⊕
GUÍA ATEX
Iniciativas
• pag 6 •

⊕
IGNACIO, SAN MILLAN
Entrevista
• pag 35 •

⊕
CARMEN PINTO
Entrevista
• pag 45 •

⊕
APILET
Asociaciones
• pag 50 •

• pag 8 •

FAE de

ORO 2022

MEJORA

CAJA DE BURGOS

MEJORA es una iniciativa que busca **fortalecer pequeñas y medianas empresas** mediante la definición y ejecución de **planes estratégicos** o **planes de reestructuración**.

El objetivo es que las pymes puedan **consolidar** su proyecto empresarial y acometer proyectos de crecimiento cuando las condiciones económicas y sociales lo permitan.



El programa ofrece

Definición del Plan Estratégico

Asesoramiento en la definición, implantación y seguimiento de un **Plan Estratégico** o un **Plan de Reestructuración** por un **colaborador externo de reconocido prestigio**.

Implantación

Apoyo en la **ejecución** de los planes de acción a desarrollar.

Cofinanciación de los planes de acción de las empresas participantes.

Monitorización y seguimiento

Reuniones de **seguimiento** periódicas para valorar el grado de implantación y los resultados obtenidos.



Empresas objetivo

- Organizaciones con **antigüedad superior a dos años**.
- Plantilla entre los **30 y 100 trabajadores**.
- Cífra de negocio o Balance **menor a 10 millones de euros**.
- Empresas con sede social o centro productivo en la **provincia de Burgos**.
- Preferiblemente dedicadas a una **actividad industrial**.

Ayudas y financiación

- La Fundación Caja de Burgos asume el **70% del coste** de la definición del **Plan Estratégico**, con una ayuda máxima de 25.000 euros (sin IVA).
- La Fundación se hace cargo de hasta el **100%** del presupuesto de **Implantación** con un límite de **6.000 euros** (sin IVA).
- Posibilidad de obtener **financiación adicional** directamente o a través de **Asocia Inversión S.C.R.**, para los planes de reestructuración/crecimiento de aquellas empresas seleccionadas con mayor potencial.

MEJORA
CAJA DE BURGOS

mejora@cajadeburgos.com
www.cajadeburgos.com/mejora



CAJADEBURGOS
FUNDACIÓN

[f/emprendedoresBurgos](https://www.facebook.com/emprendedoresBurgos) [@emprendeCdB](https://twitter.com/emprendeCdB) [in emprendedores caja de burgos](https://www.linkedin.com/company/emprendedores-caja-de-burgos)

www.nexoempresa.com

ifAE

ÍNDICE

Junio-Agosto • 2022 • Nº71

CARTA DEL PRESIDENTE	Pág. 4
INICIATIVAS • Guía ATEX	Pág. 6
EVENTO • Fae de Oro 2022	Pág. 8
ENTREVISTA • Ignacio San Millán	Pág. 35
ENTREVISTA • Carmen Pinto	Pág. 45
ASOCIACIONES • APILET	Pág. 50
NOTICIAS FAE • Actualidad empresarial	Pág. 52
ACTUALIDAD LEGAL • Garrigues	Pág. 56

Edita

FAE Burgos - Confederación de Asociaciones Empresariales de Burgos
 Plaza de Castilla, 1 • 09003 Burgos
 Tel.: 947 26 61 42 • Fax 947 27 37 97
www.faeburgos.org
fae@faeburgos.org

Consejo Editorial

Comité Ejecutivo de FAE

Producción Editorial y Publicidad

Anuncian Tormenta:
 López Bravo, 1 • 09001 Burgos
 Tel.: 947 047 017
info@anunciantormenta.com
 Colaboradora redacción: Virginia Torres

Impresión

Rotucolor

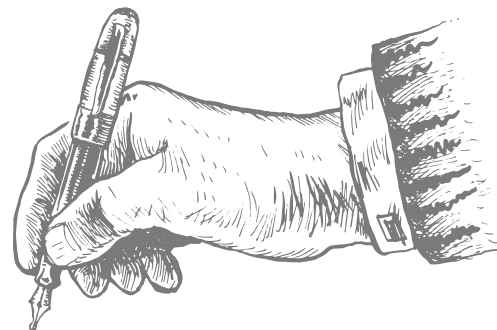
Depósito Legal Bu-11-2005

Disponible en Google Play y App Store

APP
 FAE Burgos



Carta del PRESI- DENTE



Miguel Ángel Benavente

PRESIDENTE DE FAE

Han dejado el listón muy alto. Me refiero a Nacho San Millán, FAE de Oro 2022, y a Carmen Pinto, reconocida como Mejor Directiva del Año, ambos homenajeados el pasado 19 de mayo en un Palacio de Congresos repleto de empresarios deseosos de reconocer el talento del tejido productivo burgalés.

Desde Asercomex Logistic, Nacho San Millán encarna la figura no sólo del éxito empresarial, sino, sobre todo, la de empresario comprometido con Burgos, con el ámbito social y con el deporte. Una figura que a todos nosotros nos gustaría tener como jefe y, por supuesto, como amigo.

Por su parte, Carmen Pinto, consejera delegada del Grupo Correia, es la muestra clara de una gestión de la dirección desde el compromiso, la empatía, la creatividad y la resiliencia, una dirección desde la que este 2022 ha tenido el honor de celebrar el 75 aniversario de una compañía de referencia en la capital industrial de Castilla y León.

Los premios que anualmente otorgamos para reconocer a los mejores de los nuestros no son, ni mucho menos, un acto de autocomplacencia, sino un ejercicio de puesta en valor del trabajo como único motor del éxito; una manifestación de la relevancia de las empresas en las sociedades prósperas; y, por último, la evidencia de la vitalidad de las asociaciones empresariales que, unidas en torno a FAE, alimentan el músculo de la fortaleza empresarial de Burgos.

Vidal Saasson

“El único lugar donde el éxito viene antes que el trabajo es en el diccionario”.

ANUNCIAN[®]
TORMENTA

SUBIDAS DE PRECIOS

Las imprevistas subidas de materiales, energías y carburantes sumados a la asfixiante coyuntura fiscal, está creando una situación de incertidumbre en las empresas que las está arrastrando a la toma de medidas desesperadas. Comprar, vender, esperar, reestructurar, eliminar, etc.

Simplemente por amortiguar el posible choque en caso de que el bache se convierte en un socavón cuyas dimensiones son imposibles de prever, las PYMES con escasa información y todavía menos recursos aguantan cada nuevo golpe porque no les queda otra. Los desbocados precios fluctuando a su antojo nos colocan a todos en un inestable escenario donde lo único que podemos hacer trasladar los costes de dicha subida a nuestros clientes. El problema está servido: Bajan los pedidos o el tamaño de los mismos, se reduce el consumo, se detienen líneas de producción y comienzan los descalabros en las facturaciones, los daños estructurales y las dudas.

- No existen fórmulas mágicas, pero la comunicación puede ayudarnos positivamente, facilitando a nuestros clientes algún tipo de previsión que se materialice en ventas y sobre todo a mantener un clima de confianza, ya que las incómodas subida sorpresa, representan una mala imagen para quien las da.
- Debemos de comunicar con transparencia y empatía.
- Tenemos de poner en valor "la marca", evitando que nuestros clientes prueben otras más baratas.
- Comunicar ayudando a la anticipación y previsión.

Más información: Tel.: 947 047 017
www.anunciantormenta.com

ANUNCIAN[®]
TORMENTAEDICIÓN M SPORT 50 ANIVERSARIO
SOLO EN 2022

La marca BMW M cumple 50 años y para celebrarlo hemos lanzado la Edición M Sport 50 Aniversario. Una edición especial para que el BMW que adquieras luzca como tú quieras. Esta edición incluye el emblema conmemorativo 50 aniversario M, las molduras exteriores M, los frenos y cinturones M Sport junto con el resto de mejoras exclusivas que incluye el acabado M Sport. Disponible para toda la gama BMW* producida solo durante 2022. Acércate a Burgocar y forma parte de la historia.

Burgocar

Ctra. de Logroño, km 109
Pol. Ind. Villayuda
Tel.: 947 48 43 50
Burgos

www.burgocar.concesionariobmw.es

*La edición estará disponible para todos los modelos excepto: Serie 2 Active Tourer, Serie 5, Serie 6 GT, Serie 7, X1, X7.

INVESTIGACIÓN PARA REDUCIR LA SINIESTRALIDAD EN EL SECTOR DE LA MADERA

GUÍA PRÁCTICA DE ATMÓSFERAS EXPLOSIVAS EN EL SECTOR DE LA MADERA. GUÍA ATEX MADERA.

Una jornada celebrada en la Casa del Empresario, sede de FAE, el pasado mes de abril, ha sido el marco en el que se han presentado los resultados de un proyecto de investigación centrado en los riesgos asociados a la formación de atmósferas explosivas en el sector de la madera desarrollado en la Universidad de Burgos por parte del **Grupo de Investigación en Atmósferas Explosivas**, integrado por Carlos Casado Marcos, Alba Santamaría Herrera y Francisco Javier Hoyuelos Álvaro, con la colaboración de la **Asociación de Empresarios del Sector de la Madera de Burgos, BURMADERA**. Una iniciativa subvencionada por la **Consejería de Empleo e Industria de la Junta de Castilla y León**, a través de su Dirección General de Trabajo y Prevención de Riesgos Laborales, y apoyada por FAE.

Como resultado de este proyecto de investigación se han elaborado la **“Guía para evaluar el riesgo y la prevención en atmósferas explosivas en el sector de la madera”** y la **“Guía práctica ATEX Madera”**. La edición de ambos documentos, por parte de Servicio de Publicaciones e Imagen Institucional de la Universidad de Burgos, se ha realizado en formato de libro electrónico (ebook) en abierto y están disponibles para su descarga de forma totalmente gratuita.

La **“Guía para evaluar el riesgo y la prevención en atmósferas explosivas en el sector de la madera”** tiene como objetivo servir de herramienta para identificar la mayor o menor peligrosidad del polvo generado en la transformación de la madera en la industria.

Este polvo es capaz de generar lo que se conoce como Atmósferas Explosivas (ATEX), lo cual sucede cuando existen sustancias inflamables que, mezcladas con el aire y en condiciones atmosféricas, pueden encenderse si entran en contacto con una fuente de ignición y la combustión se propaga a la totalidad de la mezcla.

Conocer en profundidad las características del polvo que influyen en su peligrosidad respecto a la formación de atmósferas explosivas permite ayudar a los profesionales de la industria de la madera y a los técnicos de prevención, para que se tomen las medidas de prevención adecuadas.

La **“Guía práctica ATEX madera”** se ha elaborado con el fin de ayudar a los profesionales de la industria de la madera y a los técnicos de prevención

En esta guía se establecen qué parámetros y condiciones resultan determinantes en la clasificación de los distintos tipos de polvo en función de su probabilidad para provocar una explosión. De este modo, será posible tomar una muestra de polvo, analizar sus características y determinar si generará o no una atmósfera explosiva en unas condiciones concretas, según el tamaño medio de las partículas del polvo de una muestra, su humedad y su estructura microscópica.

