

izFAE



+

**BURGOS
ESTE**

Iniciativas

• pag 6 •

+

MMC
Premio Fae
Innovación 2020

• pag 13 •

+

**EDUARDO
ARAGUZO**

Entrevista

• pag 18 •

+

**AGENCIA DE
VIAJES**

Asociaciones

• pag 26 •

PUERTAS

• pag 9 •
que unen

Piezas clave

El mundo de la Empresa y la Fundación Caja de Burgos

Una de las líneas de actividad estratégicas de Fundación Caja de Burgos es la de **DINAMISMO EMPRESARIAL**, desde la que impulsamos la creación de empresas y los proyectos de crecimiento e innovación de las ya existentes con medidas de asesoramiento, formación, financiación y vías de participación. Y lo hacemos a través de diferentes programas e iniciativas:

PLANEA EMPREENDEDORES CAJADEBURGOS

PLANEA

Programa educativo que fomenta el espíritu emprendedor entre los más pequeños, en colaboración con los centros educativos burgaleses, de Educación Primaria, Secundaria y Formación Profesional.

EMPREENDEDORES CAJADEBURGOS

EMPREENDEDORES

Programa para apoyar la creación y consolidación de empresas innovadoras en la provincia de Burgos.

MEJORA CAJADEBURGOS

MEJORA

Un programa con el objetivo de apoyar a pequeñas empresas en fase de crecimiento para que alcancen una mayor escala y a empresas en situación de crisis temporal, con objeto de ayudar a su sostenibilidad y al mantenimiento del empleo.

ASOCIA INVERSIÓN

ASOCIA

Tiene el objetivo de invertir en el capital de empresas consolidadas de Castilla y León para potenciar su crecimiento y desarrollo en sectores estratégicos y de futuro.

Y ADEMÁS...

La Fundación Caja de Burgos es una de las entidades promotoras de **POLO positivo**, un nuevo programa de aceleración de proyectos que busca atraer talento al sector industrial.

También lleva a cabo la organización de eventos como **foroBurgos** –cita de referencia en el mundo empresarial–, así como **encuentros empresariales** en colaboración con varias entidades de Burgos y provincia.



iFAE

ÍNDICE

Enero-Marzo • 2021 • Nº67

CARTA DEL PRESIDENTE	Pág. 4
INICIATIVAS • Burgos Este	Pág. 6
REPORTAJE • Abrir Puertas	Pág. 9
PREMIO FAE INNOVACIÓN 2020 • MMC	Pág. 13
ENTREVISTA • Eduardo Aragozo	Pág. 18
ASOCIACIONES • Agencias de Viajes	Pág. 26
ACTUALIDAD LEGAL • Garrigues	Pág. 30

Edita

FAE Burgos - Confederación de
Asociaciones Empresariales de
Burgos
Plaza de Castilla, 1 • 09003 Burgos
Tel.: 947 26 61 42 • Fax 947 27 37 97
www.faeburgos.org
fae@faeburgos.org

Consejo Editorial

Comité Ejecutivo de FAE

Producción Editorial y Publicidad

Anuncian Tormenta:
López Bravo, 1 • 09001 Burgos
Tel.: 947 047 017
info@anunciantormenta.com
Colaboradora redacción: Virginia Torres

Impresión

Rotucolor

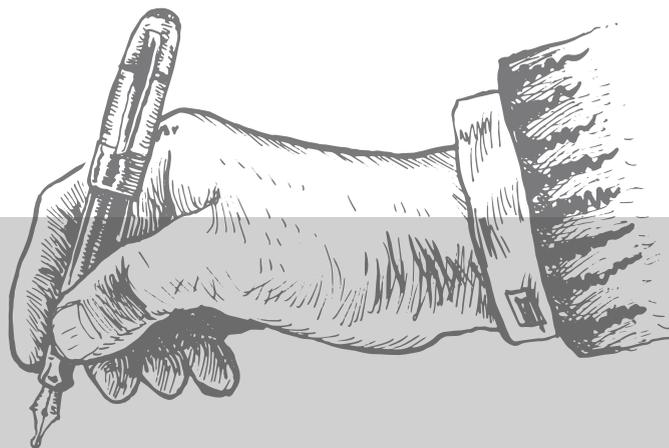
Depósito Legal Bu-11-2005

Disponible
en Google Play y App Store

APP
FAE Burgos



Carta del PRESI- DENTE



Un nuevo proyecto ha venido a ilusionarnos a los empresarios de Burgos en este todavía pandémico 2021. Se trata de tres obras de arte que el reconocidísimo escultor Antonio López está realizando para la Catedral de nuestra ciudad, unas puertas que, desde la fachada de la Seo de la plaza de Santa María, abrirán la el templo, abrirán Burgos, al resto del mundo.

Aunque hay quien ha decidido polemizar sobre las tres creaciones que López está realizando para que la Catedral cuente con una valiosa aportación del siglo XXI, lo cierto es que el tejido productivo de Burgos ha apostado por ver la botella medio llena, y advertir las oportunidades que un proyecto de esta envergadura traerá para la ciudad, tanto en materia de atracción de turismo, como en la posibilidad de colocar de nuevo a la ciudad de Burgos entre los territorios en los que el arte sigue floreciendo.

Por esos motivos, y no otros, desde FAE nos hemos lanzado a poner en marcha una campaña de mecenazgo entre las empresas de Burgos que ayude a financiar el coste de esta obra, y que permitirá a los hombres y mujeres que lideran el tejido productivo de Burgos formar parte de un proyecto único, en el marco de la celebración de un centenario de la Catedral único, que debe llenarnos a todos de orgullo por haber logrado que las generaciones de los últimos ochocientos años hallan construido primero, y cuidado, después, el referente del gótico universal que es la Catedral de Santa María.

Por ello desde este espacio que es la revista de FAE, la publicación de las empresas burgalesas, me atrevo a dirigirme a cada una de ellas para apelar a que, en la medida de sus posibilidades, forme parte de ese grupo de mecenas de esta bella iniciativa, con el objetivo de que entre todos logremos que nuestra Catedral sea el templo “abierto” que aspira a ser en esta celebración del octavo centenario.

En este sentido, si sientes la inquietud que te mueva a participar de esta “empresa” de futuro y que tanto tu nombre como el de tu empresa pase a formar parte de esas puertas que abren el corazón de Burgos al resto del mundo, te sugiero que te pongas en contacto con la Secretaria General de FAE en sgeneral@faeburgos.org.

Miguel Ángel Benavente

PRESIDENTE DE FAE

Francis Bacon

“La ocasión hay que crearla, no esperar a que llegue”.



ANUNCIAN[®]
TORMENTA

COMUNICACIÓN INTERNA: UNA HERRAMIENTA DE VALOR PARA LAS EMPRESAS.

Las empresas se han ido adaptando hacia una comunicación 360º, a una comunicación global entre todos los miembros de la empresa. Cada vez más negocios utilizan sus redes sociales corporativas para maximizar y mejorar la comunicación interna, para motivar a sus empleados, mantenerlos al día, explicar objetivos o atender propuestas de sus empleados, para mejorar los procesos y resultados corporativos. Así se generan ventajas estratégicas en la empresa como:

- Dar a conocer a los empleados la estrategia corporativa de la empresa, lo que facilita la alineación con la misma.
- Procurar el entendimiento de las decisiones, al impulsar redes de colaboración entre departamentos favoreciendo la transparencia.
- Aumento del compromiso de la plantilla con el proyecto de la empresa.
- Evitar los rumores que pueden generar desconfianza.
- Mejorar el ambiente laboral, aumentando la motivación y productividad.
- Generar una óptima experiencia laboral. ■

ANUNCIAN[®]
TORMENTA

Más información: Tel.: 947 047 017
www.anunciantormenta.com

iberCaja 



#VamosEsIrSiempreJuntos

Cuando te compraste tu primera casa, cuando abriste tu negocio, cuando tuviste tu primer hijo... siempre nos has tenido a tu lado, escuchándote, acompañándote. Ahora, nos encontramos en un momento especialmente difícil, y seguimos contigo, tratando de serte útil y facilitando que puedas realizar todas tus gestiones desde donde estés. Sobre todo, queremos superar esto contigo, apoyarte y ayudarte a hacerlo. Acompañándote para afrontar tu futuro.

