

MEMORIA

(El tipo de letra utilizado será Arial y en tamaño mínimo 10).

1. Datos generales (Máximo 1,5 hojas).

1.1. Descripción del entorno de la organización:

- Historia
- Misión / Visión/ Valores
- Organigrama / Equipo

1.2. Entorno competitivo:

- Descripción del mercado al que se dirige
- Tipología de clientes
- Descripción de productos y/o servicios
- Retos estratégicos de la empresa

2. Memoria del proyecto - actuación (Máximo 5 hojas).

La memoria descriptiva del proyecto - actuación presentada a esta convocatoria, debe suponer una mejora relevante en la competitividad de la empresa y debe haberse iniciado en fecha posterior al 01/05/2020. En este apartado deben abordar los siguientes puntos:

2.1 Necesidad del proyecto. Área donde se abordó el proyecto:

- Justificar la necesidad del proyecto - actuación y su relación con la estrategia de empresa (exigencia clientes externos, cliente interno, necesidad cadena logística, aspectos de calidad y mejora de producto, diversificación de productos y mercados, ..).
- Identificar el Área de la empresa donde se abordó el proyecto.
- Descripción técnica del proyecto. Plazos de ejecución.
- Describir el grado de innovación tecnológica que supone el proyecto para la empresa y en relación con la competencia.
- Formulación de los objetivos iniciales de mejora de competitividad planteados con el proyecto, concretada en metas cuantificadas a 3 años.

2.2 Desarrollo del proyecto:

- Organización del equipo de trabajo propio que lo desarrolló (personas y funciones desarrolladas).
- Colaboraciones externas (si las hay), tareas realizadas. Indicar tipo de colaboración (Universidad, Centros Tecnológicos, Ingenierías, Consultoras...).
- Presupuesto de la actuación (personal propio, inversiones, colaboradores externos – Universidades, centros Tecnológicos-laboratorios...).

2.3 Evaluación:

- Evaluación del impacto con **resultados medibles** sobre la competitividad de la empresa y presentación de evidencias de los resultados alcanzados (mejora de productividad, mejora de producto, reducción costes no calidad, mejora indicadores económico-financieros, mejora exportaciones, incremento nº clientes...).

La empresa podrá adjuntar a esta memoria los anexos adicionales que considere necesario para la explicación de su proyecto.