La “Guía práctica ATEX madera” se ha elaborado con el fin de ayudar a los profesionales de la industria de la madera y a los técnicos de prevención, para que conozcan el comportamiento del polvo de madera ya que, en determinadas condiciones, explota.

En estos documentos se pone de manifiesto la peligrosidad del polvo de madera, facilitando la evaluación de riesgos en la industria y sirviendo como complemento del Documento de Protección Contra Explosiones, de forma que sea posible reducir la siniestralidad y así evitar daños tanto personales como materiales.



iberCaja
Empresas



FONDOS NEXT GENERATION EU

LA TRANSFORMACIÓN DE TU NEGOCIO POR BANDERA



Asistente virtual
para conocer y seguir las ayudas



Asesoramiento experto
acompañado por partners especializados



Financiación*
para anticipar las ayudas y complementarlas



Más Empresa
ecosistema de herramientas y recursos

 **IBERCAJA NEXT**



Descubre cómo en:
ibercaja.es/next

*Financiación sujeta a los requisitos de concesión de riesgos de Ibercaja Banco, S.A.

EL BANCO DEL **vamos**



FAE DE ORO 2022

Reportaje **ifAE**

UN AÑO MÁS, LA ENTREGA DEL **FAE DE ORO** HA SERVIDO PARA REUNIR AL EMPRESARIADO BURGALÉS EN UNA FIESTA, EL 19 DE MAYO, EN EL AUDITORIO DEL FORUM EVOLUCIÓN. EL ACTO SIRVIÓ PARA RENDIR HOMENAJE NO SÓLO A LOS PREMIADOS, SINO A TODOS LOS EMPRESARIOS QUE CONFORMAN EL TEJIDO EMPRESARIAL DE BURGOS Y PROVINCIA.

EN ESTA EDICIÓN, **EL FAE DE ORO HA RECAÍDO EN EL CONSEJERO DELEGADO DE ASERCOMEX LOGISTICS, IGNACIO SAN MILLÁN VALDIVIELSO. EL GALARDÓN CON EL QUE SE RECONOCE A LA MEJOR DIRECTIVA DEL AÑO HA SIDO PARA CARMEN PINTO FUENTES, CONSEJERA DELEGADA DEL GRUPO CORREA.**

EL ACTO CONTÓ CON LAS ACTUACIONES DEL CUADRO FLAMENCO DE MARIANO MANGAS, FELIPE MEJÍAS Y UN MONÓLOGO DEL HUMORISTA JORDI LP. ALGUNAS DE LAS PRINCIPALES AUTORIDADES LOCALES, PROVINCIALES, AUTONÓMICAS Y NACIONALES QUISIERON ACOMPAÑAR A LOS EMPRESARIOS EN SU FIESTA ANUAL.







FAE • Junio-Agosto • 2022 • Nº71

El valor del tiempo

WWW.JAVIERHERRAN.COM

Obras de adaptación del estadio municipal El Plantío a la Liga de Fútbol Profesional



Obras de adaptación del estadio municipal El Plantío a la Liga de Fútbol Profesional



24 salas de reuniones en el centro histórico de Burgos.



Salas para reuniones de empresa



Parking



Centro Histórico



Luz natural

Ponemos a su disposición espacios versátiles con capacidades entre 20 y 1.370 personas



Equipamiento técnico incluido



Descuento asociados FAE



Diez años ofreciendo excelencia en el servicio



**FÓRUM
EVOLUCIÓN**

Burgos

Palacio de Congresos y Auditorio

Más información y reservas: Paseo Sierra de Atapuerca, s/n | Tel.: 947 25 95 75 | info@forumevolucion.es | www.forumevolucion.es





FAE • Junio-Agosto • 2022 • Nº71



PROYDEF
www.proydef.es

15
AÑOS DE GARANTÍA

¿BUSCAS SEGURIDAD PARA TU EMPRESA?
Proteccion y defensas para estanterías, columnas y paso de puertas. adaptables a sus vehículos. **Zócalos indeformables certificado por eca. Producto patentado.**

HERMESA

Crta. de Arcos, s/n. Villagonzalo Pedernales, 09195 / hermesa.com / hermesa@hermesa.com info@proydef.es / 947 29 42 36





Gonvarri
Burgos

Líder en transformación
de acero y aluminio.



Gonvarri Industries 2050

Para un futuro más seguro y sostenible.

gonvarri.com







asercomex  LOGISTICS

FAE de ORO 2022

Tu aliado en comercio exterior

- > Asesoramiento en comercio exterior.
- > Agencia de aduanas.
- > Transitarios.
- > Almacenaje en seco.
- > Almacenaje a temperatura controlada.
- > Distribución de mercancías.
- > Transporte aéreo.
- > Transporte marítimo.
- > Transporte terrestre.



NUESTRO SERVICIO ES NUESTRA MEJOR PUBLICIDAD



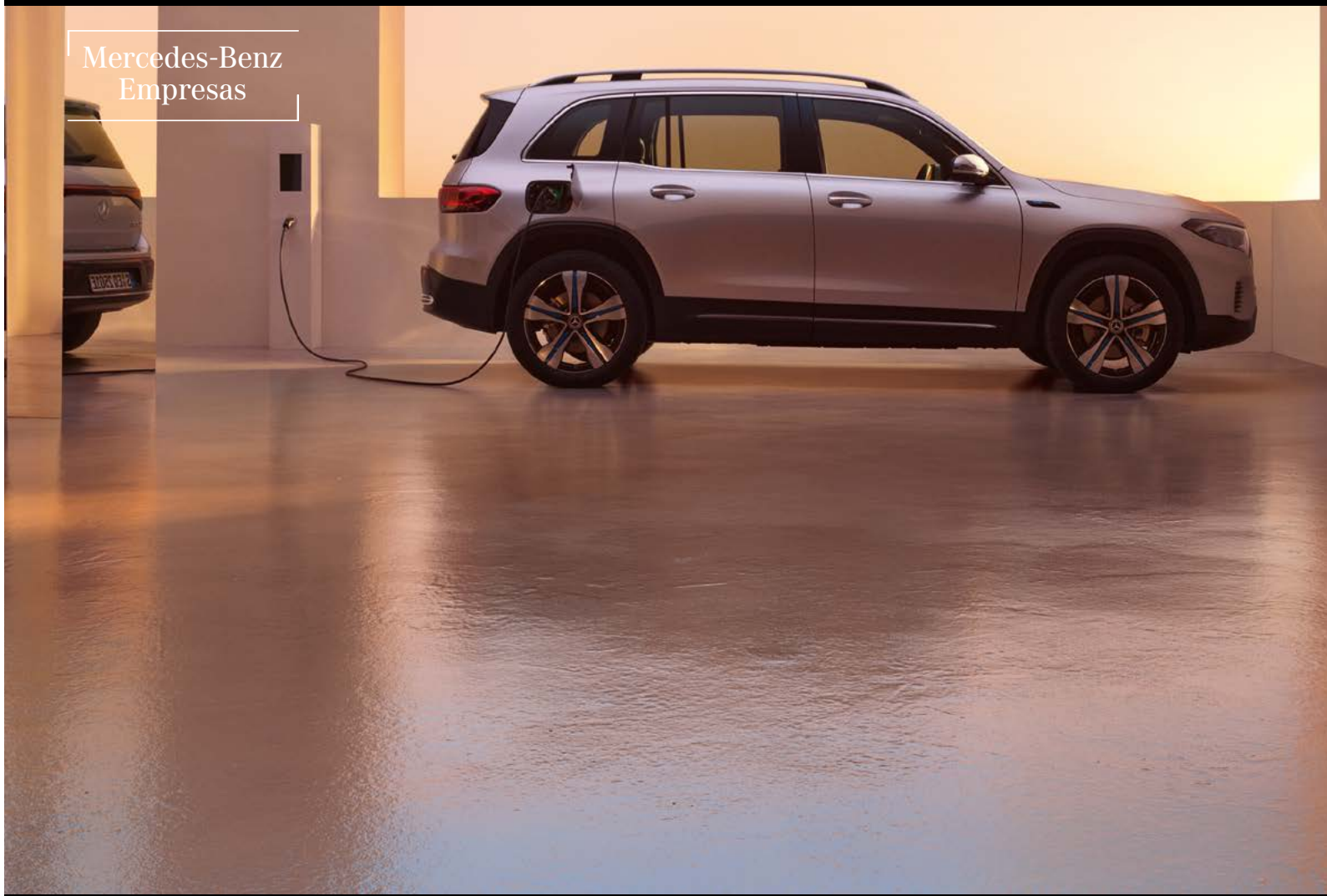
OFICINAS CENTRALES
 Calle Vitoria, 286
 Edificio CT Burgos, planta 1ª
 09007 BURGOS - ESPAÑA
 Tel.: +34 947 48 25 05
 asercomex@asercomex.es

DELEGACIONES
 Madrid, Valencia y Ciudad Real

asercomex.es
  



Mercedes-Benz
Empresas



Nuevo EQB. Espacio para emprender.

En tu vida profesional siempre buscas dar más de ti. Por suerte, el **EQB 100% eléctrico**, el nuevo SUV de Mercedes-EQ, se ajusta a tus objetivos empresariales dándote más espacio, hasta 7 plazas y más autonomía, hasta 592 km en ciudad. Estrénalo sin entrada y deja que se convierta en el mejor compañero para tu día a día.

¹Ejemplo de Mercedes-Benz Renting para un EQB 250 con 3ª fila asientos de regalo, por 579€ al mes sin IVA, sin aportación inicial, a 60 meses y 10.000 km/año. Seguro a todo riesgo con franquicia de 300€ y mantenimiento incluidos, no incluye neumáticos. Vigencia: ofertas realizadas hasta 30/06/2022, solicitudes aprobadas hasta el 15/07/2022 y contratos activados hasta el 31/08/2022. Permanencia mín. 24 meses. Mercedes-Benz Renting es una marca comercializada por Mercedes-Benz Renting, S.A. -Avda. de Bruselas 30, 28108 Alcobendas (Madrid). El modelo visualizado puede no corresponder con el ofertado. Más información en www.mercedes-benz.es

EQB 250. 3ª fila de asientos de regalo.

Ahora sin entrada.

Por 579€/mes¹ en 60 cuotas.

Mercedes-Benz Renting para Empresas
con todo incluido y 10.000 km/año.

Consumo eléctrico WLTP en kWh/100 km (ciclo mixto):
16,4 - 17,8; emisiones de CO₂ en g/km(ciclo mixto): 0.

Mercedes-Benz



URETA MOTOR SA

Concesionario Mercedes-Benz

Ctra. Logroño km. 110. 09007 BURGOS. Tel.: 947 485 320.