#1 DECIR VAMOS ES
AYUDARTE CON TUS
PRÉSTAMOS Y CRÉDITOS

#2 DECIR VAMOS ES
AYUDARTE ANTICIPANDO
TUS INGRESOS

#3 DECIR VAMOS ES
ESTAR ALLÍ
DONDE TÚ ESTÉS

#4 DECIR VAMOS ES
AYUDARTE A SABER MÁS
PARA DECIDIR MEJOR

#5 DECIR VAMOS ES
AYUDAR A LOS QUE
MÁS LO NECESITAN

www.ibercaja.es/vamosesirsiemprejuntos

EL BANCO
DEL
vamos

BURGOS ESTE

pone en marcha una campaña de
SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL
sobre el polígono industrial.

La Asociación del Polígono Industrial y la Fundación Oxígeno han desarrollado la iniciativa "Este es tu sitio, cuidalo", una serie de vídeos divulgativos sobre la importancia de revalorizar el entorno natural y cultural de esta área industrial

El proyecto es fruto de la colaboración entre el Ayuntamiento de Burgos y la asociación empresarial .

La calidad ambiental en los polígonos industriales se ha configurado como un intangible en alza tanto por parte de las empresas en ellos instaladas como por los ayuntamientos de los municipios que los administran.

El compromiso del Ayuntamiento de Burgos con la Agenda 2030 y de la Asociación de Empresas del Polígono Burgos Este con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, a través de la adhesión de FAE al Pacto Mundial, han contribuido a que la colaboración entre ambas partes se materializara tanto en 2019 como en 2020 y 2021 en la realización de diferentes iniciativas medioambientales que contribuyan a restablecer la calidad de este entorno industrial y a sensibilizar sobre ello a los usuarios del polígono: empresas, trabajadores, clientes, etc...

Fruto de esta colaboración, dotada de un presupuesto de 8.500 euros, el presidente de la Asociación de Empresarios del Polígono Industrial Burgos Este, Fernando de Santiago, el gerente de la Fundación Oxígeno, Roberto Lozano, y la secretaria general de FAE, Emiliana Moleiro, presentaron el pasado mes de diciembre la iniciativa "Este es tu sitio, cuidalo", una campaña de sensibilización medioambiental con el fin de poner en valor el uso y disfrute de este distrito de la ciudad el cual, pese a su uso industrial, mantiene valiosos secretos de carácter natural y cultural, que pueden ser preservados y mejorados con la realización de buenas prácticas de todos los actores del polígono.



La campaña consiste, concretamente, en la difusión de siete vídeos de carácter didáctico y divulgativo, que con una duración de inferior a un minuto, pretenden abrir los ojos al espectador sobre la importancia de su entorno:

- **1. Video NATURALEZA:** muestra los lugares de interés comunitario, como riberas del río Arlanzón y afluentes, árboles y arboledas de interés en zonas públicas y dentro de algunas empresas, fauna y flora en el medio natural y en las naves, mantenimiento de los jardines y situaciones a mejorar como escombreras ilegales, etc.
- **2. Video MOVILIDAD:** muestra carriles bici y aparcas bicis, autobús urbano y autobuses de las fábricas, aceras y paseos para caminar, vehículos compartidos por varios trabajadores, zonas de carga para coches eléctricos y aparcamientos ordenados, situaciones a mejorar como atascos, vehículos mal aparcados, integración con la ciudad, zonas de desuso y abandonadas como los Parkings, anillo de comunicación de la ciudad.
- **3. Video RESIDUOS:** muestra las islas de reciclaje en las calles y puntos de reciclaje dentro de algunas fábricas y empresas, depuración de agua ejemplar y filtros para humos, situaciones a mejorar como plásticos desperdigados tanto de naves como de botellón, promoción y uso del punto limpio.
- **4. Video AGUA Y ENERGIA:** muestra las placas solares, pequeños molinos eólicos instalados en tejados o fincas de empresas, sistemas de ahorro y depuración de aguas dentro de algunas empresas, situaciones a mejorar como el exceso de consumo de combustibles fósiles, etc.
- **5. Video PATRIMONIO CULTURAL:** muestra yacimientos arqueológicos, Camino de Santiago, edificios y construcciones históricas, tradiciones vinculadas a lugares del polígono y situaciones a mejorar como el olvido de algunos aspectos de este patrimonio.
- **6. Video PERSONAS:** este vídeo se dedica a las personas que conforman el polígono, trabajadores, empresarios, clientes, proveedores haciendo su trabajo, situaciones a mejorar relacionadas con la buena sintonía entre todas las personas. En definitiva, situar al polígono como imagen de ciudad.
- **7. Video CONJUNTO:** muestra todos los temas anteriores conjuntamente y resumidos en uno.

ruay logística y transportes | **BURMETRANS**[®]

info@ruaylogistica.com

Solicitud presupuestos / proyectos de transporte.

www.ruaylogistica.com

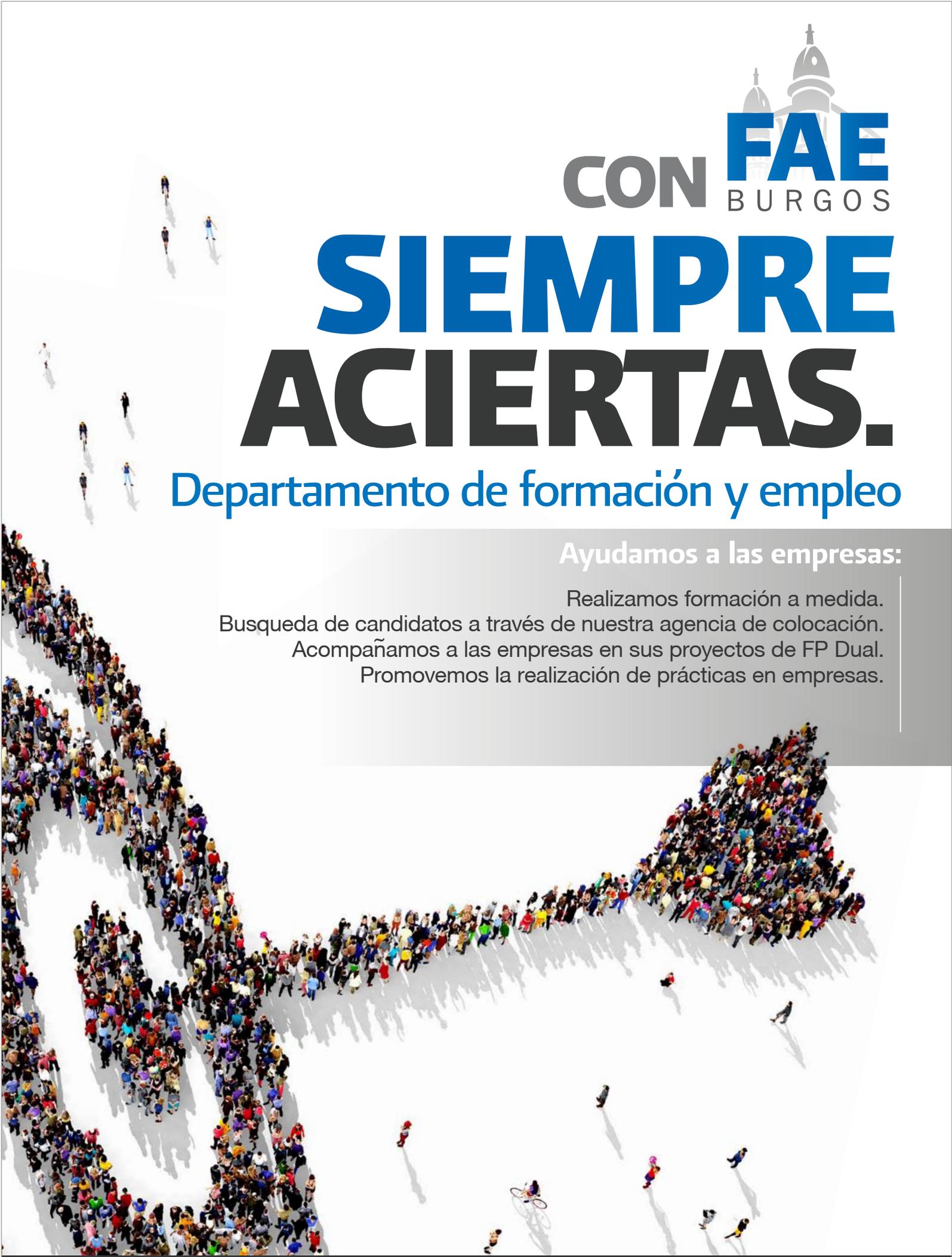
Tlf: 947481101

EXPEDICIÓN Y APROVISIONAMIENTO A CUALQUIER PUNTO

50 Camiones + Asociados

Cualquier transporte mercancía general
Certificados Transporte Alimenticio
Certificados Transporte Pienso Animal





CON **FAE**
BURGOS

SIEMPRE ACIERTAS.