Ctra. Valladolid, 60 - Pol. Ind. Allenduedero. 09400 ARANDA DE DUERO (BURGOS). Tel.: 947 501 654. www.mercedes-benz-uretamotor.es





VYRSA

**GARANTÍA DE CALIDAD
EN SISTEMAS POR ASPERSIÓN**



RIEGO PROFESIONAL



AGRÍCOLA



JARDÍN



DEPORTIVO



**CONTROL
DE RIEGO**

APLICACIONES INDUSTRIALES



MINERÍA



FORESTAL



HIDRÁULICA



**BARRERAS
ANTI-INCENDIOS**



Polígono Industrial N-1. Monte de la Abadesa. 09001. BURGOS. España.
+34 947 262 226 www.vyrsa.com

**FABRICADO
EN ESPAÑA**





Intelligent. Integrated. Inside.



www.grupoantolin.com









MÁS DE 25 AÑOS DE EXPERIENCIA NOS AVALAN



**TRABAJAMOS CADA DÍA
PARA MEJORAR
SUS INSTALACIONES.**

Calle Condado de Treviño, 1 (Pol. Ind. Villalokejar), 09001 Burgos. España
+34 947 298 456 · serbusa@serbusa.net · www.serbusa.net



Tras años de investigación y desarrollo
por fin lo tenemos.

YA ESTÁN

est



Tradición

Tradición actualizada con los mejores productos de Burgos y Cantabria.

A la carta: **55/65€** Aprox.

Disfruta de nuestro menú semanal N623 con entrantes de tradición y sugerencias de temporada

(De martes a viernes mañana y noche)

45€

Cocinas diferentes, productos diferentes, técnicas diferentes para diferentes situaciones de tu día a día.

Todos diferentes, pero...

TODOS SON COBO.

AQUÍ LOS ESTRATOS

Disfruta de los nuevos estratos

Evolución: desde el 1 de julio

Lia-T: desde el 4 de julio



lia-T

La versión más informal y desenfadado de Cobo... Una cocina de fusión con la que te sorprenderemos cada semana utilizando un formato diferente.

3 medias, 1 principal a elegir, postre y bebida.

(De martes a jueves)
(viernes mañana)

31€

-evolución

El equipo te ofrece una experiencia de vanguardia con un menú único basado en la evolución humana que descubrirás atravesando diferentes técnicas y etapas.

(jueves, noche viernes y sábados mañana y noche y domingo mañana)

129€

HIPERBARIC

TECNOLOGÍA DE ALTAS PRESIONES PARA SECTORES ESTRATÉGICOS

La tecnología de altas presiones se aplica a sectores tan diversos como el mundo de alimentación y bebidas; el tratamiento de piezas para sectores industriales o la compresión de hidrógeno para movilidad sostenible.

Hiperbaric es la empresa líder mundial especializada en el desarrollo de tecnologías de Altas Presiones. Desde que naciera en 1999 de un proyecto de I+D, se ha convertido en referencia internacional en el diseño, fabricación y comercialización de equipos industriales de procesado por altas presiones (HPP, High Pressure Processing) para alimentos y bebidas con maquinaria industrial instalada en 50 países de los cinco continentes.

“Somos líderes gracias a la fiabilidad de nuestros equipos industriales para el procesado HPP y gracias al equipo humano que ha levantado esta empresa. De cada diez máquinas de altas presiones en el planeta, siete son de Hiperbaric y se fabrican en España”, indica Andrés Hernando, fundador y CEO de Hiperbaric. La compañía instaló el primer prototipo de equipo de procesado por alta presión horizontal (tal y como se comercializa hoy día la tecnología) en la planta española de productos cárnicos de Campofrío. Desde entonces, el camino ha sido ascendente hasta convertirse en líderes mundiales de su sector para alimentación y bebidas, y cuenta con clientes desde pequeñas empresas hasta grandes multinacionales para procesar productos naturales, seguros y listos para el consumo.

La compañía vendió en 2021 un 25% más de equipos respecto a 2020, y este año prevé suministrar un 25% más de equipamientos tecnológicos de HPP respecto a 2021. Esta cifra avanza un futuro muy favorable para este sector productivo mediante una tecnología innovadora como es el procesado por altas presiones (conocido también como presión en frío), que aumenta la calidad sanitaria de los productos prolongando su periodo de conservación, manteniendo sus características nutritivas y sensoriales y eliminando la utilización de conservantes y colorantes.



La técnica de conservación por presión en frío sustituye los conservantes y colorantes o tratamientos térmico y químico prolongando el periodo de conservación de los alimentos y manteniendo sus valores nutricionales. Asimismo, alarga su vida útil permitiendo su exportación a nuevos mercados y contribuyendo a reducir el desperdicio de alimentos. El procesado por altas presiones es una técnica de procesado de alimentos y bebidas en frío (5°C – 20°C) basada simplemente en la aplicación de altos niveles de presión hidrostática transmitida por el agua.

Nueva Tecnología HIP para procesar piezas de altas prestaciones

En su afán por conquistar nuevos mercados, en el año 2018 lanzó al mercado una nueva línea de maquinaria industrial para prensado isostático en caliente (HIP, Hot Isostatic Pressing) empleada para componentes industriales críticos enfocados en los sectores aeroespacial, energético, petróleo & gas, automotriz y de implantes médicos.

Hiperbaric es la primera empresa española fabricante de equipos de Prensado Isostático en Caliente enfocada en sectores estratégicos, para procesar piezas de alto valor añadido. En Burgos cuenta con HIP Innovation Center para realizar pruebas con esta disruptiva tecnología, que aplica tecnología utilizada para densificar componentes metálicos y cerámicos, a través de altos niveles de presión (hasta 2.000 bar) y temperatura (hasta 1.400°C).

El futuro: compresión de Hidrógeno para movilidad sostenible

Gracias a su investigación constante en I+D+i, Hiperbaric en 2021 avanzó con paso firme con otra innovadora línea de negocio: la compresión de hidrógeno a muy alta presión, proveniente de energías renovables, para participar en el reto de la movilidad sostenible y la descarbonización de la industria.

“Es un movimiento natural que surge del desarrollo de nuestra actividad y de una apuesta estratégica de la compañía por la innovación. En Hiperbaric llevamos más de 20 años trabajando e investigación con tecnología HPP para el mundo de la alimentación, que comprime agua en el interior de una vasija, en la cual se emplazan los productos no sólo alimentarios, sino también farmacéuticos y cosméticos. Este matiz es clave en el hidrógeno, ya que es el conocimiento en la compresión de

fluidos la que nos ha llevado a nuestra situación actual: la tecnología utilizada para la fabricación de máquinas HPP para alimentación es similar a la desarrollada para los compresores de hidrógeno de alta presión”, explica Andrés Hernando.

En 2019 Hiperbaric utilizó su amplia experiencia en el manejo de líquidos y gases a muy alta presión para suministrar hidrógeno comprimido hasta 1.000 bar de presión, de forma eficiente y fiable para su uso en movilidad sostenible y descarbonizada, como para usos industriales. En este sentido cuenta con grupos compresores de hidrógeno y proyectos realizados para empresas como Enagás y Acciona o el Centro Nacional del Hidrógeno.

Foco en las Personas

Pero desde luego, el foco principal de Hiperbaric se centra en su equipo humano: “**La cultura de nuestra empresa se fundamenta en la permanencia de nuestros valores, que apuestan por generar un equipo de personas ilusionadas y comprometidas con un proyecto sólido**”, indica Andrés Hernando.



HIPERBARIC

C/ Condado de Treviño 6-8, Burgos.

947 47 38 74

hiperbaric.com



FÆ

**Empresas
Burgalesas**

**Entre todos
hacemos FÆ**

**Es bueno para ti,
es bueno para tu
empresa, es bueno
para Burgos**

ASÓCIATE

Contigo sumamos

www.faeburgos.org

Plaza Castilla, 1 - 09003 Burgos
T. 947 266 142
fae@faeburgos.org





Entrevista **iFAE**

Ignacio

SAN
MI-
LLÁN

Ignacio San Millán ha sido galardonado este 2022 con el FAE de ORO. Con esta distinción la Confederación de Asociaciones Empresariales ha querido reconocer el trabajo y trayectoria del empresario burgalés.



Ignacio San Millán empezó a trabajar para Jesús Echevarrieta y en agosto de 1998 dio el salto como empresario y fundó Asercomex. En sus inicios comenzaron trabajando dos personas en la empresa, hoy Asercomex Logistics es uno de los mayores centros especializados en servicios logísticos de comercio exterior de Castilla y León.

Lo primero, enhorabuena ¿Qué supone para usted haber recibido el reconocimiento del FAE de ORO 2022 por parte de sus compañeros de las empresas burgalesas?

No me lo esperaba. Fue una sorpresa cuando me lo comunicaron. Para mí es un orgullo que te reconozcan tus propios compañeros empresarios la labor que llevas realizando a lo largo de los años, fue muy emocionante.

Me dejó descolocado al principio, luego lo vas asumiendo y se lo agradecí muchísimo. Que te reconozca el mundo empresarial que sabe lo difícil que están actualmente las circunstancias me hace sentir muy orgulloso porque de esta manera se reconoce también a mi equipo, yo soy la cara visible pero este reconocimiento es para todos.

Este premio avala su trabajo, su trayectoria y su esfuerzo en llegar tan lejos como lo ha hecho ¿A quién recuerda en este momento?

Sin duda a mi mujer. Siempre ha sido mi soporte desde la retaguardia, ella es quien ha conseguido que esto llegue a buen fin. Y por supuesto a todos mis compañeros que día tras día se dejan la piel para ofrecer el mejor servicio a nuestros clientes.

Usted es un empresario hecho a sí mismo, ejemplo para futuros emprendedores que ha ido forjando su camino paso a paso ¿Cómo ha sido este camino?

Los principios son duros y exigen mucho sacrificio. Quien tiene alma empresarial no puede desanimarse si comete errores, ha de ser persistente. Creo que hoy en día es más complicado emprender que cuando yo lo hice, las circunstancias han cambiado mucho, son muy diferentes. Antes cuando tomabas la decisión de montar tu empresa, los créditos eran carísimos, hoy el dinero está regalado, pero es complicadísimo sacar adelante un negocio. Ahora todo está globalizado y la competencia es atroz, en mi generación teníamos el hándicap de los idiomas para entrar en los mercados internacionales y eso ahora mismo ya no es un problema para los más jóvenes.

A todos los emprendedores les diría además que, gracias a nosotros, a la pequeña y mediana empresa se genera el 95% del empleo.



Ignacio SAN MILLÁN

Desde que puso en marcha su empresa, ésta no ha dejado de crecer ¿Cuál es su secreto?

El secreto es el equipo que he formado, siempre me han apoyado con mis ideas. Ellos también han aportado sus propuestas y muchas las he ido incluyendo a nuestra política. Considero que tengo suerte, que la gente me aprecie y aprecie a Asercomex porque siempre he sido muy claro, he ido con la verdad por delante, no puedo competir con las grandes multinacionales, pero a cambio genero empleo y riqueza para mi ciudad.

Soy una persona valiente, pero lo más importante es el equipo.

El sector logístico se encuentra en pleno auge y en proceso de digitalización y transformación del perfil profesional de cara al futuro, ¿Cómo ha cambiado Asercomex desde sus primeros años hasta hoy?

El cambio ha sido bestial, cuando empecé a trabajar utilizamos el télex, el fax y si por lo que fuese te equivocabas o tenías algún problema te paraban la mercancía, ahora eso es impensable, todo esta digitalizado, todo es inmediato.

Cuando yo empecé no había estas multinacionales, ahora la competencia es atroz, yo no tengo la capacidad económica para competir muchas veces con estos gigantes que están implantados en todo el mundo.

En un sector tan competitivo como el sector logístico, ¿Qué aspectos hacen que les diferencie del resto?

Nos distinguimos de la competencia por el servicio que ofrecemos a nuestros clientes, tenemos todo personalizado, a cada cliente dependiendo de los movimientos que tienen le asignamos una persona. Ponemos en contacto al cliente, al proveedor, le asesoramos en cómo tiene que traer la mercancía. Tengo un equipo que vive por y para la empresa, que da servicio las 24 horas del día nuestros clientes. A este tipo de atención las grandes multinacionales no pueden llegar con todos sus clientes.

A mis clientes siempre les digo que si están buscando precio se vayan con ellos, pero que si lo que están buscando son otras cosas como la atención, el trato personalizado, que se queden conmigo. En este terreno yo sí puedo competir.

“Soy una persona valiente, pero lo más importante es el equipo.”



**Recicla más.
Mejor.
Siempre.**

En la economía circular, cuando reciclas, haces que los residuos se conviertan en nuevos recursos. Recicla envases de cartón y papel en el contenedor azul.



“Estamos trabajando en un proyecto a medio plazo. Ya tenemos oficina propia en Madrid, también estamos en Valencia y queremos abrir una oficina en Algeciras. Además queremos abrir también en Estados Unidos una oficina, por el volumen de mercancías que se mueve.”

El factor humano es importante, ¿Cómo es su relación con la plantilla?

La gente que tengo es extraordinaria, siempre les digo que si hay alguien que les ofrece algo que me lo digan, que intentaremos hacerlo. La relación con la plantilla es de amistad, cuando tengo que tomar decisiones siempre se lo razono y argumento.

Siempre me he sabido rodear de muy buena gente, ese el patrimonio de Asercomex “la gente”.

¿Cuáles son los siguientes proyectos de futuro de Asercomex Logistics?

Estamos trabajando en un proyecto a medio plazo. Ya tenemos oficina propia en Madrid, también estamos en Valencia y queremos abrir una oficina en Algeciras, porque todas las mercancías que vengan de Marruecos hacia Europa tienen que pasar por Algeciras. Por eso tenemos que estar ahí.

A demás queremos abrir también en Estados Unidos una oficina, por el volumen de mercancías que se mueve.

Es el proyecto que he marcado, que apoya la junta directiva. Vamos a ir a por ello, pero quienes lo tienen que liderar son el equipo directivo de Asercomex y por supuesto que yo lo voy a apoyar.



Ignacio

SAN
MILLÁN



FÓRMATE CON NUESTROS CURSOS PRÁCTICOS ACREDITADOS

EMPRESAS Y AUTÓNOMOS

INFÓRMATE:

CUALTIS BURGOS
Plaza de Cádiz, 10-11. Bajo
09007 Burgos

Tel 947 475 066
formación.cualtis.com



EXTINCIÓN DE INCENDIOS Y EMERGENCIAS | ESPACIOS CONFINADOS
CONVENIO DEL METAL Y CONSTRUCCIÓN | **TELCO Y GWO**
PLATAFORMAS Y CARRETILLAS NORMA UNE



75 ANIVERSARIO DEL GNC

El Grupo Nicolás Correa celebra este año 2022 su 75 Aniversario. “Una empresa joven, con la ilusión intacta”, en palabras de su CEO Carmen Pinto, que este año ha sido reconocida por la Confederación de Asociaciones Empresariales de Burgos como Mejor Directiva.

Baldomero Nicolás Correa fue quien fundó la empresa de carácter familiar en 1947 en Éibar y hoy en día ese sueño se ha convertido en referente mundial del sector y exporta a las principales industrias extranjeras.

El Grupo Nicolás Correa no ha parado de crecer y en los últimos años ha aumentado su presencia en sectores de diferente índole, como la creación de maquinaria de defensa terrestre, naval y sigue abriendo sus líneas de negocio en sectores más dispares como el sector energético, medioambiental, ferroviario u obra civil.

El sector de la automoción, tan vinculado a la empresa desde hace años, también ha ratificado su confianza en el Grupo Nicolás Correa con la reciente incorporación a su cartera de clientes del gigante del sector Premium: Jaguar Land Rover.

Muchas de las más importantes multinacionales del mundo trabajan con el Grupo Correa y le acompañan en su innovador viaje hacia la industria 4.0, un viaje hacia la conectividad y la digitalización.

La vocación exportadora de GNC ha sido una constante desde sus inicios. El mercado exterior ha supuesto un 94% del volumen total de sus pedidos en el Ejercicio 2021, con China como principal mercado y crecimiento de operaciones en Europa, Estados Unidos y Canadá. Con miles de máquinas instaladas en más de 27 países, una de las más amplias gamas de soluciones de fresado del mercado y la confianza de empresas líderes del sector, la compañía sigue marcándose la internacionalización entre sus objetivos prioritarios, con una política de asentamiento de su penetración en diversos mercados del mundo occidental, como el alemán o el italiano, sin descuidar a China, que sigue constituyendo su primer mercado y por el que seguirá apostando por mantener su actual cuota.



Este ambicioso plan de inversiones que quiere llevar a cabo GNC permitirá construir “**la fábrica del futuro**” en Burgos y afianzar su posición en los mercados europeo, americano y asiático. Para ello continuará impulsando su capacidad de I+D+i así como desarrollando su tecnología en una constante apuesta por la competitividad y por convertirse en un socio estratégico de sus clientes.

Para llegar a este punto de tecnificación, GNC ha acometido muchos cambios y un continuo trabajo de **I+D+I** a lo largo de estos 75 años. Desde las primeras máquinas manuales hasta las modernas fresadoras de 12 metros de altura, y el deseo de mantenerse en la vanguardia le ha otorgado la capacidad de crear numerosas patentes sobretodo en el terreno de los cabezales donde, a día de hoy, constituye un referente mundial.

En toda la estrategia de desarrollo de nuevos productos y mejora de las prestaciones de sus máquinas, GNC apuesta por la sostenibilidad en los distintos procesos de la cadena de producción. Para ello han implementado un sistema de gestión ambiental cuya prioridad es la protección de la atmósfera, las aguas y el suelo, el uso racional de los recursos naturales, la minimización y correcta gestión de residuos, el ahorro de energía y las materias primas.

En un contexto de inestabilidad económica y social la empresa ha mantenido su balance de ganancias, **lo que le ha permitido diseñar recientemente un ambicioso plan de inversiones alrededor de una estrategia de expansión global dirigida desde su central de Burgos.**

GNC es un referente entre los inversores del mercado continuo español, en Bolsa desde 1989, cerró el Ejercicio 2021 recuperando los niveles de actividad prepandemia. **GNC afronta 2022 con una cartera de pedidos de 83 millones de euros, un 193% de incremento sobre la cifra de 2020.**

Con un 40% de mujeres en el Consejo de Administración y un porcentaje similar en los puestos directivos de la empresa, GNC apuesta por la igualdad de oportunidades y se marca como misión aumentar la presencia de la mujer en el mundo técnico y en los procesos productivos.

Grupo Nicolás Correa es un perfecto ejemplo de éxito en el que la confianza y la lealtad a una ciudad no es incompatible con el éxito mucho más allá de nuestras fronteras.



EL MUNDO DE LA AUTOMOCIÓN DESPIDE A JOSÉ ANTOLIN

La industria española de automoción perdió recientemente a uno de sus grandes referentes. José Antolin Toledano, presidente de honor y fundador de Grupo Antolin, falleció el pasado 26 de mayo a la edad de 86 años.

José Antolin fue un empresario único que con su visión de negocio, esfuerzo y trabajo convirtió, junto a su hermano Avelino, un pequeño negocio de Burgos en uno de los mayores fabricantes de componentes para el automóvil del mundo con presencia en 26 países y más de 25.000 colaboradores.

Con solo 14 años comenzó a trabajar junto a su hermano en el taller mecánico que su padre, Avelino Antolin López, poseía en la Calle Salas, de Burgos. Los hermanos Antolin inventan la rótula de caucho-metal mediante la inclusión de una pieza de caucho que alarga la vida del componente. Esta invención resolvió en su momento importantes problemas de seguridad en la dirección de los vehículos.

En 1959, creó la primera fábrica para producir rótulas de dirección y suspensión del automóvil. Comienzan los pedidos para los principales fabricantes de camiones, tanto de España como del extranjero con clientes como Barreiros, Pegaso, Simca, Seat y Fasa-Renault.

Su espíritu emprendedor e inquieto hizo crecer a la compañía en los años sesenta y setenta aprovechando la expansión de la industria española del automóvil y mediante una estrategia basada en la búsqueda de socios, la diversificación de productos y la innovación. Posteriormente, Grupo Antolin inició de su mano el proceso de internacionalización a finales de los años ochenta con el objetivo de acompañar a los fabricantes de vehículos allí donde necesitaran a la compañía.

Gracias a su legado, los pilares del liderazgo de Antolin en estos años han sido la apuesta por el desarrollo tecnológico y el talento de sus colaboradores, así como una gestión inspirada en la excelencia, el trabajo en equipo, la mejora continua y la búsqueda permanente de la calidad. José Antolin siempre tuvo claro que había que volcarse en la investigación científica y tecnológica lo que ha permitido a Grupo Antolin convertirse en uno de los principales fabricantes de componentes del mundo.

En 2015, tras dedicar toda su vida a la empresa, comprendió la necesidad de llevar a cabo un relevo generacional y dejó todas las funciones ejecutivas. Su sobrino Ernesto Antolin Arribas asumió la presidencia de Grupo Antolin, y su hija María Helena Antolin Raybaud fue nombrada vicepresidenta.

En 2016, el Rey Felipe VI le entregó el premio Reino de España a la Trayectoria Empresarial por su contribución al desarrollo de la industria española de automoción y al progreso y bienestar de la sociedad española.

“Grupo Antolin es hoy lo que es gracias al liderazgo y visión de negocio de un empresario de la talla como mi tío José Antolin. Supo guiar a la compañía en tiempos de enormes cambios en la industria y convertirla en una multinacional de referencia para todos los fabricantes de vehículos”, resaltó Ernesto Antolin, presidente de Grupo Antolin.



“Mi padre ha sido a lo largo de su vida un empresario que apostó por la creación de valor a largo plazo. Trabajo duro, honestidad, ambición por ser mejores y una apuesta por la ineludible innovación fueron su empeño toda su vida. La huella que deja en la empresa es profunda y perdurará siempre”.

Explicó María Helena Antolin, vicepresidenta de Grupo Antolin.