Departamento de formación y empleo

Ayudamos a las empresas:

Realizamos formación a medida.
Busqueda de candidatos a través de nuestra agencia de colocación.
Acompañamos a las empresas en sus proyectos de FP Dual.
Promovemos la realización de prácticas en empresas.

FAE Burgos / Confederación de Asociaciones Empresariales de Burgos

Plaza de Castilla, 1 • 09003 Burgos • Tel.: 947 26 61 42

Twitter: @FAEBurgos • formacion@faeburgos.org • www.faeburgos.org

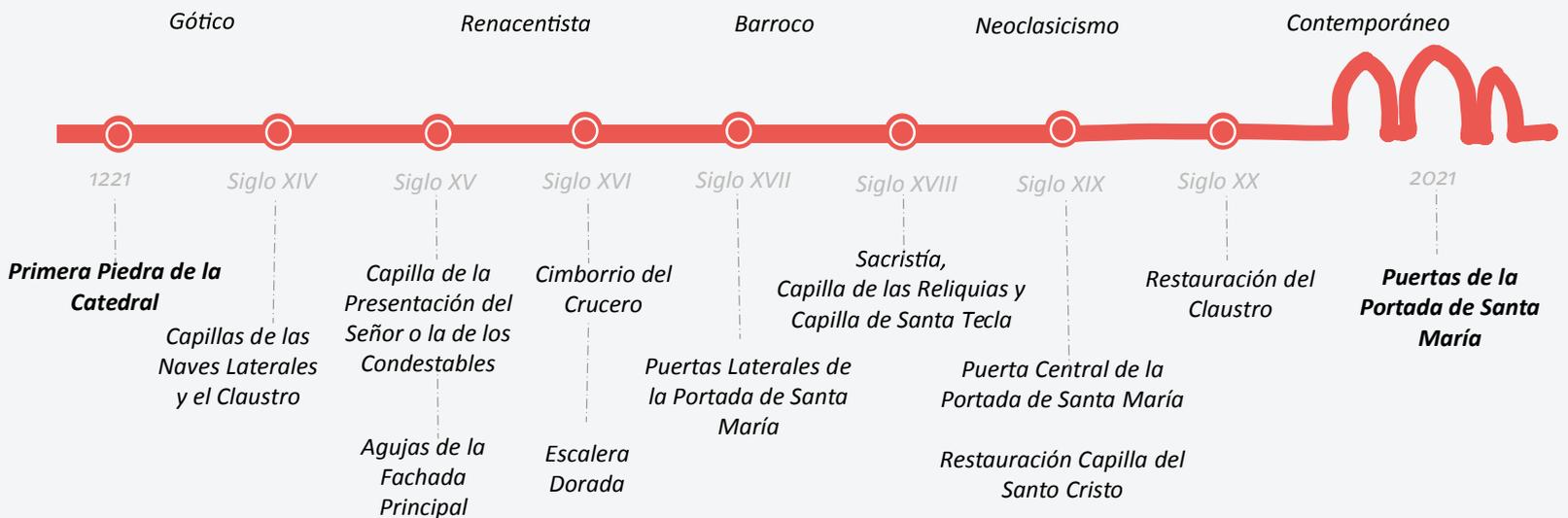
Reportaje **FAE**

Abrir **PUERTAS**

FAE PROMUEVE
ENTRE LAS
EMPRESAS
BURGALESAS
EL **MECENAZGO**
DE LAS
NUEVAS
PUERTAS DE
LA CATEDRAL

Antonio Lopez
PINTOR Y ESCULTOR





La celebración del octavo centenario del inicio de la construcción de la Catedral de Burgos ofrece a los burgaleses del 2021 una ocasión de incalculable valor cultural y espiritual para formar parte de un ambicioso proyecto con el que contribuir a seguir forjando la historia del referente religioso y cultural del gótico internacional que es la Seo de la ciudad.

Se trata de una singular iniciativa de arte contemporáneo que, bajo el nombre de “Puertas que Unen”, pretende constituir el abrazo del pasado y el futuro del templo, el presente del aquí y ahora en el que dejar una huella que perdure en este lugar sagrado a lo largo de su próxima historia, y que se materializará con la colocación de tres grandes puertas en la fachada de la plaza de Santa María, realizadas en bronce por el artista Antonio López. Unas puertas para unir Burgos con el mundo; a los ciudadanos de Burgos con los del resto de rincones del planeta; a lo religioso, con lo laico; a las antiguas generaciones con aquellas que están por llegar...

Aunque indudablemente se están viviendo tiempos difíciles, FAE ha decidido formar parte activa de este proyecto e iniciar una campaña de mecenazgo entre el tejido productivo burgalés con el fin de contribuir a la financiación de esta gran obra de arte, que añadirá un nuevo atractivo espiritual, cultural y turístico a la basílica, ofreciendo, además, un retorno de la inversión no solo en términos económicos, sino, sobre todo, emocionales, en un momento en el que la sociedad en general precisa de estímulos positivos para dejar atrás la crisis del Covid 19.





Estructuras 3 puertas (Nov 2020- En 2021)

- 1ª puerta (Feb - Mar 2021)
- 2ª puerta (Mar - Abr 2021)
- 3ª puerta (May - Jul 2021)

La idea

Diseño Proyecto

Sept-Oct
2019

Oct 2019 - Feb 2020

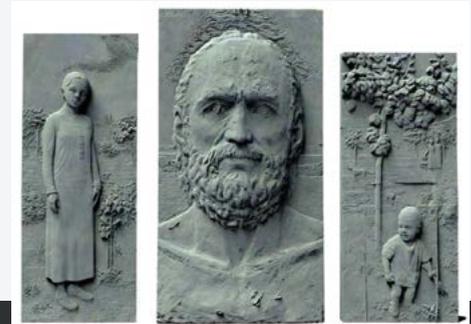
Modelado de relieves

La Fundición

2021



Bocetos Feb-Mar 2020
Desarrollo membrillo y ciudad Burgos Abr - May 2020
Escala 1/3 Junio - Sept 2020
Escala 1:1 Oct 2020 - Abr 2021



Las empresas que deseen formar parte de esta importante iniciativa, pueden ponerse en contacto con la Secretaría General de FAE sgeneral@faeburgos.org, y descubrir que su aportación permanecerá unida a la historia de la Catedral para siempre.

No obstante, la financiación de las puertas se realizará también con el apoyo económico de particulares. En ningún caso con dinero público.

Además, empresas y particulares pueden mostrar su apoyo al proyecto simplemente mostrando su adhesión a la iniciativa en la web www.historiabierta.com

Obra de Antonio López.

En Espacios Públicos y Urbanos

Retrato de sus Majestades los Reyes de España D. Juan Carlos y Doña Sofía, Claustro del Museo de San Benito (Patio Herreriano), Ayuntamiento de Valladolid. Obra realizada junto a Julio López Hernández y Francisco López Hernández, 1999- 2001

El día y La noche, Estación de Atocha, Madrid, 2008

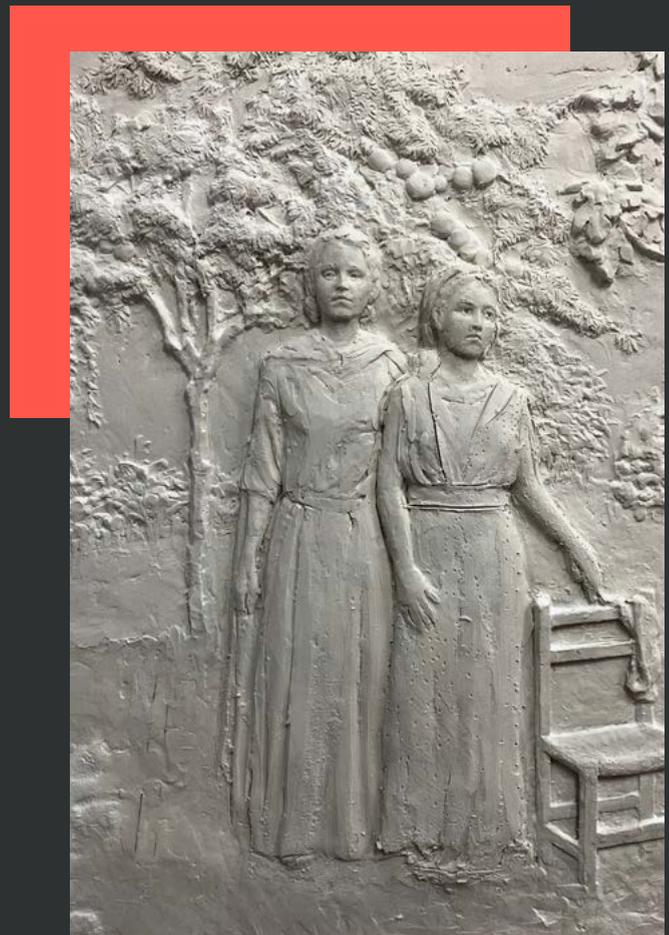
Carmen despierta y Carmen dormida, ed. 1/3, Museum of Fine Arts, Boston, 2008

La mujer de Coslada, Avenida de la Constitución, Coslada, Madrid, 2010

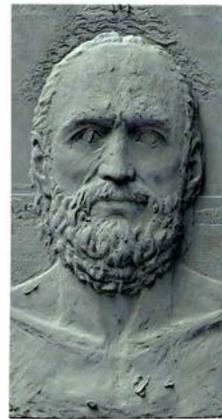
Carmen despierta y Carmen dormida, ed. 2/3, Fundación Sorigué, Lérida, 2012

La mujer del Almanzora, Museo Casa Ibáñez y Centro Pérez Siquier, Olula del Río, Almería, 2017

Numerosas Obras en museos y colecciones institucionales en Alemania, España, Estados Unidos, Francia, Japón, Italia, Venezuela, etc.



Al resultado de la cabeza 1ª Antonio quiso que se le añadiera edad marcando más las huellas del tiempo, pronunciando los pómulos, hundiendo los arcos orbitales, depejando el rostro de mechas y otorgando solemnidad al carácter demasiado humano que veía en ella.



La idea

Diseño Proyecto

Oct 2019 – Feb 2020

Modelado de relieves

La Fundición



Biografía de Antonio López.

Nace en Tomelloso, Ciudad Real, 6 de Enero de 1936, Se forma en la Escuela de Bellas Artes de San Fernando, Madrid, 1950-1955

Durante su trayectoria profesional ha recibido numerosos premios y nombramientos entre los que destacan:

- Medalla de Oro de Bellas Artes (1983)
- Premio Pablo Iglesias (1983)
- Premio Príncipe de Asturias de las Artes (1985)
- Miembro de número de la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando (1993)
- Patrono del Museo del Prado (1998-2009)
- Miembro Honorario del American Academy of Arts and Letters de Nueva York (2004)
- Premio Ciudad Alcalá de Henares de las Artes (2004)
- Medalla de Honor (2004) de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo de Santander
- Premio Velázquez de Artes Plásticas (2006)
- Medalla de Oro de las Bellas Artes del Ayuntamiento de Madrid (2010)
- Académico de Honor por la Real Academia de Bellas Artes de San Carlos de Valencia (2017)

Reconocido por su concepto creativo “Una obra nunca se acaba, sino que se llega al límite de las propias posibilidades”.

FAE

Reportaje 

INNOVACIÓN

2020

UN AÑO MÁS FAE, LA FUNDACIÓN CAJA BURGOS (PATROCINADORA DE LOS PREMIOS), EL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE CASTILLA Y LEÓN Y UNIVERSIDAD DE BURGOS HAN QUERIDO RECONOCER A LAS EMPRESAS BURGALÉAS QUE APUESTAN POR LA INNOVACIÓN, COMO GENERADOR DE VALOR Y CRECIMIENTO. EN ESTA DÉCIMA EDICIÓN DE LOS PREMIOS FAE INNOVACIÓN, MARCADA POR LA PANDEMIA MUNDIAL QUE ESTAMOS VIVIENDO COBRA ESPECIAL VALOR EL RECONOCIMIENTO A LOS PROYECTOS E INICIATIVAS MÁS INNOVADORAS DE LAS EMPRESAS BURGALÉAS, QUE FOMENTAN LA GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO, LA OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS Y SU RENDIMIENTO.

El sector empresarial burgalés ha venido evidenciando un cambio desde hace años, orientado a INNOVACIÓN, a hacer las cosas de diferente forma y apostando por el talento. En esta X Edición de los premios FAE Innovación, las empresas galardonadas han sido, Miranda Metallic Construction S.L. y Alarwool, por sus dos excelentes proyectos.

20 20

Miranda Metalic Construction S.L

El proyecto presentado por la empresa Miranda Metalic Construction S.L, se basa en equipos generadores de olas para la práctica de surf en parques de ocio, instalaciones de centros de alto rendimiento... Un proyecto de I+D que comenzaron a desarrollar en 2018 como nueva línea de negocio.

A través de las sinergias con otros clientes, contactaron con una empresa que genera este tipo de instalaciones a nivel mundial y comenzaron a hacer estudios de cómo había que trabajar ese tipo de máquinas, lo que podían hacer y los recursos con los que contaban. "Vimos que todo encajaba perfectamente dentro de la I+D que tiene el ICE - Instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León - y establecimos un proyecto dentro del mismo. Aprovechamos el know-how, el cómo hacer ese tipo de cosas para poder llevar a cabo el proyecto. El esfuerzo ha sido importante, siendo el valor añadido que das al proyecto, es una máquina que genera olas, pero para llegar a eso y a una fiabilidad total de la máquina, que es lo importante, hay meses y meses de trabajo." indican desde dirección.

"Vimos que todo encajaba perfectamente dentro de la I+D que tiene el ICE y establecimos un proyecto dentro del mismo".



Para poder llevar a cabo este proyecto se ha creado un equipo de trabajo, al que han incorporado como director a Roberto Martínez, además de generar alrededor de diez puestos de trabajo, haciendo crecer a parte de la plantilla, reconvirtiendo puestos de empleo.

Es un sector complicado, muy exigente, que valora mucho la fiabilidad y la calidad en la fabricación. "Los requisitos del mercado nos piden fiabilidad durante 20 años en las instalaciones, lo que nos obliga a superar una serie de retos tecnológicos en el diseño, fabricación y asegurar la calidad y fiabilidad de los montajes" nos indican desde la dirección de MMC.

El desarrollo de las máquinas se realiza completamente en Miranda y empresas de la zona, formando un círculo de tránsito de las piezas que no sale a más de 50 kilómetros.



MMC es una empresa con formación base de soldadura, que se remonta a 1998. El desarrollo de las máquinas y fabricación lo hacen con utillajes propios, construcciones mecano soldadas. "La fabricación de las máquinas lleva una serie de elementos que hacen otras empresas de Miranda y el ensamblaje final lo realizamos aquí. De nuestras instalaciones la máquina sale terminada y embalada para puerto. El tener la logística cerca de nuestro centro de producción es fundamental, porque los costes logísticos hoy en día son importantes y máxime cuando estamos globalizados. Nuestras máquinas se han instalado en diferentes partes del mundo: Australia, Suiza, Corea, Inglaterra y ahora se está montando una en Brasil" indican desde la firma.

Este 2021 MMC tiene previsto poder hacer otras tres máquinas. "La situación en este sector también es rara por la pandemia. No es fácil, las instalaciones que están ya en marcha siguen con su actividad. El surf y el ciclismo son los dos deportes que más se han potenciado durante esta pandemia, por practicarse al aire libre y ser deportes que se puede realizar individualmente. Lo que es bueno para una empresa como la nuestra. "concluyen desde MMC.

Alarwool

El proyecto presentado por Alarwool S.L, responde a una de las necesidades derivadas de la pandemia y viene a reforzar su producción. En la fase de acabado de sus moquetas se ha incluido un componente higiénico bactericida y germicida capaz de eliminar en un 99,99% microbios y bacterias. Con más de sesenta años de experiencia, Alarwool es una de mayores empresas dedicadas a la fabricación de moquetas de lana de alta calidad.



¡Dos proyectos excelentes!

faeburgos.org



NEGOCIOS BURGOS .ES

Te ayudamos de manera gratuita
en el proceso de traspaso
o adquisición de tu negocio local

FAE
BURGOS



Ayuntamiento
de Burgos



TORRE RE MASK.



TORREPLAS ha decidido ampliar su actividad añadiendo la fabricación de productos sanitarios, con el objetivo de fabricar mascarillas quirúrgicas, adicional a la fabricación de envases actual. Las mascarillas son fabricadas por **TORREPLAS** y comercializadas por la empresa **TORREMASK**.

Actualmente Torremask se encuentra en trámites para obtener la Licencia de funcionamiento para las actividades de Fabricación de productos sanitarios. Mientras obtienen la Licencia de Fabricación de productos sanitarios de la **AEMPS** están fabricando mascarillas higiénicas.