Construyendo futuro

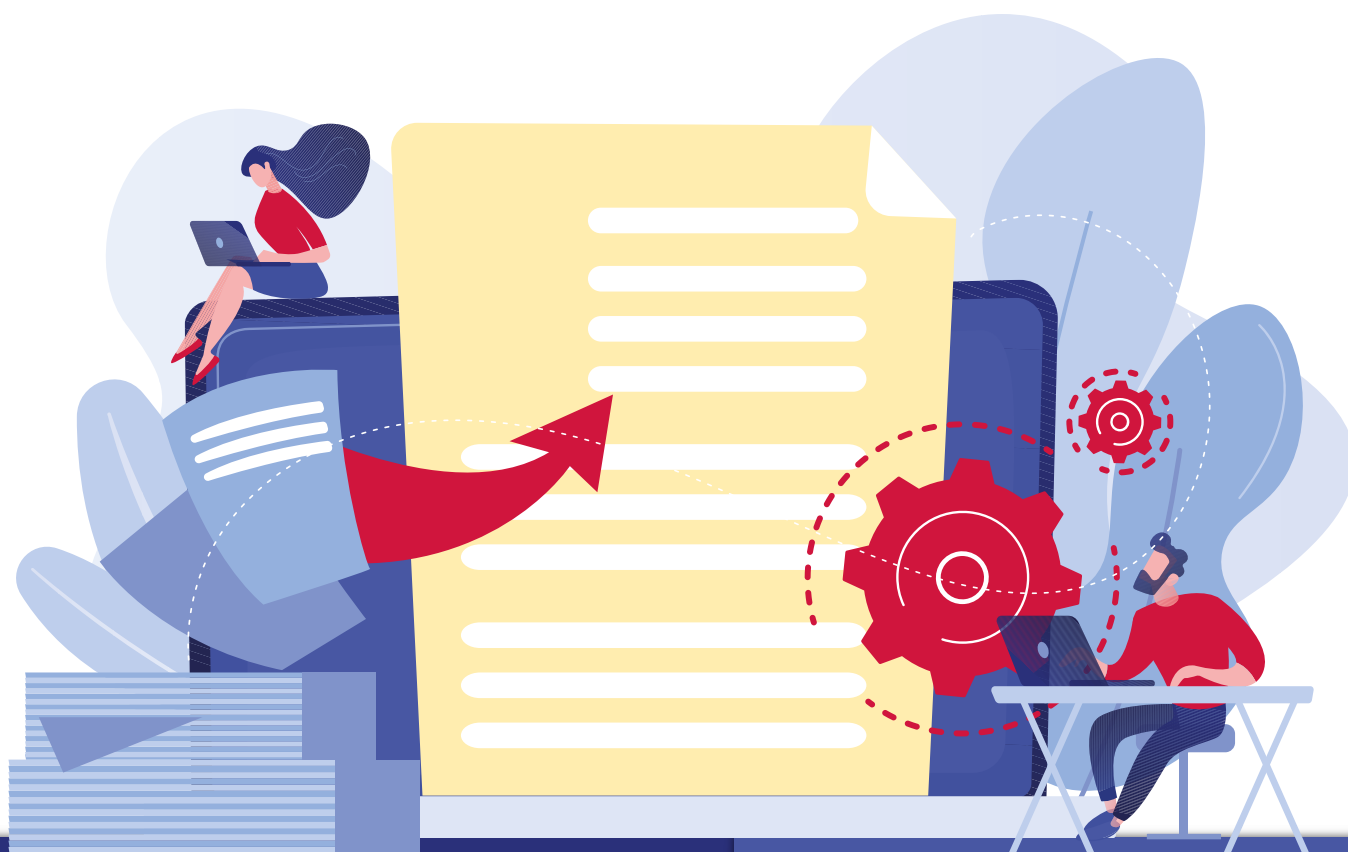
Con 40 años de trayectoria y avalada por un amplio historial de proyectos realizados, COPSA constituye una sólida referencia de buen hacer en el sector de la construcción, la ingeniería medioambiental, la edificación y los servicios.



Avda. de Castilla y León, 36
09006 Burgos - España
+34 947 24 17 33
www.copsa.es
info@copsa.es

Acelera

la transformación digital de tu PYME



TE AYUDAMOS A IMPULSAR TU NEGOCIO

- Asesoramientos personalizados.
- Autodiagnósticos de madurez digital.
- Plan de digitalización adaptado a tus necesidades.
- Búsqueda de ayudas y subvenciones.
- Talleres, webinars y noticias relevantes.
- Laboratorios de innovación.

CONTÁCTANOS

Oficina Acelera Pyme Fae Burgos
Plaza Castilla, 1
09003, Burgos
947 266 142
oap@faeburgos.org
<https://acelerapyme.org/>





Entrevista **iFAE**

Carmen

PINTO

Carmen Pinto, Mejor Directiva 2022, forma parte del Grupo Nicolás Correa desde el año 2002. A lo largo de estos veinte años en GNC, Pinto ha dirigido casi todas las áreas técnicas: Calidad, Producción por Mecanizado y Montaje. En el año 2013 asumió la dirección general del Grupo, en 2015 pasó a formar parte del Consejo y en 2017 fue nombrada CEO de la compañía.

GNC está de celebración. La compañía cumple 75 años de existencia trabajando ya a fondo en la implantación del nuevo modelo de industria 4.0.

Este premio avala su trayectoria en el Grupo Nicolás Correa. ¿A quién recuerda en este momento?

En lo profesional, a todas esas personas con las que he tenido la suerte de trabajar todos estos años, en distintos puestos y ámbitos y que me han ayudado a ir evolucionando y entendiendo la empresa y el negocio, siendo vitales en mi desarrollo personal y profesional. Menciones especiales, al Presidente, por la confianza y las oportunidades, a los Consejeros, por su respaldo y por supuesto a mi equipo, Comité de Dirección y Directores de Filiales, que son el mejor que se puede tener, que me ha traído hasta aquí en volandas con su profesionalidad. Los mejores.

En lo personal, a mi familia completa, porque han sido vitales para que pudiera ir asumiendo responsabilidades y atendiendo nuevos proyectos. A mis padres, con los que puedo contar en cualquier momento sin previo aviso, a mis hermanos, siempre con la mano tendida y por supuesto a mi marido y a mis hijos, facilitadores natos, que lo son todo para mí.

¿Cómo se siente al haber recibido este premio como Mejor Directiva del año?

Pues francamente bien, la verdad, muy contenta y muy agradecida a FAE y su Junta Directiva porque este es un gran reconocimiento para mí, de gran valor, porque viene de personas que me conocen y saben lo que hago, no solo desde los resultados, sino también desde la distancia corta. Un honor.

¿Existe algún secreto para ser una buena directiva?

Yo creo que en general hay pocos secretos en la vida, y el ser buen profesional en lo que sea, va ligado al esfuerzo, a la dedicación y al trabajo. El liderazgo es algo complejo, no hay más que ver la literatura alrededor, infinita. Personas muy distintas con estilos muy diferentes, son considerados buenos líderes, no hay receta. Uno es un buen líder si su equipo así lo piensa, y así se lo reconoce desde el trabajo y en el día a día.

Por mi parte, considero claves en mi forma de hacer, la transparencia, la comunicación y la cercanía, compartiendo siempre. Además, creo imprescindible fomentar la autonomía y el desarrollo de mis colaboradores, sin límites, haciendo que cada uno pueda dar lo mejor de sí mismo, porque uno es tanto mejor directivo cuanto mejor es el equipo que le rodea.

La gestión de las empresas ha variado mucho ¿A qué aspectos de gestión no se puede renunciar, aunque pasen los años?

No hay un modelo único, cada empresa va evolucionando su modelo de gestión adaptándose a las circunstancias que tiene en cada momento.

Mi visión sobre esto es sobre todo práctica y creo que la gestión de la empresa tiene que estar basada y enfocada a la rentabilidad de la misma como objetivo principal, porque es lo que garantiza el futuro. Esto que parece una obviedad no lo es, y he vivido situaciones en las que, enfocados en el crecimiento y en el volumen como principal objetivo, la organización ha estado al borde de situaciones muy complicadas.

“El otro gran pilar de la gestión, está en las personas. Gestionar el talento es vital tanto como captarlo, desarrollarlo y retenerlo.”

Obviamente esto que es muy fácil de decir es complejo en el día a día, y requiere una organización y un modelo de gestión muy centrado en el control y en los costes, que a veces puede resultar muy rígido.

El otro gran pilar de la gestión, está en las personas. Gestionar el talento es vital tanto como captarlo, desarrollarlo y retenerlo. Todos tenemos talento, cada uno en un ámbito, y el acierto de la empresa será mayor cuanto más acierte sacando lo mejor de cada persona que en ella trabaja, permitiendo que cada uno, desarrolle su talento. La diferencia en las organizaciones, más allá de los modelos de gestión, la marcan las personas. El compromiso y la implicación son el motor principal de cualquier modelo a implantar.





Carmen

PINTO.

El valor del compromiso



Comprometidos

Comprometidos con el desarrollo, con el bienestar social, el crecimiento cultural y económico. Porque no es lo mismo participar que involucrarse.

Apoyar la inclusión financiera es más que una prioridad para Cajaviva Caja Rural: es un compromiso.



cajaviva
cajarural
www.cajaviva.es

¿En su 75 aniversario, hacia dónde camina el Grupo Nicolás Correa tras su fuerte apuesta por la digitalización?

La digitalización hoy es una apuesta realizada; parte de nuestro ecosistema. Durante estos últimos años, el Grupo Correa ha transformado, no sólo su producto, sino su modelo de negocio.

Las nuevas tecnologías son para nosotros una herramienta más para mantener la competitividad en un mundo global, basándonos en tres pilares fundamentales:

Generación de empleo cualificado y estable, sin discriminación alguna, apoyando y desarrollando el talento de cada persona.

Evolución tecnológica, conectividad y automatización. Estamos evolucionando, pasando de ser un proveedor de producto de fresadoras, a ser un proveedor de soluciones, perfectamente conectadas e integradas entre ellas.

Respeto por los recursos naturales.

¿Cómo se presenta el futuro del Grupo Nicolás Correa?

Nuestra visión y nuestra misión permanecen en el tiempo a pesar de nuestra continua evolución. Queremos ser referente mundial en el mundo del fresado, creando valor a nuestros clientes, colaboradores y accionistas y a nuestra sociedad. Nuestra ambición, sin perder el foco de la rentabilidad es de crecimiento y esperamos en los próximos años, consolidar no solo nuestro liderazgo tecnológico sino nuestro posicionamiento en el sector del fresado, con nuevas inversiones y nuevas líneas de negocio.

¿Confía en que los Fondos Next Generation supongan el impulso económico y que agilicen las inversiones para poder llevar a cabo los proyectos que tienen marcados?

La verdad es que, en el sector industrial, en la parte más generalista que es donde nosotros estamos, los Fondos Next Generation, no se han materializado en propuestas concretas. Confiamos en que estos fondos realmente se articulen para ayudar a la inversión y den celeridad a estos proyectos de inversión y crecimiento, que, si bien es cierto, que no dependerán de que estos Fondos se consoliden o no, su llegada, podría hacer que el timing previsto se acertara, proporcionándonos más agilidad que si dependemos de nosotros mismos.

¿Cuáles son los próximos proyectos?

Disculpadme que no mencione aquí los proyectos concretos, pero como empresa cotizada que somos, nos debemos a nuestros accionistas y serán los primeros en conocer nuestros planes de inversión una vez se aprueben y sean una realidad.

Lo que se si puedo decir es que, además de la ambición, tenemos una gran ilusión por este crecimiento del Grupo Correa, que servirá para poner de manifiesto nuestro compromiso con Burgos, ciudad industrial, donde estarán enmarcados nuestros proyectos industriales. Burgos nos sigue ofreciendo los pilares fundamentales para poder desarrollarlos: un muy saludable entramado industrial de proveedores cercanos, y unos centros de formación, Universidades y Escuelas de Formación Profesional de primer nivel. ¡Es nuestra ciudad, desde donde proyectarnos al mundo!