Torremask es una empresa nacional nacida en Burgos, enfocada al equipamiento de protección sanitaria y personal. Dada la emergencia sanitaria que actualmente nos invade decidieron unirse con el fin de abastecer a la población con mascarillas de calidad.



Distribuidor oficial

TPF

Más información:

Tel.: 947 486 032

tpfcomercial.es

Calle la Bureba, 28, 09007 Burgos



Fabricación de mascarillas.

TORREMASK

Más información:

Tel.: 947 294 904

torremask.com



fabricado en BURGOS



Torremask está en C/ La Bureba, 18 09007 Burgos.



*Entrevista***iFAE**

EDUARDO ARA- GUZO



Eduardo Aragozo es el nuevo presidente de FAE Miranda. Toma el relevo de Nuria Navarro al frente de la organización. Siempre vinculado al mundo empresarial, se formó durante cinco años como ingeniero en la Universidad de Valladolid y regreso a Miranda.



Quiere trabajar y aportar su experiencia para tratar de mejorar las cosas en Miranda, su ciudad. "Siempre se pueden hacer cosas para mejorar y es lo que voy a tratar de hacer desde la presidencia de FAE."

«Sin empresas y empresarios no hay futuro»,

¿Qué balance hace desde estos primeros meses al frente de FAE Miranda?

Están siendo unos meses muy intensos. Hemos seguido atendiendo la importante problemática que están sufriendo los diferentes sectores: hostelería, agencias de viajes, comercio...

Seguimos reuniéndonos con nuestros asociados para estudiar sus situaciones y plantear posibles soluciones que luego trasladamos en las reuniones que mantenemos con las distintas administraciones.

Nuestra labor es insistir a las administraciones lo que necesitamos y porque llevar a cabo nuestras iniciativas.

Me hubiese gustado ver cuál sería ahora mismo la situación si se hubiesen tenido en cuenta las ideas que aportamos y ver dónde estaríamos ahora mismo. Hemos dado ideas en todos los sentidos.

Nos hubiese gustado poder llevar a cabo más cosas en las que trabajamos en las reuniones, pero la verdad es que esta situación tan difícil que estamos viviendo te come en el día a día.

Pocas serán las empresas en Miranda a las que no les ha bajado la facturación durante este año, y lamentablemente es la tónica general.

¿Cuáles son las líneas de trabajo que se ha marcado como prioritarias?

Debemos analizar cuál es el futuro, cuáles son los sectores que van a tirar prioritariamente con más fuerza.

Ahora mismo estamos ante un cambio importantísimo en muchos sectores; el sector de la energía y el sector de la movilidad, son dos sectores fundamentales que afectan a otros como el eólico, la aeronáutica, el automóvil... Estos cambios tenemos que saber negociarlos. Hemos de estar en los sectores que se puedan desarrollar en esas nuevas industrias y poder proceder a su reindustrialización.



Miranda ha tenido un tejido industrial muy importante dentro de la provincia y puede que sea el momento de revitalizarlo: ¿van a apostar por nuevas industrias y sectores?

En su momento en Miranda se hizo bien el trabajo y diversificó sectores. Teníamos un sector de generación eléctrica importante como era el nuclear; disponíamos de plantas químicas cercanas, textiles, papeleras; teníamos determinados productos químicos asociados a los policloruros de vinilo, un polo químico importante del que se fueron desarrollando otra serie de empresas que abastecían a esos sectores.

Debemos volver a hacer el mismo trabajo que se hizo hace 50 años, diversificar sectores.

“Hemos de estar en los sectores que se puedan desarrollar en esas nuevas industrias y poder proceder a su reindustrialización”

«SIN EMPRESAS Y EMPRESARIOS NO HAY FUTURO»

El cierre de la central de Garoña supuso un duro golpe en la zona, ¿cuál es ahora su situación?

La paralización de la central de Garoña ha sido uno de los varapalos más importantes que ha sufrido Miranda. No el único, pero sí uno de los más importantes en los últimos diez años. Como industria aún no está cerrada, pero sí como actividad.

Desde FAE Miranda trabajamos para que las empresas de la ciudad que en su momento trabajaron en Garoña, en el futuro puedan participar en su desmantelamiento.

Evitar el cierre de empresas es importante en estos momentos y desde FAE su Oficina de Transferencia de Negocios facilita y presta asesoramiento. ¿Cómo funciona la iniciativa?

Desde la Oficina de Transferencia de Negocios de FAE se ayuda y asesora a las empresas a transferir sus negocios en un determinado momento y a emprendedores que buscan crear su propia empresa.

Es un sistema que funciona, aunque a veces no nos damos cuenta de la importancia que tiene este tipo de iniciativa y que ayuda a que muchos negocios no se cierren y mantenga la actividad cambiando la titularidad.

Esta iniciativa ayuda a que emprendedores den continuidad a negocios que tenían previsto su cierre o cese de actividad.

¿Cómo viven los empresarios que todas las ayudas, ya sean en forma de ERTE o económicas estén vinculadas al mantenimiento de empleo?

Aquí en Castilla y León se ha concentrado todo en subsanar los temas sanitarios. El tema económico apenas se ha trabajado. Esa es la percepción que yo tengo y desde FAE Miranda hemos reclamado que hay que darle la importancia fundamental a que no haya contagios, que no haya muertes, lógicamente, en eso estamos totalmente de acuerdo, pero sin dejar de lado lo que sí que afecta a la economía.

Echamos mucho de menos las ayudas, y las pocas que han llegado, han venido a tratar de mantener el empleo, vía ERTE. Es una forma que inicialmente en aquel primer confinamiento podía tener su función, pero posteriormente a un año vista hay que hacer más cosas y las tienen que hacer las administraciones competentes, en algunos casos la Junta de Castilla y León, en otros los Ayuntamientos de las ciudades.

Estamos en una situación en la que no se trata de que la pelota se la vayan pasando de una administración a otra, sino que todas las administraciones aúnen esfuerzos y están con las empresas. La única forma de salvar el empleo es salvar las empresas, porque cuando terminen los ERTES si la empresa está tocada como en algunos casos, no van a poder aguantar y el empleo se va a perder.

¿Qué ocurre con las ayudas directas que las empresas y otros colectivos están reclamando?

Como empresario, como presidente, creo que lo que realmente necesitan las empresas son ayudas directas. **Las empresas son el motor económico del país «sin empresas y empresarios no hay futuro» y tenemos que defenderlas.**

Muchos piensan que los autónomos y empresarios son los lobos a batir, otros piensan que son la vaca a ordeñar, pero nadie piensa que son los bueyes los que tiran del carro.

“Muchos piensan que los autónomos y empresarios son los lobos a batir, otros piensan que son la vaca a ordeñar, pero nadie piensa que son los bueyes los que tiran del carro.”

La Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) sigue presionando al Gobierno para que esas ayudas lleguen cuanto antes...

La CEOE nos representa con una eficiencia tremenda y siempre tenemos la esperanza de que las cosas van a mejorar porque sin esperanza no se puede ser empresario. Los palos que nos van dando y las situaciones que nos vamos encontrando al final hacen que si pierdes la esperanza directamente eches el cierre al día siguiente. Después de un año con esta situación, seguimos manteniendo la esperanza de que esto pase y que nos encontremos en una situación mejor en un futuro no muy lejano.



Después de un año con esta situación, seguimos manteniendo la esperanza de que esto pase y que nos encontremos en una situación mejor en un futuro no muy lejano.”

Para finalizar, ¿qué medidas inmediatas serían necesarias para afrontar con éxito esta situación? y ¿cómo ve que vamos a salir de esta crisis?

Necesitamos un país más fuerte ante estas situaciones y en eso tenemos que trabajar, en generar un país que tenga unas capacidades importantes, que pueda invertir a largo plazo y eso haga que en un momento de estos podamos subsistir más fácil. Estoy convencido y espero que sea así, y que llegue pronto un momento álgido. Cuando todo esto pase, la gente estará deseando viajar, deseando hacer turismo.

Aprovechemos la situación posterior para generar un país de gente con ganas de trabajar, con ganas de generar ideas nuevas, con ganas de tener futuro, porque si no, si el país lo vamos dilapidando y no invertimos, al final encontraremos que estamos supeditados a lo que nos dé Europa y que nadie espere que nos va a regalar 140 mil millones y no nos va a pedir nada a cambio.



Eduardo
ARAGUZO.