Antes de finalizar quería felicitar a Asercomex, y a su alma, Nacho San Millán, por su FAE de Oro. Ha sido un gran honor para mí compartir esto momentos con él, un gran profesional y una gran persona. Enhorabuena, Nacho.



Carmen
PINTO.



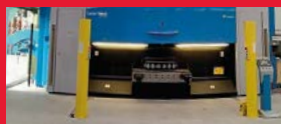
AUXILIAR DE AUTOMOCIÓN DE COMPONENTES METÁLICOS

Basándonos en nuestra experiencia adquirida en el sector durante más de 25 años, podemos producir cualquier tipo de componente y conjunto metálico para la automoción.

PROCESOS



Estampación



Corte por láser 3D



Soldadura robotizada



Soldadura por resistencia



Ensamblaje



Tratamiento de superficies
(cataforesis)

Casple, S.A.

C/ Alcalde Martín Cobos, s/n - 09007 BURGOS (España)

Telf. +34 947 48 38 90

Estampaciones Casple, S.A.

C/ López Bravo 3 - 09001 Villalonquénjar BURGOS

Telf. +34 947 47 37 98





APILET

LA ASOCIACIÓN PROFESIONAL
De **INDUSTRIALES**
ELECTRICISTAS
y TELECOMUNICACIONES
De LA PROVINCIA
De **BURGOS**

APILET, la Asociación Profesional de Industriales Electricistas y Telecomunicaciones de la Provincia de Burgos, tiene nuevo presidente desde hace unas semanas: Miguel Ángel Vivar es quien ha tomado el relevo de Manuel Juez, quien había estado al frente de la asociación hasta ahora. APILET engloba entre sus asociados a 121 empresas de profesionales del sector de la electricidad en baja, media y alta tensión y a los profesionales de telecomunicaciones.

La nueva junta directiva de APILET llega con ganas de trabajar siguiendo las líneas de sus predecesores. Una de sus prioridades va a ser integrar a más profesionales del sector dentro de la asociación, “la unión hace la fuerza”. Los asociados están puntalmente informados de todos los cambios de normativas, temas de actualidad, obtienen ayuda personal y profesional y cuentan además con el asesoramiento jurídico y fiscal por parte de FAE, al estar APILET integrada dentro de la estructura organizativa y de gestión de FAE, es otra de las ventajas de estar asociado.

La escalada de los precios de la luz ha hecho que muchos se planteen revisar y cambiar sus instalaciones eléctricas, para llevar la eficiencia energética a las empresas y hogares, lo que ha provocado más trabajo. **Como indican desde APILET ahora mismo uno de sus principales problemas es la falta de profesionales cualificados para atender toda la demanda que están teniendo.** Por ello trabajan junto a la Federación de Empresarios de Instalaciones de Castilla y León, PECALE, para tratar de atajar esta falta de profesionales, por lo que están teniendo reuniones con la Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León para tratar de aumentar el número de plazas y de cursos en los que puedan inscribirse más alumnos y que cuando finalicen sus estudios puedan incorporarse al mercado laboral. Para las empresas del sector, la formación complementaria de los nuevos estudiantes es fundamental.



“Estamos en una vorágine de cambios normativos para el autoconsumo, los vehículos eléctricos, las Smart Cities... donde ahora mismo existe una demanda importante, en parte debida a las subvenciones europeas existentes y a la escalada de los precios de la energía, además, el gobierno se ha fijado el objetivo de 2050 para que el 100% de energía del sistema eléctrico sea renovable y para llegar a esto la transformación que viene es importante”.

Señala su nuevo presidente.

Desde APILET, insisten en la importancia de aprovechar todas las ayudas europeas que existen para proyectos que impulsen el autoconsumo en la industria y entre los particulares, proyectos de digitalización, de energías renovables, coches eléctricos como relevo natural a los vehículos de combustión, que necesitan de la instalación de puntos de recarga en espacios públicos y en las viviendas particulares.

Otro de los próximos proyectos en los comienzan a trabajar es el desarrollo de las Smart Cities, donde todo estará interconectado. Para cumplir con el compromiso medioambiental de las ciudades, algunos ejemplos de las medidas reales que se van a ir implantando para reducir el consumo de los recursos naturales consistirán, por ejemplo: en la instalación de sensores en farolas para medir la calidad del aire, optimizar el gasto eléctrico, la instalación de paneles fotovoltaicos en semáforos o señales de tráfico, monitoreo digital de los contenedores para mejorar la recogida de residuos, contadores inteligentes de agua y luz.

Desde APILET insisten en aprovechar todas las ayudas y subvenciones que hay disponibles, para que desde Europa nos las sigan ofreciendo.



— HUMANIZANDO TECNOLOGÍA INDUSTRIAL —



keyland

Sistemas de Gestión

Impulsamos la **transformación digital** de tu empresa hacia la industria 4.0

Te ayudamos mediante **nuestra tecnología propia** y logramos una **reducción de tus costes** empresariales.

947 10 35 65
www.keyland.es
comercial@keyland.es
Alcalde Martín Cobos, 16B Oficina 1C, 09007, Burgos



FAE noticias

La Oficina Acelera Pyme de FAE celebra su primer aniversario con la atención a cerca de 400 empresas



La Oficina ha atendido 380 consultas y celebrado 36 jornadas. Además, está participando en 12 planes de digitalización y ha elaborado 15 artículos técnicos, en lo que es el ecuador del proyecto

La iniciativa forma parte de Red.es, entidad pública adscrita al Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial

Un total de 380 consultas de otras tantas empresas burgalesas, nueve jornadas presenciales y 27 webinars, la participación en doce planes de digitalización y la elaboración de quince artículos técnicos sobre Transformación Digital son los datos que ofrecen una idea aproximada de la actividad de la Oficina Acelera Pyme de FAE, la cual ha cumplido en mayo un año de su puesta en marcha.

El programa llevado a cabo por la Oficina de FAE durante estos doce meses ha abarcado iniciativas muy diversas para lograr acercar la digitalización al tejido productivo burgalés, las cuales han abordado materias como el marketing digital, la seguridad digital, el kit digital, el block chain, etc., tanto de manera sectorial, atendiendo a las necesidades específicas de actividades económicas concretas, como intersectorial.

La valoración que de este primer año de funcionamiento se realiza desde la Confederación es muy positiva, pues ha logrado hacer patente entre las empresas burgalesas los beneficios que la digitalización tiene para la mejora de su competitividad y sus resultados.

“Las empresas burgalesas, especialmente las pymes, han encontrado en la Oficina Acelera Pyme su aliado perfecto para avanzar en su transformación digital y lograr los objetivos que se marquen al respecto”, ha subrayado la secretaria general de FAE, Emiliana Molero, sobre el proyecto, el cual tendrá una duración de dos años.

Como resultado del compromiso de FAE con la Transformación Digital, el 4 de mayo de 2021, FAE resultaba formalmente beneficiaria de un convenio para la creación de la Oficina, de la Red de Oficinas Acelera Pyme, cuyo objetivo es el impulso a la adopción de las tecnologías por parte de las empresas españolas (incluidas las de nueva creación), especialmente las pymes, autónomos y emprendedores.

Estas Oficinas Acelera Pyme, puestas en marcha en toda España por Red.es, entidad pública adscrita al Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial,

cuentan con un presupuesto global de 8 millones de euros, de los cuales Red.es aporta 6,3 y las entidades beneficiarias el resto. Las actuaciones están cofinanciadas con fondos FEDER de la Unión Europea, en el marco del Programa Operativo Plurirregional de España FEDER 2014-2020 (POPE) bajo el lema “Una manera de hacer Europa”. Las organizaciones empresariales, como es el caso de FAE, han logrado este proyecto en concurrencia competitiva, aportando el 20% del coste total sin recibir subvención del 80% de los gastos hasta que el proyecto finalice y quede formalmente ejecutado, es decir, dentro de dos años.

Desde el pasado mes de junio y durante los dos años que dura el programa, FAE está realizando labores de sensibilización y apoyo a cualquier empresa que lo necesite sobre las ventajas y metodologías innovadoras para optimizar el funcionamiento de sus negocios, mediante la incorporación de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en sus procesos, contribuyendo a la mejora de su productividad. Para ello la Confederación cuenta como socio tecnológico con el Centro Tecnológico de Miranda de Ebro (CTM).

En concreto, se están llevando a cabo tanto acciones individuales como colectivas, con el objeto de dar respuesta a las consultas planteadas por las empresas que acuden a la Casa del Empresario, pero también para mostrar tendencias tecnológicas o resolver retos sectoriales de manera colaborativa.

Las primeras se centran en asesoramientos personalizados sobre las principales áreas de transformación digital. Las segundas, ponen su foco en la difusión y puesta en valor de contenidos asociados a la adopción de tecnologías, procesos y metodologías mediante la realización de talleres presenciales y 20 online adaptados a la demanda de las empresas.

Juan José Delgado, Global Chief Digital Officer de Estrella Galicia, protagonista del primer Encuentro Empresarial del año

La conferencia “Smash it: Cómo dominar la era digital conectando emocionalmente con tu cliente” se celebró en el Palacio de Saldañuela ante 140 empresas

La jornada forma parte de las iniciativas previstas en el convenio de colaboración que han suscrito para 2022 FSE y la Fundación Caja de Burgos

El especialista en marketing Juan José Delgado, Global Chief Digital Officer de Estrella Galicia, participó el jueves 2 de junio en el Encuentro Empresarial que se celebró en el Palacio de Saldañuela, organizado por FAE y la Fundación Caja de Burgos, donde pronunció la conferencia “Smash it: Cómo dominar la era digital conectando emocionalmente con tu cliente”.

Delgado ha contribuido a situar al cliente en el centro de muchas organizaciones de diferentes sectores en múltiples mercados internacionales, entre las que caben destacar Amazon, Burger King, Pepsi, Hertz, CB Richard Ellis, Ford, Bosch, Siemens, Liberty Mutual, Vodafone y Telefónica.

En su cita de Burgos, reunió en el Palacio de Saldañuela a más de 140 empresas, sensibilizadas con la digitalización como herramienta indispensable para aumentar su competitividad.

Con este ya son casi cincuenta los Encuentros Empresariales que la Fundación Caja de Burgos y FAE han organizado en los diecisiete últimos años. Durante las últimas diez ediciones, más de mil empresarios y directivos han asistido a estas citas.

Coca-Cola y FAE ponen en valor el emprendimiento femenino en la Castilla y León

Los principales datos relativos a Burgos del estudio elaborado por el Observatorio del Emprendimiento de España con datos del Global Entrepreneurship Monitor (GEM), en colaboración con ENISA y Coca-Cola, y realizado en el marco de GIRA Mujeres, revelan una brecha entre las mujeres y hombres que se deciden a emprender por primera vez en la comunidad.

España es un país de emprendedores, pero la brecha de género entre mujeres y hombres, se nota también en el emprendimiento.

En el 2020, las iniciativas emprendedoras de mujeres en España fue de un 4,08% del total de las mujeres adultas involucradas en el proceso frente a un 5,6% de los hombres. Sin embargo, en el caso de la comunidad de CyL un año más tarde la brecha es prácticamente inexistente.

La Casa del Empresario acogió el pasado 26 de abril, junto a Coca-Cola, una jornada en la que Ana Fernández Laviada, presidenta del Observatorio del Emprendimiento de España (Red GEM España) ha presentado los principales datos relativos a CyL del estudio elaborado por el Observatorio con datos del Global Entrepreneurship Monitor (GEM), en colaboración con ENISA y Coca-Cola. En el evento participaron Emiliana Molero, secretaria general de FAE; Carmen Pinto, Consejera Delegada del Grupo Corea y presidenta de la Comisión de Igualdad de Oportunidades de la organización; Silvia Batefeu, gerente de Talleres Batefeu; e Inmaculada Sierra, Responsable de Acción Social de la Diputación Provincial, junto con Oscar Rabanal, Gestor de Comunicación de Burgos de Coca-Cola Europacific Partners.

En su objetivo de impulsar el emprendimiento femenino, Coca-Cola celebra este año la sexta edición de GIRA Mujeres, el programa de formación y capacitación dirigido a mujeres de entre 18 y 60 años que quieran emprender en sectores como el de la alimentación y las bebidas o el del ocio y el turismo. En las cinco ediciones anteriores de GIRA Mujeres han participado más de 20.000 mujeres con edades comprendidas entre los 18 y 60 años de todo el territorio nacional. y 726 mujeres en CyL. "El informe señala la relevancia que dan las emprendedoras a contar con los conoci-



mientos y habilidades necesarios para poner en marcha un proyecto emprendedor. De ahí la importancia de programas como GIRA Mujeres, que Coca-Cola puso en marcha hace cinco años, que contribuyen a formar, capacitar y ofrecer herramientas que les ayuden en la puesta en marcha de una iniciativa de negocio", ha subrayado el responsable de Comunicación de Burgos de Coca-Cola Europacific Partners Iberia, Oscar Rabanal, durante la jornada.

Ana Fernández Laviada, presidenta del Observatorio del Emprendimiento de España, ha sido la encargada de ofrecer las principales conclusiones del informe a nivel nacional y las relativas a la comunidad. Las mujeres castellano y leonesas, a pesar de la pandemia, emprenden en igual medida que sus homólogos masculinos, manteniéndose con ello la tendencia que veníamos observando en los últimos años a nivel nacional. Ello, a pesar de que acusan un poco más el miedo a fracasar (43% frente a 40%) y a que no se consideran tan capaces para emprender como ellos (81% frente a 84%).

La crisis ocasionada por la Covid19 ha reducido sustancialmente la percepción de oportunidades, tanto a nivel nacional como en Castilla y León, pero en el caso de las mujeres castellano leonesas la caída ha sido más acusada que en los hombres. En 2021, tan solo el 36% percibe oportunidades en los próximos 6 meses comparado con el 43% de los emprendedores masculinos.

No se observan diferencias en las motivaciones, mayoritariamente las mujeres castellano leonesas emprenden para ganarse la vida seguido de marcar una diferencia en el mundo.

Las mujeres son clave en el emprendimiento de Castilla León, centradas en el sector servicios, suelen iniciar sus proyectos en solitario y con sus ahorros personales, poco a poco se consolidan en innovación y competitividad, pero sigue siendo muy necesario trabajar las percepciones del entorno económico y de su posición de liderazgo en la sociedad.

G&M

PREVENCIÓN

125 años velando por ti

- **Gestión de la prevención**
- **Seguridad en el trabajo**
- **Construcción**
- **Higiene industrial**
- **Ergonomía y psicología aplicada**
- **Vigilancia de la salud**
- **Formación**



947 240 303

info@gymprevencion.es

C/Vitoria 240-242 Burgos

gymprevención.es

La clausura del taller de empleo de ajardinamiento del polígono Burgos Este marca la primera fase del proyecto ECOPOLÍGONO



Con un presupuesto de 95.200 euros, la formación ha sido desarrollada por el ECyL y la Fundación Lesmes, y gracias a ella se ha formado a diez personas en instalación y mantenimiento de jardines y zonas verdes

El proyecto Ecopolígono Burgos Este pretende suavizar un entorno industrial degradado como el de esta área de la ciudad, para hacerlo más amable y convivible, y se está desarrollando gracias a las firmas Verallia Spain y Mahou-San Miguel, además del ECyL, el Servicio Municipal de Jardines del Ayuntamiento, FAE, la Asociación Empresarial del Polígono Burgos Este, Fundación Oxígeno y Fundación Lesmes

Suavizar el paisaje industrial, hacer el entorno más amable, y convivible, promocionar el polígono, favorecer la renaturalización, acondicionar el espacio perimetral de fábricas y naves, formar a personas en riesgo de exclusión, etc. Y todo ello en el marco de la colaboración público privada, son algunos de los objetivos del Proyecto ECOPOLÍGONO Burgos Este, cuyo primer hito se ha alcanzado en el mes de abril con la clausura del taller de empleo, de seis meses de duración, en el que diez personas se han formado en la instalación y mantenimiento de jardines y zonas verdes, y obtenido el Certificado de Profesionalidad AGAO0208, desarrollado por la Fundación Lesmes en colaboración con el ECyL, con un presupuesto de 95.200 euros.

La formación se ha llevado a cabo en la manzana industrial que abarca las calles de La Demanda, La Lora y la carretera de Logroño, zona en la que se ha procedido a realizar tareas de limpieza y retirada de basura y residuos en los jardines, desbroce de maleza y preparación del terreno, y siembra y plantación de especies de flora vistosa de bajo mantenimiento.

El proyecto ECOPOLÍGONO Burgos Este nace de la inquietud de diferentes empresas del polígono por la regeneración de esta área industrial de Burgos, como Verallia Spain y Mahou-San Miguel, quienes especialmente sensibilizadas con el medio ambiente y el desarrollo sostenible, unen sus esfuerzos en esta iniciativa de colaboración público privada en la que también participan la Confederación de Asociaciones Empresariales de Burgos (FAE), la Asociación de Empresas del Polígono Burgos Este, la Fundación Lesmes y la Fundación Oxígeno y, por parte de las Administraciones, la Junta de Castilla y León y el Ayuntamiento de Burgos.

Hasta el momento, el proyecto cuenta con la financiación de 30.000 euros aportados por Verallia Spain; 10.000, por Mahou-San Miguel y 95.200 por el ECyL, aportación esta última que se ha destinado íntegramente al taller de empleo de ajardinamiento.

La Comisión de Contratación de FAE celebra nuevas reuniones con las Administraciones

Cada vez son más las empresas burgalesas, tanto del sector de la construcción como de servicios y suministros, que, como consecuencia de la elevación de precios y la escasez de ciertas materias primas, tienen dificultades para licitar o mantener los contratos públicos de los que fueron adjudicatarias en su día bajo unas condiciones económicas más óptimas, por lo que solicitan revisión de estos contratos.

Ese es el motivo que ha llevado a la Comisión de Contratación de FAE a solicitar, de nuevo, diferentes reuniones con los responsables de las Administraciones Públicas, a los que han explicado la compleja situación por la que atraviesan las empresas que deben licitar o mantener los contratos públicos bajo unas condiciones económicas extraordinariamente adversas y, sobre todo, radicalmente distintas a las que existían cuando resultaron adjudicatarias, circunstancia que afecta a todo el tejido productivo de forma intersectorial.

De esta forma, la Comisión ha solicitado, además, seguir el ejemplo de Comunidades Autónomas como Extremadura, Baleares y Galicia, entre otras, que se han mostrado sensibles, con su propia normativa, al nuevo escenario en el que deben operar las empresas licitadoras y adjudicatarias.

En este sentido, y con el objetivo de que ayuntamientos, Diputación Provincial, Junta de CyL y Gobierno central se pongan en situación sobre este tema, la Comisión ha tenido encuentros con diferentes Administraciones.

El objetivo de la Comisión es apoyar a las empresas burgalesas que optan y mantienen contratos con el sector público, identificando las dificultades con las que se encuentran y generando propuestas de mejora que resulten de utilidad para todas las partes involucradas en este tipo de operaciones.

Una parte fundamental de la acción de la Comisión es mantener un diálogo permanente y fluido con las distintas entidades del sector público, abogando por que efectivamente velen por la eficiencia en los procesos; favorezcan la agilización de trámites; valoren la incorporación de la I+D como un aspecto positivo, y promuevan la participación de las pymes y el acceso sin coste a la información, tal y como dispone la Ley de Contratos del Sector Público.

Igualmente, esta comisión trabaja para procurar que se modifique la tendencia de las Administraciones de confundir la oferta más ventajosa con la más barata.

FAE manifiesta a la UBU su apoyo para que Miranda acoja el grado de Ingeniería Industrial Digital

La Confederación de Empresarios considera que la Universidad debe abrirse al resto del territorio de la provincia

Asimismo, FAE recuerda el carácter eminentemente industrial del tejido productivo de Miranda de Ebro

FAE ha puesto de manifiesto su apoyo a la Universidad de Burgos para lograr la impartición en Miranda de Ebro del Grado de Ingeniería Industrial Digital.

A través de un documento, FAE ha hecho explícitas sus razones para que la Universidad amplíe su campus a la capital burgalesa del Ebro, entre ellas: el hecho de que la UBU debe estar presente en todo el territorio burgalés; la demanda del tejido productivo mirandés de dichos estudios como consecuencia de la tradición industrial de su tejido productivo; y la necesidad de realizar acciones concretas para frenar la despoblación y evitar la fuga de talento a otras comunidades autónomas limítrofes.

Para reforzar su postura, FAE ha puesto de relieve el caso de la Universidad de Valladolid con la provincia de Soria, donde la UVA imparte once grados que cuentan con un total de 1.700 alumnos.

FAE promueve la salud entre las empresas burgalesas a través de una liga de pádel



Cuenta con la participación de 25 empresas, divididas en 39 equipos con 222 jugadores
La liga cuenta con la colaboración de las firmas Decathlon y Coca Cola Europartners

En colaboración con las firmas Decathlon y Coca Cola Europartners, FAE ha puesto en marcha la Primera Liga de Pádel entre Empresas, con el fin de fomentar la salud y el bienestar entre las empresas burgalesas, en el marco de su iniciativa FAE Saludable.

La Liga cuenta en esta primera edición con la participación de 25 empresas, divididas en 39 equipos con un total de 222 jugadores, y con ella se pretende incentivar un cambio cultural en las empresas por el bienestar pleno de las personas y su entorno.

En este sentido, desde FAE se quiere poner en valor que el bienestar de las plantillas no solo redundará en su propia salud, sino que también mejora la productividad de las empresas, la relación entre compañeros y los resultados del trabajo en equipo.

FAE Saludable es un proyecto del Departamento de Prevención de Riesgos Laborales de FAE, el cual pretende integrar en el tejido productivo burgalés un concepto transversal de salud ampliado hasta incluir los hábitos de vida y factores psicosociales (organización del trabajo, riesgos emergentes y cultura del trabajo), a través de diferentes iniciativas.