Descubre cómo
hacemos tu
día a día
más fácil



#CONECTAMOS

con tu lado
digital



cajaviva
cajarural

www.cajaviva.es www.ruralvia.com

CARRETILLAS MAYOR

CARRETILLAS MAYOR LANZA A BUEN PRECIO UNA PROMOCIÓN DE MAQUINARIA USADA

Los interesados pueden consultar las ofertas a través de su web o ponerse en contacto por correo electrónico en delegacionburgos@cmayor.es o en el teléfono 947 473 900

Si está interesado en la compra de una carretilla elevadora, Carretillas Mayor le brinda ahora la

oportunidad de adquirirla usada al mejor precio. Una opción de compra, con la confianza que ofrece trabajar con una empresa con más de treinta años de experiencia que siempre estudia las mejores posibilidades y alternativas de financiación para adaptarse a sus clientes.

Esta promoción, junto con el importante stock de carretillas elevadoras, plataformas elevadoras, transpaletas y todo tipo de maquinaria que necesitan, puede consultarse a través la web de Carretillas Mayor (www.cmayor.es). Una página online que se encuentra completamente actualizada y con un diseño que facilita al acceso a sus clientes. Esta web cuenta con un formato novedoso, más dinámico y ágil para los dispositivos móviles en sus versiones iOS y Android. Además, el portal cuenta con un chat que permite al cliente estar comunicado las 24 horas al día y durante los siete días de la semana..

Las mejores soluciones

A su vez, los clientes cuentan con la posibilidad de consultar en la web cuáles son las mejores soluciones que Carretillas Mayor ofrece para la industria y para todo tipo de sectores específicos, así como su amplia gama de productos y servicios: alquiler y venta de carretillas elevadoras y plataformas aéreas a corto y largo plazo, servicio técnico, formación y transporte y el mundo de la industria 4.0. Esta gama de servicios tradicionales, junto con los sistemas de almacenaje (estanterías metálicas y estanterías tubulares) se completa con la incorporación de productos de última generación destinados a la automatización y al control de procesos de producción y logísticos, como son los vehículos de guiado automático..

350 técnicos multimarca

Carretillas Mayor es una compañía que cuenta con 350 técnicos multimarca, un centenar de coches taller y con presencia en toda la Península y, a nivel internacional también en Portugal,

Francia, Eslovenia y Marruecos.

Esta empresa cubre todas las necesidades en cuanto a las condiciones de reparación y de mantenimiento de maquinaria que demandan los clientes más exigentes del sector. Dispone además de un amplio stock de recambios que les permite atender cualquier tipo de urgencia en el menor tiempo y haciendo que los costes derivados de las averías de los medios de manutención de los clientes se reduzcan al mínimo.



Carretillas Mayor, va más allá, para garantizar el compromiso y seguridad de sus clientes. El horario habitual de esta empresa es de lunes a sábados en horarios de mañana y tarde, aunque si las necesidades y el trabajo lo requieren ofrecen sus servicios para trabajar incluso los domingos y por las noches ya que es cuando algunos clientes lo demandan.

En definitiva, en Carretillas Mayor trabajan 24 horas al día los siete días de la semana y, además ahora prestan la posibilidad de estudio de financiación para obtener las mejores opciones de compra que existen en el mercado.

Carretillas Mayor dispone de un amplio stock de carretillas elevadoras, plataformas elevadoras, transpaletas y todo tipo de maquinaria

Calidad y competitividad en servicios logísticos

Con más de treinta años de experiencia, la compañía Carretillas Mayor es el proveedor líder en el sector logístico. Le avalan el trabajo de sus más de 300 empleados, la capacidad de respuesta a las demandas de sus clientes, su compromiso con el medioambiente y la amplia gama de servicios que ofrece.



Alquiler, venta y reparación de carretillas y plataformas.

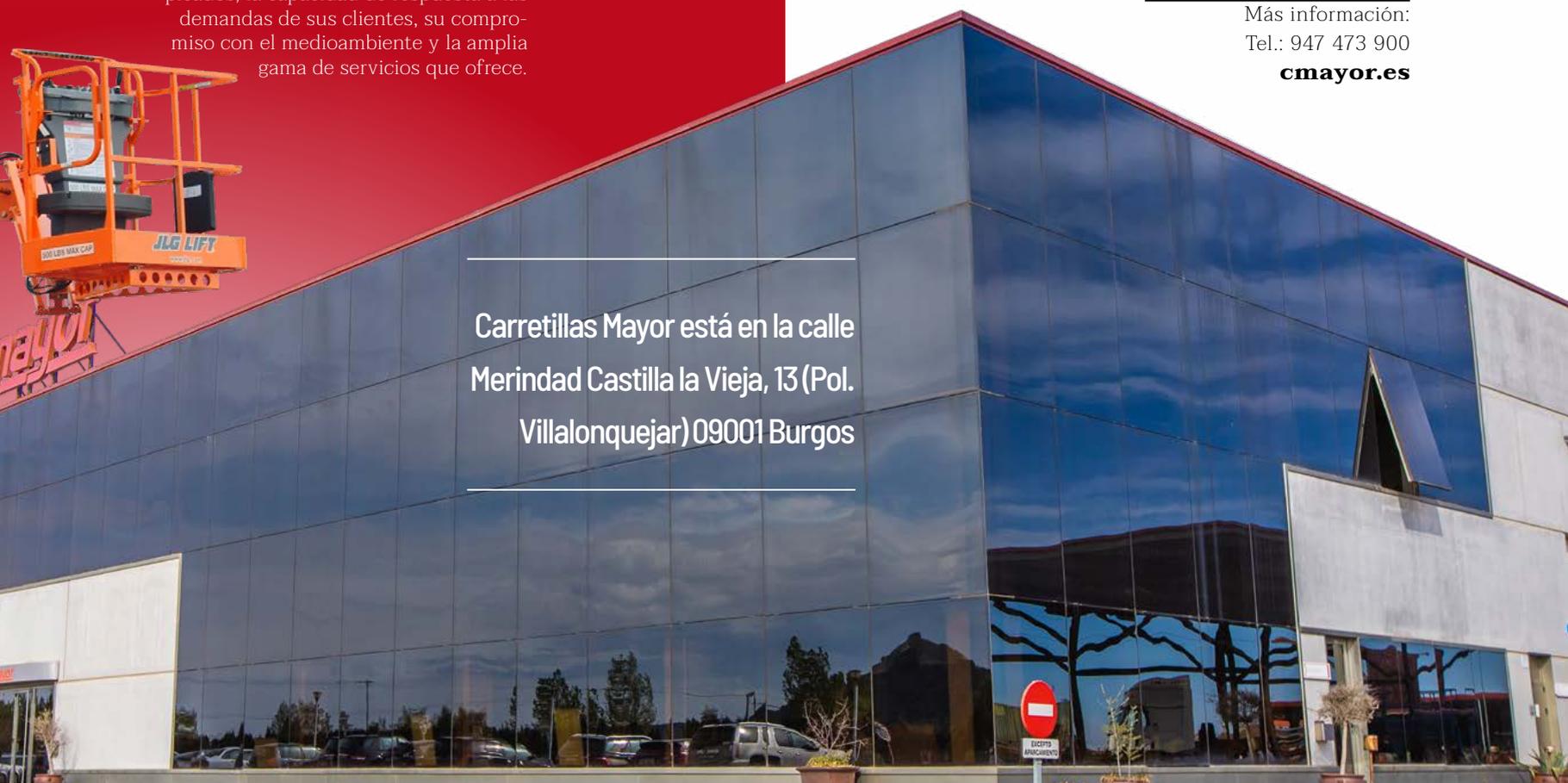
CARRETILLAS MAYOR

Más información:

Tel.: 947 473 900

cmayor.es

Carretillas Mayor está en la calle Merindad Castilla la Vieja, 13 (Pol. Villalunquejar) 09001 Burgos



AGENCIAS DE VIAJE S.O.S

La Asociación de Empresarios de Agencias de Viajes (ABEAV) sigue luchando por recibir ayudas directas que eviten la desaparición de muchas empresas del sector.

Las agencias de viaje están en una situación crítica. La caída de la facturación en un 90% en 2020, ha dejado a estos negocios en una si-

tuación alarmante. Desde la Asociación de Empresarios de Agencias de Viajes (ABEAV) exigen ayudas directas que eviten más pérdidas en el sector.

La situación es extremadamente preocupante. Las agencias de viaje se han visto obligadas a enviar a sus plantillas a expedientes de regulación temporal de empleo (ERTE) y muchas barajan ya la posibilidad de despidos definitivos, ante la insostenibilidad de sus negocios por la falta de movilidad y las pocas expectativas de recuperación a corto plazo.