Dentro del proyecto se llevan a cabo talleres, píldoras formativas y otras actividades de promoción de hábitos saludables, tocando materias como la gestión y solvencia emocional, gestión del estrés, la higiene postural, escuela de espalda, programas de nutrición y alimentación saludable, etc.

Desde noviembre de 2021, FAE pertenece a la Red de Organizaciones Saludables, integrada, también, por las organizaciones empresariales de Soria, Álava y La Rioja.



Alquiler, venta y reparación de carretillas y plataformas.

SERVICIO, CALIDAD Y COMPROMISO

LA MEJOR SOLUCIÓN DE MANERA
RÁPIDA Y EFICAZ PARA TU EMPRESA.

Tel.: 947 473 900 • cmayor.es

Calle Merindad de Castilla la Vieja • 13 • 09001 • Burgos



EFECTOS DE LA EN LA REFORMA LABORAL CONTRATACIÓN TEMPORAL LA GRAN INCÓGNITA

Una de las grandes novedades de la última reforma laboral es la que trata de resolver el problema de la alta contratación temporal en España. Para ello, se potencia la contratación indefinida y se exige justificación causal del contrato de trabajo. Sin embargo, estas medidas no están exentas de polémica y están generando cierta inseguridad jurídica. Los tribunales serán los encargados de aclarar los aspectos más controvertidos de la reforma.

El Real Decreto-ley 32/2021, de 28 de diciembre, de medidas urgentes para la reforma laboral, la garantía de la estabilidad en el empleo y la transformación del mercado de trabajo, o la también llamada nueva reforma laboral, entró en vigor el pasado 31 de diciembre de 2021, a excepción de algunas de sus medidas que comenzaron a aplicarse el 31 de marzo de 2022.

Los principales y fundamentales ejes del Real Decreto han sido: (i) la modificación de la regulación de la contratación temporal previamente vigente, con un claro refuerzo de la presunción del carácter indefinido del contrato de trabajo; (ii) la aplicación de la experiencia derivada de la pandemia en determinadas cuestiones del sistema de suspensión de contratos y de reducciones de jornada; y (iii) las reformas relacionadas con la negociación colectiva y los convenios colectivos, así como con la subcontratación de servicios, teniendo en cuenta, además, que se ha introducido una actualización de las infracciones y sanciones en materia laboral.

Centrándonos en el primero de los ejes, posiblemente el más polémico, comentado e importante, hemos de indicar que el objetivo de la reforma en ese punto ha sido, fundamentalmente, reducir el desempleo y la temporalidad de los contratos, simplificando las modalidades contractuales, potenciando la contratación indefinida y reforzando la necesidad de justificación causal del contrato temporal. Las principales novedades son las siguientes:

1. Contrato por obra o servicio. Se produce la desaparición de esta modalidad contractual, con un gran impacto en determinados sectores productivos.
2. Contrato por circunstancias de la producción. Se introduce una nueva modalidad contractual que viene a sustituir al anteriormente denominado contrato eventual, a la que puede acudir siempre que se produzca:

- Un incremento ocasional e imprevisible de la actividad, así como oscilaciones que (aun siendo actividad normal) generen un desajuste temporal entre el empleo disponible y el que se requiere (incluye a aquellos que derivan del disfrute por parte de los trabajadores de las vacaciones anuales) cuya duración máxima no podrá exceder de 6 meses (ampliables a 12 meses por convenio colectivo sectorial); o,

- Un incremento ocasional, previsible y con una duración reducida o limitada, cuya duración máxima no podrá exceder de 90 días por año natural no continuados.

3. Contrato de interinidad. En relación con el antiguo contrato de interinidad, este ha sufrido un cambio de denominación a contrato de sustitución, introduciéndose, como principal novedad, la posibilidad de inicio antes de que se produzca la ausencia del trabajador sustituido, por el tiempo imprescindible para garantizar el desempeño adecuado del puesto y, como máximo, durante 15 días.



4. Contratos fijos discontinuos. Una de las grandes apuestas del legislador con esta reforma laboral ha sido la de potenciar la figura de los contratos fijos discontinuos como alternativa a la contratación temporal. Este tipo de contratos se puede concertar para la realización de trabajos estacionales, o vinculados a actividades de temporada, o para el desarrollo de actividades que no tengan dicha naturaleza pero que, siendo intermitentes, tengan periodos de ejecución ciertos, determinados o indeterminados. Se podrán utilizar, asimismo, para la ejecución de contratos que, siendo previsibles, formen parte de la actividad ordinaria de la empresa.

5. Contratos formativos. Por último, no podemos olvidar los contratos formativos, que se concretan en las siguientes modalidades:

- El antiguo contrato de aprendizaje pasa a ser el de formación en alternancia, por el que se compatibiliza la actividad laboral con los procesos formativos y cuya duración está limitada como mínimo a 3 meses, y como máximo a 2 años.

- El antiguo contrato en prácticas pasa a ser el contrato para la obtención de la práctica profesional, concertado con quienes estuviesen en posesión de un título que habilite o capacite para el ejercicio de la actividad laboral, dentro de los 3 años siguientes a la terminación de los correspondientes estudios. Su duración queda limitada a un plazo mínimo de 6 meses y un máximo de 1 año.

Todo lo anterior pone en evidencia que uno de los objetivos principales de la reforma laboral es reducir la temporalidad, optando por restringir supuestos en los que resulta admisible este tipo de contratación, reforzando la preferencia del carácter indefinido de las relaciones laborales.

Sin embargo, el análisis de la literalidad de la norma ha generado relevantes dudas interpretativas que pueden generar una cierta inseguridad jurídica en su aplicación y que pueden tener incidencia en la consecución del señalado objetivo de la reforma.

No obstante, los primeros datos publicados ponen de manifiesto un incremento de la suscripción de contratos indefinidos. Así, según los datos facilitados por el Gobierno, en el mes de mayo de 2022 se ha acelerado el aumento de los afiliados a la Seguridad Social con contrato indefinido, que registran un incremento del 16% frente al mismo periodo temporal del año 2021.

Aún es pronto para confirmar si este cambio de tendencia en la contratación será permanente, y si el impacto de la reforma laboral es el que se esperaba, en la medida en que se hace necesario que nuestros tribunales se pronuncien acerca de determinadas cuestiones, principalmente en lo que se refiere a la delimitación de los supuestos en los que cabe acudir a la contratación temporal. A lo anterior debemos añadir que será preciso valorar la evolución de los nuevos contratos indefinidos suscritos para poder concluir que, efectivamente, se está produciendo un incremento de la contratación estable.

Marta Fernández Echevarría
Asociada Senior del Departamento
Laboral de GARRIGUES.

GARRIGUES

Más información: garrigues.com

PRODUCTOS Y SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES



EXTENSA
telecom

C/ La Ribera S/N Oficina 4
Naves Antilla 09007 - Burgos
info@extensatelecom.com
Tel: 947 460 462



PRODUCTOS

Equipe a su empresa con la última tecnología.



SERVICIOS

Nuestra área de servicios proporciona a su empresa el mejor asesoramiento para implantar en su negocio.



ATENCIÓN PERSONALIZADA

Si tiene cualquier duda sobre la mejora de las telecomunicaciones en su empresa, le atenderemos personalmente.

Directorio de Departamentos

Secretaría General

- María Emilianita Molero Sotillo

Vicesecretaría General

- Íñigo Llarena Conde

Departamento Jurídico /Laboral

- Principales funciones: Información de índole jurídica, fundamentalmente en los ámbitos del Derecho Mercantil, Laboral y de Seguridad Social (contratos, convenios, legislación, sociedades, etc.).

Departamento de Ayudas y Subvenciones

- Principales funciones: Información en materia de ayudas y subvenciones de las Administraciones local, provincial, regional y europea.

Departamento de Formación y Empleo

- Principales funciones: Análisis y estudio de las necesidades formativas, la planificación de las ofertas formativas y la organización y gestión de las actividades correspondientes a su área de actuación.

Departamento de Comunicación y Relaciones Externas

- Principales funciones: Comunicación interna y externa de la Confederación, relaciones con los medios de comunicación y gestión de eventos.

Departamento de Prevención de Riesgos

- Principales funciones: Información y asesoramiento sobre la Prevención de Riesgos Laborales en las empresas, publicación de la nueva normativa en este ámbito y promoción de la Seguridad Laboral.

Departamento de Proyectos

- Principales funciones: Puesta en marcha y desarrollo de proyectos de iniciativa pública que procuren la mejora continua de las empresas burgalesas, a través de la creación de sinergias.

Departamento de Servicios Generales

- Principales funciones: Promoción de asociaciones y asociados (afiliación, altas y control de datos), régimen administrativo y económico de las asociaciones, gestión interna y administrativa de los Servicio Comunes de FAE, y constitución de nuevas asociaciones sectoriales.

Departamento de Medio Ambiente

- Principales funciones: Información y Asesoramiento a las empresas y asociaciones en materia de Medio Ambiente.

Departamento de Internacionalización

- Principales funciones: Información y Asesoramiento en Comercio Exterior.

Oficina de Transformación Digital de CyL

- Principales funciones: Asesoramiento y apoyo a la digitalización de las empresas de Castilla y León de manera individualizada y a través de talleres de difusión de empresa 4.0.

FAE Traspasa

- Principales funciones: Tránsito de Negocios.

Departamento de Atracción de Inversiones

- Principales funciones: Buscar potenciales inversores para la instalación de nuevas empresas en la provincia de Burgos.

Delegación de FAE en Miranda de Ebro

- Principales funciones: Ofrece los servicios de la Confederación a todos los asociados de Miranda de Ebro de una manera personalizada y con personal técnico y administrativo propio, así como con el apoyo del resto del equipo que la organización tiene en Burgos.

Delegación de FAE en Aranda de Duero

- Principales funciones: Ofrece los servicios de la Confederación a todos los miembros de la Asociación de Empresarios de Aranda y la Ribera (ASEMAR) de una manera personalizada y con personal técnico y administrativo propio, así como con el apoyo del resto del equipo que la organización tiene en Burgos.

Asesoría Fiscal

- Afide

SERVICIOS
Asesoramiento presencial,
telefónico y on-line.

HORARIO
De lunes a jueves de
8:30 a 19:00h. Viernes
de 8:30 a 14:00h.



FAE Burgos | Confederación de
Asociaciones Empresariales de Burgos

Plaza de Castilla, 1 • 09003 Burgos
Tel.: 947 26 61 42 • Fax 947 27 37 97

fae@faeburgos.org
www.faeburgos.org



congresos

ti go

en Burgos

Ahora incentivo de **3.000€**

consultar condiciones

fotografía José Luis López



www.congresosburgos.com

GRUPO
KOMTES



Descubre los sistemas y la
tecnología contra incendios
del Grupo Komtes.



www.komtes.com

C/ Alfoz de Bricia, 4
P.I. Villalonquéjar - 09001 Burgos (SPAIN)
+34 947 281 108



Grupo Komtes es una empresa de Burgos
líder en la protección de vidas y bienes.

Como proveedor global cubre todas las
necesidades de protección contra
incendios y está presente en más de 90
países en centros comerciales, bancos,
hoteles, hospitales, museos, edificios
residenciales, así como en la industria
alimentaria, farmacéutica y petroquímica.

**ALWAYS
PROTECTED**