La presidenta de ABEAV, Iciar Blanco, no ha dejado de trabajar durante este año, defendiendo el sector y manteniendo continuas reuniones con representantes políticos de todas las Instituciones. Agradece a FAE todo el apoyo y la ayuda prestada desde el inicio de esta situación. "Sin FAE todo esto no sería posible, siempre están ahí para apoyarnos y aconsejarnos, nunca nos hemos sentidos solos".

Las agencias de viajes desde que a principios de marzo del año pasado empezaron a recibir las primeras cancelaciones, prácticamente no han vuelto a trabajar. Pero es que además de no haber podido vender, han tenido que hacer frente a devoluciones de viajes contratados que no fue posible realizar por el estado de alarma impuesto. "Ahora mismo me preguntas, ¿qué haces en tu oficina?... Pues seguimos gestionando con nuestros clientes, reubicándolos para ver si pueden viajar este verano. Hemos devuelto el 90% de todos los viajes que teníamos contratados,

quedan los aéreos, que nos está resultando difícil hacerles frente y estamos esperando que las compañías aéreas nos lo devuelvan. Seguimos trabajando en ello", afirma Iciar.

El sector de las agencias de viaje se encuentra actualmente en una situación especialmente crítica debido a la falta de movilidad que imposibilita totalmente los viajes y provoca que el turismo interno se encuentre paralizado.

"Seguimos gestionando con nuestros clientes, reubicándolos para ver si pueden viajar este verano."



Ayudas de las administraciones

Las ayudas públicas que han salido hasta este momento no son suficientes para cubrir las pérdidas de las agencias. No se puede olvidar que las líneas ICO COVID-19 que el Gobierno Central puso a disposición de empresas y autónomos, no dejan de ser préstamos que hay que devolver y cuando finalicen los ERTES muchos vendrán acompañados de despidos ante la imposibilidad de mantener los puestos de trabajo por la falta de actividad.

La Junta de Castilla y León y ayuntamientos han sacado ayudas para el sector, pero las agencias no siempre pueden acceder a ellas por los requisitos que se exigen, lo que nos ocasiona muchos problemas. Para evitar la desaparición de estos pequeños negocios, son necesarias ayudas directas para la mayoría de las empresas del sector. "En las primeras reuniones que hemos tenido con diferentes consejeros de la Junta de Castilla y León solo les pedíamos una hoja de ruta para poder capear la situación. Pero ahora mismo, nuestra lucha es conseguir ayudas directas para salvar nuestro sector y poder comenzar a comercializar los viajes del Club de los 60, en los que ahora mismo, no nos dejan entrar. Para la reconstrucción de nuestras agencias necesitamos estar ahí", apunta Blanco.

El sector tiene esperanza en que el ritmo de vacunación aumente y se reactive cuanto antes la actividad. Todos estamos deseando salir y desplazarnos, pero necesitamos una seguridad. "Es cierto que mucha gente quiere viajar, pero ahora mismo ¿cómo vamos a poder viajar?; ¿cómo vamos a poder movernos?; ¿qué se nos va a exigir? No tenemos ningún protocolo concreto de medidas, no sabemos si vamos a tener un pasaporte de vacunación... Tenemos que ir todos de la mano, que Europa marque ese protocolo para poder disfrutar otra vez viajando con todas las garantías", afirma Iciar.



#bornelectric

9387 BMW

NUEVO BMW iX3

Burgocar

Ctra. de Logroño, km 109
Pol. Ind. Villayuda
Tel.: 947 48 43 50
Burgos

www.burgocar.concesionariobmw.es

Consumo eléctrico en kWh/100 km:
17.8-17.5.
Consumo de combustible en l/100 km
(promedio): 0.
Emisiones de CO₂: en g/km (promedio): 0.





Actualidad legal

INSOLVENCIA EN TIEMPOS DEL COVID-19

La irrupción del COVID-19 ha tenido efectos en todos los ámbitos, y uno de los más directos ha sido el cierre o las restricciones para el desarrollo de la actividad en determinados sectores que todavía continúan a día de hoy y que, como consecuencia de lo anterior, han sufrido drásticas caídas de ingresos durante meses.

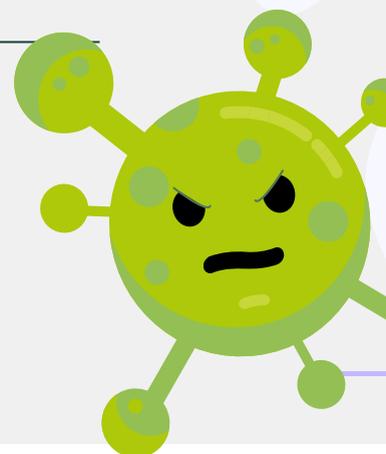
Además, la existencia de sucesivas oleadas, la duración de la pandemia y la incertidumbre ante un fenómeno imprevisto y desconocido para nuestra generación, han provocado una afección generalizada en la economía, que se ha traducido en una drástica reducción del PIB sin precedentes asimilables en nuestra historia reciente.

Frente a lo anterior, desde las instituciones se han articulado distintas medidas, entre las que destacan: (i) la liquidez inyectada en el sistema a través de los préstamos ICO y la carencia otorgada para devolverlos; (ii) la suspensión temporal de contratos de trabajo a través de los ERTE y, a nuestros efectos, (iii) la moratoria en cuanto a la obligación de solicitar concurso de acreedores, que en un principio alcanzaba hasta el 31 de diciembre de 2020 y, posteriormente, ha sido prorrogada hasta el 31 de diciembre de 2021.

Con todo ello se ha ganado tiempo y se ha permitido mantener aquellos negocios viables que, directamente, no han tenido ingresos con los que atender sus obligaciones o los han visto muy mermados. Sin embargo, llegado el momento de recuperar paulatinamente la normalidad —sea ésta nueva o antigua—, resultará necesario analizar de manera realista la situación final una vez pasada la tormenta, y tomar las decisiones adecuadas.

En el caso de que la deuda arrastrada o adquirida no resulte soportable en el nuevo escenario, existen varias opciones que abarcan desde los acuerdos de refinanciación privados hasta el concurso de acreedores, pasando por la mediación concursal, el acuerdo extrajudicial de pagos, el precurso o la homologación judicial de acuerdos de refinanciación si se alcanzan determinadas mayorías; instituciones todas ellas reguladas en el Texto Refundido de la Ley Concursal aprobado durante el año 2020 para reordenar y aportar coherencia a una ley reformada en demasiadas ocasiones desde que entrara en vigor en el año 2004.

Tras la
COVID-19
varias
empresas
han sufrido
drásticas
caídas de
ingresos
durante
meses.



Obviamente, cada situación concreta requerirá su análisis y la determinación de cuál es la mejor solución para la insolvencia de entre todas las mencionadas, pero siempre deberá guiarse principalmente por las posibilidades de pervivencia de la empresa que trata de promover la normativa concursal (cuando ello es posible) y el adecuado cumplimiento de las obligaciones legales de aplicación, lo que evitará la derivación de responsabilidad a los administradores.

Partiendo de que el trance nunca resulta sencillo en estas situaciones y que existen numerosas circunstancias a todos los niveles que condicionan cada caso, la experiencia nos dice que siempre resulta recomendable actuar con anticipación y suficiente margen de maniobra para tratar de mantener la actividad, controlar los efectos colaterales de la insolvencia (avales, fianzas, etc...) y asegurar el cumplimiento por el administrador de todas sus obligaciones fiscales, laborales y concursales.

Debe tenerse en cuenta, además, que en contra de lo que pudiera parecer, aun en los casos en que no se pueda alcanzar un acuerdo o convenio con los acreedores y no se vislumbre otro final que la liquidación dentro del concurso, el resultado de ésta puede ser muy diferente en función de cuándo, cómo y de qué manera se haya gestionado, puesto que, por ejemplo, una transmisión de la unidad productiva, aun en fase de liquidación, siempre permitirá conservar más valor y empleo que la simple venta de los activos aisladamente o por lotes.

En definitiva, todos los operadores jurídicos coinciden en prever que el final de la moratoria en la obligación de solicitar concurso el 31 de diciembre de 2021 va a provocar un intenso repunte de este tipo de procedimientos, algo que deberán tener muy en cuenta no solo aquéllos que prevean encontrarse en situación de insolvencia, sino también aquéllos que no lo prevean pero que puedan verse afectados por eventuales impagos o que, haciendo buena la expresión de que toda crisis es una oportunidad, cuenten con los medios para adquirir líneas de negocio o activos en este contexto.

Cada
situación
concreta
requerirá su
análisis y la
determinación
de cuál es la
mejor solución
para la
insolvencia



Miguel Costales Portilla.
Socio de Litigación y Arbitraje de
Garrigues en Valladolid,

Pablo Fuentes Morales
Asociado Principal de Litigación y
Arbitraje de Garrigues en Valladolid

GARRIGUES

Más información: garrigues.com

Directorio de Departamentos

Secretaría General

- María Emiliana Molero Sotillo

Vicesecretaría General

- Íñigo Llarena Conde

Departamento Jurídico /Laboral

- Principales funciones: Información de índole jurídica, fundamentalmente en los ámbitos del Derecho Mercantil, Laboral y de Seguridad Social (contratos, convenios, legislación, sociedades, etc.).

Departamento de Ayudas y Subvenciones

- Principales funciones: Información en materia de ayudas y subvenciones de las Administraciones local, provincial, regional y europea.

Departamento de Formación y Empleo

- Principales funciones: Análisis y estudio de las necesidades formativas, la planificación de las ofertas formativas y la organización y gestión de las actividades correspondientes a su área de actuación.

Departamento de Comunicación y Relaciones Externas

- Principales funciones: Comunicación interna y externa de la Confederación, relaciones con los medios de comunicación y gestión de eventos.

Departamento de Prevención de Riesgos

- Principales funciones: Información y asesoramiento sobre la Prevención de Riesgos Laborales en las empresas, publicación de la nueva normativa en este ámbito y promoción de la Seguridad Laboral.

Departamento de Proyectos

- Principales funciones: Puesta en marcha y desarrollo de proyectos de iniciativa pública que procuren la mejora continua de las empresas burgalesas, a través de la creación de sinergias.

Departamento de Servicios Generales

- Principales funciones: Promoción de asociaciones y asociados (afiliación, altas y control de datos), régimen administrativo y económico de las asociaciones, gestión interna y administrativa de los Servicio Comunes de FAE, y constitución de nuevas asociaciones sectoriales.

Departamento de Medio Ambiente

- Principales funciones: Información y Asesoramiento a las empresas y asociaciones en materia de Medio Ambiente.

Departamento de Internacionalización

- Principales funciones: Información y Asesoramiento en Comercio Exterior.

Oficina de Transformación Digital de CyL

- Principales funciones: Asesoramiento y apoyo a la digitalización de las empresas de Castilla y León de manera individualizada y a través de talleres de difusión de empresa 4.0.

FAE Traspasa

- Principales funciones: Tránsito de Negocios.

Departamento de Atracción de Inversiones

- Principales funciones: Buscar potenciales inversores para la instalación de nuevas empresas en la provincia de Burgos.

Delegación de FAE en Miranda de Ebro

- Principales funciones: Ofrece los servicios de la Confederación a todos los asociados de Miranda de Ebro de una manera personalizada y con personal técnico y administrativo propio, así como con el apoyo del resto del equipo que la organización tiene en Burgos.

Delegación de FAE en Aranda de Duero

- Principales funciones: Ofrece los servicios de la Confederación a todos los miembros de la Asociación de Empresarios de Aranda y la Ribera (ASEMAR) de una manera personalizada y con personal técnico y administrativo propio, así como con el apoyo del resto del equipo que la organización tiene en Burgos.

Asesoría Fiscal

- Afide

SERVICIOS
Asesoramiento presencial,
telefónico y on-line.

HORARIO
De lunes a jueves de
8:30 a 19:00h. Viernes
de 8:30 a 14:00h.



FAE Burgos | Confederación de
Asociaciones Empresariales de Burgos

Plaza de Castilla, 1 • 09003 Burgos
Tel.: 947 26 61 42 • Fax 947 27 37 97

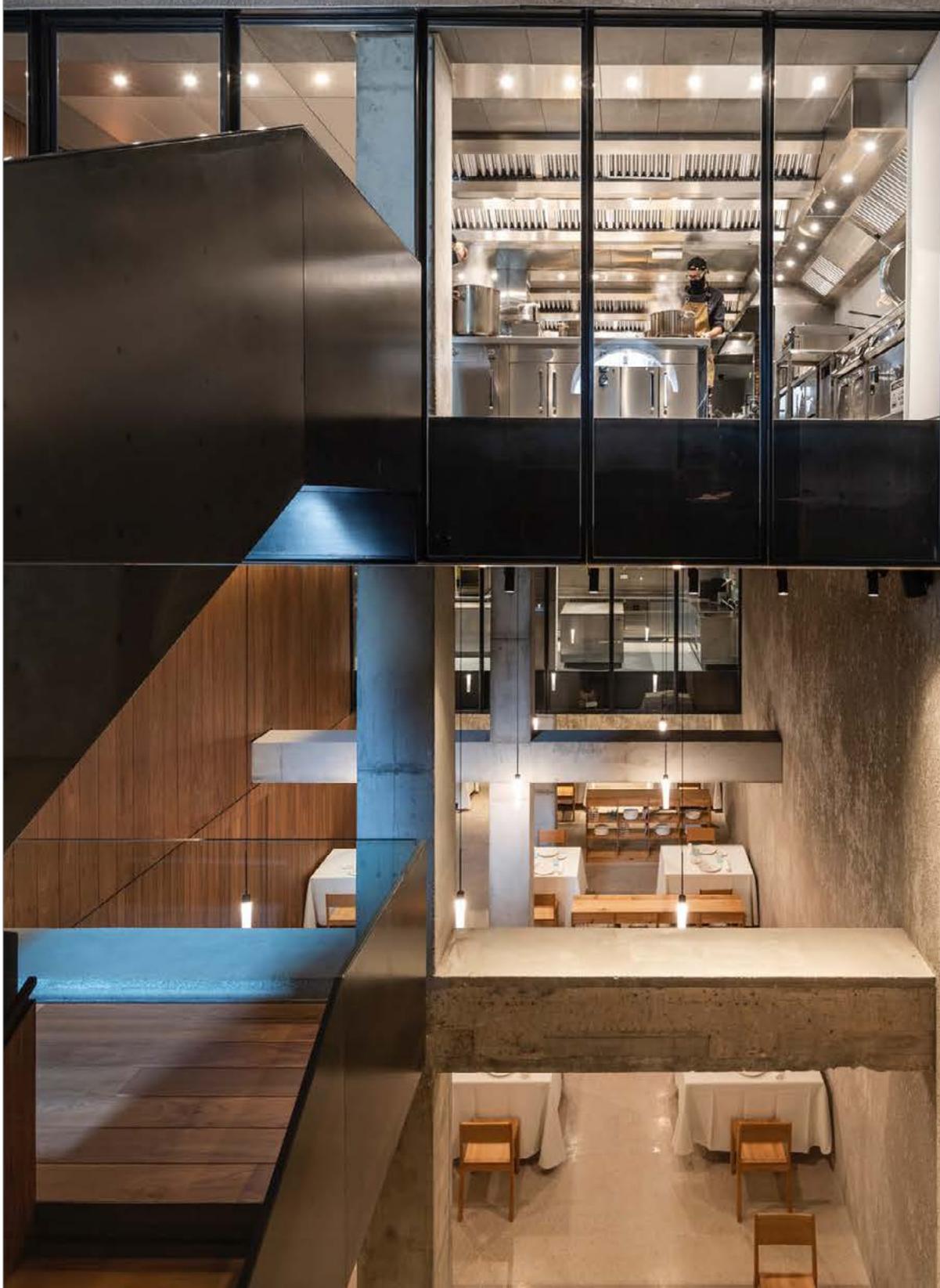
fae@faeburgos.org
www.faeburgos.org



El espacio de **vanguardia** en pleno centro de **Burgos**, donde saborear la **tradición** de la mano de **Miguel Cobo**.

Disfruta de zonas preparadas con todos los medios para tus reuniones de empresa

Sala privada • Pantalla táctil • Servicio wifi



Plaza de la Libertad, 9, 09004 Burgos 947 02 75 81

30
estratos



**80 AÑOS DE
TRADICIÓN
FAMILIAR
CUIDANDO
LA SALUD
DE TU BOCA
Y MÁS DE 20
CENTRADOS
EN TUS ENCÍAS.**

Nº de registro sanitario 09-C251-0053

**Cuidamos
tus encías.**

Avenida de la Paz,1 (esquina Plaza España), 1. BURGOS

Tel.: 947 205 378

cuidamostusencias.com

ESENCIAL
Dr. Aragüés